



แบบรายงานการติดตามและประเมินผลโครงการ  
งานแผนและประกันคุณภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

รายงานผลไตรมาสที่	<input type="checkbox"/> ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2561) <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาสที่ 2 (มกราคม – มีนาคม พ.ศ. 2562) <input type="checkbox"/> ไตรมาสที่ 3 (เมษายน – มิถุนายน พ.ศ. 2562) <input type="checkbox"/> ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม – กันยายน พ.ศ. 2562)
-------------------	--

ข้อมูลโครงการ

- รหัสโครงการ.....
- ชื่อโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนไทยพวนอย่างยั่งยืน ระยะที่ 3 กิจกรรมที่ 7 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน
- หัวหน้าโครงการ อาจารย์ณัฏฐา ททรัพย์สินวัฒน์
- ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ โครงการจัดทำเกณฑ์และคู่มือแสดงความก้าวหน้า

งบประมาณโครงการ

แหล่งงบประมาณ	ประเภทงบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้จริง
<input checked="" type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้ (เงินอุดหนุนจากรัฐบาล)	<input type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้ (อุดหนุน) การจัดการเรียนการสอน พัฒนาบุคลากร พัฒนานิสิต <input type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้ (อุดหนุน) วิจัย <input checked="" type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้ (อุดหนุน) บริการวิชาการ <input type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้ (อุดหนุน) ทำนุบำรุง <input type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้ (อุดหนุน) บูรณาการ	160,900	160,900
<input type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้	<input type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้ : อุดหนุน (การจัดการเรียนการสอน พัฒนาบุคลากร พัฒนานิสิต) <input type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้ : วิจัย <input type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้ : บริการวิชาการ <input type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้ (อุดหนุน) ทำนุบำรุง	—	—



<input type="radio"/> งบประมาณอื่นๆ	<input type="radio"/> งบประมาณเงินรายได้ : อื่นๆ		
<input checked="" type="radio"/> ไม่มีงบประมาณ	<input checked="" type="radio"/> ไม่มีงบประมาณ		

**การเบิกจ่ายงบประมาณ**

- เบิกจ่ายตามงบประมาณที่ได้จัดการอนุมัติ จำนวน 160,900 .....(บาท)  
ดำเนินการส่งเอกสารเบิกจ่ายที่ฝ่ายการเงินเรียบร้อยแล้ว
- เบิกจ่ายตามงบประมาณที่ได้จัดการอนุมัติ จำนวน.....(บาท)  
ยังไม่ได้ส่งเอกสารเบิกจ่ายที่ฝ่ายการเงินจะสามารถส่งได้ภายในวันที่ .....เดือน.....พ.ศ. ....
- เบิกจ่ายงบประมาณเพียงบางส่วน จำนวน.....(บาท) คิดเป็นร้อยละ.....  
เนื่องจาก.....
- ยังไม่ได้เบิกจ่าย เนื่องจาก.....

**สถานะการดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการเสร็จสิ้น และส่งสรุปผลการดำเนินงานโครงการเรียบร้อยแล้ว
- ดำเนินการเสร็จสิ้น (แต่ยังไม่ได้ส่งสรุปผลการดำเนินงานโครงการ)  
จะสามารถส่งได้ภายใน วันที่ .....เดือน.....พ.ศ. ....
- อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ (โปรดระบุขั้นตอน) .....
- ยังไม่ได้ดำเนินการ และจะดำเนินการภายใน วันที่ .....เดือน.....พ.ศ. ....
- ขอเปลี่ยนแปลงระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดการไปจากแผนปฏิบัติการประจำปี)  
จากเดิม ตั้งแต่วันที่.....ถึงวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....  
เปลี่ยนเป็น ตั้งแต่วันที่.....ถึงวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....  
เนื่องจาก.....

**ระยะเวลาดำเนินโครงการ**

- ตั้งแต่.....ถึง.....
- ตรงตามแผนปฏิบัติการ
  - ไม่ตรงตามแผนปฏิบัติการ



### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาสื่อออนไลน์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน
2. เพื่อจัดทำข้อมูล เนื้อหาการท่องเที่ยวและข้อมูลทางด้านสุขภาพผ่านสื่อสังคมออนไลน์
3. เพื่อสร้างสรรค์และผลิตสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์พื้นที่ให้คนภายนอกได้รู้จัก
4. การจัดงานวิ่งเพื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่ในด้านการท่องเที่ยวให้คนภายนอกได้รู้จัก
5. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมกับกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชน และปลูกฝังจิตสำนึกสาธารณะ

- บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการทุกประการ
- ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ เนื่องจาก.....

### ตัวชี้วัดโครงการ

- ความรู้ที่ได้รับเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน
- ผลงานจากการลงพื้นที่ มาจากการบูรณาการเรียนในห้องสู่ความรู้ให้กับชุมชน
- ความพึงพอใจต่อกิจกรรม

### ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. วางแผนการจัดการฝึกอบรมต่างๆร่วมกับคนในชุมชน
2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับชุมชนในหัวข้อต่างๆ
3. สรุปผลการดำเนินงาน ผลกระทบของการดำเนินงานในพื้นที่ หาปัญหาและแนวทางแก้ไขร่วมกันเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

### กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมภายในหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย จำนวน 85 คน ได้แก่

- นิสิต 60 คน
- ผู้บริหาร/อาจารย์ 20 คน
- บุคลากร 5 คน

ผู้เข้าร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย (นิสิต/บุคคลทั่วไป) จำนวน 30 คน ได้แก่

- ตัวแทนจากชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และ เอกชน 30 คน



### จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

เป้าหมาย

115 คน

เข้าร่วมจริง

118 คน

คิดเป็นร้อยละ

100 %

### สรุปผลการดำเนินงาน

นิสิตวิชาเอกสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ลงพื้นที่ที่ ต.ปากพลี เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเตรียมพร้อมพื้นที่ในการจัดงานวิ่งมาราธอน และจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมของชุมชนในการต้อนรับนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชน ณ สถานที่ตาม หมู่บ้าน 9 หมู่บ้าน

### ปัญหา – อุปสรรค

สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการเข้าพื้นที่

### ข้อเสนอแนะ

จัดตารางเวลาการทำกิจกรรมหรือออกแบบกิจกรรมที่เอื้ออำนวยสภาพอากาศ

กิจกรรมที่ 7 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน



กิจกรรมที่ 7 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน  
จังหวัด นครนายก

ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 9 – 10 มีนาคม 2562

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมภายในหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย จำนวน 85 คน ได้แก่

1. นิสิต 60 คน
2. ผู้บริหาร/อาจารย์ 20 คน
3. บุคลากร 5 คน

ผู้เข้าร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย (นิสิต/บุคคลทั่วไป) จำนวน 30 คน ได้แก่

1. ตัวแทนจากชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และ เอกชน 30 คน