

รายงานความก้าวหน้าผลการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) โรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง

(ภาษาอังกฤษ) Model School for Elderly Self-Reliance

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประจำปี 2564 จำนวน 3,790,000 บาท (สามล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

ระยะเวลาทำการวิจัย 18 เดือน เริ่มทำการวิจัยเมื่อ เดือนเมษายน 2564

รายงานความก้าวหน้าของการวิจัย ครั้งที่ 2 ระหว่างเดือนมิถุนายน 2564 ถึงเดือนตุลาคม 2564

รายนามหัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการ

(1) หัวหน้าโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัมปนาท บริบูรณ์

หน่วยงานที่สังกัด ภาควิชาการศึกษาผู้ใหญ่และการศึกษาตลอดชีวิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เลขที่ 114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

หมายเลขโทรศัพท์ 02-6495000 ต่อ15574 มือถือ 0813587007 โทรสาร 02-6495000 ต่อ 15574

E-mail: gumpanat@g.swu.ac.th

(2) ผู้ร่วมวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มิ่งขวัญ คงเจริญ

หน่วยงานที่สังกัด ภาควิชาการศึกษาผู้ใหญ่และการศึกษาตลอดชีวิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เลขที่ 114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

หมายเลขโทรศัพท์ 02-6495000 ต่อ 15574 มือถือ 0899228955 โทรสาร 02-6495000 ต่อ 15574

E-mail: mingkwan305@hotmail.com

1. หลักการและเหตุผล

โครงสร้างสังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2561) การพัฒนาศักยภาพหรือการส่งเสริมภาวะพลัดพลังของผู้สูงอายุในช่วงอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปหรือวัยหลังเกษียณ ส่งผลให้มีแนวคิดจัดตั้งโรงเรียนผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพและทักษะผู้สูงอายุในพื้นที่ของตนเองอย่างครอบคลุมบริบททุกด้าน ทั้งกาย จิต เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยการนำแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตมาใช้ในการจัดการศึกษาและจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะชีวิตที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตที่ผู้สูงอายุต้องการและสนใจ ผ่านการสนับสนุนจากวิทยากรจิตอาสาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในปัจจุบันโรงเรียนผู้สูงอายุในประเทศไทยมีลักษณะการจัดการและดำเนินงานที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับบริบทและบทบาทภารกิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละพื้นที่ เช่น โรงเรียนที่อยู่ภายใต้การดูแลขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ชุมชนจัดการตัวเอง เป็นต้น ส่งผลให้สถานที่ตั้ง การบริหารจัดการ และหลักสูตรมีความแตกต่างกัน จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบโรงเรียนผู้สูงอายุโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (มิ่งขวัญ คงเจริญ และ กัมปนาท บริบูรณ์, 2563) ทุนสนับสนุนการวิจัย

งบประมาณเงินรายได้ (เงินอุดหนุนจากรัฐบาล) ประจำปีงบประมาณ 2562) พบปัญหาการขาดงบประมาณดำเนินงานที่เพียงพอและต่อเนื่องจากแหล่งทุนภายนอก อาทิเช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ส่งผลให้ประสบปัญหาการขาดแคลนทางด้านสถานที่ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก บุคลากร การจัดกิจกรรม การดำเนินงาน จนกระทั่งการยุติสถานะโรงเรียนผู้สูงอายุนอกจากนี้พบปัญหาการขาดความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียนผู้สูงอายุ เนื่องจากโรงเรียนผู้สูงอายุไม่สามารถดำเนินงานเพียงลำพัง ส่งผลให้การดำเนินงานของโรงเรียนผู้สูงอายุไม่ยั่งยืน รวมถึง ขาดองค์ความรู้ ที่ผู้สูงอายุพึงจะมี จากผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ อีกทั้งยังพบปัญหาการขาดแคลนบุคลากรการดำเนินงานเกี่ยวกับโรงเรียนผู้สูงอายุ ในโรงเรียนผู้สูงอายุที่ขาดความร่วมมือจากภาคีเครือข่าย ส่งผลให้ขาดบุคลากรดำเนินงาน และการถ่ายทอดความรู้ให้กับนักเรียนผู้สูงอายุ ดังนั้นการพึ่งตนเองในการบริหารจัดการเป็นสิ่งสำคัญ จึงต้องมีกลไกที่สำคัญ กล่าวคือ ควรเปิดโรงเรียนผู้สูงอายุให้เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งต้องได้รับความร่วมมือจากภาคีเครือข่าย อาทิเช่น การให้ความรู้ด้านสุขภาพจากหน่วยงานสาธารณสุข การสนับสนุนด้านการศึกษาขั้นพื้นฐานจากสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) การสนับสนุนด้านงบประมาณจากหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การให้ความร่วมมือด้านการมีส่วนร่วมในโรงเรียนผู้สูงอายุของคนในชุมชน และควรผลักดันผู้สูงอายุหรือคนในชุมชนที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานของโรงเรียนผู้สูงอายุ

ในปี พ.ศ. 2562 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้รับทุนวิจัยจากแผนบูรณาการพัฒนาศักยภาพ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ได้ศึกษาวิจัยถึงการพัฒนารูปแบบโรงเรียนผู้สูงอายุโดยใช้ชุมชนเป็นฐานได้ข้อค้นพบว่าโรงเรียนผู้สูงอายุในประเทศไทยมีพื้นฐานมาจากการยกระดับชมรมผู้สูงอายุให้มีการจัดกิจกรรมลักษณะเป็นแบบแผนมากยิ่งขึ้นและมีความต่อเนื่องของกิจกรรม มีการรวมกลุ่มจัดกิจกรรมในพื้นที่ส่วนรวมเป็นประจำจนเกิดการรวมตัวจัดตั้งเป็นโรงเรียนผู้สูงอายุในวัด อนามัย โรงพยาบาลชุมชน ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นต้น จากการสำรวจพบว่า โรงเรียนผู้สูงอายุส่วนใหญ่มีหน่วยงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในแต่ละพื้นที่เข้ามาเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ ทั้งการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน การให้งบประมาณสนับสนุนในการทำกิจกรรมรวมถึงให้ใช้พื้นที่ของหน่วยงานของตนสำหรับก่อตั้งโรงเรียนผู้สูงอายุขึ้นมา โรงเรียนผู้สูงอายุส่วนใหญ่จึงก่อตั้งในสถานที่ราชการ ลักษณะเป็นอาคารชั้นเดียวมีห้องเรียน/ห้องกิจกรรม ห้องน้ำ และลานเอนกประสงค์ที่ใช้สำหรับทำกิจกรรมของคนจำนวนมาก เพื่อความสะดวกในการทำกิจกรรมและความปลอดภัยของผู้สูงอายุ แต่ในการบริหารจัดการในการจัดบริการและแก้ไขปัญหาของผู้สูงอายุและตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ และไม่เพียงพอต่อความต้องการของกลุ่มผู้สูงอายุในพื้นที่ จากข้อมูลของกรมกิจการผู้สูงอายุปี 2561 ตั้งเป้าหมายให้มีโรงเรียนผู้สูงอายุ 2,600 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ และยังมีปัญหาการจัดการเรียนการสอนที่ซ้ำซาก ไม่มีการเรียนการสอนวิชาใหม่ ๆ การทำกิจกรรมในแต่ละครั้งมักใช้กิจกรรมเดิม เนื่องด้วยใช้วิทยากรจิตอาสาจากนักเรียนผู้สูงอายุคนเดิมสอน ไม่มีวิทยากรต่างแหล่งอื่นมาสอน และอุปสรรคที่พบในการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงอายุ ได้แก่ การขาดแคลนบุคลากร ขาดแคลนเจ้าหน้าที่ประสานงาน ขาดองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็น

ในการแก้ไขปัญหาทั้งทางร่างกาย การชำระหนี้สิน การสร้างรายได้ การพัฒนาอาชีพ และจากการศึกษา พบว่าองค์ประกอบของโรงเรียนผู้สูงอายุที่ประสบความสำเร็จ มีดังนี้

(1) ความเข้มแข็งของกลุ่ม/แกนนำและสมาชิก กล่าวคือ การเริ่มต้นของการจัดตั้งโรงเรียนผู้สูงอายุ จำเป็นต้องมีผู้นำหรือแกนนำที่มีความรู้และได้รับการยอมรับในชุมชน ตัวอย่างเช่น ข้าราชการครู เกษียณเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการเรียนการสอน ผู้นำท้องถิ่นเป็นผู้ที่สามารถรวมกลุ่มผู้สูงอายุ มาทำกิจกรรมร่วมกันได้ รวมถึงชมรมผู้สูงอายุเป็นกลุ่มที่มีความพร้อมในการทำกิจกรรม เป็นต้น

(2) การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย กล่าวคือ หน่วยงานในพื้นที่เป็นกำลังสำคัญในการดำเนินงานของโรงเรียนผู้สูงอายุ ตัวอย่างเช่น การเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ การเป็นส่วนหนึ่งของ คณะกรรมการดำเนินงาน และการเป็นผู้สนับสนุนด้านงบประมาณ

(3) การมีเป้าหมายร่วมกัน กล่าวคือ โรงเรียนผู้สูงอายุมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน ส่งผลให้มีวางแผนโครงสร้างการทำงานและรูปแบบกิจกรรมที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและมีความต่อเนื่อง

(4) การมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและหลากหลาย กล่าวคือ โรงเรียนผู้สูงอายุจะดำเนินงานได้ จะต้องมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยหลักสูตรและกิจกรรมที่จัดขึ้นจะต้องสามารถตอบสนองความต้องการ พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ และนำไปปฏิบัติใช้ได้จริง ตามความหลากหลายของผู้สูงอายุที่มีความถนัดและประสบการณ์ที่แตกต่างกัน

(5) การมีกองทุนและงบประมาณสนับสนุน กล่าวคือ โรงเรียนจะดำเนินการได้ต้องมีงบประมาณในการทำงาน ซึ่งแหล่งงบประมาณมีทั้งการขอรับการจัดสรรจากภาครัฐ การเขียนโครงการเพื่อขอทุนสนับสนุนจากกองทุนต่าง ๆ การขอรับบริจาค และการหารายได้จากผลิตภัณฑ์

(6) การบริหารจัดการที่ดีและการจัดการตนเอง กล่าวคือ การบริหารหรือการจัดการทรัพยากรอย่างเป็นระบบ ทั้งในด้านบุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ การจัดการ มีการวางแผนที่ดี กระบวนการดำเนินงาน การติดตามประเมินผล ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาจนเกิดกระบวนการเรียนรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ในการพัฒนาหรือจัดการกับสิ่งต้องการหรือแก้ไขปัญหาได้ด้วยตนเอง เพื่อให้การดำเนินงานหรือกิจกรรมบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(7) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กล่าวคือ โรงเรียนผู้สูงอายุเป็นพื้นที่ที่มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันทำให้เกิดความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ จนกระทั่งส่งผลต่อความคิด ทศนคติ และการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมของคน ๆ นั้น

(8) ความเกื้อกูล สามัคคี และการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน กล่าวคือ กลุ่มของผู้สูงอายุที่เข้าร่วมกิจกรรมในโรงเรียนมีความผูกพันและมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมจนทำให้เกิดความรู้สึก เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และไม่ทอดทิ้งกัน

(9) การมีคุณค่า ได้รับการยกย่อง และมีส่วนร่วมทำประโยชน์ต่อชุมชน กล่าวคือ ผู้สูงอายุที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของโรงเรียนผู้สูงอายุ เห็นคุณค่าในตัวเอง มีความรู้ มีสติปัญญา มีความสามารถ รวมถึงมีประสบการณ์ ที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการสร้างคุณประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมจนเป็นที่ยอมรับ

(10) การถ่ายทอดประสบการณ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น กล่าวคือ การนำความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นของผู้สูงอายุ ที่ผ่านการปฏิบัติและพัฒนาให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของคนในชุมชน และนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสืบสานจากรุ่นหนึ่งสู่อีกรุ่นหนึ่ง

จากแนวคิดกิจการเพื่อสังคมที่มีกระแสทางสังคมค่อนข้างเป็นที่ยอมรับ เพราะเป็นการทำธุรกิจที่มีจุดประสงค์เพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจและเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ ซึ่งอาจเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร หรือมีผู้ประกอบการเพื่อสังคมส่วนใหญ่มาจากองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ดังนั้นแนวคิด “ผู้ประกอบการเพื่อสังคม” จึงเป็นทางเลือกใหม่ในการแก้ปัญหาสังคมปัจจุบันที่มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น การคาดหวังให้ภาครัฐเพียงฝ่ายเดียวเป็นตัวหลักในการแก้ปัญหาสังคมคงทำได้ไม่ง่าย และที่ผ่านมายังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควรจึงต้องอาศัยความร่วมมือจาก หลายภาคส่วนในสังคมไม่ว่าจะเป็นภาคธุรกิจ องค์กรพัฒนาเอกชน (None Government Organization) องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (None Profit Organization) และภาคประชาสังคมหรือ กลุ่ม ชุมชนเองเป็นตัวขับเคลื่อนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาตนเอง โดยเฉพาะการเข้าสู่สังคมสูงวัยเต็มรูปแบบในไม่ช้านี้ กิจการเพื่อสังคมจึงเป็นกิจการที่มีการดำเนินงานเหมือนกับธุรกิจทั่ว ๆ ไป แต่มีเป้าหมายทางสังคม (Social Mission) เป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจ ผลกำไรที่ได้จากการดำเนินธุรกิจจะถูกแยกออกเป็นสองส่วน ส่วนที่หนึ่งจะถูกนำกลับคืนสู่ธุรกิจเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำรงอยู่ต่อไปได้ ขณะที่กำไรส่วนที่สองจะถูกนำกลับคืนสู่สังคมในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ปัญหาสังคมที่ดีขึ้น ทำให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ซึ่งเป็นเป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติ ที่เป็นพื้นฐานที่จะทำให้เกิด ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เพราะการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม เป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายที่จะอยู่ในภาวะพึ่งพิงในอนาคต จะต้องพัฒนาศักยภาพในด้านความรู้ ทักษะ ให้เกิดการพึ่งพาตนเองในทุกมิติ

โรงเรียนผู้สูงอายุ วิทยาลัยผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยวัยที่สาม ชมรมผู้สูงอายุ ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ(ศพอส.) ที่มีอยู่ในประเทศไทยมีความหลากหลายทั้งรูปแบบ โครงสร้าง หลักสูตร วิธีการ ระเบียบข้อบังคับ ผู้ดูแล ผู้มีส่วนรับผิดชอบหลัก อีกทั้งผู้สนับสนุนงบประมาณ แหล่งงบประมาณ มีความหลากหลาย จึงควรมีโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบ ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีความเชื่อมั่นในความสามารถที่จะกระทำการใด ๆ ให้สำเร็จได้ด้วยตัวเองโดยไม่เป็นภาระแก่ผู้อื่น ซึ่งเป็นรูปแบบของการพัฒนาศักยภาพผู้สูงวัยอย่างมีคุณค่า ที่นอกจากมีการบูรณาการของหน่วยงานในระดับนโยบายที่ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างเต็มรูปแบบ รัฐบาลมีแผนบูรณาการและให้ความสำคัญเป็นประเด็นเร่งด่วน มีการบูรณาการหลายหน่วยงานทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ตลอดจนในระดับพื้นที่ ซึ่งมีแผนงานโครงการรองรับมากมาย แต่ในความเป็นจริงยังไม่สามารถรองรับกับความต้องการที่หลากหลายและซับซ้อนของผู้สูงอายุทั้ง 4 มิติได้ทั้งในด้านสุขภาพ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านสภาพแวดล้อม อีกทั้งงบประมาณที่ไม่เพียงพอ ขาดความต่อเนื่องของแผนงาน ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ดังนั้นการมีหลักสูตรเพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้สูงวัยได้พัฒนาตนเองและเสริมสร้างศักยภาพให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและยกระดับโรงเรียนผู้สูงอายุให้เป็นกิจการเพื่อสังคม จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะพัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุ ให้สามารถดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า ไม่เป็นภาระแก่ลูกหลาน สร้างเสริมการอยู่

ร่วมกันอย่างมีความสุข ซึ่งเป็นการพัฒนาที่สร้างความยั่งยืนอย่างแท้จริง อีกทั้งจะลดภาระภาครัฐในการจัดสวัสดิการทางสังคมด้วย

ในการพัฒนาผู้สูงอายุ ให้เป็นผู้ประกอบการทางสังคมน่าจะเป็นแนวทางที่จะทำให้ผู้สูงอายุได้พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสผู้สูงวัยอย่างยั่งยืน อีกทั้งได้ตอบโจทยยุทธศาสตร์ชาติที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาประเทศในการนำพาประเทศไทยก้าวสู่ ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นการสร้างนวัตกรรมในการลดความเหลื่อมล้ำในสังคมสูงอายุที่ขยายตัวมากยิ่งขึ้นด้วย เมื่อโรงเรียนผู้สูงอายุต่างๆ สามารถพึ่งตนเองได้จะส่งผลเชิงบวกต่อการพัฒนา ประเทศในทุกๆ ด้าน

ภาควิชาการศึกษาผู้ใหญ่และการศึกษาตลอดชีวิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร-วิโรฒ ได้มีบทบาทในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ One Day Learning ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพคนไทย แผนงานบูรณาการการพัฒนาศกยภาพคนตามช่วงวัย ประจำปีงบประมาณ 2560 และได้รับทุนวิจัยจากแผนบูรณาการพัฒนาศักยภาพ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ในเรื่อง การพัฒนารูปแบบโรงเรียนผู้สูงอายุโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ซึ่งมีความพร้อมในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ พัฒนากลไก และ พัฒนาหลักสูตรโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน และมีเจตคติในการอยู่ร่วมกันที่ดีในสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ เป็นการสร้างองค์ความรู้ในการส่งเสริมศักยภาพของผู้สูงอายุและพัฒนาคุณภาพชีวิตสู่การเป็นผู้ประกอบการทางสังคม อีกทั้งยังเตรียมพัฒนาระบบการบริหารจัดการโรงเรียนผู้สูงอายุ สู่การเป็นกิจการเพื่อสังคม เพื่อเป็นต้นแบบในการสร้างแกนนำในพื้นที่ที่สามารถพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เหมาะสมและสามารถพึ่งพาตนเองได้

2. วัตถุประสงค์

(1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบและกลไกในการขับเคลื่อนโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง ผ่านการเป็นกิจการเพื่อสังคม

(2) พัฒนาหลักสูตรโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน และมีเจตคติในการอยู่ร่วมกันที่ดีในสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

(3) พัฒนาระบบการบริหารจัดการโรงเรียนผู้สูงอายุ สู่การเป็นกิจการเพื่อสังคม โดยการพัฒนากลยุทธ์สร้างผู้ประกอบการทางสังคมให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโรงเรียนผู้สูงอายุ

3. ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

กิจการเพื่อสังคม

ความหมายของกิจการเพื่อสังคม ตามมาตรา 3 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 มีดังนี้

“วิสาหกิจเพื่อสังคม” หมายความว่า บริษัท ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือนิติบุคคลอื่น ที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้า หรือการบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และได้รับการจดทะเบียนตามพระราชบัญญัตินี้

“กลุ่มกิจการเพื่อสังคม” หมายความว่า บุคคลธรรมดา กลุ่มบุคคล ชุมชน หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้า หรือการบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และได้รับการจัดตั้งเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคมตามพระราชบัญญัตินี้

ซึ่งการดำเนินการของกลุ่มกิจการเพื่อสังคมนั้น ตามมาตรา 74 ระบุให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมจัดให้มีมาตรการในการส่งเสริมกลุ่มกิจการเพื่อสังคมในการประกอบกิจการอย่างครบวงจร รวมถึงการให้การสนับสนุนในการจัดตั้ง การให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยี การบริหารงานบุคคล การเงิน การบัญชี การตลาด และการบริหารจัดการธุรกิจด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้กลุ่มกิจการเพื่อสังคมสามารถพัฒนาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ต่อไป

ดังนั้น กิจการเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise (SE) คือ กิจการที่มีเป้าหมายอย่างชัดเจนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก กิจการเพื่อสังคมจะต้องมีรายได้หลักจากการขายสินค้า และ/หรือบริการที่สอดคล้องกับเป้าหมาย โดยใช้กลไกการบริหารจัดการที่ตึงของภาคธุรกิจมาบวกกับความรู้และนวัตกรรมสังคม มีความยั่งยืนทางการเงินจากรายได้หลักที่มาจากสินค้าหรือบริการโดยไม่ต้องพึ่งพาเงินบริจาค และมีการนำผลกำไรที่เกิดขึ้นไปลงทุนซ้ำเพื่อขยายผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้น ซึ่งบางครั้งกำไรที่เกิดขึ้นจะถูกส่งคืนให้กับสังคมในรูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคมหรือต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจจะอยู่ในรูปการจ้างงาน การเพิ่มผลผลิต การเพิ่มโอกาส การรักษาโดยยึดผลประโยชน์ของสังคมเป็นพันธกิจหลักขององค์กร และนำไปสู่การพัฒนาผู้ประกอบการสังคมอย่างยั่งยืน

ประเภทของกิจการเพื่อสังคม สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ได้ดังต่อไปนี้

1) กิจการเพื่อสังคมที่จัดตั้งโดยภาคเอกชน (Private)

กิจการเพื่อสังคมในกลุ่มนี้เป็นธุรกิจที่ตั้งขึ้นโดยภาคเอกชน ซึ่งบางส่วนเป็นการต่อยอดมาจากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ขององค์กรที่ถูกพัฒนาให้เป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่มีความต่อเนื่องและยั่งยืน และยังมีรวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการใหม่บางกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คนรุ่นใหม่ที่สนใจจะจัดตั้งธุรกิจที่นอกจากจะสร้างผลกำไรแล้ว ยังมีส่วนช่วยในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันกับการทำกำไร

ตัวอย่างกิจการเพื่อสังคมนี้นี้ ได้แก่ สหกรณ์เลมอนฟาร์ม คาเฟ่เมซอน บริษัททีวีบูรพา จำกัด ภัทราวดีเฮียเตอร์ เป็นต้น

2) กิจการเพื่อสังคมที่จัดตั้งโดยองค์กรสาธารณประโยชน์หรือองค์กรพัฒนาสังคม (Non-Governmental Organization)

การจัดตั้งหน่วยธุรกิจที่สร้างรายได้ให้กับองค์กรสาธารณประโยชน์ให้มีเงินทุนในการดำเนินงานขององค์กรเพื่อลดการพึ่งพาเงินทุนจากเงินบริจาคและเงินให้เปล่าจากองค์กรภายนอก และใช้ในการบริหารจัดการองค์กรสาธารณประโยชน์ให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งองค์กรสาธารณประโยชน์หลายแห่ง ริเริ่มกิจการเพื่อสังคมด้วยเงินทุนที่ได้มาจากเงินบริจาคและเงินให้เปล่า ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนหลักขององค์กรลักษณะนี้ในปัจจุบันและนำมาพัฒนาเป็นกิจกรรม และ/หรือกิจการที่สร้างรายได้ให้กับองค์กร

ตัวอย่างกิจการเพื่อสังคมกลุ่มนี้ ได้แก่ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอเจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดาสิริโสภาพัฒน์ฉวี สำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน โรงเรียนชานาและมูลนิธิข้าวขวัญ เป็นต้น

3) กิจการเพื่อสังคมที่มาจากวิสาหกิจชุมชน (Community-Based)

กิจการเพื่อสังคมในระดับชุมชนที่ยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาสังคมสุขภาวะและ/หรือสิ่งแวดล้อมในชุมชนได้เป็นอย่างดี เนื่องจากมีการจัดตั้ง บริหารจัดการและดำเนินกิจการโดยคนในชุมชน ซึ่งเข้าใจสภาวะและปัญหาในชุมชนอย่างถ่องแท้ สามารถประยุกต์ใช้หลักการทำธุรกิจมาดำเนินกิจการอย่างสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน นอกจากนี้แล้ว กิจการเหล่านี้ยังก่อให้เกิดการสร้างงาน และการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในชุมชนนั้นๆ จึงกล่าวได้ว่ากิจการเพื่อสังคมในระดับชุมชนที่ประสบความสำเร็จ ล้วนมีบทบาทต่อการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

ตัวอย่างกิจการเพื่อสังคมกลุ่มนี้ ได้แก่ สหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสัจจะออมทรัพย์วัดไผ่ล้อม โดยพระสุบิน ปณีโต เครือข่ายตลาดสีเขียว ตลาดสดชุมชนน้ำโสม เป็นต้น

ลักษณะของกิจการเพื่อสังคม

กิจการเพื่อสังคมมีลักษณะสำคัญดังนี้

1) มีเป้าหมายทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่เพื่อผลกำไรสูงสุด โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ชัดเจนตั้งแต่เริ่มต้นว่าต้องการทำเพื่อสังคมด้านใด หรือทำเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างไร

2) มีรูปแบบการดำเนินการที่มีความยั่งยืนทางการเงิน โดยดำเนินการในรูปแบบธุรกิจ มีรายได้จากการขาย การผลิตสินค้า หรือการให้บริการคิดเป็นสัดส่วนสำคัญ และควรที่จะมากกว่าส่วนที่ได้รับจากการบริจาค ระดมทุน หรือการรับทุนสนับสนุน เพื่อสะท้อนถึงโอกาสในการเกิดความยั่งยืนทางการเงินของกิจการ ตัวอย่างเช่น การให้เงินกู้ขนาดย่อมสำหรับกลุ่มแม่บ้านเพื่อลงทุนสร้างกิจการของตนเอง

3) เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการผลิต และดำเนินกิจการที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

4) ผลกำไรกลับไปคืนสู่สังคมและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งผลกำไรส่วนใหญ่จากการดำเนินงานถูกนำไปขยายเพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในข้อหนึ่ง หรือคืนผลประโยชน์นั้นให้แก่สังคม และชุมชน โดยการมีสัดส่วนที่มากกว่าที่นำมาปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ยกเว้นในกรณีผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเป้าหมายของวัตถุประสงค์ของกิจการ

5) กิจการเพื่อสังคมไม่จำเป็นจะต้องเป็นกิจการที่ไม่แสวงหาผลกำไรเสมอไป เพราะหากมีกำไรและสามารถนำกำไรนั้นไปช่วยทำให้ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมดีขึ้น จะยิ่งได้ประโยชน์ในวงกว้างยิ่งขึ้น

6) สามารถทำการรณรงค์ขอรับการสนับสนุนหรือบริจาคเงินแบบให้เปล่าเหมือนองค์กรสาธารณประโยชน์ได้

7) การดำเนินงานสามารถระดมความร่วมมือของหลาย ๆ ฝ่าย เพื่อใช้ศักยภาพเฉพาะทางของหน่วยงานต่าง ๆ ในเครือข่ายองค์กรร่วมกันแก้ไขปัญหาซับซ้อนได้

8) เน้นใช้นวัตกรรมที่ช่วยแก้ปัญหา คิดค้นวิธีการใหม่ ๆ ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาการดำเนินงานได้อย่างได้ผล ยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ สามารถต่อยอดได้

ซึ่งจากงานวิจัยของสุภากร ภิญโญฉัตรจินดา (2561) ได้อธิบายว่ากิจการเพื่อสังคมนั้นต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ 10 ด้าน ได้แก่ เป็นนวัตกรรม (Innovative) มีการยืนหยัด (Tenacity) สร้างความหลงใหล (Passionate) มีความเชี่ยวชาญ (Expertise) เกิดการแพร่ระบาดทางความคิด (Infectiousness) มุ่งเน้น (Focused) เป็นเจ้าความคิด (Resourcefulness) เน้นเป้าประสงค์ (Goal oriented) เป็นผู้นำ (Leaders) และสร้างความปลาบปลื้มปิติ (Ecstasy)

ความแตกต่างระหว่างกิจการเพื่อสังคมกับธุรกิจทั่วไป

ความแตกต่างนั้นอยู่ที่เป้าหมายในการจัดตั้งองค์กร โดยธุรกิจปกติแม้จะทำเรื่องที่อาจสร้างผลกระทบต่อสังคม เช่น สร้างการจ้างงาน แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม แต่มักจะเป็นกิจการที่เน้นการสร้างผลกำไรสูงสุดให้ผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของเป็นสำคัญ ในขณะที่กิจการเพื่อสังคมจะเน้นการตั้งกิจการที่มีเป้าหมายทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นตัวตั้ง สามารถระบุและกำหนดผู้ได้รับประโยชน์และผลกระทบทางสังคมอย่างชัดเจน

ความแตกต่างระหว่างกิจการเพื่อสังคมกับกิจกรรม CSR

กิจกรรม CSR หรือ Corporate Social Responsibility นั้นไม่ใช่ SE เพราะ CSR คือการนำผลกำไรเพียงส่วนเล็กน้อยมาจัดกิจกรรมทางสังคม (ไม่เกิน 2%) ซึ่งมีลักษณะชั่วคราวและอาจไม่ยั่งยืน รวมทั้งการดำเนินธุรกิจอาจเป็นได้ทั้งธุรกิจที่สร้างผลกระทบทางลบให้กับสังคมด้วยก็เป็นได้ แต่ในทางกลับกัน SE เน้นการสร้างผลกระทบทางสังคมทางบวกผ่านตัวกิจกรรมหลักของกิจการ โดยผลกำไรที่เกิดขึ้นจะนำไปลงทุนซ้ำเพื่อสร้างผลกระทบทางสังคมที่มากยิ่งขึ้น ๆ ขึ้นไป

ความแตกต่างระหว่างกิจการเพื่อสังคมกับวิสาหกิจชุมชน

สำหรับวิสาหกิจชุมชน จะเป็นกิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกัน และรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใด หรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชน และระหว่างชุมชน อาจไม่ได้มีการตั้งเป้าหมายเพื่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมร่วมด้วย ซึ่งจะแตกต่างจากกิจการเพื่อสังคมที่มีการยึดมั่นในการมีเป้าหมายในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ

ทักษะที่สำคัญของการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม

1) Creativity and Innovation คือ การมีความคิดสร้างสรรค์ และการเปลี่ยนความคิดเหล่านั้นให้กลายเป็นนวัตกรรม เพราะมันจะช่วยให้เกิดความคิด และหาหนทางในการจัดการบริการและสินค้าท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่เต็มไปด้วยความท้าทาย และความไม่แน่นอนได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นได้ ต้องเริ่มจากการทำความเข้าใจก่อนว่า ‘เรามีหลายสิ่งต้องเรียนรู้’ รู้เพื่อที่จะจัดสรรเวลาของตัวเองให้ดีที่สุดสำหรับฝึกทั้งการลงมือทำ และความคิด แล้วการหมั่นเรียนรู้ ใส่ใจ และฝึกคิดจะทำให้สิ่งที่ตัดสินใจทำให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อตัวเองและสังคมนั่นเอง

2) Data Analysis คือ การคิด วิเคราะห์ แยกแยะ เพราะในยุคที่เต็มไปด้วยชุดข้อมูล และข่าวสารมากมายที่ไหลมาจากทั่วสารทิศ การทำความเข้าใจ และอ่านอย่างมีวิจารณญาณจึงเป็นทักษะที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ต้องอ่านให้ละเอียด วิเคราะห์ให้เป็น และรู้จักแปลงข้อมูลที่ได้รับ ให้กลายเป็นข้อบังคับ โครงการต่าง ๆ รวมถึงวิธีการทำ เพื่อเป็นผู้ประกอบการทางสังคมที่เข้มแข็งในวันข้างหน้า

3) Project Management คือ การโฟกัสกับพอยท์สำคัญ เนื่องจากทรัพยากรรอบตัวนั้นมีให้ใช้อย่างจำกัด การบริหารโครงการเชิงนวัตกรรมจึงเข้ามาช่วยแก้ปัญหาที่นี้ นั่นหมายถึงการโฟกัสหัวใจสำคัญ และเรื่องควรทำของโปรเจกต์โดยเฉพาะ ไม่เสียเวลาหรือใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น แต่ในขณะเดียวกัน ก็ยังเปิดรับความเสี่ยง และไม่เข้มงวดจนเครียดเกินไป ปล่อยวางบางจุด เพื่อเรียนรู้สิ่งใหม่

4) Human-centred Design คือ การดีไซน์ที่ได้ประโยชน์และตอบสนองกับผู้ที่ได้ประโยชน์ เพราะกิจกรรมเน้นไปที่การค้นหาวิธีการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ดังนั้นจึงต้องคำนึงถึงงานดีไซน์ที่เป็นประโยชน์ การสร้างอย่างเข้าใจผู้ใช้งาน มีวิธีแก้ที่มีศักยภาพ รวมถึงสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้ ซึ่งสิ่งเหล่านั้นจะเกิดขึ้นได้ผู้ประกอบการทางสังคมต้องฝึกทักษะการช่างสังเกต วิเคราะห์ การพูดคุยเป็นกลุ่ม สัมภาษณ์ และต้องไม่ลืมว่าต้องหมั่นเรียนรู้ และฝึกฝน ทั้งจากตัวเอง ผู้คนรอบข้าง หรือแม้แต่สิ่งเล็กๆ น้อย ๆ ที่อยู่รอบตัว จนกลายเป็นการเรียนรู้ที่ไม่มีวันสิ้นสุด เพื่อที่ในวันข้างหน้า

ตัวอย่างของกิจการเพื่อสังคมที่ประสบความสำเร็จ

ผู้วิจัยขอยกตัวอย่างของกิจการเพื่อสังคมที่ประสบความสำเร็จ โดยมีเกณฑ์จากยังเป็นกิจการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่อง เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และมีการตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม จำนวน 5 กิจการ ดังนี้

1) โครงการ PTT Amazon For Chance

ลักษณะของกิจการ

ร้านกาแฟ อเมซอน ที่พนักงานในร้านเป็นผู้พิการทางการได้ยิน ผู้พิการทางการเรียนรู้ ทหารผ่านศึกที่ได้รับบาดเจ็บจากการรบ และผู้สูงอายุ มาเป็นพนักงานบาร์ิสต้า โดยกระบวนการคิดออกแบบร้านทุกอย่างต้องปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสภาพร่างกายของพนักงาน แต่ขณะเดียวกันก็ต้องสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ดังนั้น สาขาที่เป็น Amazon For Chance จึงใหญ่กว่าร้านกาแฟปกติ โดยเฉลี่ยแต่ละสาขามีขนาดอยู่ที่ 120 ตารางเมตร เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างปลอดภัย ไม่เกิดอุบัติเหตุจากการชนสิ่งของต่างๆ พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น ระบบเรียกคิวอัตโนมัติ หน้าจอ Touch Screen สองด้าน ที่เหมือนกันทั้งฝั่งพนักงาน และฝั่งลูกค้า การดีไซน์ภาษามือ ใช้ในการออเดอร์เมนูเครื่องดื่มต่าง ๆ นี่คือนวัตกรรมที่เข้ากับยุคสมัย รวมทั้งก่อให้เกิดทักษะติดตัวซึ่งจะเป็นประโยชน์ในระยะยาว ขณะเดียวกันก็ได้รับพนักงานใหม่เข้าสู่องค์กรเพื่อสร้างบุคลากรให้มีรายได้และทักษะเพิ่มขึ้นด้วย

การตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม

(1) การรับพนักงานที่มีความหลากหลาย ทั้งผู้ที่มีความบกพร่องทางร่างกาย รวมทั้งผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนจำนวนมาก

(2) การจัดสถานที่อำนวยความสะดวกด้วยการออกแบบเพื่อทุกคน (Universal Design) ทำให้สะดวกทั้งผู้ให้บริการ และผู้รับบริการที่มีความหลากหลายทางกายภาพ

2) โครงการ บัดดี้โฮมแคร์

ลักษณะของกิจการ

การเริ่มต้นของกิจการนี้เกิดขึ้นจาก สสส. ร่วมกับมูลนิธิพัฒนางานผู้สูงอายุ (มพส.) และคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดทำโครงการพัฒนาต้นแบบกิจการเพื่อสังคมบัดดี้โฮมแคร์ ในการดูแลผู้สูงอายุ” (Buddy Home Care) โดยคัดเลือกเยาวชนชนกลุ่มชาติพันธุ์ที่ขาดโอกาสทางการศึกษา เข้ารับการฝึกอบรมเป็นผู้ดูแลผู้สูงอายุตามหลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุ 420 ชั่วโมง ปัจจุบันมีอาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุ บริการดูแลผู้สูงอายุแบบเสียค่าบริการในพื้นที่นาร่อง 35 ชุมชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ แล้วนำผลกำไรมาตอบแทนสังคม ซึ่งในการเริ่มต้นโครงการมีการลงทุนไป 5 ล้านบาทแต่ผลตอบแทนที่ได้รับรวมแล้วกว่า 29 ล้านบาท ทั้งนี้ในจังหวัดเชียงใหม่มีผู้สูงอายุประมาณร้อยละ 20 ของประชากร มีผู้สูงอายุกลุ่มติดบ้านและติดเตียงมากกว่า 50,000 คน ที่ต้องการการดูแลอย่างใกล้ชิด และยังพบว่าผู้สูงอายุเกือบครึ่งหนึ่งมีโรคเรื้อรังหรือโรคประจำตัว ซึ่งผลจากโครงการนี้มีการบูรณาการร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ รวม 20 องค์กรดำเนินกิจกรรมเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุยากไร้มากกว่า 1,700 คน

การตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม

- (1) เป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้เยาวชนที่ขาดโอกาสให้มีอาชีพและรายได้
- (2) เป็นการดำเนินงานต้นแบบกิจการเพื่อสังคมเพื่อการดูแลผู้สูงอายุ ในขณะที่ผู้สูงอายุที่ยากไร้ขาดคนดูแลก็จะได้รับการดูแลผ่านกลไกระดับชุมชนจากอาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุที่บ้านที่มูลนิธิพัฒนางานผู้สูงอายุได้พัฒนาศักยภาพไว้

3) อกัญญาเบสร์ พลังสมุนไพรไทยเพื่อคนไทย

ลักษณะของกิจการ

สมุนไพรอกัญญาเบสร์ ชื่อนี้เลื่องชื่อลือชาเรื่องการใช้สมุนไพร มูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร์ ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอเจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดาสิริโสภาพัฒนชาติ ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบธุรกิจเพื่อสังคมเมื่อปี พ.ศ. 2561 ซึ่งนอกจากขายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสมุนไพรไทยแล้ว ยังมีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสุขภาพมาใช้ในการดูแลสุขภาพของคนไทย อีกทั้งในกระบวนการขั้นตอนต่าง ๆ ล้วนให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อม และผลกำไรมากกว่า 50% ถูกนำกลับไปลงทุนซ้ำ เพื่อวัตถุประสงค์ทางสังคมหรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนรวม หรือคืนประโยชน์ให้แก่สังคม โดยในต้นทางมีการทำงานร่วมกับเกษตรกรและหมอยาพื้นบ้าน ซึ่งในปีล่าสุดมีการรับซื้อสมุนไพรจากเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรนับ 500 ราย รวมกว่า 80 ล้านบาท ส่วนกลางทางคือการผลิตและประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ การวิจัย และปลายทางคือการส่งเสริมให้เกิดการใช้ที่เหมาะสม

การตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม

- (1) การส่งเสริมการเกษตร การปลูกสมุนไพร เป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้เกษตรกรในชุมชน
- (2) เป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาที่จากหมอยาพื้นบ้านนำไปสู่การวิจัยในระดับสากล

4) ONCE แบรินด์เสื้อที่คำนึงถึงคนตาบอด

ลักษณะของกิจการ

ONCE (วันซ์) เป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ก่อตั้งขึ้นโดยนักศึกษามหาวิทยาลัย มีจุดประสงค์เพื่อให้คนตาบอดได้มีความเท่าเทียมในการใช้ชีวิต โดยเริ่มต้นจากที่คุณจิระ ชนะบริบูรณ์ชัย (นักศึกษาปี 3 ในขณะนั้น) มีไอเดียในการทำธุรกิจแฟชั่นเพื่อแก้ไขปัญหาให้คนตาบอดในการเลือกเสื้อผ้าใส่ในแต่ละวัน โดยมีแรงบันดาลใจมาจากลุงและป้าสะใภ้ของตนเอง เสื้อยืดของ ONCE ได้ออกแบบให้สามารถเลือกสี ลายและขนาดได้เอง ผ่านมือสัมผัสโดยใช้อักษรเบรลล์เป็นตัวบอกสีและขนาด สำหรับรายได้จะแบ่งอัตราส่วนออกเป็น 70 : 30 คือ 70% นำกลับมาพัฒนาธุรกิจเพื่อให้เกิดความมั่นคง ส่วนอีก 30% นำไปสร้างอาชีพให้กับผู้พิการทางสายตา และเรื่องการแบ่งปัน มีการขายทั้งรูปแบบการขายออนไลน์ และการออกร้านตามที่ต่าง ๆ มีการพัฒนาหน้าร้านด้วยนวัตกรรมใหม่หมด เพราะร้านต้องซัพพอร์ตคนพิการ ทั้งที่เป็นคนซื้อและคนทำงาน ระบบหลังร้าน และการเก็บสต็อกก็ต้องเอื้อในการทำงาน เพื่อให้คนทำงานสามารถหยิบสต็อกได้ถูก

การตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม

- (1) การคำนึงถึงคนที่มีความแตกต่างกันทางกายภาพ โดยใช้การออกแบบให้ผู้พิการทางสายตาสามารถเข้าถึงสินค้าตนเองได้
- (2) การเปิดโอกาสให้พนักงานที่พิการมาทำงานร่วมกันและออกแบบร้านให้มีความสะดวกต่อผู้พิการ
- (3) มีการต่อยอดพัฒนาสินค้าเพิ่มมากขึ้น เช่น มาส์กผ้า และใช้ช่างตัดเย็บที่เป็นผู้พิการทางสายตาร่วมทำงานด้วย

5) สยามออร์แกนิก ชูชีวิตชาวนา แก้ปัญหาสังคม

ลักษณะของกิจการ

สยามออร์แกนิกตั้งขึ้นด้วยจุดประสงค์เพื่อมุ่งแก้ปัญหาความยากจนของเกษตรกรไทย รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรรายย่อยในภาคอีสาน โดยใช้นวัตกรรมสร้างสินค้าที่ดีต่อสุขภาพของผู้บริโภค ประกอบด้วยสินค้าประเภท ข้าวออร์แกนิก เส้นพาสต้า ชาออร์แกนิก แป้ง ภายใต้แบรนด์ Jasberry (แจสเบอร์รี่) มุ่งเน้นในการนำเสนอสินค้าเพื่อสุขภาพที่ผ่านการวิจัยและพัฒนาที่ดีที่สุด ซึ่งเป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์และปราศจากสารเคมี ปัจจุบันมีเกษตรกรกว่า 1,800 ครัวเรือนร่วมโครงการ ซึ่งสร้างรายได้มากกว่าเกษตรกรทั่วไป 14 เท่าตัว ส่วนประโยชน์ในฝั่งผู้บริโภคคือ ได้สินค้าออร์แกนิกจากนวัตกรรมที่ดีต่อสุขภาพให้ผู้บริโภคทั่วโลก และในอนาคตสยามออร์แกนิกคาดหวังว่าจะเป็นหนึ่งใน Social Enterprise (SE) ที่ดีที่สุดของโลก โดยเชื่อเสมอว่าผลตอบแทนทางธุรกิจสามารถเกิดขึ้นได้จากการพัฒนาสังคม

การตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม

(1) การมุ่งเป้าผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ (organics) เพื่อการผลิตที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม และผลผลิตที่ดีต่อสุขภาพ

(2) การทำงานแบบรวมกลุ่มทำให้เกษตรกรมีเครือข่ายในการทำงานกับคนที่มีอุดมการณ์ด้านเกษตรอินทรีย์เหมือนกัน

ดังนั้นการพัฒนาโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเองในงานวิจัยนี้ ได้นำแนวคิดกิจการเพื่อสังคมและการพัฒนาผู้ประกอบการทางสังคมมาเป็นหลักในการต่อยอดเพื่อให้ผู้สูงอายุเกิดรายได้ เห็นคุณค่าของตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยหลักสูตรที่ออกแบบขึ้นมาได้นำทฤษฎีการวางแผนธุรกิจด้วย Business Model Canvas ที่พัฒนารูปแบบโดย Alex Osterwalder มาเป็นเครื่องมือในการทำธุรกิจที่ทำให้สามารถมองธุรกิจของตนเองได้อย่างโปร่ง และทำให้ทีมงานรับรู้รูปแบบและปัญหาของธุรกิจไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งเสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจของโรงเรียนผู้สูงอายุ

แนวคิดโรงเรียนผู้สูงอายุเพื่อการพึ่งตนเอง

การพึ่งตนเองของโรงเรียนผู้สูงอายุนั้น คือ การที่บุคลากรและสมาชิกของโรงเรียนสามารถกำหนดอนาคตของตนเองได้ด้วยตัวของชุมชนท้องถิ่นเอง โดยอยู่บนพื้นฐานความคิด ความเชื่อ และความสามารถของชุมชนท้องถิ่นเอง ซึ่งชุมชนท้องถิ่นเป็นผู้วางแผน เรียนรู้ สามารถวินิจฉัยปัญหาเกี่ยวกับความต้องการของตนเอง และเลือกวิธีปฏิบัติเพื่อแก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการ โดยที่ไม่ต้องรอการช่วยเหลือจากภาครัฐแต่เพียงฝ่ายเดียว

นอกจากนี้ในการทำงานโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการเสริมพลังให้กับสมาชิกโรงเรียนผู้สูงอายุ ดังนี้

(1) การมีคุณค่า ได้รับการยกย่อง และมีส่วนร่วมทำประโยชน์ต่อชุมชน กล่าวคือ การที่ผู้สูงอายุได้มาโรงเรียน แสดงให้เห็นคุณค่าในตัวเองทั้งความรู้ สติปัญญา ความสามารถ ประสบการณ์ พร้อมทั้งยังสามารถสร้างคุณประโยชน์ให้กับผู้อื่น ชุมชน และสังคม จนที่เป็นที่ยอมรับยกย่องจากบุคคลอื่น ทำให้ตนเองรู้สึกมีคุณค่ามากยิ่งขึ้นจากการกระทำหรือการปฏิบัติของตนเอง

(2) การถ่ายทอดประสบการณ์ภูมิปัญญา และกิจกรรมการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น กล่าวคือ การนำความรู้ ทักษะ ประสบการณ์อันยาวนานของผู้สูงอายุ จนเกิดความเชี่ยวชาญ จากการปฏิบัติ ปรับปรุง และพัฒนาให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของตนเองและคนในสังคม คนเป็นที่ยอมรับของสังคมว่าเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น และนำภูมิปัญญานั้นมาถ่ายทอดจากรุ่นหนึ่งสู่อีกหนึ่ง เพื่อเป็นการสืบสานไม่ให้ภูมิปัญญาดังกล่าวสูญหายไปจากท้องถิ่น และมีการคัดเลือกนักเรียนผู้สูงอายุหรือสมาชิกที่เกษียณในแต่ละโรงเรียนที่มีความโดดเด่นมาเป็นปราชญ์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้สูงอายุท่านอื่น และเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ผู้สูงอายุที่ได้รับคัดเลือก โดยการมอบเกียรติบัตร

องค์ประกอบและกลไกในการขับเคลื่อนโรงเรียนผู้สูงอายุเพื่อการพึ่งตนเอง

จากการศึกษาขององค์ประกอบและกลไกการขับเคลื่อนโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเองผ่านการเป็นกิจการเพื่อสังคมจากการวิเคราะห์องค์ประกอบของโรงเรียนผู้สูงอายุที่ประสบความสำเร็จ คุณลักษณะการประกอบการเพื่อสังคม และแนวทางการปฏิบัติตามหลักการทรงงานของรัชกาลที่ 9 ได้ดังนี้

องค์ประกอบของโรงเรียนผู้สูงอายุที่ประสบความสำเร็จ	คุณลักษณะการประกอบการเพื่อสังคม	แนวทางการปฏิบัติตามหลักการทรงงานของรัชกาลที่ 9	องค์ประกอบในการขับเคลื่อนโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง ผ่านการเป็นกิจการเพื่อสังคม
1) นวัตกรรม (Innovative)		- ความเพียร	สร้างนวัตกรรม
2) การยืนหยัด (Tenacity)	4. การมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและหลากหลาย	- การพึ่งตนเอง	ดำรงอยู่อย่างมั่นคง
3) หลงใหล (Passionate)	8. ความเกื้อกูล สามัคคี และการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	- การมีส่วนร่วม - ทำงานอย่างมีความสุข	มีอารมณ์ร่วม รู้รักสามัคคี
4) เชี่ยวชาญ (Expertise)	10. การถ่ายทอดประสบการณ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น	- ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ	มีความเชี่ยวชาญชำนาญและถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง
5) แพร่ระบาดทางความคิด (Infectiousness)	2. การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย 7. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- ระเบิดจากข้างใน	มีการขยายผล สร้างเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง
6) มุ่งเน้น (Focused)	6. การบริหารจัดการที่ดีและการจัดการตนเอง	- ประหยัดเรียบง่าย ใช้ประโยชน์สูงสุด - บริการรวมจุดเดียว	มีความชัดเจน
7) เจ้าความคิด (Resourcefulness)	5. การมีกองทุนและงบประมาณสนับสนุน	- ภูมิสังคม	มีทรัพยากรทางสังคม
8) เน้นเป้าประสงค์ (Goal oriented)	3. การมีเป้าหมายร่วมกัน	- รู้ รัก สามัคคี - องค์กรรวม	มีเป้าหมายมุ่งผลสัมฤทธิ์ร่วมกัน

องค์ประกอบของ โรงเรียนผู้สูงอายุที่ ประสบความสำเร็จ	คุณลักษณะการ ประกอบการเพื่อสังคม	แนวทางการปฏิบัติ ตามหลักการทรงงาน ของรัชกาลที่ 9	องค์ประกอบในการ ขับเคลื่อนโรงเรียน ผู้สูงอายุต้นแบบ พึ่งตนเอง ผ่านการเป็น กิจการเพื่อสังคม
9) ผู้นำ (Leaders)	1. ความเข้มแข็งของ กลุ่ม/แกนนำและ สมาชิก	- ปลุกป่าในใจคน - ความซื่อสัตย์ สุจริต จริงใจต่อกัน	ผู้นำ/แกนนำ มีความ เข้มแข็ง
10) ปลาบปลื้มปิติ (Ecstasy)	9. การมีคุณค่า	- ประโยชน์ร่วมกัน	เห็นประโยชน์สุข

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้นำองค์ประกอบในการขับเคลื่อนโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง ผ่านการเป็นกิจการเพื่อสังคมที่วิเคราะห์ได้ตามตารางข้างต้นจัดทำเป็นแบบสอบถามข้อมูลความสามารถของผู้สูงอายุในการเป็นผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคม ซึ่งได้คำตอบเกี่ยวกับองค์ประกอบที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนโรงเรียนผู้สูงอายุให้เป็นการกิจการเพื่อสังคม โดยแยกเป็นประเด็นเพื่อให้ผู้ตอบให้ความสำคัญขององค์ประกอบโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปน้อยกว่าได้ดังต่อไปนี้

- 1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของผู้สูงอายุในโรงเรียน (ร้อยละ 70 ของผู้ตอบให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด)
- 2) กิจกรรมในโรงเรียนจำเป็นต้องคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมก่อนเสมอ (ร้อยละ 62.5 ของผู้ตอบให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด)
- 3) การทำธุรกิจหรือบริการให้เป็นที่ทำหายและเป็นจุดสนใจในตลาด (ร้อยละ 52.5 ของผู้ตอบให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด)
- 4) การมีผู้นำที่เข้มแข็งและเห็นประโยชน์ของการทำธุรกิจ (ร้อยละ 50.0 ของผู้ตอบให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด)
- 5) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ทำธุรกิจหรือบริการ (ร้อยละ 50.0 ของผู้ตอบให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด)
- 6) ผู้เชี่ยวชาญในการทำธุรกิจสามารถช่วยให้โรงเรียนดำเนินกิจการเพื่อสังคมได้ (ร้อยละ 50.0 ของผู้ตอบให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด)
- 7) มีทรัพยากรในท้องถิ่นที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ (ร้อยละ 50.0 ของผู้ตอบให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด)
- 8) ผู้สูงอายุมีความพร้อมในการคิดสร้างสรรค์ชิ้นงานหรือนวัตกรรม (ร้อยละ 47.5 ของผู้ตอบให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด)

9) มีผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการตลาด (ร้อยละ 42.5 ของผู้ตอบให้มีความสำคัญในระดับมากที่สุด)

10) ความสนใจในการทำธุรกิจของผู้สูงอายุในโรงเรียน (ร้อยละ 30.0 ของผู้ตอบให้มีความสำคัญในระดับมากที่สุด)

ผู้วิจัยได้ทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจโรงเรียนผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการด้าน*ความพร้อมในการเป็นกิจการเพื่อสังคม* พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับ 8 – 10 (ร้อยละ 85) ซึ่งหมายความว่าโรงเรียนผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมในระดับมากที่สุดในการเป็นกิจการเพื่อสังคม

นอกจากนั้น ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวโน้มในการพัฒนาผู้สูงอายุเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม โดยนำองค์ประกอบจากการเป็นผู้ประกอบการทางสังคมมาทำการศึกษาเกี่ยวกับความสามารถด้านต่าง ๆ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน และจัดทำเป็นแบบสอบถามเพื่อให้ผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการสำรวจตนเอง ได้ผลการศึกษาดังนี้

1) ด้านความสามารถในการคิด ความสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรม พบว่า

1.1 การค้นหาข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องจากหลายแหล่ง ผู้สูงอายুর้อยละ 60 มีความสามารถในระดับดี และร้อยละ 32.5 อยู่ในระดับดีมาก

1.2 การค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองโดยไม่พึ่งใคร ผู้สูงอายুর้อยละ 40 มีความสามารถในระดับปานกลาง และร้อยละ 35 อยู่ในระดับดี

1.3 การออกแบบสิ่งใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อคนในชุมชน ผู้สูงอายুর้อยละ 45 มีความสามารถในระดับปานกลาง และร้อยละ 30 อยู่ในระดับดีมาก

1.4 การทดลองใช้นวัตกรรมที่ออกใหม่เป็นสิ่งที่ท้าทายสำหรับผู้สูงอายุในโรงเรียน ผู้สูงอายুর้อยละ 37.5 มีความสามารถในระดับดี และร้อยละ 30 อยู่ในระดับดีมาก

1.5 การมีความคิดเสมอว่าถ้ามีนวัตกรรมอะไรช่วยให้สังคมดีขึ้น ผู้สูงอายุจะทดลองนำไปใช้ประโยชน์ ผู้สูงอายুর้อยละ 47.5 มีความสามารถในระดับดีมากและร้อยละ 27.5 อยู่ในระดับดี

2) ด้านความสามารถในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วม พบว่า

2.1 การมีส่วนร่วมในการวางแผนการทำกิจกรรมในโรงเรียนผู้สูงอายุ ผู้สูงอายুর้อยละ 50.0 มีความสามารถในระดับดีมาก และร้อยละ 32.5 อยู่ในระดับดี

2.2 การมีส่วนร่วมในการเป็นภาคีเครือข่ายการทำงานเพื่อสังคม ผู้สูงอายুর้อยละ 50.0 มีความสามารถในระดับดีมาก และร้อยละ 37.5 อยู่ในระดับดี

2.3 การมีภาคีเครือข่ายในการทำงานร่วมกัน ผู้สูงอายুর้อยละ 42.5 มีความสามารถในระดับดีมาก และในระดับดีจำนวนเท่ากัน

2.4 ความรู้สึกสนุกที่ได้ทำกิจกรรม หรือจัดบริการเพื่อสังคม ผู้สูงอายুর้อยละ 70.0 มีความสามารถในระดับดีมาก และร้อยละ 22.5 อยู่ในระดับดี

2.5 ความสามารถหาวิธีการสนับสนุนกิจกรรมได้ โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพางบประมาณภาครัฐ ผู้สูงอายุร้อยละ 40.0 มีความสามารถในระดับดี และในระดับปานกลางจำนวนเท่ากัน

3) ด้านความพร้อมในการทำธุรกิจและบริการเพื่อสังคม พบว่า

3.1 ความมีใจรักในการทำธุรกิจและบริการ ผู้สูงอายุร้อยละ 40.0 มีความสามารถในระดับดี และร้อยละ 32.5 อยู่ในระดับดีมาก

3.2 การต่อยอดภูมิปัญญาเพื่อสร้างรายได้ ผู้สูงอายุร้อยละ 42.5 มีความสามารถในระดับดีมาก และร้อยละ 40.0 อยู่ในระดับดี

3.3 การมีเป้าหมายในการทำธุรกิจเพื่อนำกำไรมาดูแลคนในชุมชน ตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้สูงอายุร้อยละ 40.0 มีความสามารถในระดับดี และร้อยละ 37.5 อยู่ในระดับดีมาก

3.4 การวางแผนธุรกิจร่วมกันเพื่อให้เกิดกิจการของโรงเรียนผู้สูงอายุ ผู้สูงอายุร้อยละ 42.5 มีความสามารถในระดับดี และร้อยละ 37.5 อยู่ในระดับดีมาก

3.5 การมีแรงงานส่วนใหญ่ในการทำงานมาจากผู้สูงอายุ หรือผู้คนในชุมชน ผู้สูงอายุร้อยละ 40.0 มีความสามารถในระดับดี และร้อยละ 37.5 อยู่ในระดับดีมาก

3.6 บุคลากรในโรงเรียนเป็นผู้ดำเนินกิจการ/บริการได้ ผู้สูงอายุร้อยละ 52.5 มีความสามารถในระดับดีมาก และร้อยละ 32.5 อยู่ในระดับดี

3.7 กิจกรรมที่ทำในโรงเรียนคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเสมอ ผู้สูงอายุร้อยละ 62.5 มีความสามารถในระดับดีมาก และร้อยละ 30.0 อยู่ในระดับดี

3.8 การเห็นคุณค่าของการอยู่ร่วมกันของมนุษย์ สังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้สูงอายุร้อยละ 70.0 มีความสามารถในระดับดีมาก และร้อยละ 22.5 อยู่ในระดับดี

3.9 การมีแนวความคิดจัดตั้งกองทุนเพื่อช่วยเหลือสังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อมในชุมชน ผู้สูงอายุร้อยละ 40.0 มีความสามารถในระดับดีมาก และในระดับดีจำนวนเท่ากัน

3.10 ความต้องการสร้างธุรกิจหรือบริการเพื่อสังคม ผู้สูงอายุร้อยละ 40.0 มีความสามารถในระดับดีมาก และในระดับดีจำนวนเท่ากัน

ปัจจัยในการขับเคลื่อนโรงเรียนผู้สูงอายุด้วยกิจการเพื่อสังคมให้ประสบความสำเร็จ มีดังนี้

- 1) ต้องพึ่งตนเองเป็นที่ตั้ง ทั้งด้านการพัฒนากิจการ บุคลากรมีความเข้มแข็งในการทำงานร่วมกัน
- 2) การสนับสนุนส่งเสริมจากชุมชนและภาคีเครือข่ายให้มีส่วนร่วม รู้วิธีสร้างเครือข่าย
- 3) ต้องขับเคลื่อนชุมชนความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การคิดนอกกรอบเพื่อการสร้างรายได้
- 4) กำหนดเป้าหมายการทำธุรกิจให้ชัดเจน มีความรอบรู้ทางธุรกิจ ภูมิปัญญา ทูทางทรัพยากร การตลาด การสื่อสาร การสร้างเอกลักษณ์ (แบรนด์)
- 5) มีการบริหารจัดการเงินทุน สร้างเงินได้ มีกำไรต่อเนื่อง มีเงินทุนเพื่อสร้างงาน
- 6) ศรัทธาและมีความเชื่อมั่นในองค์กร ผู้บริหารมีนโยบายชัดเจน
- 7) กิจกรรมตอบสนองความต้องการพื้นฐานของผู้สูงอายุ และพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุทุกเพศ ทุกกลุ่มต้นทุนชีวิต
- 8) การสื่อสารที่ชัดเจน การประชาสัมพันธ์ทั่วถึง และทุกฝ่ายเข้าใจตรงกัน

4. ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษานี้ได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมวิธี โดยมีการให้ intervention ด้วยการฝึกอบรมเบื้องต้น เน้นการปฏิบัติการจริง เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ และเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่ออธิบายผลที่เกิดขึ้นจากการศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้ง 16 แห่งสำหรับพัฒนาแนวทางการเป็นโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเองเพื่อนำไปสู่การเป็นกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)

การคัดเลือกพื้นที่ และกลุ่มตัวอย่าง

คณะผู้วิจัยคัดเลือกโรงเรียนผู้สูงอายุแบบเจาะจง จากเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1) เนื่องจากโครงการนี้เป็นการต่อยอดโครงการวิจัยจากแผนบูรณาการพัฒนาศักยภาพ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ในเรื่องการพัฒนารูปแบบโรงเรียนผู้สูงอายุ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อเป็นการต่อยอดให้เกิดการพัฒนาโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบ 3 แห่ง ในพื้นที่ของ จังหวัดเชียงใหม่ อุบลราชธานี และกระบี่ ให้เป็นโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง จึงเลือกจากโรงเรียนผู้สูงอายุที่เข้าร่วมจากการวิจัยนี้ได้แก่ (1) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลยุหว่า จังหวัดเชียงใหม่ (2) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลเมืองเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี และ (3) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลอ่าวลึกใต้ จังหวัดกระบี่

2) เพิ่มเติมจากโรงเรียนผู้สูงอายุและหรือหน่วยงาน ที่เรียกชื่ออื่นอย่างอื่นแต่มีการดำเนินกิจกรรมที่คล้ายกัน และมีผลงานการดำเนินการในระดับประเทศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนอีก 5 แห่ง ได้แก่ (1) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลนครสกลนคร จังหวัดสกลนคร (2) มหาวิทยาลัยวัยที่สามเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย (3) โรงเรียนผู้สูงอายุวาสนะเวสม์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (4) โรงเรียนผู้สูงอายุแก่นเสม็ดใต้ จังหวัดฉะเชิงเทรา และ (5) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลพลาชุมพล จังหวัดพิษณุโลก

3) โรงเรียนผู้สูงอายุอีก 8 แห่งเพื่อเป็นโรงเรียนผู้สูงอายุร่วมพัฒนาในเรื่องการพึ่งตนเองด้วยกิจการเพื่อสังคม ได้แก่ (1) ชมรมดอกกลาดวนดารัฐลคยร้อยต จังหวัดฉะเชิงเทรา (2) โรงเรียนผู้สูงอายุตำบลปากจั่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (3) โรงเรียนผู้สูงอายุวัดหัวฝาย จังหวัดเชียงราย (4) โรงเรียนผู้สูงอายุตำบลตองโขบ จังหวัดสกลนคร (5) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลเหนือคลอง จังหวัดกระบี่ (6) โรงเรียนผู้สูงอายุร่มสมอวิทยา จังหวัดพิษณุโลก (7) โรงเรียนผู้สูงวัยเทศบาลเมืองพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี และ (8) โรงเรียนเกษียณวัยเทศบาลตำบลท่าศาลา จังหวัดเชียงใหม่

* **หมายเหตุ** ทางโครงการมีการเปลี่ยนแปลงจังหวัดเข้าร่วมโครงการ จากเดิมคือจังหวัดพิจิตร เปลี่ยนเป็นจังหวัดพิษณุโลก เนื่องจากได้รับการแจ้งว่าไม่พร้อมในการรวมกลุ่มผู้เรียนสูงอายุ อีกทั้งผู้สูงอายุในพื้นที่ไม่สามารถเรียนรู้ด้วยระบบออนไลน์ได้ จึงขอลดการเข้าร่วมกิจกรรม ทางผู้วิจัยจึงติดต่อกับกรมกิจการผู้สูงอายุให้ข้อมูลเพื่อคัดเลือกโรงเรียนผู้สูงอายุในพื้นที่เข้าร่วมโครงการแทน เนื่องจากมีบริบทพื้นที่ใกล้เคียงกับจังหวัดพิจิตร และมีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมกับทางโครงการ

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้รับสมัครผู้สูงอายุเข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตร “โรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง” จากโรงเรียนผู้สูงอายุที่คัดเลือก จำนวนแห่งละ 5 คน รวม 80 คน โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกผู้สูงอายุเข้าร่วมการฝึกอบรมดังนี้

(1) เป็นผู้สูงอายุแกนนำในโรงเรียนที่มีอายุมากกว่า 55 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน และบุคลากรที่รับผิดชอบกิจกรรมในโรงเรียนผู้สูงอายุ จำนวน 2 คน โดยเข้าร่วมกิจกรรมในโรงเรียนผู้สูงอายุมากกว่า 3 ปี

(2) เป็นผู้ที่มีความสนใจเรียนรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการทางสังคมและกิจการเพื่อสังคม และยินดีเข้าร่วมตลอดระยะเวลาโครงการ

(3) มีอุปกรณ์สื่อสาร เช่น คอมพิวเตอร์ หรือโทรศัพท์มือถือที่รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตและโปรแกรม zoom meeting และมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี (หากไม่เคยใช้ระบบการเรียนออนไลน์ผ่าน zoom ผู้วิจัยจะมีการจัดปฐมนิเทศเพื่อทดลองใช้ระบบก่อนการเรียนรู้อิงตามกำหนดการ)

(4) ไม่มีความบกพร่องทางการสื่อสาร สามารถอ่านออกเขียนได้ และสามารถจัดทำรายงานการฝึกอบรมได้

หลังจากการเข้าร่วมฝึกอบรม จะมีการขยายผลเพื่อพัฒนาผู้สูงอายุเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมจากโรงเรียนผู้สูงอายุที่คัดเลือก โดยเป็นผู้สูงอายุที่เป็นสมาชิกโรงเรียนผู้สูงอายุและผู้ที่เตรียมเป็นสมาชิกโรงเรียนผู้สูงอายุ 960 คน (60 คน/แห่ง)

รูปแบบการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยได้ออกแบบการฝึกอบรมและการขยายผล โดยจัดให้มีการฝึกอบรมตลอดหลักสูตรใช้ระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายนถึงเดือนพฤศจิกายน แบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่ (1) ระยะการฝึกอบรมแบบออนไลน์จำนวน 12 ครั้ง ครั้งละ 3 ชั่วโมง (2) ระยะการฝึกปฏิบัติ ระยะเวลา 1 เดือน และ (3) ระยะการจัดการความรู้ (ถอดบทเรียน) ระยะเวลา 2 วัน มีรายละเอียดระยะเวลาการฝึกอบรมดังนี้

กิจกรรมครั้งที่ 1 เรื่อง กิจการเพื่อสังคมคืออะไร และให้อะไรแก่สังคม

กิจกรรมครั้งที่ 2 เรื่อง การวิเคราะห์ตนเอง หาจุดต่าง พัฒนาให้โดดเด่น

กิจกรรมครั้งที่ 3 เรื่อง เสริมสร้างกระบวนการคิด Design thinking รวมพลังสร้างความยั่งยืน

ให้สังคม

กิจกรรมครั้งที่ 4 เรื่อง วิเคราะห์การตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าในยุค new normal ที่เหมาะสมกับ

ผู้สูงอายุ

กิจกรรมครั้งที่ 5 เรื่อง วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนเพื่อสร้างกลยุทธ์การท่องเที่ยว

กิจกรรมครั้งที่ 6 เรื่อง การจัดทำแผนธุรกิจในกิจการเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุด้วย business

model canvas

กิจกรรมครั้งที่ 7 เรื่อง การสร้างผลิตภัณฑ์ สร้างตัวตน สร้างองค์กรอย่างไรให้เป็นตราสินค้าที่

โดดเด่น และเข้าถึงความต้องการของลูกค้า

กิจกรรมครั้งที่ 8 เรื่อง ผลิตสื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างพลังโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบ

กิจกรรมครั้งที่ 9 เรื่อง เทคนิคการทำคลิป VDO ด้วยวิธีง่าย ๆ

กิจกรรมครั้งที่ 10 เรื่อง หลักการคำนวณผลประกอบการและการทำบัญชีธุรกิจเบื้องต้น
 กิจกรรมครั้งที่ 11 เรื่อง ขยายอย่างไรให้ตรงใจผู้ซื้อ
 กิจกรรมครั้งที่ 12 เรื่อง นำเสนอโครงการต้นแบบ “โรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง”

5. รายงานผลการดำเนินการวิจัย และการวิเคราะห์ผลการวิจัย

5.1 ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนการดำเนินการที่ตั้งไว้ (Gantt Chart)

กิจกรรม	ระยะเวลา (เดือนเมษายน 2564 ถึงเดือนมีนาคม 2565)												ผลผลิต ส่งมอบ
	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	
1.ประสาน รร.ผส. ต้นแบบ จำนวน 16 แห่ง	←→												ข้อมูล รร.ผส. ต้นแบบ พึ่งตนเอง
2. สังเคราะห์ องค์ประกอบ และกลไก ขับเคลื่อน รร.ผส. ต้นแบบ พึ่งตนเอง ผ่านการ เป็นกิจการ เพื่อสังคม		←→	←→										ข้อมูลจากแบบ วิเคราะห์ องค์ประกอบ และกลไกการ ขับเคลื่อน รร. ผส. และ (ร่าง) แบบสอบถาม การพัฒนา ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ เพื่อสังคมและ การขับเคลื่อน โรงเรียน ผู้สูงอายุ
3.พัฒนา หลักสูตร รร.ผส. ต้นแบบ พึ่งตนเอง เพื่อให้เกิด ความ			←→	←→									หลักสูตรการ เป็น ผู้ประกอบการ เพื่อสังคม สำหรับ ผู้สูงอายุ

กิจกรรม	ระยะเวลา (เดือนเมษายน 2564 ถึงเดือนมีนาคม 2565)												ผลผลิต ส่งมอบ
	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	
เข้าใจ ร่วมกัน และมีเจต คติในการ อยู่ร่วมกัน ที่ดีใน สังคมสูง วัยอย่างมี คุณภาพ													
4. ติดตาม การ ดำเนินงาน และผลการ ดำเนินงาน จากการนำ ร่องใน รร. ผส.ต้นแบบ พึ่งตนเอง					←-----→			←-----→					ยกระดับ รร. ผส. ต้นแบบ ให้เป็นกิจการ เพื่อสังคม มี ผลการจัด การอบรม (เสร็จสิ้น ประมาณ เดือน พฤศจิกายน)
5. พัฒนา ระบบการ บริหาร จัดการรร. ผส. สู่การ เป็นกิจการ เพื่อสังคม โดยพัฒนา หลักสูตร สร้าง ผู้ประกอบการ ทาง สังคมให้กับ									←-----→				รูปแบบและ แนวทางใน การพัฒนา โรงเรียน ผู้สูงอายุให้ เป็นกิจการ เพื่อสังคม

กิจกรรม	ระยะเวลา (เดือนเมษายน 2564 ถึงเดือนมีนาคม 2565)												ผลผลิต ส่งมอบ	
	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
บุคลากรที่เกี่ยวข้อง กับการ จัดการ รร. ผส.														
6.ถอด บทเรียน จากการ ดำเนินงาน เพื่อหาแนว ทางการ พัฒนา รร. ผส.ต้นแบบ พึ่งตนเอง เพื่อนำไปสู่ การเป็น กิจการเพื่อ สังคม												←---	แนวทางการ พัฒนา โรงเรียน ผู้สูงอายุ ต้นแบบ พึ่งตนเองเพื่อ นำไปสู่การ เป็นกิจการ เพื่อสังคม (Social Enterprise)	
7.จัดทำ และ เผยแพร่ กิจกรรม รร.ผส. ต้นแบบ พึ่งตนเอง												←---	เอกสาร เผยแพร่ โรงเรียน ผู้สูงอายุ ต้นแบบ พึ่งตนเอง	
8.ส่ง รายงาน ฉบับ สมบูรณ์												←---	รายงานฉบับ สมบูรณ์	

5.2 รายละเอียดของขั้นตอนการดำเนินงานจริงตามแผนงาน

5.2.1 การออกแบบหลักสูตร “โรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง” และกำหนดการดำเนินการ ฝึกอบรม

ในช่วงของการรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 อยู่ในระหว่างการจัดการฝึกอบรมหลักสูตร “โรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง” โดยมีการอบรมทั้งหมด 12 ครั้ง มีรายละเอียดวันที่จัดการฝึกอบรมดังนี้

- กิจกรรมครั้งที่ 1 วันศุกร์ที่ 3 กันยายน 2564 เวลา 9.00 – 12.00 น.
- กิจกรรมครั้งที่ 2 วันจันทร์ที่ 6 กันยายน 2564 เวลา 9.00 – 12.00 น.
- กิจกรรมครั้งที่ 3 วันศุกร์ที่ 10 กันยายน 2564 เวลา 9.00 – 12.00 น.
- กิจกรรมครั้งที่ 4 วันจันทร์ที่ 13 กันยายน 2564 เวลา 9.00 – 12.00 น.
- กิจกรรมครั้งที่ 5 วันพฤหัสบดีที่ 16 กันยายน 2564 เวลา 9.00 – 12.00 น.
- กิจกรรมครั้งที่ 6 วันศุกร์ที่ 17 กันยายน 2564 เวลา 9.00 – 12.00 น.
- กิจกรรมครั้งที่ 7 วันอังคารที่ 21 กันยายน 2564 เวลา 9.00 – 12.00 น.
- กิจกรรมครั้งที่ 8 วันพุธที่ 22 กันยายน 2564 เวลา 9.00 – 12.00 น.
- กิจกรรมครั้งที่ 9 วันพฤหัสบดีที่ 30 กันยายน 2564 เวลา 9.00 – 12.00 น.
- กิจกรรมครั้งที่ 10 วันอังคารที่ 5 ตุลาคม 2564 เวลา 9.00 – 12.00 น.
- กิจกรรมครั้งที่ 11 วันพฤหัสบดีที่ 7 ตุลาคม 2564 เวลา 9.00 – 12.00 น.
- กิจกรรมครั้งที่ 12 วันพฤหัสบดีที่ 14 ตุลาคม 2564 เวลา 9.00 – 12.00 น.



" เปลี่ยนเกษียณ เป็นพลัง " โรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง

5.2.2 จัดการฝึกอบรมตามแผนกำหนดการ

ในช่วยของการรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 ยังอยู่ในช่วงของการฝึกอบรม

5.3 สรุปผลการดำเนินงานที่ได้ตาม 5.2

5.3.1 หลักสูตรโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง

จากสังเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ได้ดำเนินการจัดทำหลักสูตรโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน และมีเจตคติในการอยู่ร่วมกันที่ดีในสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ และตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ของการวิจัยในโครงการนี้ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร “โรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง” จะต้องบรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- (1) มีความรู้ความเข้าใจ และมีเจตคติในการเป็นผู้สูงอายุที่พึ่งตนเองได้ในสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
- (2) มีทักษะ และเป็นต้นแบบในการเป็นผู้ประกอบการทางสังคมได้
- (3) สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาระบบการบริหารจัดการโรงเรียนผู้สูงอายุสู่การเป็นกิจการเพื่อสังคม
- (4) เกิดโครงการ หรือธุรกิจที่สามารถนำไปต่อยอดสร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุในโรงเรียนได้

กลุ่มเป้าหมาย

โครงการได้รับสมัครแกนนำผู้สูงอายุเข้าร่วมฝึกอบรม เพื่อพัฒนาผู้สูงอายุเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมจากโรงเรียนผู้สูงอายุที่คัดเลือกจำนวน 16 แห่ง แห่งละ 5 คน รวมทั้งสิ้น 80 คน

โรงเรียนผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการ 16 แห่ง ได้แก่

- (1) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลยุหว่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
- (2) โรงเรียนเกษียณวัยเทศบาลตำบลท่าศาลา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- (3) มหาวิทยาลัยวัยที่สามเทศบาลนครเชียงราย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
- (4) โรงเรียนผู้สูงอายุวัดหัวฝาย อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย
- (5) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลพลาชุมพล อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
- (6) โรงเรียนผู้สูงอายุร่มสมอวิทยา อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
- (7) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลนครสกลนคร อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร
- (8) โรงเรียนผู้สูงอายุตำบลตองโขบ อำเภอโคกศรีสุพรรณ จังหวัดสกลนคร
- (9) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลเมืองเดชอุดม อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี
- (10) โรงเรียนผู้สูงวัยเทศบาลเมืองพิบูลมังสาหาร อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
- (11) โรงเรียนผู้สูงอายุวาสนะเวสม์ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- (12) โรงเรียนผู้สูงอายุตำบลปากจั่น อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- (13) โรงเรียนผู้สูงอายุแก่นเสม็ดใต้ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

- (14) ชมรมดอกคำวนดารู้ลคอยรือต อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา
- (15) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภ่อ่าวลึก จังหวัดกระบี่
- (16) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลเหนือคลอง อำเภอนือคลอง จังหวัดกระบี่

คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรมมีรายละเอียดดังนี้

- (1) เป็นแกนนำผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า 55 ปีขึ้นไป จำนวน 3 ท่าน และบุคลากรที่รับผิดชอบกิจกรรมในโรงเรียนผู้สูงอายุ จำนวน 2 ท่าน โดยเข้าร่วมกิจกรรมในโรงเรียนผู้สูงอายุมากกว่า 3 ปี
- (2) เป็นผู้ที่มีความสนใจเรียนรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการทางสังคมและกิจการเพื่อสังคม และยินดีเข้าร่วมตลอดระยะเวลาโครงการ
- (3) มีอุปกรณ์สื่อสาร เช่น คอมพิวเตอร์ หรือโทรศัพท์มือถือที่รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตและโปรแกรม zoom meeting และมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี
- (4) ไม่มีความบกพร่องทางการสื่อสาร สามารถอ่านออกเขียนได้ และจัดทำรายงานการฝึกอบรมได้

ระยะเวลา

การฝึกอบรมตลอดหลักสูตรใช้ระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายนถึงเดือนพฤศจิกายน แบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่ (1) ระยะการฝึกอบรมแบบออนไลน์จำนวน 12 ครั้ง ครั้งละ 3 ชั่วโมง (2) ระยะการฝึกปฏิบัติ ระยะเวลา 1 เดือน และ (3) ระยะการจัดการความรู้ (ถอดบทเรียน) ระยะเวลา 2 วัน มีรายละเอียดระยะเวลาการฝึกอบรมดังนี้



กำหนดการฝึกอบรม



วันที่	เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
๓ กันยายน ๒๕๖๕ อาจารย์ผู้สอน ร่วมด้วยที่ปรึกษา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
	๐๙.๐๐-๐๙.๓๐ น.	แนะนำโครงการ โดย หัวหน้าโครงการ
	๑๐.๐๐-๑๑.๐๐ น.	"กิจกรรมชวนคิด กิจกรรมเพื่อสังคมคืออะไร และทำอะไรแก่สังคม"
	๑๑.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การชี้แจงการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมฝึกอบรม
๖ กันยายน ๒๕๖๕ อาจารย์ผู้สอน ร่วมด้วยที่ปรึกษา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
	๐๙.๐๐-๑๐.๓๐ น.	กิจกรรม "วิเคราะห์ตนเอง หาจุดต่าง พัฒนาให้โดดเด่น" เครื่องมือที่ใช้ แบบการวิเคราะห์ตนเอง 7s ของ Mc Kinsey และ PESTEL (ภาคบรรยาย ช่วงที่ 1) - การจัดทำ SWOT โดยวิเคราะห์ 1.ปัจจัยภายใน (7S) 2.ปัจจัยภายนอก (PESTEL)
	๑๐.๓๐-๑๑.๓๐ น.	(ภาคปฏิบัติ) แบ่งห้อง ๘ จังหวัด การจัดทำ SWOT (7S, PESTEL)
	๑๑.๓๐-๑๒.๐๐ น.	สรุปห้องรวม
	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๑๐ กันยายน ๒๕๖๕ อาจารย์ผู้สอน ร่วมด้วยที่ปรึกษา	๐๙.๐๐-๑๐.๐๐ น.	กิจกรรม "เสริมสร้างกระบวนการคิด Design Thinking รวมพลังสร้างความยั่งยืนให้สังคม"
	๑๐.๐๐-๑๑.๓๐ น.	WorkShop
	๑๑.๓๐-๑๒.๐๐ น.	สรุปห้องรวม
	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน



วันที่	เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
๑๓ กันยายน ๒๕๖๕ อาจารย์ผู้สอน ร่วมด้วยที่ปรึกษา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
	๐๙.๐๐-๑๐.๓๐ น.	กิจกรรม "วิเคราะห์การตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าในยุค New Normal ที่เหมาะกับผู้สูงอายุ" เครื่องมือที่ใช้แบบการวิเคราะห์ตลาด
	๑๐.๓๐-๑๒.๐๐ น.	การวิเคราะห์ Customer Journey (เส้นทางของลูกค้า) - ขั้นตอนการสร้าง Customer Journey Mapping - การวิเคราะห์ Customer Journey Mapping แนวทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มคุณค่าแก่ธุรกิจลูกค้า - Customer Personas : ทำความรู้จักตัวตนของลูกค้าคุณ
๑๖ กันยายน ๒๕๖๕ อาจารย์ผู้สอน ร่วมด้วยที่ปรึกษา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
	๐๙.๐๐-๑๐.๓๐ น.	วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนเพื่อสร้างกลยุทธ์การท่องเที่ยว จัด One day trip tripอย่างไร? ให้มีนักท่องเที่ยวประทับใจไม่รู้ลืม
	๑๐.๓๐-๑๒.๐๐ น.	การเตรียมความพร้อมทางด้านสินค้าและบริการเพื่อจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
๑๗ กันยายน ๒๕๖๕ อาจารย์ผู้สอน ร่วมด้วยที่ปรึกษา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
	๐๙.๐๐-๑๐.๐๐ น.	การจัดทำ Business Model Canvas ภาคบรรยาย
	๑๐.๐๐-๑๑.๓๐ น.	การฝึกปฏิบัติ การจัดทำแผนธุรกิจในการทำเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุ - การจัดทำ Business Model Canvas (ภาคปฏิบัติ) แบ่งห้อง ๘ จังหวัด
	๑๑.๓๐-๑๒.๐๐ น.	นำเสนอแผน
๒๑ กันยายน ๒๕๖๕ อาจารย์ผู้สอน ร่วมด้วยที่ปรึกษา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	กิจกรรม "การสร้างผลิตภัณฑ์ สร้างตัวตน สร้างองค์กร อย่างไรให้เป็นตราสินค้า Branding ที่โดดเด่น และเข้าที่ความต้องการของลูกค้า"



วันที่	เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
๒๒ กันยายน ๒๕๖๔ อาจารย์ผู้สอน ร่วมด้วยที่ปรึกษา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
	๐๙.๐๐-๑๐.๐๐ น.	กิจกรรม "ของดีมีเรื่องเล่า" เครื่องมือที่ใช้ Story Telling Canvas กิจกรรม "ผลิตสื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างพลัง โรงเรียนต้นแบบ"
	๑๐.๐๐-๑๑.๓๐ น.	WorkShop
๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ อาจารย์ผู้สอน ร่วมด้วยที่ปรึกษา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
	๐๙.๐๐-๑๐.๐๐ น.	กิจกรรม : "เทคนิคการทำคลิป VDO ด้วยวิธีง่าย ๆ"
	๑๐.๐๐-๑๑.๓๐ น.	เทคนิคการทำคลิป WorkShop
	๑๑.๓๐-๑๒.๐๐ น.	นำเสนอ
๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ อาจารย์ผู้สอน ร่วมด้วยที่ปรึกษา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	กิจกรรม "หลักการคำนวณผลประโยชน์ และการทำบัญชีธุรกิจเบื้องต้น"
๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ อาจารย์ผู้สอน ร่วมด้วยที่ปรึกษา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
	๑๐.๓๐-๑๑.๓๐ น.	กิจกรรม "ขายอย่างไร ให้ตรงใจผู้ซื้อ" เครื่องมือที่ใช้ การศึกษาปฏิบัติการทำเพจขายสินค้าออนไลน์ กิจกรรมเทคนิคการประชาสัมพันธ์อย่างไรให้ประสบความสำเร็จ (Facebook) Workshop- Influencer ร่วมเสนอแนวทางการจัดทำคลิปวีดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนให้น่าสนใจและติดตามช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อขยายผลการตลาดเกี่ยวกับชุมชน (การสร้าง story//Tik Tok//Facebook) (ภาคปฏิบัติ) แขวงห้วย ๘ จังหวัด
๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ อาจารย์ผู้สอน ร่วมด้วยที่ปรึกษา	๐๘.๐๐ -๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
	๐๙.๐๐ -๑๒.๐๐ น.	กิจกรรมนำเสนอโครงการ ต้นแบบ "โรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง"

หมวดวิชา แบ่งออกเป็น

หมวดสาระ ประกอบด้วย

- รายวิชา 01 การเตรียมความพร้อมการเป็นกิจการเพื่อสังคม
- รายวิชา 02 การวิเคราะห์ตนเอง หาจุดต่าง พัฒนาให้โดดเด่น
- รายวิชา 03 เสริมสร้างกระบวนการคิด Design Thinking รวมพลังสร้างความยั่งยืนให้สังคม
- รายวิชา 04 วิเคราะห์การตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าในยุค New Normal ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ
- รายวิชา 05 วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนเพื่อสร้างกลยุทธ์การท่องเที่ยว
- รายวิชา 06 การทำแผนธุรกิจในกิจการเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุด้วย Business Model Canvas
- รายวิชา 07 การสร้างผลิตภัณฑ์ สร้างตัวตน สร้างองค์กรอย่างไรให้เป็นตราสินค้าที่โดดเด่น และเข้าถึงความต้องการของลูกค้า
- รายวิชา 08 ผลิตสื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างพลังโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบ
- รายวิชา 09 เทคนิคการทำคลิป VDO ด้วยวิธีง่าย ๆ
- รายวิชา 10 หลักการคำนวณผลประโยชน์ และการทำบัญชีธุรกิจเบื้องต้น
- รายวิชา 11 ขายอย่างไรให้ตรงใจผู้ซื้อ
- รายวิชา 12 นำเสนอโครงการต้นแบบโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง

หมวดการปฏิบัติการ

ฝึกปฏิบัติการจัดทำโครงการในพื้นที่ โดยมีที่ปรึกษาให้คำปรึกษาในการทำกิจการเพื่อสังคม ตามแผนธุรกิจภายใต้การดำเนินงานของโรงเรียนผู้สูงอายุ ระยะเวลา 1 เดือน

หมวดจัดการความรู้

ประมวลองค์ความรู้ทั้งหมดผ่านการถอดบทเรียน โดยใช้ระยะเวลา 2 วัน

โครงสร้างหลักสูตรอบรม

ลำดับที่	เนื้อหา	หลักสูตร 78 ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
ระยะที่ 1	หมวดสาระ		
รายวิชา 01	การเตรียมความพร้อมการเป็นกิจการเพื่อสังคม	3	-
รายวิชา 02	การวิเคราะห์ตนเอง หาจุดต่าง พัฒนาให้โดดเด่น	2	1
รายวิชา 03	เสริมสร้างกระบวนการคิด Design Thinking รวมถึงสร้าง ความยั่งยืนให้สังคม	2	1
รายวิชา 04	วิเคราะห์การตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าในยุค New Normal ที่ เหมาะสมกับผู้สูงอายุ	2	1
รายวิชา 05	วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนเพื่อสร้างกลยุทธ์การท่องเที่ยว	2	1
รายวิชา 06	การทำแผนธุรกิจในกิจการเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุด้วย Business Model Canvas	2	1
รายวิชา 07	การสร้างผลิตภัณฑ์ สร้างตัวตน สร้างองค์กรอย่างไรให้เป็น ตราสินค้าที่โดดเด่นและเข้าถึงความต้องการของลูกค้า	2	1
รายวิชา 08	ผลิตสื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างพลังโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบ	2	1
รายวิชา 09	เทคนิคการทำคลิป VDO ด้วยวิธีง่าย ๆ	2	1
รายวิชา 10	หลักการคำนวณผลประกอบการ และการทำบัญชีธุรกิจ เบื้องต้น	2	1
รายวิชา 11	ขายอย่างไรให้ตรงใจผู้ซื้อ	2	1
รายวิชา 12	นำเสนอโครงการต้นแบบโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง	-	3
ระยะที่ 2	หมวดการปฏิบัติการ		
	เตรียมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้	-	3
	จัดกิจกรรมโครงการ	-	27
ระยะที่ 3	หมวดการจัดการความรู้		
	นำเสนอผลการจัดกิจกรรมโครงการ	6	-
	ถอดบทเรียน แลกเปลี่ยนเรียนรู้	-	6

เนื้อหาวิชา

รายวิชา 01 การเตรียมความพร้อมการเป็นกิจการเพื่อสังคม

แนวคิดกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) เป็นกระแสที่สังคมกำลังให้ความสนใจ เพราะเป็นการทำธุรกิจที่มีจุดประสงค์เพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจและเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ การสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมเป็นแนวทางหนึ่งที่หลายประเทศในโลกได้ให้ความสำคัญ และใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้เนื่องจากกิจการเพื่อสังคมมีลักษณะพิเศษโดยมีเป้าหมายในการแก้ปัญหาและพัฒนาโอกาสทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก ไม่ได้มีเพียงเป้าหมายการสร้างกำไรสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและเจ้าของ แต่ผลกำไรส่วนใหญ่จะถูกนำกลับไปลงทุนเพื่อขยายผลในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ทำให้เกิดผลกระทบในทางบวกแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยที่กิจการเพื่อสังคมนั้น ๆ จะต้องสามารถพึ่งพาตนเองได้โดยไม่พึ่งทุนให้เปล่าแต่อย่างใด และยังสามารถขยายผลได้ไม่แพ้กิจการและธุรกิจทั่วไปอีกด้วย

ประเภทของกิจการเพื่อสังคม สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ได้ดังต่อไปนี้

1) กิจการเพื่อสังคมที่จัดตั้งโดยภาคเอกชน (Private)

กิจการเพื่อสังคมในกลุ่มนี้เป็นธุรกิจที่ตั้งขึ้นโดยภาคเอกชน ซึ่งบางส่วนเป็นการต่อยอดมาจากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ขององค์กรที่ถูกพัฒนาให้เป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่มีความต่อเนื่องและยั่งยืน และยังรวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการใหม่บางกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คนรุ่นใหม่ที่สนใจจะจัดตั้งธุรกิจที่นอกจากจะสร้างผลกำไรแล้ว ยังมีส่วนช่วยในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันกับการทำกำไร

2) กิจการเพื่อสังคมที่จัดตั้งโดยองค์กรสาธารณประโยชน์หรือองค์กรพัฒนาสังคม (Non-Governmental Organization)

การจัดตั้งหน่วยธุรกิจที่สร้างรายได้ให้กับองค์กรสาธารณประโยชน์ให้มีเงินทุนในการดำเนินงานขององค์กรเพื่อลดการพึ่งพาเงินทุนจากเงินบริจาคและเงินให้เปล่าจากองค์กรภายนอก และใช้ในการบริหารจัดการองค์กรสาธารณประโยชน์ให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งองค์กรสาธารณประโยชน์หลายแห่ง ริเริ่มกิจการเพื่อสังคมด้วยเงินทุนที่ได้มาจากเงินบริจาคและเงินให้เปล่า ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนหลักขององค์กรลักษณะนี้ในปัจจุบันและนำมาพัฒนาเป็นกิจกรรม และ/หรือกิจการที่สร้างรายได้ให้กับองค์กร

3) กิจกรรมเพื่อสังคมที่มาจากวิสาหกิจชุมชน (Community-Based)

กิจการเพื่อสังคมในระดับชุมชนที่ยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาสังคมสุขภาวะและ/หรือสิ่งแวดล้อมในชุมชนได้เป็นอย่างดี เนื่องจากมีการจัดตั้ง บริหารจัดการและดำเนินกิจการโดยคนในชุมชน ซึ่งเข้าใจสถานะและปัญหาในชุมชนอย่างถ่องแท้ สามารถประยุกต์ใช้หลักการทำธุรกิจมาดำเนินกิจการอย่างสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน นอกจากนี้แล้ว กิจการเหล่านี้ยังก่อให้เกิดการสร้างงาน และการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในชุมชนนั้น ๆ จึงกล่าวได้ว่ากิจการเพื่อสังคมในระดับชุมชนที่ประสบความสำเร็จ ล้วนมีบทบาทต่อการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

ลักษณะของกิจการเพื่อสังคม มีลักษณะสำคัญดังนี้

- 1) มีเป้าหมายทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่เพื่อผลกำไรสูงสุด โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ชัดเจนตั้งแต่เริ่มต้นว่าต้องการทำเพื่อสังคมด้านใด หรือทำเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างไร
- 2) มีรูปแบบการดำเนินการที่มีความยั่งยืนทางการเงิน โดยดำเนินการในรูปแบบธุรกิจ มีรายได้จากการขาย การผลิตสินค้า หรือการให้บริการคิดเป็นสัดส่วนสำคัญ และควรที่จะมากกว่าส่วนที่ได้รับจากการบริจาค ระดมทุน หรือการรับทุนสนับสนุน เพื่อสะท้อนถึงโอกาสในการเกิดความยั่งยืนทางการเงินของกิจการ ตัวอย่างเช่น การให้เงินกู้ขนาดย่อมสำหรับกลุ่มแม่บ้านเพื่อลงทุนสร้างกิจการของตนเอง
- 3) เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการผลิต และการดำเนินกิจการที่ไม่ก่อให้เกิดกระทบต่อสุขภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว
- 4) ผลกำไรกลับคืนสู่สังคมและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งผลกำไรส่วนใหญ่จากการดำเนินงานถูกนำไปขยายเพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ในข้อหนึ่ง หรือคืนผลประโยชน์นั้นให้แก่สังคม และชุมชน โดยการมีสัดส่วนที่มากกว่าที่นำมาปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ยกเว้นในกรณีผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเป้าหมายของวัตถุประสงค์ของกิจการ
- 5) กิจการเพื่อสังคมไม่จำเป็นจะต้องเป็นกิจการที่ไม่แสวงหาผลกำไรเสมอไป เพราะหากมีกำไรและสามารถนำกำไรนั้นไปช่วยทำให้ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมดีขึ้น จะยิ่งได้ประโยชน์ในวงกว้างยิ่งขึ้น
- 6) สามารถรณรงค์ขอรับการสนับสนุนหรือบริจาคเงินแบบให้เปล่าเหมือนองค์กรสาธารณประโยชน์ได้
- 7) การดำเนินงานสามารถระดมความร่วมมือของหลาย ๆ ฝ่าย เพื่อใช้ศักยภาพเฉพาะทางของหน่วยงานต่าง ๆ ในเครือข่ายองค์กรร่วมกันแก้ไขปัญหาซับซ้อนได้
- 8) เน้นใช้นวัตกรรมที่ช่วยแก้ปัญหา คิดค้นวิธีการใหม่ ๆ ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาการดำเนินงานได้อย่างได้ผล ยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ สามารถต่อยอดได้

รายวิชา 02 การวิเคราะห์ตนเอง หาจุดต่าง พัฒนาให้โดดเด่น

กรอบการคิดเชิงกลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้ในการประเมินศักยภาพของธุรกิจของเรา โดยแบ่งออกเป็นการมองโลกในสองรูปแบบ คือ การวิเคราะห์แบบโป๊กส์ไปที่ปัจจัยภายนอกทั้ง 6 ปัจจัย อันเป็นปัจจัยที่สามารถสร้างผลกระทบต่อธุรกิจของเรา (PESTLE) ประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้

- Political (P) ปัจจัยด้านการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ
- Economic (E) ปัจจัยด้านการเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ
- Social (S) ปัจจัยด้านสังคมที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ
- Technology (T) ปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ
- Environment (E) ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ
- Legal (L) ปัจจัยด้านกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

นอกจากนั้นยังใช้การวิเคราะห์ SWOT เพื่อตอบคำถามว่าเรายืนอยู่ตรงไหนของตลาด ท่ามกลางคู่แข่ง และอยู่ในสถานภาพอย่างไร

เทคนิคที่แตกต่างกันทั้งสองนี้จะช่วยเติมเต็มความเข้าใจต่อสภาพแวดล้อมที่ธุรกิจของเรากำลังเผชิญอยู่อย่างชัดเจน อีกทั้งยังเป็นกรอบช่วยบังคับให้เราทบทวนวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และจุดยืนของธุรกิจด้วยมุมมองที่กว้างขึ้น จากทั้งภายในและภายนอก ช่วยให้เราดำเนินธุรกิจแบบไม่มีดัดด้าน มองเห็นทั้งโอกาสและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจของเราได้

รายวิชา 03 เสริมสร้างกระบวนการคิด Design Thinking รวมพลังสร้างความยั่งยืนให้สังคม

การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) คือ กระบวนการคิดหาแนวทางแก้ไขปัญหาก็ถูกจุด หรือ ค้นหาแนวทางการแก้ปัญหาใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากเดิมให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยในกระบวนการดังกล่าวจะคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งจะเป็นผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง (User-Centered)

การคิดเชิงออกแบบ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลายรูปแบบ กล่าวคือ รูปแบบที่หนึ่ง ใช้เพื่อช่วยเหลือผู้อื่น คือ นำไปใช้เพื่อออกแบบแนวทางการแก้ไขปัญหามาแก่ผู้ที่ประสบปัญหาต่าง ๆ อีกทั้งยังสามารถประยุกต์ใช้แก้ปัญหาชีวิตให้กับตนเองได้อีกด้วย รูปแบบที่สอง ใช้เพื่อให้ความรู้ผู้อื่น คือ ใช้เพื่อกระตุ้นความอยากรู้ และนำเสนอวิธีการในการเรียนรู้แบบลองผิดลองถูกให้แก่กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบสุดท้ายคือ ใช้เพื่อคิดค้นนวัตกรรม คือ การคิดเชิงออกแบบสามารถนำไปใช้เพื่อให้เกิดการคิดนอกกรอบอันนำไปสู่นวัตกรรมทั้งในเชิงของการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือการออกแบบบริการ

กระบวนการในการคิดเชิงออกแบบแบ่งเป็น 5 ขั้นตอนด้วยกัน โดยรายละเอียดของแต่ละขั้นตอนมีดังนี้

1) การทำความเข้าใจ (Empathize) คือ ขั้นตอนในการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายเพื่อค้นหาแนวทาง หรือออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตรงกับความต้องการและสามารถแก้ไขปัญหให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด

2) การกำหนดปัญหา (Define) คือ ขั้นตอนในการสรุปข้อมูลเชิงลึกที่ได้มาจากการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย เพื่อค้นหาและเลือกว่ากลุ่มเป้าหมายนั้นประสบปัญหาหรือต้องการแนวทางในการแก้ปัญหาในเรื่องใดมากที่สุด

3) การหาทางเลือก (Ideate) คือ ขั้นตอนในการคิดค้นแนวทางในการแก้ไขปัญหหรือแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด โดยแนวทางที่นิยมที่สุดในการนำมาประยุกต์ใช้ในขั้นตอนนี้คือ การระดมสมอง (Brainstorming)

4) การสร้างต้นแบบ (Prototype) คือ ขั้นตอนในการนำแนวทางในการแก้ไขปัญหหรือแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ได้จากขั้นตอนการหาทางเลือกมาสร้างเป็นต้นแบบรูปแบบต่าง ๆ เพื่อนำไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย

5) การทดสอบต้นแบบ (Test) คือ ขั้นตอนในการนำต้นแบบที่ได้จากขั้นตอนการสร้างต้นแบบไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บผลตอบกลับ (Feedback) จากกลุ่มเป้าหมายเพื่อนำมาปรับปรุงต้นแบบให้ดียิ่งขึ้น

รายวิชา 04 วิเคราะห์การตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าในยุค New Normal ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ

ในโลกของการซื้อขายนั้น กว่าที่คนหนึ่งคนจะกลายมาเป็น “ลูกค้า” ได้นั้น ต้องผ่านขั้นตอนการคิดวิเคราะห์มากมาย ในหลากหลายมุมมอง และหลากหลายบริบท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันท่ามกลางพฤติกรรมกรรมการซื้อของลูกค้าเปลี่ยนไปอย่างเห็นได้ชัด การແจกແจงเส้นทางของลูกค้า (Customer Journey) จะทำให้เราสามารถเข้าใจลูกค้าได้อย่างเจาะลึก ทั้งพฤติกรรมที่ลูกค้าแสดงออกระหว่างทาง ความรู้สึกนึกคิดของลูกค้าภายใต้พฤติกรรมเหล่านั้น

การวิเคราะห์ลูกค้าตามหลักของการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (customer centric thinking) เช่นนี้ จะช่วยให้เจ้าของธุรกิจสร้างความเข้าใจในตัวลูกค้าที่ถ่องแท้ยิ่งขึ้น อันจะเป็นการเปิดโอกาสให้เราสามารถพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการรวมถึงตัวแบรนด์ให้ตรงใจลูกค้ามากขึ้น ซึ่งวงจรการซื้อของลูกค้าประกอบด้วย 3 ขั้น คือ ขั้นแรกก่อนซื้อ จะมีขั้นย่อยคือการรับรู้ (awareness) และการคิดทบทวน (consideration) ขั้นที่สอง การซื้อ โดยมีการตัดสินใจร่วมด้วย (decision) และขั้นที่สามคือหลังซื้อ จะมีขั้นย่อยคือ การบริโภค (delivery and use) และความภักดี (loyalty)

รายวิชา 05 วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนเพื่อสร้างกลยุทธ์การท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน เป็นการสำรวจ มองให้เห็นถึงเรื่องราวและคุณค่าของสิ่งใกล้ตัวที่เกิดขึ้นในวิถีชีวิตภายในสังคมที่เรียกว่า “ชุมชน” สิ่งต่างๆที่แวดล้อมเรานั้นประกอบไปด้วยอะไรบ้าง มีปัจจัยที่สอดคล้องกับความสามารถของเราอย่างไร ถือเป็น “ต้นทุน” ในการผลักดันศักยภาพของตัวเราและชุมชนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมได้ในด้านใดด้านหนึ่ง

กระบวนการในการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็นสองส่วน ประกอบด้วย การศึกษาเรียนรู้เรียนรู้โดยรู้เริ่มต้นจาก การมองภาพรวมของพื้นที่โดยการ (1) การสำรวจสภาพพื้นที่และบริบทของชุมชน ต่อด้วย (2) การสำรวจสภาพสังคม การสำรวจตนเอง และผู้คนในชุมชน โดยใช้ปัจจัย 7 ข้อดังต่อไปนี้เป็นจุดสังเกตเพื่อให้ได้ข้อมูล (1) ภูมิสำเนา (2) สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (3) ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (4) ภาษาถิ่น (5) วิถีชีวิต (6) สถานที่ (7) อัตลักษณ์หรือเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น พิจารณาให้เห็นถึงความสัมพันธ์และสอดคล้องระหว่าง ตัวเรา และข้อมูลตามปัจจัยดังกล่าว นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อให้ทราบถึง “ต้นทุน” ศักยภาพหรือความสามารถของตัวเรา เพื่อพัฒนาสู่การลงมือทำให้เกิดประโยชน์ต่อชีวิตและชุมชน อีกทั้งยังเป็นการกำหนดส่วนประกอบของเรื่องราวที่จะบอกเล่า ตัวตน และชุมชนของเราให้เป็นที่รู้จักในสังคมอีกด้วย

รายวิชา 06 การทำแผนธุรกิจในกิจการเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุด้วย Business Model Canvas

การดำเนินธุรกิจจำเป็นที่จะต้องเข้าใจภาพรวม องค์ประกอบที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ และที่สำคัญคือ เมื่อเข้าใจภาพรวมธุรกิจนั้น ๆ แล้ว เราสามารถที่จะสร้าง “แบบจำลองธุรกิจ” เพื่อพิจารณาข้อเด่นข้อด้อยในธุรกิจ จากนั้นจึงนำแบบจำลองธุรกิจนี้ไปสร้างเป็น “แผนธุรกิจ” ระยะยาว 3-5 ปี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจต่อไป

“กิจการเพื่อสังคม” (Social Enterprise) เป็นองค์กรเอกชนที่ดำเนินธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อขับเคลื่อนสร้างผลกระทบทางบวกให้แก่สังคมหรือสิ่งแวดล้อม โดยกิจการเพื่อสังคมนั้นจะมี “แบบจำลองธุรกิจ” และ “แผนธุรกิจ” ที่สามารถสร้างรายได้ ผลกำไรด้วยตนเอง เพื่อเป็นเงินทุนหล่อเลี้ยงให้สามารถดำเนินการตามเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน

Business Model Canvas คิดค้นโดย Dr. Alex Osterwalder คือ เครื่องมือที่ใช้อธิบายความสัมพันธ์ขององค์ประกอบธุรกิจทั้ง 9 ด้าน ลงในกระดาษเพียงแผ่นเดียว เพื่อสร้างเป็น “แบบจำลองธุรกิจ” ซึ่งสามารถทำความเข้าใจง่าย เห็นภาพรวมอย่างชัดเจน องค์ประกอบทั้ง 9 ของ Business Model Canvas คือ

- ลูกค้า (Customer Segments—CS) กลุ่มลูกค้า
- คุณค่า (Value Propositions—VP) คุณค่าของสินค้า/บริการ
- ช่องทาง (Channels—CH) ช่องทางการสื่อสาร/ส่งมอบสินค้า
- ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships—CR) การรักษาความสัมพันธ์ลูกค้า
- กระแสรายได้ (Revenue Streams—RS) ที่มามีรายได้
- ทรัพยากรหลัก (Key Resources—KR) สิ่งที่ต้องใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- กิจกรรมหลัก (Key Activities—KA) กิจกรรมที่ต้องทำเพื่อให้โมเดลธุรกิจอยู่ได้
- พันธมิตรหลัก (Key Partners—KP) ผู้ที่เกี่ยวข้องช่วยให้มีสินค้าขายและช่วยขาย
- โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure—CS) ต้นทุนทั้งหมดของธุรกิจ

รายวิชา 07 การสร้างผลิตภัณฑ์ สร้างตัวตน สร้างองค์กรอย่างไรให้เป็นตราสินค้าที่โดดเด่นและเข้าถึงความต้องการของลูกค้า

การสร้างตราสินค้า (branding) คือการทำให้ลูกค้าเกิดประสบการณ์ร่วมกับสินค้าเราโดยตรง โดยที่บางครั้งลูกค้าไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้าก็สามารถจดจำแบรนด์เราได้ ซึ่งความสำคัญคือการทำให้เห็นความแตกต่าง เกิดยอดขายที่มากขึ้น สามารถดึงดูดผู้ซื้อ เกิดความต้องการซื้อซ้ำ และทำให้เกิดความยั่งยืน

แบรนด์ทำให้เรา ‘รู้จัก’ และ ‘จำได้’ (Brand Awareness) ชั้นแรกความสามารถของแบรนด์คือ คนไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้า ก็สามารถจำแบรนด์ได้ และอยู่ในใจลูกค้า มีคุณค่า (Value) โดยรู้ว่าจุดยืนของเราอยู่ที่ไหน ไม่ไปทับที่ยืนของคู่แข่ง ซึ่งเป็นเหตุผลหลักที่ลูกค้าซื้อของเรา ไม่ใช่ของคนอื่น

แบรนด์ที่ดีต้องทำให้รู้ว่า เราคือเจ้าของสินค้าและบริการนั้น มีความแตกต่างจากผู้อื่น เมื่อได้ยินชื่อก็อยากไปซื้อทันที และสามารถดำรงอยู่ได้ยาวนาน ดังนั้นตัวตนที่คนสามารถมองเห็นได้ก็คือ สโลแกน โลโก้ บรรจุภัณฑ์ การสื่อสารที่ต้องสะท้อนและสอดคล้องกับตัวสินค้าหรือองค์กรที่ผลิต

รายวิชา 08 ผลิตสื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างพลังโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบ

ในปัจจุบันพื้นที่บนโลกออนไลน์ที่มีการผลิตเนื้อหาเพื่อการขายจำนวนมากอย่างต่อเนื่องนั้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวในการสร้างความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด โดยการนำเสนอเพียงแค่อะไหล่ สถิติตัวเลข หรือรูปภาพเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอต่อการรับมือคู่แข่งทางธุรกิจที่

คล้ายกันบนโลกออนไลน์อีกต่อไป การเล่าเรื่องถือเป็นรูปแบบหนึ่งของการสร้างเนื้อหา (Content) เพื่อการขายสินค้าและบริการที่เน้นน้ำหนักในการสร้างเรื่องราวในการดึงอารมณ์ร่วมของผู้บริโภคผ่านการแบ่งปันประสบการณ์ที่ทำนายรวมไปถึงความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากการใช้สินค้าและบริการนั้นๆ เพื่อให้เกิดการจดจำและสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการรวมไปถึงตัวแบรนด์ให้มีเอกลักษณ์และยากต่อการลอกเลียนแบบ

การเล่าเรื่อง หรือ Storytelling เป็นเครื่องมือประเภทหนึ่งในการจัดการข้อมูลหรือความรู้ โดยเน้นการดึงเอาประสบการณ์หรือความรู้ที่อยู่ภายในของผู้เล่าออกมาเล่าให้บุคคลอื่นฟัง โดยการเล่าเรื่องเป็นศาสตร์และศิลปะอย่างหนึ่ง ซึ่งต้องอาศัยกระบวนการเล่าที่มีโครงสร้างเหมือนนิทานหรือเรื่องราวนวนิยายซึ่งมีการผูกเรื่องให้น่าติดตามไปจนจบเพื่อสร้างอารมณ์ร่วมให้ผู้ฟังเกิดความสนใจ เปรียบเสมือนว่าผู้ฟังได้เดินทางไปกับเรื่องเหล่านั้นจริง ๆ โดยสิ่งสำคัญการเล่าเรื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจคือ การใช้ผู้บริโภคเป็นจุดเริ่มต้นของทุกสิ่ง โดยเรื่องเล่าต้องเชื่อมโยงกับความต้องการและความคิดจิตใจของผู้บริโภค จากนั้นจึงนำเรื่องราวทั้งหมดไปใส่โครงสร้างการเล่าเรื่องให้ถูกต้อง ผ่านคนเล่า รูปแบบสื่อ และข้อมูลที่นำเสนอเหมาะสม จึงทำให้ให้การสื่อสารระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภคเกิดความสมดุล มีประสิทธิภาพ เกิดการโน้มน้าวใจทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อหรือใช้บริการในที่สุด

รายวิชา 09 เทคนิคการทำคลิป VDO ด้วยวิธีง่าย ๆ

“เพราะทุกสิ่งคือเรื่องเล่า แจ่มอย่างเรา ชุมชนต้องเล่าเรื่อง” เชื่อว่าทุกชุมชนมีเรื่องเล่าอยู่มากมาย การกำหนดเรื่องราวในการนำเสนอภาพลักษณ์ผ่านส่วนประกอบต่างๆที่เกิดขึ้นในชุมชน เป็นส่วนหนึ่งของการเล่าเรื่อง (Storytelling) แต่จะมีวิธีการอย่างไรให้การเล่าเรื่องนั้นสร้างความเข้าใจและประทับใจจากการสื่อสารผ่านภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว อีกทั้งยังสามารถนำเสนออัตลักษณ์ของเรา สินค้าหรือบริการ และชุมชนได้มากที่สุด

เทคนิคการจัดองค์ประกอบเพื่อสร้างเรื่องราวในการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ วิธีการจัดการรายละเอียดส่วนประกอบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการเล่าเรื่อง จากการเรียนรู้เทคนิคการจัดองค์ประกอบเพื่อสร้างความน่าสนใจให้ปรากฏในการถ่ายภาพนิ่ง และวิดีโอ ประกอบด้วย

- (1) การกำหนดหัวเรื่อง
- (2) การกำหนดแนวความคิด
- (3) ความสัมพันธ์ของเรื่องราวและภาพที่ใช้ในการสื่อสาร
- (4) การใช้สีจากวงล้อสี (Color Wheel) เพื่อสร้างจุดสนใจ
- (5) เทคนิคการถ่ายภาพด้วยโทรศัพท์มือถือ (Smartphone)

ในการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ วิธีการทั้ง 5 องค์ประกอบ ซึ่งจะสามารถกระตุ้นการมีส่วนร่วมและความเข้าใจของผู้บริโภคในการนำเสนอเรื่องราวผ่านภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว

รายวิชา 10 หลักการคำนวณผลประกอบการ และการทำบัญชีธุรกิจเบื้องต้น

การบัญชี (Accounting) เป็นเครื่องมือที่ช่วยวัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ทำให้เจ้าของธุรกิจทราบผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินของธุรกิจ และความมั่นคงของธุรกิจผ่านการรายงานทางการเงินได้ ซึ่งเป็นภาพสะท้อนในการดำเนินธุรกิจ อันได้แก่ งบกำไรขาดทุน ที่ช่วยสะท้อนผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลาหนึ่ง ๆ ว่า ธุรกิจมีผลกำไรหรือขาดทุน ซึ่งช่วยในการประเมินความสามารถของธุรกิจในอนาคต และ งบดุล ที่ช่วยสะท้อนฐานะทางการเงินของธุรกิจ ผ่านข้อมูลเกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนเจ้าของ ว่ามีสภาพคล่อง ความเสี่ยง และความมั่นคงมากน้อยเพียงใด เพื่อเป็นการบ่งบอกถึงความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพในเติบโตของธุรกิจ

การตั้งราคา (Pricing) เป็นเครื่องมือสำคัญในการประกอบธุรกิจที่ใช้ในการกำหนดราคาสินค้าหรือบริการเพื่อสร้างยอดขายให้กับธุรกิจและส่งเสริมการตลาด ทำให้ธุรกิจดำเนินได้ตามเป้าหมายและมีกำไร โดยในแต่ละช่วงเวลาของดำเนินธุรกิจย่อมมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่แตกต่างกัน ดังนั้นการตั้งราคาจึงจำเป็นต้องมีการเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผลลัพธ์เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ โดยกลยุทธ์การตั้งราคานี้มีพื้นฐานอยู่บนปัจจัย 4 ประการหลัก คือ ต้นทุน การวางตำแหน่งสินค้า คู่แข่ง และ ลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมาย

รายวิชา 11 ขายอย่างไรให้ตรงใจผู้ซื้อ

ปัจจุบันการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook Marketing) เป็นเรื่องที่คนส่วนใหญ่เข้าถึงได้ง่าย ที่ใดมีคน ที่นั่นมีธุรกิจ คือบทสรุปที่ว่าทำไมนักการตลาดต้องใช้เครือข่ายสังคมเพื่อการทำการตลาด Facebook เป็นเครื่องมือประเภทเครือข่ายสังคมที่มีผู้ใช้บริการเป็นจำนวนมาก เราจึงสามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายนี้เพื่อช่วยทำให้คนรู้จักเราและสินค้าบริการของเรา รวมถึงทำให้คนชอบ สนใจ และตัดสินใจซื้อสินค้าบริการได้

เนื้อหาการเรียนในหัวข้อการตลาดผ่าน Facebook จะครอบคลุมการใช้ Facebook และเครื่องมือ Facebook Page, Facebook Group และ Page Manager เพื่อสร้างเนื้อหาการสื่อสารที่เหมาะสมกับวงจรการซื้อของลูกค้า ทั้ง 5 ลักษณะ ได้แก่ การรับรู้ การคิดทบทวน การตัดสินใจ การบริโภค และการสร้างความภักดี ให้ตรงกับเป้าหมายการตลาดทางออนไลน์ โดยมีขั้นตอนที่ต้องดำเนินการ 4 ขั้นตอนได้แก่ (1) การสร้างเนื้อหา (2) การโพสต์บนเพจของตนเอง (3) การแชร์เข้ากลุ่มของตนเอง และ (4) การแชร์ไปที่กลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีคำแนะนำเกี่ยวกับเทคนิคการเพิ่มยอดไลค์ใน Facebook แฟนเพจอีกด้วย

รายวิชา 12 นำเสนอโครงการต้นแบบโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง

ในการเรียนรู้การเป็นกิจการเพื่อสังคมของการพัฒนาโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับมอบหมายให้พัฒนาโครงการธุรกิจของตนเองเพื่อเป็นการฝึกการปฏิบัติจริง แต่ก่อนที่จะลงมือปฏิบัตินั้น การนำเสนอความคิดที่วางแผนจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้เห็นเส้นทางการทำธุรกิจทั้งหมด ซึ่งในการเรียนรู้นี้ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่หลากหลายมาร่วมให้ข้อเสนอแนะ และมีที่ปรึกษาในระหว่างการทำธุรกิจในช่วง 1 เดือนร่วมด้วย เพื่อให้ทุกกิจการมั่นใจว่าสามารถเริ่มต้นและดำเนินกิจการต่อไปได้

แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนและการประเมินผล

รายวิชา	วัตถุประสงค์รายวิชา	สาระสำคัญ	กิจกรรมการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
การเตรียมความพร้อมการเป็นกิจการเพื่อสังคม	<p>1) เพื่อสร้างความเข้าใจ “กิจกรรมเพื่อสังคม” ความหมายลักษณะของกิจการเพื่อสังคม และคุณค่าของการเป็นกิจการเพื่อสังคม</p> <p>2) เพื่อสร้างเจตคติที่ดีในการพัฒนาให้โรงเรียนผู้สูงอายุใส่ใจการทำกิจการเพื่อสังคม</p> <p>3) เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุให้มีส่วนร่วมในการทำกิจการเพื่อสังคมของโรงเรียนผู้สูงอายุ ให้เกิดประโยชน์ต่อครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>1) ความหมายของกิจการเพื่อสังคม</p> <p>2) ลักษณะของกิจการเพื่อสังคม</p> <p>3) การดำเนินธุรกิจที่เป็นกิจการเพื่อสังคม</p> <p>4) การพัฒนาผู้ประกอบการทางสังคม</p> <p>5) ตัวอย่างของกิจการเพื่อสังคมที่ประสบความสำเร็จ</p>	<p>1) ฟังการบรรยาย เรียนรู้และทำความเข้าใจการเป็นกิจการเพื่อสังคม</p> <p>2) ดู VTR เป้าหมายการจัดตั้งกิจการเพื่อสังคมจากผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <p>3) ฟังการเล่าเรื่องจากผู้ประสบความสำเร็จในการทำกิจการเพื่อสังคม</p>	<p>1) สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2) การตอบคำถาม</p>
การวิเคราะห์ตนเอง หาจุดต่าง พัฒนาให้โดดเด่น	<p>1) เพื่อสร้างความเข้าใจในการทำธุรกิจโดยใช้การวิเคราะห์อย่างเป็นขั้นตอน</p> <p>2) ผู้เข้าร่วมได้เห็นความสำคัญของปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการทำธุรกิจ</p> <p>3) เพื่อช่วยให้เกิดการวางแผนการทำธุรกิจอย่างรอบคอบ</p>	<p>ศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อธุรกิจทำให้เราเข้าใจสภาพแวดล้อมที่ธุรกิจกำลังเผชิญอยู่ได้อย่างชัดเจนมากขึ้น ซึ่งเครื่องมือการวิเคราะห์คือ PESTEL และ SWOT โดยองค์ประกอบที่วิเคราะห์ได้แก่ ปัจจัยทางการเมือง (Politics) เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Society) เทคโนโลยี (Technology) สิ่งแวดล้อม (Environment) และกฎหมาย (Law) และการ</p>	<p>1) เรียนรู้ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการทำธุรกิจด้วย PESTEL</p> <p>2) วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการสร้างธุรกิจของตนเอง</p> <p>3) ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก</p>	<p>1) สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2) ตรวจสอบผลงาน</p> <p>3) ตอบคำถาม</p> <p>4) ปฏิบัติจริง</p>

รายวิชา	วัตถุประสงค์รายวิชา	สาระสำคัญ	กิจกรรมการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
		วิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat)		
เสริมสร้างกระบวนการคิด Design Thinking รวมพลังสร้าง ความยั่งยืนให้สังคม	1) เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจกระบวนการคิดเชิงออกแบบ 2) ผู้รับการอบรมสามารถฝึกการวิเคราะห์ตามกระบวนการคิดเชิงออกแบบได้ 3) ผู้รับการอบรมสามารถถ่ายทอดผลจากการวิเคราะห์การคิดเชิงออกแบบภายใต้บริบทพื้นที่ตนเองได้	กระบวนการคิดเชิงออกแบบเป็นแนวทางแก้ไขปัญหาลูกจุด หรือค้นหาแนวทางการแก้ปัญหาใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากเดิม โดยเน้นการแก้ไขปัญหให้ตรงกับความต้องการของเจ้าของปัญหามากที่สุด เพื่อให้ได้นวัตกรรมที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้ มีขั้นตอนประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่ (1) การทำความเข้าใจ (2) การกำหนดปัญหา (3) การหาทางเลือก (4) การสร้างต้นแบบ และ (5) การทดสอบต้นแบบ	1) กิจกรรมชวนคิดวิเคราะห์ตามขั้นตอนของ design thinking 2) ให้สมาชิกในทีมของโรงเรียนผู้สูงอายุร่วมกันวิเคราะห์การทำความเข้าใจ กำหนดปัญหาหาทางเลือกที่เหมาะสมกับชุมชนตนเองได้	1) สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรม 2) ตรวจสอบผลงาน 3) ตอบคำถาม 4) ปฏิบัติจริง
วิเคราะห์การตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าในยุค New Normal ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ	1) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจตลาดของผู้สูงอายุ ความต้องการที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุและชุมชน 2) เพื่อฝึกการวิเคราะห์การตลาดอย่างเป็นระบบ โดยผ่านการวิเคราะห์จากผู้ซื้อเป็นสำคัญ	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญในการศึกษาว่าปัจจุบันตลาดมีความต้องการเรื่องใดบ้าง สินค้าและบริการใดกำลังเป็นที่สนใจของผู้ซื้อ ดังนั้นการวิเคราะห์วงจรการซื้อของลูกค้าจึงเป็นส่วนช่วยให้การพัฒนาธุรกิจสามารถทำได้ ตรงใจลูกค้ามากขึ้น	1) ฟังการบรรยาย การวิเคราะห์การตลาดโดยการใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ตลาด 2) ร่วมกันคิดวิธีการสื่อสารเพื่อเพิ่มมูลค่าที่แท้จริงแก่ลูกค้า โดยการรู้จักตัวตนของลูกค้า 3) ฝึกปฏิบัติการ	1) สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรม 2) ตรวจสอบผลงาน 3) ตอบคำถาม 4) ปฏิบัติจริง

รายวิชา	วัตถุประสงค์รายวิชา	สาระสำคัญ	กิจกรรมการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
			วิเคราะห์ Customer Journey (เส้นทางของลูกค้า)	
วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนเพื่อสร้างกลยุทธ์การท่องเที่ยว	1) เพื่อศึกษาสภาพและบริบทของพื้นที่ชุมชนที่สามารถนำมาสร้างเป็นธุรกิจได้ 2) ผู้เข้าร่วมสามารถอธิบายสภาพบริบทพื้นที่และศักยภาพของตนเองในการนำไปสร้างธุรกิจได้	ศักยภาพของชุมชนมีความสัมพันธ์กับการสร้างธุรกิจ โดยศึกษาจากศักยภาพของคน ความรู้ที่มีในชุมชน และทรัพยากรที่มี โดยใช้ปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ ภูมิปัญญา สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น วิถีชีวิต สถานที่ และอัตลักษณ์ประจำถิ่น	1) ฟังการบรรยาย การวิเคราะห์ ศักยภาพชุมชน 2) การวิเคราะห์เพื่อเตรียมความพร้อมด้านสินค้าและบริการเพื่อจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3) ฝึกการจัดแผนการท่องเที่ยวในชุมชน	1) สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรม 2) ตรวจสอบผลงาน 3) ตอบคำถาม 4) ปฏิบัติจริง
การทำแผนธุรกิจในกิจการเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุด้วย Business Model Canvas	1) ผู้เข้าร่วมสามารถวางแผนธุรกิจของโรงเรียนผู้สูงอายุได้ตามขั้นตอนการวิเคราะห์แผนธุรกิจ 2) เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และความเข้าใจการทำแผนธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม	การทำแผนธุรกิจเป็นเครื่องมือช่วยให้ธุรกิจที่เกิดจากหัวใจแห่งการแบ่งปันประสบความสำเร็จ ซึ่งมีสิ่งที่ต้องเรียนรู้คือ กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย คุณค่าที่ส่งมอบ ช่องทางการติดต่อสื่อสาร การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า รายได้ ทรัพยากรหลัก กิจกรรมหลัก พันธมิตรหลัก และต้นทุน	1) ฟังบรรยายเพื่อเรียนรู้การจัดทำแผนธุรกิจ 2) ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจในกิจการเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุ โดยใช้การแบ่งกลุ่มรายจังหวัด 3) ศึกษาตัวอย่างแผนธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม	1) สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรม 2) ตรวจสอบผลงาน 3) ตอบคำถาม 4) ปฏิบัติจริง
การสร้างผลิตภัณฑ์สร้างตัวตนสร้างองค์กร	1) เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการสร้างตราสินค้าของตนเอง 2) สามารถวิเคราะห์และ	การสร้างตราสินค้า (branding) คือการทำให้ลูกค้าเกิดประสบการณ์ร่วมกับสินค้าเราโดยตรง โดย	1) ฟังการบรรยาย ความสำคัญของการสร้างความโดดเด่นของการทำ	1) สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรม 2) ตรวจสอบผลงาน

รายวิชา	วัตถุประสงค์รายวิชา	สาระสำคัญ	กิจกรรมการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
อย่างไรให้เป็นตราสินค้าที่โดดเด่นและเข้าถึงความต้องการของลูกค้า	อธิบายตัวตนของสินค้าของตนเองได้	ที่บางครั้งลูกค้าไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้าก็สามารถจดจำแบรนด์เราได้ ซึ่งความสำคัญคือการทำให้เห็นความแตกต่าง เกิดยอดขายที่มากขึ้น สามารถดึงดูดผู้ซื้อ เกิดความต้องการซื้อซ้ำ และทำให้เกิดความยั่งยืน	ธุรกิจเพื่อให้ลูกค้าสนใจ 2) ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์การสร้างแบรนด์ของตนเอง	3) ตอบคำถาม 4) ปฏิบัติจริง
ผลิตสื่อสร้างสรรค์เสริมสร้างพลังโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบ	1) เพื่อให้เห็นความสำคัญของการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการทำธุรกิจ 2) เพื่อฝึกการเขียนเรื่องเล่าที่โน้มน้าวใจของสินค้าที่ต้องขาย 3) เพื่อนำเสนอเรื่องเล่าสร้างสรรค์ที่มีผลต่อผู้ซื้อ	สื่อมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ดังนั้นการสร้างเรื่องเล่าที่น่าสนใจจะเป็นการโน้มน้าวให้ผู้ซื้อเชื่อและคล้อยตามสิ่งที่ผู้ขายต้องการนำเสนอไป ซึ่งการเล่าเรื่องที่ติดต้องคำนึงถึงเนื้อหาที่ต้องการจะสื่อและต้องใส่ความรู้สึกร่วมด้วย	1) ฟังบรรยายการสร้างตัวตนของธุรกิจของโรงเรียนผู้สูงอายุ 2) ฝึกการเล่าเรื่องโดยใช้เครื่องมือ Story Telling Canvas 3) ลงมือปฏิบัติจริงในการผลิตสื่อสร้างสรรค์	1) สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรม 2) ตรวจสอบผลงาน 3) ตอบคำถาม 4) ปฏิบัติจริง
เทคนิคการทำคลิป VDO ด้วยวิธีง่าย ๆ	1) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจการรับรู้วิถีชีวิตและชุมชนด้วยการสื่อสารด้วยคลิปได้ 2) เพื่อฝึกปฏิบัติการทำคลิปด้วยตนเองผ่านเทคนิคต่าง ๆ	การสร้างความสนใจด้วยการสื่อสารด้วยภาพและเป็นการสร้างการรับรู้ให้ประจักษ์ได้ซึ่งต้องเริ่มจากการกำหนดเรื่องราวในการนำเสนอ และเพิ่มเติมเทคนิคการนำเสนอด้วยการมัดใจให้ผู้ซื้อรู้สึกเข้าใจการถ่ายทอดประสบการณ์ร่วมกัน	1) เรียนรู้วิธีการทำคลิป VDO อย่างง่าย ๆ 2) ฝึกปฏิบัติการวางแผนการเล่าภาพเป็นเรื่อง 3) ฝึกปฏิบัติการทำคลิปโดยใช้โทรศัพท์มือถือ 4) นำเสนอผลงานการทำคลิป	1) สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรม 2) ตรวจสอบผลงาน 3) ตอบคำถาม 4) ปฏิบัติจริง

รายวิชา	วัตถุประสงค์รายวิชา	สาระสำคัญ	กิจกรรมการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
หลักการคำนวณผลประกอบการและการทำบัญชีธุรกิจเบื้องต้น	1) เพื่อสร้างความเข้าใจการคิดคำนวณกำไรและจุดคุ้มทุน 2) เพื่อเสริมสร้างความรู้ทางเทคนิคการตั้งราคาเพื่อทำการตลาด	ในการทำธุรกิจรายได้มาจากการขายและการให้บริการ ผู้ทำธุรกิจจะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นค่าใช้จ่าย ทั้งตัวหลัก (fixed cost) ราคาขายที่คุ้มทุน งบดุล การคำนวณกำไรขาดทุน การตั้งราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	1) ฟังบรรยาย หลักการคำนวณผลประกอบการ และการทำบัญชี 2) ฝึกปฏิบัติการตั้งราคาสินค้าและบริการ	1) สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรม 2) ตรวจสอบผลงาน 3) ตอบคำถาม 4) ปฏิบัติจริง
ขายอย่างไรให้ตรงใจผู้ซื้อ	1) เพื่อทำให้เกิดการคิดวิเคราะห์การขายสินค้า/บริการของชุมชน 2) เพื่อฝึกปฏิบัติการสร้างเพจและกลุ่มในเฟซบุ๊ก	ในปัจจุบันการทำการตลาดผ่านเพจเฟซบุ๊กและแอปพลิเคชันขายของเป็นการสื่อสารที่เป็นการเจาะกลุ่มเป้าหมายออนไลน์ให้เข้าถึงสินค้าและบริการ และมีผลประกอบการเพิ่มขึ้นสูงมากในทุกปี ดังนั้นการทำเนื้อหาต้องคำนึงถึงวงจรการซื้อของลูกค้า เทคนิคการโพสต์ที่ทำให้ผู้อ่านสนใจ การเลือกใช้คำเพื่อดึงดูดใจเทคนิค การเพื่อยอดไค์ยอดขาย	1) ฟังบรรยาย เทคนิคการประชาสัมพันธ์บน Facebook ให้ประสบความสำเร็จ 2) ร่วมเสนอวิธีการขายสินค้าชุมชนให้น่าติดตาม 3) ฝึกปฏิบัติการทำ Story ลงในเพจของแอปพลิเคชันต่าง ๆ ตามกลุ่มจังหวัด	1) สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรม 2) ตรวจสอบผลงาน 3) ตอบคำถาม 4) ปฏิบัติจริง
นำเสนอโครงการต้นแบบโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง	1) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้นำเสนอโครงการต้นแบบที่จะนำไปพัฒนากิจการเพื่อสังคมของธุรกิจตนเอง 2) เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาโครงการตนเองของโรงเรียนผู้สูงอายุ	ในการเรียนรู้การเป็นกิจการเพื่อสังคมของการพัฒนาโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับมอบหมายให้พัฒนาโครงการธุรกิจของตนเองเพื่อเป็นการฝึกการปฏิบัติจริง แต่ก่อนที่จะลงมือปฏิบัตินั้น การนำเสนอความคิดที่วางแผนจะเป็นส่วนสำคัญที่	1) ให้แต่ละกลุ่มนำเสนอโครงการของตนเองที่จะนำไปต่อยอดการทำธุรกิจในการกิจการเพื่อสังคม 2) ผู้เชี่ยวชาญร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนาโครงการให้ประสบ	1) สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรม 2) ตรวจสอบผลงาน 3) ตอบคำถาม 4) ปฏิบัติจริง

รายวิชา	วัตถุประสงค์รายวิชา	สาระสำคัญ	กิจกรรมการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
		จะทำให้เห็นเส้นทางการทำธุรกิจทั้งหมด ซึ่งในการเรียนรู้นี้ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่หลากหลายมาร่วมให้ข้อเสนอแนะ และมีที่ปรึกษาในระหว่างการทำธุรกิจช่วง 1 เดือนร่วมด้วย เพื่อให้ทุกกิจกรรมมั่นใจว่าสามารถเริ่มต้นและดำเนินกิจการต่อไปได้	ความสำเร็จ	

การปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้

ในระยะที่สอง การปฏิบัติการ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- (1) ผู้เข้าอบรมกลุ่มแกนนำผู้สูงอายุนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ทำโครงการ หรือกิจการเพื่อสังคมที่โรงเรียนผู้สูงอายุของตนเอง
- (2) ผู้เข้าอบรมกลุ่มแกนนำผู้สูงอายุได้ขยายผลองค์ความรู้ที่ได้รับสู่กลุ่มสมาชิกผู้สูงอายุในโรงเรียน จำนวนไม่น้อยกว่า 60 คนต่อโรงเรียน
- (3) เกิดการรวมกลุ่มผู้ประกอบการทางสังคม และต่อยอดกิจกรรมโครงการเพื่อสร้างให้เกิดการพึ่งตนเองได้

กิจกรรมการเรียนรู้ในระยะนี้ ประกอบด้วย

- (1) การเตรียมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เป็นขั้นตอนในการขยายองค์ความรู้ของกลุ่มแกนนำสู่สมาชิกของโรงเรียนผู้สูงอายุ และถ่ายทอดโครงการที่เป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่จะดำเนินการในโรงเรียน โดยใช้ระยะเวลา 3 ชั่วโมง
- (2) การจัดกิจกรรมโครงการ เป็นขั้นตอนปฏิบัติจริงตามแผนโครงการที่ได้วางไว้ โดยใช้ระยะเวลา 27 ชั่วโมง ซึ่งทางโครงการได้จัดที่ปรึกษาของแต่ละโรงเรียนเพื่อให้คำปรึกษาในระหว่างดำเนินโครงการด้วย

ในระหว่างการจัดกิจกรรมโครงการ ให้กลุ่มแกนนำผู้สูงอายุบันทึกข้อมูลการปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ในแบบบันทึกข้อมูลการปฏิบัติกรตามตารางด้านล่างเป็นรายครั้งกิจกรรม ดังนี้

แบบบันทึกข้อมูลการปฏิบัติการ		
บันทึกกิจกรรมครั้งที่		
ชื่อผู้บันทึก :		
ชื่อโรงเรียนผู้สูงอายุ / จังหวัด :		
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม :		
วัน/เวลาปฏิบัติการ	เริ่ม วันที่.....เดือน เวลา	เริ่ม วันที่.....เดือน เวลา.....

แบบบันทึกกิจกรรมการเรียนรู้			
ประเด็นสำคัญ	ผลการปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	หมายเหตุ

การจัดการความรู้ (ถอดบทเรียน)

ระยะการจัดการความรู้มีการจัดกิจกรรมดังนี้

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	สาระสำคัญ	กิจกรรมการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
การนำเสนอผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้	1) ผู้เข้าอบรมกลุ่มแกนนำผู้สูงอายุได้นำเสนอผลการจัดทำโครงการในโรงเรียนผู้สูงอายุ	1) นำเสนอผลความสำเร็จของโครงการ 2) บอกเล่าปัญหาที่เกิดขึ้นและวิธีแก้ไขปัญหา	1) ฟังการนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการกิจการเพื่อ	1) สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรม 2) การตอบ

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	สาระสำคัญ	กิจกรรมการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
	2) ขยายผลองค์ความรู้จากการปฏิบัติโครงการระหว่างโรงเรียนผู้สูงอายุแต่ละแห่ง 3) เพื่อสร้างเจตคติที่ดีในการพัฒนาให้โรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบในการทำกิจการเพื่อสังคม	3) ขยายผลการดำเนินโครงการที่เป็นกิจการเพื่อสังคม	สังคมของแต่ละโรงเรียน 2) ฟังการเล่าเรื่องจากโรงเรียนผู้สูงอายุที่ประสบความสำเร็จในการทำกิจการเพื่อสังคม	คำถาม
การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กิจการเพื่อสังคมในโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบการพึ่งตนเอง	1) เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุให้มีส่วนในการทำกิจการเพื่อสังคมของโรงเรียนผู้สูงอายุ ให้เกิดประโยชน์ต่อครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม	1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการโรงเรียนผู้สูงอายุสู่การเป็นกิจการเพื่อสังคม 2) ถอดบทเรียนจากตัวอย่างของกิจการเพื่อสังคมที่ประสบความสำเร็จ	1) อภิปรายถอดบทเรียนความสำเร็จของการทำโครงการ 2) ค้นหาต้นแบบโรงเรียนผู้สูงอายุพึ่งตนเอง	1) การมีส่วนร่วมอภิปราย 2) การตอบคำถาม

การวัดและการประเมินผลหลักสูตร

รายวิชา / กิจกรรม	ผลการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	วิธีการประเมิน	ช่วงเวลาการทำประเมิน
รายวิชา 01 - 12	1) มีความรู้ความเข้าใจ และมีเจตคติในการเป็นผู้สูงอายุที่พึ่งตนเองได้ในสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ	- ประเมินตนเองด้วยแบบสอบถามกลไกการขับเคลื่อนโรงเรียนผู้สูงอายุเพื่อพัฒนาเป็นกิจการเพื่อสังคม (A) - ประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรม (B)	- กิจกรรมปฐมนิเทศในการเรียนรู้ครั้งที่ 1 (A) - กิจกรรมการนำเสนอโครงการในการเรียนรู้ครั้งที่ 12 (B)
การปฏิบัติการ และการจัดการความรู้	2) มีทักษะ และเป็นต้นแบบในการเป็นผู้ประกอบการทางสังคมได้	- ประเมินโรงเรียนด้วยแบบสอบถามบริบทและกลไกการ	- ระหว่างการจัดอบรม (C)

รายวิชา / กิจกรรม	ผลการเรียนรู้ตาม วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	วิธีการประเมิน	ช่วงเวลาการทำ ประเมิน
		ขับเคลื่อนโรงเรียน ผู้สูงอายุเพื่อพัฒนาเป็น กิจการเพื่อสังคม (C) - ประเมินกลุ่มแกนนำ ด้วยแบบบันทึกข้อมูล การปฏิบัติการ และ แบบบันทึกกิจกรรม การเรียนรู้ (D)	- ระยะเวลาปฏิบัติการ หลังจัดการอบรม (D)
การปฏิบัติการ และ การจัดการความรู้	3) สามารถนำองค์ความรู้ไป พัฒนาระบบการบริหารจัดการ โรงเรียนผู้สูงอายุสู่การเป็น กิจการเพื่อสังคม	- ประเมินกลุ่มแกนนำ ด้วยแบบบันทึกข้อมูล การปฏิบัติการ และ แบบบันทึกกิจกรรม การเรียนรู้ (D)	- ระยะเวลาปฏิบัติการ หลังจัดการอบรม (D)
การปฏิบัติการ และ การจัดการความรู้	4) เกิดโครงการ หรือธุรกิจที่ สามารถนำไปต่อยอดสร้าง รายได้ให้ผู้สูงอายุในโรงเรียนได้	- ประเมินกลุ่มแกนนำ ด้วยแบบบันทึกข้อมูล การปฏิบัติการ และ แบบบันทึกกิจกรรม การเรียนรู้ (D)	- ระยะเวลาปฏิบัติการ หลังจัดการอบรม (D)

ทรัพยากรประกอบการศึกษาอบรม

- 1) เอกสารประกอบการอบรม “โรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง” และ Box Set ประกอบการเรียนรู้
- 2) ชุดความรู้ที่ 1 การเป็นผู้ประกอบการทางสังคม
- 3) ชุดความรู้ที่ 2 ตัวอย่าง 10 SE โลก และ 10 SE ไทย
- 4) ชุดความรู้ที่ 3 ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

รายชื่อคณะทำงานจัดทำหลักสูตร

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัมปนาท บริบูรณ์ (หัวหน้าโครงการ)
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มิ่งขวัญ คงเจริญ
- 3) ดร.ธวัช ราษฎร์โยธา
- 4) นางสาวเทพสุดา จิวตระกูล

5.3.2 ผลการจัดกิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง (ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการ)

ทั้งนี้ผู้วิจัยขอเสนอภาพการจัดกิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง ที่มีการดำเนินการแล้วบางส่วน ดังนี้

ภาพการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในแต่ละพื้นที่







ตัวอย่างผลการเรียนรู้เรื่อง “วิเคราะห์ศักยภาพชุมชน เพื่อสร้างกลยุทธ์การท่องเที่ยว”

สำรวจชุมชนกันหน่อยครับ^^			สำรวจตัวเรากันด้วยครับ^^
			ความสามารถของเราสัมพันธ์กับข้อใดบ้าง และสัมพันธ์กันอย่างไร
อยู่ที่ไหน	ภูมิสำเนา ประเทศ จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน ฯ	ประเทศไทย จ.เชียงใหม่ อ.เมืองเชียงใหม่ ตำบลท่าศาลา มี ๕ หมู่บ้าน ประกอบด้วย บ้านบวกรกหลวง บ้านศรีบัวเงิน บ้านสันทราย บ้านดอนจั่นและบ้านบวกรกหลวงพัฒนา ประชากร ๗,๒๐๐ คน	วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น คนในชุมชน สิ่งแวดล้อม
มีอะไรเด่น	สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ต้นไม้ ภูเขา แม่น้ำลำคลอง ดินฟ้าอากาศ ผลผลิต ฤดูกาล	ชุมชนเมือง พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นเชิงพาณิชย์ มีแม่น้ำควาไหลผ่าน สภาพดินฟ้าอากาศตามฤดูกาล	มีลำน้ำแม่ควาที่มีระบบนิเวศสมบูรณ์ เป็นป่าในเมือง
สืบต่อกันมา	ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มวัฒนธรรม ความเชื่อ ประเพณี วันสำคัญ ฯ	ชุมชนผลิตโคมโไฟล์านนา ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดมาร้อยกว่าปี มีภาพจิตรกรรมฝาผนังที่วัดบวกรกหลวง อายุมากกว่า ๓๐๐ ปี มีกลุ่มสภาวัฒนธรรมตำบลท่าศาลา กลุ่มนวดแผนไทย ที่มีความเข้มแข็ง	มีปัญญาท้องถิ่นการทำโคมโไฟล์านนาสืบทอดมาจากสิบสองปันนานับร้อยกว่าปี มีปราชญ์ชุมชนอายุ ๙๒ ปี เป็นผู้ถ่ายทอดภูมิปัญญา
คนบ้านเดียวกัน	ภาษาถิ่น ภาษาท้องถิ่น ตัวอักษรท้องถิ่น สำเนียงประจำถิ่น ฯ	ภาษาพื้นเมืองล้านนา	เป็นภาษาถิ่นล้านนาที่ไพเราะ บ่งบอกถึงความอ่อนหวาน มีน้ำใจไมตรี
ทำอะไรกันกินอะไรกันอยู่กันอย่างไร	วิถีชีวิต อาชีพ บ้านเรือน ชีวิตความเป็นอยู่ อาหาร เครื่องใช้ของคนในชุมชน	วิถีชีวิตประชาชนพึ่งตนเองได้ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพส่วนตัว,ทำโคมโไฟล์านนา,จักสาน มีอาหารพื้นเมืองที่ขึ้นชื่อ คือ น้ำพริกตาแดง ลาบหมูคั่ว	อาหารพื้นเมืองรสชาติอร่อย มีคุณค่าทางอาหาร ชีวิตความเป็นอยู่ สะอาด สบาย
ต้องไปนะเดี๋ยวจะมาไม่ถึง	สถานที่ วัด สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่ต่างๆ ในชุมชน สวน ไร่นา แหล่งเรียนรู้ชุมชน ฯ	- วัดบวกรกหลวง - นวดแผนไทย - ลำน้ำแม่ควา - หมู่บ้านโคมโไฟล์านนา	- ชมภาพจิตรกรรมฝาผนังที่เก่าแก่และงดงามมีคุณค่า - มาฝึกทำโคมโไฟล์านนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น
มีที่นี้ที่เดียว	เอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น (มีที่นี้ที่เดียว ที่อื่นไม่มีหรือมีก็หายาก)	- มีภาพจิตรกรรมฝาผนังวัดบวกรกหลวง, นาคปากนกแก้วเชิงบันไดวิหาร - โคมโไฟล์านนาแบบดั้งเดิม -ลำน้ำแม่ควาไหลผ่าน	ภาพจิตรกรรมฝาผนังที่เป็นเอกลักษณ์มีแห่งเดียว และนาคปากนกแก้วหรือกรมคายขนาด ๒ ด้าน ไม่เหมือนกัน
ที่นี้มีเยอะ	อัตลักษณ์ประจำท้องถิ่น (มีที่นี้มีเยอะเลย)	- โคมโไฟล์านนา	มีชุมชนทำโคมโไฟล์านนาทุกหมู่บ้าน

สำรวจชุมชนกันหน่อยครับ^^			6
อยู่ที่ไหน	ภูมิสำเนา ประเทศ จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน ฯ	→ ศพธ. ทสณะเวสท์ , ต. บ่อโพรง , อ. นครนลวง 8 หมู่บ้าน	→
มีอะไรเด่น	สภาพแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติ ต้นไม้ ภูเขา แม่น้ำลำคลอง ดินฟ้าอากาศ ผลผลิต ฤดูกาลฯ	→ หมู่บ้าน แห่งที่ ๖๖ ไร่ , ตลาดช่องขง ฝีมือจากคนในชุมชน หมูกระปุก, ก้อนเหล็ก, เจ็บเสื่อผ้า วิมแม่น้ำ เจ้าพทท, เมฆผ้าผอง	→
สืบต่อกันมา	ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มวัฒนธรรม ความเชื่อ ประเพณี วันสำคัญ ฯ	→ เหมือนนตาขงที่ , . งนพกรกโลก เชื่อว่า . สมัยก่อน ที่เ่งเจริญ ไร่ไร่ ๖ จาก สถานที่โบราณที่ขง ใคร่คนรัก	→
คนบ้านเดียวกัน	ภาษาถิ่น ภาษาท้องถิ่น ตัวอักษรท้องถิ่น สำเนียงประจำถิ่น ฯ	→ ภาษากลาง / สมัยเด็ก ๆ ขงทุกคน มีคนพูด มอญกันเยอะ	→
ทำอะไรกัน กินอะไรกัน อยู่กันอย่างไร	วิถีชีวิต อาชีพ บ้านเรือน ชีวิตความเป็นอยู่ อาหาร เครื่องใช้ของคนในชุมชน	→ บ้าน เป็นบ้าน เรือนไทย ยังคงมีผีเสื้ออยู่มาว , ไร่ไปไร่ทำไร่ , ทายของ	→
ต้องไปนะ เดี๋ยวจะมา ไม่ถึง	สถานที่ วัด สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่ต่างๆ ในชุมชน สวน ไร่นา แหล่งเรียนรู้ชุมชน ฯ	→ วัดราชบูรณะ , วัดในชุมชนมอญ , วัด มังคลาพิตร วังพระราม (ชุมชนมอญ)	→
มีที่นี้ที่เดียว	เอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น (มีที่นี้ที่เดียว ที่อื่นไม่มี หรือมีก็หายาก)	→ จู๋โมร่าณ , คลังไม้กลอง (เก่าเฒ่า) (เจดีย์วัดสามปลื้ม) เจดีย์ในทุ่ง กลาง 4 เขง ในเมือง	→
ที่นี้มีเยอะ	อัตลักษณ์ประจำท้องถิ่น (มีที่นี้มีเยอะเลย)	→ ไตรัสสาวาณม , กิ่งเฒ่า	→



ตัวอย่างผลการเรียนรู้เรื่อง “การจัดทำแผนธุรกิจในกิจการเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุ”

SME

บริษัท **ล้านนาลีลา**

ขอบเขตธุรกิจ บริการนวดแผนไทย

เชียงใหม่

พันธกิจหลัก - กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น - คนในชุมชน - ประชาชนชุมชน	กิจกรรมหลัก - นวดแผนไทย - จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร - หมอนวดลีลาดี จับเส้นตรงจุด - ร้านสะอาด ปลอดภัย - กลุ่มนวดไทยในชุมชน	คุณค่าที่ส่งมอบ - บริการนวดบรรเทาและรักษาอาการปวดเมื่อย - นวดผ่อนคลาย บริการด้วยความประทับใจ	การสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า - บริการด้วยความประทับใจ - ติดตามอาการหลังใช้บริการ	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย - นวดผ่อนคลาย ช่าง อายุระหว่าง ๒๐-๓๕ ปี อัตราค่านวด ๒๐๐ บาท/ชม. รายได้ ๑๕,๐๐๐-๒๐,๐๐๐ บาท/เดือน ในพื้นที่เขตเมืองเชียงใหม่ , สันกำแพง,สารภี - นวดรักษาอาการ อายุ ๓๕ ปีขึ้นไป อัตราค่านวด ๒๕๐ บาท/ชม.
ทรัพยากรหลัก - ประชาชนผู้ชมคนค้างานนวด - ส่วนผสมไพรในครอบครัวยุคใหม่และชุมชน		ช่องทางการติดต่อ/ส่งมอบ - โทรศัพท์จ้อง - ออกนวดตามงานต่างๆ - แผนที่ประชาชนสัมพันธ์ - Facebook, Line - นวดในสถานที่ - นวดนอกสถานที่		
ต้นทุน - สถานที่นวด (ไม่มีค่าเช่าสถานที่) - ค่าตกแต่งสถานที่และวัสดุอุปกรณ์ - ค่าประชาสัมพันธ์		รายได้ - อัตราค่านวด และผลิตภัณฑ์สมุนไพร		
ต้นทุนหรือผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ไม่มีผลกระทบ		ผลประโยชน์ที่สังคมและสิ่งแวดล้อมได้รับ - ชุมชนเกิดอาชีพนวดแผนไทยและกลุ่มปลูกสมุนไพร - เกิดรายได้เสริมจากการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร - ผู้ใช้บริการได้บรรเทาและรักษาอาการความเจ็บปวด		

SME

บริษัท **ส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุทำของชำร่วยจากผ้าครามเทศบาลนคร**

ขอบเขตธุรกิจ **ของชำร่วยจากผ้าคราม**

พันธมิตรหลัก กลุ่มแม่บ้าน ร้านขายผ้า ร้านขายอุปกรณ์เครื่องสำอาง จังหวัด เครื่องสำอางกลุ่มคนพิการ	กิจกรรมหลัก การจัดซื้ออุปกรณ์เตรียมผ้าวัสดุในการทำของชำร่วย การซื้อวัตถุดิบ	คุณค่าที่ส่งมอบ ความสวยงาม ช่วยเรื่องสุขภาพภูมิแพ้ ลดราคา ถ้าม สอนให้ความรู้ผู้ที่สนใจ	การสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า จัดมอบของที่ระลึก วันเกิด ส่งข้อความแสดงความห่วงใย	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผู้สูงอายุ อายุ 45 ปีขึ้นไป ชาวบ้านผู้หญิง มีรายได้ 15,000 บาท
ทรัพยากรหลัก การจัดซื้ออุปกรณ์จากแม่บ้านสมาชิกที่ทำ		ช่องทางการติดต่อ/ส่งมอบ Facebook เพจ ตามการจัดงาน อบรมตลาดนัด จัดส่งทั่วประเทศ		
ต้นทุน ผ้า อุปกรณ์ ค่าเดินทาง ค่าแรง		รายได้ ของชำร่วยผ้าคราม หุ่นสมาชิก		
ต้นทุนหรือผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม -ไม่มีผลกระทบ		ผลประโยชน์ที่สังคมและสิ่งแวดล้อมได้รับ รายได้ส่วนหักค่าใช้จ่าย แก่สมาชิก		



บริษัท เลือรักโรงเรือนผู้สูงอายุ

อุปสรรค

ขอบเขตธุรกิจ

พันธมิตรหลัก	กิจกรรมหลัก	คุณค่าที่ส่งมอบ	การสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
-โรงเรือนผู้สูงอายุ เทศบาลเมืองเดชอุดม -ร้านค้า OTOP	-ผลิตเล็กรัก -ควบคุมคุณภาพสินค้า -ระบบการกระจายสินค้า	-ความพอใจเมื่อได้สวมใส่ -ดูเฒ่าได้ดี สวยงาม -ราคาสมเหตุสมผล -ง่ายเป็ย็จ	-โฆษณา -บรีเซแเตอร์สาวสวย -มีสินค้าพิเศษสำหรับ ของตกแต่งบ้านและของฝาก	-ทุกช่วงอายุ -เพศหญิงและเพศชาย -กลุ่มคนที่รักในวัยเกษียณ
	กรรพการหลัก โรงเรือนผู้สูงอายุ เทศบาลเมืองเดชอุดม		ช่องทางทางการติดต่อ/ส่งมอบ -ร้านค้า OTOP -เพจ Facebook -Line ร้านค้า	
ต้นทุน -ผ้าสำหรับใช้ในการรักและอุปกรณ์ต่าง ๆ -ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้สูงอายุ -ค่าใช้จ่ายจากการฝากร้านค้า -ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา -ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง			รายได้ รักเล็กรัก / ของตกแต่งบ้าน / กระเป๋า	
ต้นทุนหรือผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม			ผลประโยชน์ที่สังคมและสิ่งแวดล้อมได้รับ รายได้ทั้งหมดเอาเข้าโรงเรือนผู้สูงอายุ เพื่อช่วยผู้สูงอายุที่อยู่ในโรงเรือน เช่น เยี่ยมคนป่วย	



บริษัท ผ้าบาติก - กระบี่

ขอบเขตธุรกิจ

พันธมิตรหลัก	กิจกรรมหลัก	คุณค่าที่ส่งมอบ	การสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
OTOP หน่วยงานราชการ ห้างร้านในจังหวัด บริษัทโฆษณา ขนส่ง ร้านหรือโรงงานผลิตผ้า ร้านขายผ้าบาติก	การรวมกลุ่มเป็นระบบสมาชิกใน การผลิตผ้าบาติก ประกวดทุกหัวผ้าบาติก(ลดความ แปรปรวน) สวยงาม)	รูปแบบลวดลายที่เป็น เอกลักษณ์ ความประณีตลวดลาย ความ สวยงามที่ดึงดูดใจการผลิต มีลวดลายที่ตรงตามความ ต้องการของผู้ซื้อ สามารถผลิต ให้ได้ลวดลายตามที่ต้องการ	โฆษณาผ่านทาง FACEBOOK/ ส่วนราชการ ใส่ผ้าบาติกโชว์ในงานรักอวลี.....	กลุ่มผู้หญิง อายุประมาณ 30 ปีขึ้นไป รายได้สูง 20,000 บาท ขึ้นไปต่อเดือน เน้นคนที่มีความ รับราชการ ครูโรงเรียน ที่ ต้องการชุดเครื่องแบบที่เป็นของ หน่วยงาน
	กรรพการหลัก พิธีกรรมชาติสีบาติก ผ้าคอตตอน ผ้าไหมอินโด ผ้าต๋านมัดลีน คนวาดลวดลาย ช่างตัดเสื้อ		ช่องทางทางการติดต่อ/ส่งมอบ FACEBOOK LINE ร้านในชุมชน	
ต้นทุน วัตถุดิบ ผ้า สี น้ำยา ไซเดียมซัลเฟต จันซึ่ง(ที่เขียน) พู่กัน เทียน หม้อต้ม ไม้เปลือม แก๊ส ค่าตัดเย็บ ค่าแรงงาน ค่าขนส่งในการซื้อของ และส่งออกไปขาย ฯลฯ			รายได้ ขายผ้าผืน ขายชุดเป็นตัวเสื้อ ผ้าพันคอ ผ้าเช็ดหน้า กระเป๋า ผ้าไซร์	
ต้นทุนหรือผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อมทางน้ำเวลาซักผ้าบาติกจะมีสารจากสี หรือไซเดียมซัลเฟต อาจทำให้น้ำเสียได้			ผลประโยชน์ที่สังคมและสิ่งแวดล้อมได้รับ ถ้าได้จากช่วยผู้ป่วยติดเตียง ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	

ตัวอย่างผลการเรียนรู้เรื่อง “ของดีมีเรื่องเล่า โดยใช้ Story Telling Canvas”

<p>1 ข้อความที่ระบุถึงตำแหน่ง/ที่อยู่ในใจลูกค้า จะเชิงเตตรา</p> <p>ถึง ลูกค้า ทุกช่วงวัย เป็นผู้ที่รักสุขภาพ (ลูกค้าของเรา)</p> <p>แบรนด์ ฟูลสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์หลากหลาย (อร่อยแบบชิป..ไม่หยา)</p> <p>(ชื่อแบรนด์ของเรา)</p> <p>เป็น อาหารที่ทำมาจากปลาคุณภาพ มีโปรตีนสูง เกรดพรีเมียม ราคาไม่แพง (ตลาด/หมวดหมู่สินค้าของเรา)</p> <p>ซึ่ง กินได้ อร่อยได้แบบไม่รู้สึกผิด ใส่ใจทุกขั้นตอน (ประโยชน์ของสินค้าของเราที่ลูกค้าจะได้รับ ทั้งเชิงคุณสมบัติและอารมณ์)</p> <p>IWSR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - วัตถุดิบของเรามีคุณภาพและสดใหม่ - ไม่ใส่สารปรุงแต่ง ทานแล้วสุขภาพดี - ความอร่อยหลากหลายที่ลูกค้าเลือกได้ <p>(เหตุผลที่ลูกค้าต้องซื้อสินค้าของเรา)</p>	<p>2 กำหนดคุณค่า</p> <p>คุณค่า WHY? (ทำไมลูกค้าเลือกซื้อสินค้าของเรา ไม่ใช่ของคู่แข่ง?)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เราใส่ใจในการผลิตทุกขั้นตอนด้วยความจริงใจ - ทานแล้วเพลิน <p>↑</p> <p>ประโยชน์ HOW? (สินค้าให้ประโยชน์อย่างไรบ้าง?)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีโปรตีนสูงส่งผลให้สุขภาพดี - มีคุณค่าจากสมุนไพร (ใบมะกรูด ข่า ตะไคร้) - เหมาะสำหรับผู้เป็นของฝากได้ ทานแล้วจนถึงคนให้ - ถูกใจผู้ใหญ่และผู้รับ
<p>3 DNA: 1 วลี/ประโยค ที่อธิบายความเป็นเรา ได้ดีที่สุด</p> <p>“ อยากอร่อยแบบไม่รู้สึกผิด ให้คิดถึงเรา ”</p>	<p>4 เลือกบุคลิกภาพที่เป็นเรามากที่สุด</p> <p>ผู้นำ ผู้ห่วงใย ผู้วิเศษ นักสร้างสรรค์ นักมนุษย นักธุรกิจ ผู้รู้ ผู้ห่วงใย ผู้บริสุทธิ์ วิบุษย์ ผู้นอกเหนือกฎ คนธรรมดา คนรัก</p>

<p>1 ข้อความที่ระบุถึงตำแหน่ง/ที่อยู่ในใจลูกค้า พิษณุโลก</p> <p>ถึง อายุ 15 ปีขึ้นไป เป็นคนรักสุขภาพ (ลูกค้าของเรา)</p> <p>แบรนด์ น้ำโมจิโตะ ดมอำสมุนไพร พลายชุมพล (ชื่อแบรนด์ของเรา)</p> <p>เป็น น้ำดื่มสมุนไพร (ตลาด/หมวดหมู่สินค้าของเรา)</p> <p>ซึ่ง ได้ผลิตภัณฑ์ที่ดูแลสุขภาพ มีรสชาติอร่อยไม่เหมือนใคร ดมได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ สรรพคุณ : แก้เจ็บคอ บำรุงหัวใจ ทำให้สดชื่น วิตามินซีสูง บำรุงสายตา (ประโยชน์ของสินค้าของเราที่ลูกค้าจะได้รับ ทั้งเชิงคุณสมบัติและอารมณ์)</p> <p>IWSR:</p> <p>เป็นสมุนไพรสด ผลิตแบบธรรมชาติ สมุนไพรปลอดสารพิษ วัตถุดิบเป็นผู้สูงอายุที่ปลูกเอง ปลอดสารพิษ100% ใส่ใจการผลิตทุกขั้นตอน ส่วนประกอบได้จากบ้านผู้สูงอายุในชุมชน เจ้าแรกในประเทศไทย</p> <p>(เหตุผลที่ลูกค้าต้องซื้อสินค้าของเรา)</p>	<p>2 กำหนดคุณค่า</p> <p>คุณค่า WHY? (ทำไมลูกค้าเลือกซื้อสินค้าของเรา ไม่ใช่ของคู่แข่ง?)</p> <p>เป็นสมุนไพรสด ผลิตแบบธรรมชาติ สมุนไพรปลอดสารพิษ วัตถุดิบเป็นผู้สูงอายุที่ปลูกเอง ปลอดสารพิษ100% ใส่ใจการผลิตทุกขั้นตอน ส่วนประกอบได้จากบ้านผู้สูงอายุในชุมชน เจ้าแรกในประเทศไทย</p> <p>↑</p> <p>ประโยชน์ HOW? (สินค้าให้ประโยชน์อย่างไรบ้าง?)</p> <p>ได้ผลิตภัณฑ์ที่ดูแลสุขภาพ มีรสชาติอร่อยไม่เหมือนใคร ดมได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ แก้เจ็บคอ บำรุงหัวใจ ทำให้สดชื่น วิตามินซีสูง บำรุงสายตา</p>
<p>3 DNA: 1 วลี/ประโยค ที่อธิบายความเป็นเรา ได้ดีที่สุด</p> <p>“ ชมแล้วคิดใจ สด สะอาด ปลอดภัย ไร้สารพิษ ”</p>	<p>4 เลือกบุคลิกภาพที่เป็นเรามากที่สุด</p> <p>ผู้นำ ผู้ห่วงใย ผู้วิเศษ (นักสร้างสรรค์) นักมนุษย นักธุรกิจ ผู้รู้ ผู้ห่วงใย ผู้บริสุทธิ์ วิบุษย์ ผู้นอกเหนือกฎ (คนธรรมดา) คนรัก</p>

สินค้า : แพ็กเกจท่องเที่ยววัดเขียงยืน จ.เขียงราย

<p>1 ข้อความที่ระบุถึงตำแหน่ง/ที่อยู่ในใจลูกค้า</p> <p>ถึง ลูกค้าอายุ 20ปีขึ้นไป ที่รักการทำบุญ และท่องเที่ยว</p> <p>แบรนด์ เขียงยืน หัวบุญ <small>(ลูกค้าของเรา)</small></p> <p>เป็น แพ็กเกจท่องเที่ยวเขียงวัฒนธรรม ณ วัดเขียงยืน จ.เขียงราย <small>(ชื่อแบรนด์ของเรา)</small> <small>(ตลาด/หมวดหมู่สินค้าของเรา)</small></p> <p>ซึ่ง - ได้เที่ยวชมวัดสีแดงที่มีศิลาแลงแห่งเดียว ในเขียงราย - ได้มีความสุข ใจ ได้บุญ ได้ความประทับใจไม่รู้ลืม <small>(ประโยชน์ของสินค้าที่เราที่ลูกค้าจะได้รับ ทั้งเชิงคุณสมบัตินี้และอารมณ์)</small></p> <p>เพราะ - ได้ไหว้พระขอพร - ได้ชื่นชมสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ <small>(เหตุผลที่ลูกค้าต้องซื้อในสินค้าของเรา)</small></p>	<p>2 กำหนดคุณค่า</p> <p>คุณค่า WHY? <small>(ทำไมลูกค้าเลือกซื้อสินค้าของเรา ไม่ใช่ของคู่แข่ง?)</small></p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริการที่จริงใจและเป็นกันเอง - ของโกตปราสาทชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น <p>↑</p> <p>ประโยชน์ HOW? <small>(สินค้าให้ประโยชน์อย่างไรบ้าง?)</small></p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้เที่ยวชมสถานที่แห่งวัฒนธรรมในเขียงราย - ได้มีความสุข ใจ ได้บุญ ได้ความประทับใจ
<p>3 DNA: 1 วลี/ประโยค ที่อธิบายความเป็นเรา ได้ดีที่สุด</p> <p>“ ความสุขที่สัมผัสได้ในวัดสีแดง ”</p>	<p>4 เลือกบุคลิกภาพที่เป็นเรามากที่สุด</p> <p>ผู้นำ ผู้ห่วงใย ผู้วิเศษ นักสร้างสรรค์ มิกนจนุกัย ผู้รู้ ผู้ห่วงใย ผู้บริสุทธิ์ วิบุษย์ ผู้เอกเหนือกฎ คนธรรมดา คนรัก</p>

- อัยุรยา -

<p>1 ข้อความที่ระบุถึงตำแหน่ง/ที่อยู่ในใจลูกค้า</p> <p>ถึง ผู้สูงอายุ , คนรักสุขภาพ</p> <p>แบรนด์ ดลิ้นฟ้า บ้านยาย <small>(ลูกค้าของเรา)</small></p> <p>เป็น อาหารคลีน , อาหารเพื่อสุขภาพ , ราคาพอเหมาะ <small>(ชื่อแบรนด์ของเรา)</small> <small>(ตลาด/หมวดหมู่สินค้าของเรา)</small></p> <p>ซึ่ง อาหารจากวัตถุดิบคุณภาพเพื่อสุขภาพ อร่อยและมีประโยชน์ <small>(ประโยชน์ของสินค้าที่เราที่ลูกค้าจะได้รับ ทั้งเชิงคุณสมบัตินี้และอารมณ์)</small></p> <p>เพราะ วัตถุดิบมีคุณภาพ และ มีประโยชน์ ที่สคัญ วัตถุดิบ ๗๗ มีคุณภาพดีไม่มี สะอาด <small>(เหตุผลที่ลูกค้าต้องซื้อในสินค้าของเรา)</small></p>	<p>2 กำหนดคุณค่า</p> <p>คุณค่า WHY? <small>(ทำไมลูกค้าเลือกซื้อสินค้าของเรา ไม่ใช่ของคู่แข่ง?)</small></p> <p>อึ่อร่อย มีประโยชน์ คุ้มค้ำ กับเงินที่เส้งไป</p> <p>↑</p> <p>ประโยชน์ HOW? <small>(สินค้าให้ประโยชน์อย่างไรบ้าง?)</small></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดส่งรวดเร็ว อาหารยังร้อน ร้อนพร้อมทาน - ได้รับอาหาร ที่สดใหม่ , มีประโยชน์
<p>3 DNA: 1 วลี/ประโยค ที่อธิบายความเป็นเรา ได้ดีที่สุด</p> <p>“ อึ่อร่อยเหมือนยายทำไว้ ”</p>	<p>4 เลือกบุคลิกภาพที่เป็นเรามากที่สุด</p> <p>ผู้นำ ผู้ห่วงใย ผู้วิเศษ นักสร้างสรรค์ มิกนจนุกัย ผู้รู้ ผู้ห่วงใย ผู้บริสุทธิ์ วิบุษย์ ผู้เอกเหนือกฎ คนธรรมดา คนรัก</p>

ตัวอย่างผลการเรียนรู้เรื่อง “เทคนิคการทำคลิปวิดีโอด้วยวิธีง่าย ๆ”

กิจกรรม : เล่าเรื่องเป็นภาพ

สินค้าบริการ กล้วยเบรกแตก สีสถกน / วลิตัด กล้วยเบรกแตก แด็กแล้วเบรกไม่อยู่
พื้นที่ชุมชน / จังหวัด ฉะเชิงเทรา กลุ่ม/กลุ่มเป้าหมาย ทัวไป

ภาพที่ 1
ถ่ายต้นกล้วย ใน
ดงกล้วย



ภาพที่ 2
การปลอกกล้วยดิบ

ภาพที่ 3
การสไลด์กล้วยให้
เป็นแผ่น



ภาพที่ 4
ขั้นตอนการทอดใน
กะทะ

ภาพที่ 5
ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 6
ช่วยร่นกำลังทานแบบฟิน ๆ

กิจกรรม : เล่าเรื่องเป็นภาพ

สินค้าบริการ ลูกประคบ สีสถกน / วลิตัด ประคบกาย สมายจิต พิชิตโรค
พื้นที่ชุมชน / จังหวัด จ.ฉะเชิงเทรา กลุ่ม/กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการร้านนวด/สปาทั้งไทยและต่างประเทศ

ภาพที่ 1
วัตถุดิบที่ใช้
เตรียมสมุนไพรหลัก 9 ชนิด
เช่น พริก ขมิ้น ตะไคร้ มะกรูด เป็นต้น



การเตรียมส่วนผสม
ภาพถ่าย 2

ภาพที่ 2
นำสมุนไพรไปชงย ดากแดด
ถ้าไม่มีแดดก็อบเพื่อ ให้แห้ง

ภาพที่ 3
1.เอาสมุนไพรทั้งหมดมาคลุก ให้เข้ากัน
2.นำไปห่อด้วยผ้าดิบ แล้วมัดด้วยเชือกกล้วย

การทำลูกประคบ
ภาพถ่าย 3

**จัดทำข้อมูลประโยชน์
การใช้ และอื่นๆ**
ภาพถ่าย 4

ภาพที่ 4
ทำเป็นแผ่นพับ

ภาพที่ 5
ก่อนนำไปขาย
และนำมาใช้ประโยชน์เองได้
โดยทำตามขั้นตอนที่เขียนอยู่ที่แค้มเปญ

การใช้งาน
ภาพถ่าย 5



ภาพที่ 6
นำไปขาย
ขายส่ง

กิจกรรม : เล่าเรื่องเป็นภาพ

สินค้าหรือบริการ .. อาหารเพื่อสุขภาพ สโลแกน /วลีเด็ด อาหารเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ รสเด็ด ไม่เผ็ด ไม่เค็ม
 พื้นที่ชุมชน / จังหวัด .. จังหวัดอุตรดิตถ์ ลูกค้า/กลุ่มเป้าหมาย .. ผู้สูงอายุ **โดดเด่นในการถ่าย**

ภาพที่ 1

วัตถุดิบสะอาด ผัก



ภาพที่ 2

ปลาที่สด สะอาด พร้อมทำอาหาร

ภาพที่ 3

คนทำอาหารที่ใส่ชุดป้องกันให้เรียบร้อย



ภาพที่ 4

ทำอาหารจนเสร็จพร้อมทาน

ภาพที่ 5

ภาชนะใส่อาหาร

"อาหารเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ รสเด็ด ไม่เผ็ด ไม่เค็ม"



ภาพที่ 6

ผู้สูงอายุมองภาพอาหาร แล้วมีความสุข ยิ้ม หัวเราะ เพื่อภาพลูกหลานนั่งกินข้าวด้วย

กิจกรรม : เล่าเรื่องเป็นภาพ

สินค้าหรือบริการ .. น้ำโมจิโตะ คิมป์ยาสมุนไพรหลายชุมพล สโลแกน /วลีเด็ด คิมป์น้อยเป็นยาระบาย คิมป์มากไม่เป็นยาถ่าย
 พื้นที่ชุมชน / จังหวัด .. พิษณุโลก ลูกค้า/กลุ่มเป้าหมาย .. คนที่รักสุขภาพ อายุ 15 ปีขึ้นไป

ภาพที่ 1

ภาพแปลงผัก สวนเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแปลงที่คนในชุมชนช่วยกันปลูกสมุนไพรที่ใช้ในการทำน้ำโมจิโตะ



ภาพที่ 2

ภาพของวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในการทำน้ำโมจิโตะ

ภาพที่ 3

ภาพการรวมมือกันทำน้ำโมจิโตะของนักเรียนโรงเรียนผู้สูงอายุ และเด็กชุมชน



ภาพที่ 4

ลงพื้นที่แจกน้ำ คนในชุมชน คิมป์น้ำโมจิโตะด้วยกัน

ภาพที่ 5

ภาพถ่ายที่แสดงสรรพคุณต่างๆของน้ำโมจิโตะ



ภาพที่ 6

ภาพแก้วน้ำโมจิโตะในน้ำแข็งที่ตกแต่งอย่างสวยงาม

5.4 รายละเอียดอื่น ๆ ประกอบด้วย ชุดความรู้ต่าง ๆ เอกสารประกอบการอบรม (อยู่ใน google drive) และข้อมูลบริบทพื้นที่โรงเรียนผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการ (เพิ่มเติมจากการรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก)

ข้อมูลชุดความรู้ต่าง ๆ และเอกสารการอบรม

https://drive.google.com/drive/folders/1BWzUoLcMxf1ZYTRJ-yTjhAJ6P_KGr_SE

6. ผลผลิต (output) หรือตัวชี้วัดในแต่ละช่วงรายงานความก้าวหน้า

กิจกรรม	ผลผลิต (output)		หมายเหตุ
	ตามข้อเสนอ	ตามช่วงเวลาที่ยังรายงาน	
1. การประสานงานโรงเรียนผู้สูงอายุเพื่อเข้าร่วมการวิจัย (เพิ่มเติมจากความก้าวหน้าครั้งที่ 1)	จัดการประสานงานให้เสร็จสิ้นเมษายน	ดำเนินการเรียบร้อยในเดือนกรกฎาคม	เนื่องจากการเปลี่ยนจังหวัดในการเข้าร่วมจากจังหวัดพิจิตรเป็นจังหวัดพิษณุโลก
2. การวิเคราะห์ห้องค์ประกอบและกลไกการขับเคลื่อนโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเองผ่านการเป็นกิจการเพื่อสังคม (เพิ่มเติมจากความก้าวหน้าครั้งที่ 1)	วิเคราะห์ห้องค์ประกอบในการขับเคลื่อนโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง ผ่านการเป็นกิจการเพื่อสังคมให้เสร็จสิ้นในเดือนมิถุนายน	ดำเนินการได้ครบ 100% ในเดือนสิงหาคม	เพิ่มเติมการทำแบบสอบถามโดยเก็บข้อมูลจากผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการทุกคน
3. จัดทำหลักสูตร	เริ่มจัดทำเดือนกรกฎาคม	ดำเนินการเรียบร้อยในเดือนสิงหาคม	
4. ดำเนินการจัดการฝึกอบรม	อยู่ในช่วงของการรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 จนถึงเดือนพฤศจิกายน	กำลังดำเนินการอบรม	

7. งบประมาณที่ได้ใช้จ่ายไปแล้วนับตั้งแต่เริ่มโครงการ

ได้รับงบประมาณงวดที่ 2 เมื่อวันที่ โดยมีการเบิกจ่ายเมื่อวันที่

หมวดรายการงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			หมายเหตุ
	ที่ได้รับอนุมัติ	ใช้จริง	คงเหลือ	
7.1 งบบุคลากร				
7.2 งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ)				
7.3 งบลงทุน (ค่าที่ดิน ค่า ครุภัณฑ์)				
7.4 ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน				
รวมทั้งสิ้น				

8. งานตามโครงการที่จะทำต่อไป

8.1 จัดกิจกรรมตามหลักสูตรโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง และทำการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแบบออนไลน์ผ่านระบบ zoom (อยู่ในระหว่างดำเนินการ)

8.2 ติดตามการดำเนินโครงการนำร่องและผลการดำเนินงานในโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง

8.3 จัดกิจกรรมการถอดบทเรียนการทำงานของโรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบพึ่งตนเอง

9. คำชี้แจงเกี่ยวกับอุปสรรคหรือปัญหา พร้อมวิธีการแก้ปัญหา

การฝึกอบรมออนไลน์ผ่านโปรแกรม zoom มีทั้งโรงเรียนที่มีความพร้อมในการเรียนและมีบางแห่งที่ผู้สูงอายุไม่สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ จึงจำเป็นต้องมีการรวมกลุ่มเรียนร่วมกันในพื้นที่ของโรงเรียนหรือของเทศบาล สำหรับบางแห่งพบว่า สามารถดำเนินกิจกรรมได้ด้วยดี เช่น ชมรมดอกกลาดวนดารู้ลคอยรีอต จ. ฉะเชิงเทรา ที่สามารถนั่งเรียนร่วมกันและทำกิจกรรมร่วมกันได้ แต่ก็มีบางแห่งที่ไม่สามารถเข้าเรียนได้ครบทุกคน เช่น โรงเรียนผู้สูงอายุตำบลปากจั่น จ.พระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมได้เพียงคนเดียว ทั้งนี้ผู้วิจัยได้มีการบันทึกการฝึกอบรมในรูปแบบวิดีโอไว้เพื่อให้ผู้เข้าร่วมที่ไม่ได้เข้าร่วมเรียนตามเวลา สามารถเรียนรู้ภายหลังได้

ลงชื่อ

หัวหน้าโครงการ

วันที่ ตุลาคม 2564

ภาคผนวก

ข้อมูลบริบทพื้นที่โรงเรียนผู้สูงอายุ

ในช่วงก่อนการฝึกอบรม คณะผู้วิจัยการประสานงานโรงเรียนผู้สูงอายุโดยตรงทั้ง 16 แห่งร่วมกับผู้รับผิดชอบการจัดการเรียนรู้ในโรงเรียนผู้สูงอายุที่อยู่ในพื้นที่ ได้แก่ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด สำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด หรือเทศบาลในพื้นที่เพื่อขอรายชื่อผู้รับผิดชอบประสานงานของโรงเรียนผู้สูงอายุนั้น ซึ่งโรงเรียนผู้สูงอายุที่เข้าร่วมการวิจัย 16 แห่ง มีข้อมูลบริบทพื้นที่โรงเรียนผู้สูงอายุได้รวบรวมไว้ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ที่ตั้งโรงเรียน ข้อมูลการจัดตั้งโรงเรียน โครงสร้างการบริหารงาน จำนวนผู้สูงอายุ กิจกรรมการเรียนรู้ ปฏิทินกิจกรรมรายปี รายชื่อภาคีเครือข่าย แหล่งงบประมาณสนับสนุน และกิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ ซึ่งข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยได้นำเสนอในแต่ละแห่งโดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลยุหว่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

ที่ตั้งโรงเรียน

92/4 หมู่ที่ 4 ตำบลยุหว่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120 ลักษณะเป็นอาคารเอนกประสงค์ชุมชน ใกล้สวนสุขภาพ ร.9 เป็นศูนย์กลางของหมู่บ้านทั้ง 14 หมู่บ้านในพื้นที่ โดยมีระยะทางอยู่ใกล้กับตลาดกิวแลหลวงที่เป็นตลาดชุมชนเพียง 100 เมตร แต่มีระยะทางอยู่ไกลกับสถานที่ราชการ ได้แก่ เทศบาล และ สถานีตำรวจประมาณ 6 กิโลเมตร

ข้อมูลการจัดตั้งโรงเรียน

ในปี พ.ศ. 2554 ชุมชนตำบลยุหว่ามีการรวมกลุ่มตั้งชมรมผู้สูงอายุในตำบลยุหว่า เริ่มจากการรวมตัว 4-5 คน มาเป็นชมรมผู้สูงอายุ ได้แก่ แม่จันทร์ทิพย์ บุญธิมา แม่ครูบัวแก้ว กัณทวี พ่อถนอม บุญธิมา เป็นที่ปรึกษา และมีพ่อครูนิเวศ อาจหาญ เป็นผู้นำ และมีโอกาสไปศึกษาดูงานที่โรงเรียนผู้สูงอายุตำบลท่าซึกเหล็ก อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ และได้้นำแนวคิดการสร้างโรงเรียนผู้สูงอายุกลับมาใช้กับชมรมผู้สูงอายุ โดยโรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลยุหว่า เริ่มก่อตั้งในปีนี้

เปิดการเรียนการสอนทุกวันศุกร์ โดยตารางสอนของโรงเรียนมีการทำกิจกรรมตั้งแต่ 9 โมงเช้าถึงเที่ยงวัน ในปี พ.ศ.2561 มีการเปิดการเรียนการสอนทั้งหมด 2 ภาคเรียน ได้แก่ ปลายเดือนพฤษภาคมถึงเดือนกันยายน และเดือนพฤศจิกายนถึงมีนาคม

โครงสร้างการบริหารงาน

ด้วยเหตุที่โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลยุหะว่ก่อตั้งโดยชุมชนเอง และก่อตั้งภายในชุมชน ไม่ได้ก่อตั้งในพื้นที่ของหน่วยงานราชการหรือภาคเอกชนทำให้ไม่มีหน่วยงานใดมารับผิดชอบดูแลโรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลยุหะว่ ชุมชนยุหะว่จึงจำเป็นต้องดำเนินการกันเองในรูปของคณะกรรมการจากตัวแทนชุมชนทั้ง 14 หมู่บ้าน โดยคณะกรรมการดำเนินงานของโรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลยุหะว่ ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1	แม่บัวแก้ว กัณฑ์	ผู้อำนวยการโรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลยุหะว่
2	แม่บุญวาทย์	ฝ่ายการเงิน
3	แม่จันทร์ทิพย์	ประธาน
4	แม่ครูบัวแก้ว นิเวชอาจหาญ	ฝ่ายบริหาร
5	แม่จันทร์ทิพย์	ฝ่ายทะเบียนและธุรการ
6	ครูศรีพิรุณ สุดใจคำ	ฝ่ายกิจกรรม
7	ร้อยตำรวจตรีอดิเรก ศรีธวังศ์	ฝ่ายสถานที่
8	นายปรีชา เมฆสุวรรณ	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
9	นายดวงจันทร์ บุญเป็ง	ประธานนักเรียน เลือกลงโดยจิตอาสา วาระ 2 ปี
10	นายประพันธ์ สุนันตะ	รองประธานนักเรียน
11	เจ้าอาวาสวัดหนองหวาย เจ้าคณะตำบลสันกลาง	ที่ปรึกษาโรงเรียน
12	ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสันป่าตอง	ที่ปรึกษาโรงเรียน
13	<p>คณะกรรมการอื่น ๆ ประกอบไปด้วย ประธานผู้สูงอายุ 14 หมู่บ้าน ครูโรงเรียนผู้สูงอายุ 20 คน เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ครูละออ รัตนพงษ์ เป็นผู้นำกิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุ บ้านใกล้โรงเรียน (ตัวแทนหมู่ 4) เป็นวิทยากรหลักของโรงเรียน ● ครูจันทร์ทิพย์ บุญธิมา ครูเกษียณอายุ ทำงานส่วนบริการ ● พระครูสิทธิพัฒนโกศล วัดหนองหวาย เป็นที่ปรึกษาของโรงเรียนผู้สูงอายุ ● เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลกัวแลหลวง ● นายแพทย์จากโรงพยาบาลสันป่าตอง ● อาสาสมัครชุมชน ● หมอแมว ทันตแพทย์จากโรงพยาบาลสันป่าตอง จัดกิจกรรมตรวจฟันและการดูแลสุขภาพช่องปาก ● ครูสุทธิลักษณ์ วินะศรี ● ครูศรีวิไล ● นิติกรเทศบาลตำบลยุหะว่ จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านกฎหมาย เช่น การทำพินัยกรรม เป็นต้น 	

จำนวนผู้สูงอายุ

เพศหญิง 38 คน เพศชาย 27 คน รวม 65 คน

กิจกรรมการเรียนรู้

มีการจัดการเรียนทุกวันศุกร์ของสัปดาห์ และมีการหมุนเวียนกิจกรรมตามความสนใจ และมีบางครั้งได้รับเชิญวิทยากรภายนอกมาร่วมจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ตัวอย่างการเรียนรู้ ได้แก่ การฝึกอาชีพทำไม้กวาดงานใบตอง เย็บกระเป๋าผ้า กิจกรรมหารายได้ทำพวงหรีด ไม้ฉลุพื้น กิจกรรมดูแลสุขภาพช่องปาก กิจกรรมด้านดนตรีพื้นเมืองและนาฏศิลป์

ปฏิทินกิจกรรมรายปี

ที่	วัน/เดือน/ปี	รายชื่อวิชา	ผู้รับผิดชอบ
1	7 มิถุนายน 2562	- ฟังพระธรรมเทศนา / ปฐมนิเทศ	นางบัวแก้ว กัณฑ์
2	14 มิถุนายน 2562	- เรื่องสุขภาพฟัน - วิชานาฏศิลป์	โรงพยาบาลสันป่าตอง ครูสุทธิลักษณ์ วีระศรี
3	21 มิถุนายน 2562	- วิชากฎหมาย การทำนิติกรรม - งานใบตอง(บายศรีปากชาม)	นิติกรเทศบาล ต.ยูหว่า ครูยุพิตา นุดสมบัติ
4	28 มิถุนายน 2562	- วิชาเย็บปักถักร้อย (กระเป๋าผ้า) - งานใบตอง+ดอกไม้ (เย็บแบบ)	ครูจริยา อัจหาญ ครูยุพิตา นุดสมบัติ
5	6 กรกฎาคม 2562	- การทำไม้ฉลุพื้น	ครูยุพิตา นุดสมบัติ
6	12 กรกฎาคม 2562	- กิจกรรมเข้าจังหวะ	ครูศรีพิรุณ สุใจคำ
7	19 กรกฎาคม 2562	- กิจกรรมเข้าจังหวะ - การทำพวงหรีด+ดอกไม้จันทร์	ครูศรีพิรุณ สุใจคำ ครูจันทร์เพ็ญ + ครูละออ
8	26 กรกฎาคม 2562	- หยุดวันอาสาฬหบูชา	-
9	2 สิงหาคม 2562	- การทำพวงหรีด+ดอกไม้จันทร์ - การเต้นลีลาศ	ครูจันทร์เพ็ญ + ครูละออ ครูอรรวิภา สุใจคำ
10	9 สิงหาคม 2562	- กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ	-
11	16 สิงหาคม 2562	- วิชาเย็บปักถักร้อย (กระเป๋าผ้า) - การทำไม้ฉลุพื้น	ครูจริยา อัจหาญ
12	23 สิงหาคม 2562	- วิชาเย็บปักถักร้อย (กระเป๋าผ้า) - การทำไม้ฉลุพื้น	ครูจริยา อัจหาญ
13	6 กันยายน 2562	- ดนตรีสากล ซอ ซึง	
14	13 กันยายน 2562	- อาหาร (สลัดผัก+ผลไม้) - ร้อยมาลัย	
15	20 กันยายน 2562	- ฟ้อนเล็บ - ไม้กวาดทางมะพร้าว	
16	27 กันยายน 2562	- งานกระดาษ (ตุ่งไส้หมู+จ้อ)	
17	4 ตุลาคม 2562	- ภาษาอังกฤษ (สนทนา)	

ที่	วัน/เดือน/ปี	รายชื่อวิชา	ผู้รับผิดชอบ
18	11 ตุลาคม 2562	- ภาษาอังกฤษ (สนทนา)	
19	18 ตุลาคม 2562	- กิจกรรมเข้าจังหวะ - วิชาเย็บปักถักร้อย (กระเป๋าผ้า) - ไม้กวาดทางมะพร้าว	ครูศรีพริณ สุใจคำ ครูจริยา อาจหาญ
20	25 ตุลาคม 2562	- วิชาเย็บปักถักร้อย (กระเป๋าผ้า) - การทำไม้ฉลุพื้น	ครูจริยา อาจหาญ
21	1 พฤศจิกายน 2562	- วิชาเย็บปักถักร้อย (กระเป๋าผ้า) - ทำกรวยดอกไม้	
22	8 พฤศจิกายน 2562	- ทำไม้ฉลุพื้น - ฟ้อนเล็บ	
23	15 พฤศจิกายน 2562	- ฟ้อนเล็บ - การเต้นลีลาศ - ประดิษฐ์โคมไฟ	ครูอริภา สุใจคำ
24	22 พฤศจิกายน 2562	- วิชาเย็บปักถักร้อย (กระเป๋าผ้า) - ไม้กวาดทางมะพร้าว - ภาษาอังกฤษ (สนทนา)	
25	29 พฤศจิกายน 2562	- รำวงมาตรฐาน	
26	6 ธันวาคม 2562	- วิชาเย็บปักถักร้อย (กระเป๋าผ้า) - ไม้กวาดทางมะพร้าว - พับธนบัตร	ครูจริยา อาจหาญ
27	13 ธันวาคม 2562	- ทำไม้ฉลุพื้น - ดอกไม้กระดาษ	
28	20 ธันวาคม 2562	- นั้ยาเอนกประสงค์ - ทำไม้ฉลุพื้น - ทำขนมเทียน	
29	3 มกราคม 2563	- กิจกรรมวันเด็ก - วิชาเย็บปักถักร้อย (กระเป๋าผ้า) - ไม้กวาดทางมะพร้าว	ครูจริยา อาจหาญ
30	10 มกราคม 2563	- ทำขนมหวาน	
31	17 มกราคม 2563	- ไม้ฉลุพื้น - วิชาเย็บปักถักร้อย (กระเป๋าผ้า) - ไม้กวาดทางมะพร้าว	ครูจริยา อาจหาญ

ที่	วัน/เดือน/ปี	รายชื่อวิชา	ผู้รับผิดชอบ
32	24 มกราคม 2563	- วิชาเย็บปักถักร้อย (กระเป๋าผ้า) - การทำไม้ถูพื้น - ฟ้อนเล็บ	ครูจรรยา อาจหาญ
33	7 กุมภาพันธ์ 2563	- มะกรูดใบเตย - ทำไม้กวาดทางมะพร้าว	
34	14 กุมภาพันธ์ 2563	- เมียงไก่ฟ้า - ถักฝ้ายมัดมือ	
35	21 กุมภาพันธ์ 2563	- ถักฝ้ายมัดมือ	

*** มีนาคม – พฤษภาคม 2563 ปิดภาคเรียนฤดูร้อน ***

รายชื่อภาคีเครือข่าย

- 1) กศน.ตำบลยุหว่า มีบทบาทคือ สนับสนุนวิทยากรด้านฝึกอาชีพ
- 2) รพ.สต. กิวแลหลวง มีบทบาทคือ สนับสนุนวิทยากรด้านการดูแลสุขภาพ
- 3) รพ.สันป่าตอง มีบทบาทคือ สนับสนุนวิทยากรด้านการดูแลสุขภาพ
- 4) เทศบาลตำบลยุหว่า มีบทบาทคือ สนับสนุนงบประมาณ และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน

แหล่งงบประมาณสนับสนุน ได้รับจาก

- 1) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาลตำบลยุหว่า)
- 2) กศน.ตำบลยุหว่า
- 3) โรงพยาบาลสันป่าตองและ รพ.สต. ตรวจสอบสุขภาพผู้สูงอายุในโรงเรียน
- 4) เงินบริจาค จากผู้สูงอายุที่เป็นนักเรียนร่วมบริจาคโต๊ะ เก้าอี้
- 5) งบประมาณด้วยตนเอง จัดผ้าป่าสามัคคี

กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ

- 1) กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าประเภทหัตถกรรม ได้แก่ กระเป๋าผ้า
- 2) กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าประเภทการเกษตร ได้แก่ พืชผักพื้นเมืองของนักเรียนในโรงเรียน
- 3) เป็นแหล่งการเรียนรู้สำหรับบุคคลอื่น ได้แก่ นักเรียนระดับประถมศึกษาในพื้นที่
- 4) การทำวางประท๊พ ในช่วงเทศกาลยี่เป็ง
- 5) การทำพวงหรีดดอกไม้แห้ง
- 6) การทำไม้กวาดทางมะพร้าว

กิจกรรมที่เป็นการตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม

- 1) กิจกรรม ทำพวงหรีดเคารพศพ สมาชิกสวัสดิการชุมชน แหล่งงบประมาณ เทศบาลตำบลห้วยหว้า
- 2) กิจกรรม ร่วมจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ วันลอยกระทง วันสงกรานต์ และเทศกาลต่าง ๆ ในชุมชน แหล่งงบประมาณ เทศบาลตำบลห้วยหว้า
- 3) กิจกรรม การเล่นสละล้อ ซอ ซึง ไม่มีแหล่งงบประมาณ
- 4) กิจกรรม อัยสอนหลาน (โรงเรียนระดับประถมในพื้นที่) แหล่งงบประมาณ กรมกิจการสตรีและครอบครัว

(2) โรงเรียนเกษียณวัยเทศบาลตำบลท่าศาลา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ที่ตั้งโรงเรียน

โรงเรียนเกษียณวัย เทศบาลตำบลท่าศาลา เลขที่ 179 หมู่ 2 ต.ท่าศาลา อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

ข้อมูลการจัดตั้งโรงเรียน

จัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2557 และดำเนินการถึงปัจจุบัน เป็นโรงเรียนที่เปิดให้ผู้สูงอายุเข้ามาเข้าร่วมกิจกรรม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 และพัฒนามาถึงปัจจุบัน มีกิจกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับวัย เดือนละ 2 ครั้ง หรือทุกวันศุกร์เว้นศุกร์ รวม 17 ครั้งตลอดหลักสูตร เพื่อให้ผู้สูงอายุได้เรียนรู้ทักษะการดูแลสุขภาพกายและใจด้วยตนเอง และร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้สูงอายุ โดยมีกิจกรรมหลากหลายทุกมิติ ยังเปิดให้ผู้สูงอายุเข้ามาฟังธรรมบรรยายเพื่อสร้างคุณธรรมจริยธรรมในการดำรงชีวิตอีกด้วย

โครงสร้างการบริหารงาน

ดำเนินการโดยโครงการของกองการศึกษา เทศบาลตำบลท่าศาลา ชื่อโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ผู้สูงอายุ สังคมแห่งการ เรียนรู้เคียงคู่วัฒนธรรมที่ดีงาม (โรงเรียนเกษียณวัย)

จำนวนผู้สูงอายุ

เพศหญิง 99 คน เพศชาย 31 คน

มีอายุระหว่าง 50 – 55 ปี จำนวน 0 คน

56 – 60 ปี จำนวน 4 คน

61 – 65 ปี จำนวน 38 คน

66 – 70 ปี จำนวน 38 คน

71 – 75 ปี จำนวน 24 คน

76 – 80 ปี จำนวน 12 คน

มากกว่า 81 ปีขึ้นไป จำนวน 14 คน มีอายุระหว่าง 81-89 ปี

กิจกรรมการเรียนรู้

จัดการเรียนทุกวันศุกร์ เดือนละ 2-3 ครั้ง มีเนื้อหาการเรียนรู้ได้แก่

การเรียนรู้ด้านการดูแลสุขภาพ มีวิทยากรจาก คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอมิค มหาวิทยาลัยพายัพ และคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีวิทยากรจาก มหาวิทยาลัยแม่โจ้

การเรียนรู้ด้านนันทนาการกีฬา การออกกำลังกาย มีวิทยากรจากกองการศึกษาและมหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตเชียงใหม่

การเรียนรู้ด้านประเพณี วัฒนธรรมภูมิปัญญา มีวิทยากรจากปราชญ์ชุมชน/สภาวัฒนธรรม

มีแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ ได้แก่

- วัตถุประสงค์หลวง การเรียนรู้ภาพจิตรกรรมฝาผนัง
- ลำน้ำคาว ระบบนิเวศ/สิ่งแวดล้อม
- กลุ่มทำโคลนล้านนา หมู่ 2, หมู่ 3, หมู่ 4, หมู่ 5



ปฏิทินกิจกรรมรายปี

ตัวอย่าง :กำหนดการจัดกิจกรรม โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ผู้สูงอายุ “สังคมแห่งการเรียนรู้ เคียงคู่วัฒนธรรมที่ดีงามตำบลท่าศาลา” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (โรงเรียนเกษียณวัย) ซึ่งในแต่ละปีจะจัดกิจกรรมตามกรอบหลักสูตรแต่อาจจะมีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดกิจกรรมไปตามความเหมาะสมและได้เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เพิ่มเติม

ที่	วัน/เดือน/ปี	รายชื่อวิชา	ผู้รับผิดชอบ
1	9 ตุลาคม 2563	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - ปฐมนิเทศผู้เข้าร่วมกิจกรรม - กิจกรรมนันทนาการ - ธรรมะบำบัดเพื่อสุขภาพกาย-ใจที่ดี - กิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - สรุบบทเรียน	เจ้าอาวาสวัดกุฎีประดิษฐ์
2	30 ตุลาคม 2563	- การดูแลสุขภาพด้วยการออกกำลังกายแบบ พื้นบ้านล้านนา การตบมะผาบ - ศิลปะประดิษฐ์ การทำแจกันดอกไม้รีไซเคิล - สรุบบทเรียน	คุณหทัยรัตน์ จะปุ่น
3	13 พฤศจิกายน 2563	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมนันทนาการ - สวัสดิการทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ - ศิลปะประดิษฐ์	คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ
4	24 พฤศจิกายน 2563	- กิจกรรมนันทนาการ - การจัดการขยะในครัวเรือน - ศิลปะประดิษฐ์	
5	27 พฤศจิกายน 2563	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมนันทนาการสร้างความสุข - เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ปัญหาและการดูแลสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ - ศิลปะประดิษฐ์/สรุบบทเรียน	กองสาธารณสุขฯ
6	4 ธันวาคม 2563	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมนันทนาการสร้างความสุข - การอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมใน ครัวเรือนและชุมชน	อ.ดร.รัชชานนท์ สมบูรณ์ชัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ที่	วัน/เดือน/ปี	รายชื่อวิชา	ผู้รับผิดชอบ
		- ศิลปะประดิษฐ์ - สรุบบทเรียน	
7	18 ธันวาคม 2563	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมนันทนาการ - เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - เศรษฐศาสตร์และการทำบัญชีครัวเรือน - สรุบบทเรียน	คณะบัญชี เศรษฐศาสตร์ และการเงิน มหาวิทยาลัย พายัพ
8	24 ธันวาคม 2563	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมนันทนาการ - การอบรมให้ความรู้ เรื่อง การคิดสร้างสรรค์ เพื่อชีวิตมีความสุข - เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	
9	25 ธันวาคม 2563	ตลาดนัดวิชาการและภูมิปัญญาท้องถิ่น/รับใบ ประกาศนียบัตร รุ่นที่ 6	
10	8 มกราคม 2564	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมนันทนาการ - กิจกรรมการอบรมให้ความรู้ เรื่อง บทบาท ของผู้สูงอายุกับการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผู้สูงอายุ	
11	22 มกราคม 2564	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมนันทนาการ - การทำดอกกุหลาบจากผ้าใยบัว เพื่อสร้าง รายได้เสริม	คณะบริหารและวิทยาศาสตร์
12	5 กุมภาพันธ์ 2564	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมนันทนาการ การฝึกร้องเพลง - กิจกรรมเกษียณวัยสัมพันธ์	วิทยาลัยดุริยางศิลป์ และ คณะศาสนศาสตร์ แมคกิล วารีย์
13	19 กุมภาพันธ์ 2564	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ - เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ศิลปะประดิษฐ์	คณะพยาบาลศาสตร์ แมคคอมิค และคณะเภสัช ศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ
14	19 มีนาคม 2564	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมนันทนาการ/กีฬา	กองสาธารณสุขและ สิ่งแวดล้อม

ที่	วัน/เดือน/ปี	รายชื่อวิชา	ผู้รับผิดชอบ
		- กิจกรรม 3 Rs - สรุบบทเรียน	
15	2 เมษายน 2564	การอนุรักษ์ ศิลปะ วัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่นและพิพิธภัณฑ์ชุมชน การศึกษานอก สถานที่	
16	9 เมษายน 2564	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมนันทนาการสร้างสุข/ดนตรีบำบัด - เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ศิลปะประดิษฐ์ - โครงการหน้าเดียว	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์และ คณะศาสนศาสตร์ แมคกิล วารี
17	30 เมษายน 2564	- เปิดโลกการเรียนรู้ปัจจุบัน สู่วิสัยทัศน์ที่ สร้างสรรค์	
18	7 พฤษภาคม 2564	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมนันทนาการสร้างสุข/ดนตรีบำบัด - เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมศิลปะประดิษฐ์ - สวนผักรักษาสุขภาพ	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์และ คณะศาสนศาสตร์ แมคกิล วารี
19	21 พฤษภาคม 2564	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมนันทนาการสร้างสุข - การอบรมให้ความรู้เรื่องเทคโนโลยีการ สื่อสารในชีวิตประจำวัน	คณะมนุษยศาสตร์และนิเทศ ศาสตร์ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยพายัพ
20	4 มิถุนายน 2564	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมนันทนาการสร้างสุข - กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ในการดำเนินงาน อุ้ยสอนหลานสืบสานวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น - เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ศิลปะประดิษฐ์	
21	18 มิถุนายน 2564	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมนันทนาการสร้างสุข/เกมพัฒนา ประสาทและสมอง - เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - รวบรวมข้อมูลปราชญ์ชุมชนตำบลท่าศาลา/ แหล่งเรียนรู้ในชุมชน	

ที่	วัน/เดือน/ปี	รายชื่อวิชา	ผู้รับผิดชอบ
		- ศิลปะประดิษฐ์	
22	2 กรกฎาคม 2564	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมนันทนาการสร้างสุข - การสื่อสารภาษาต่างประเทศใน ชีวิตประจำวัน	วิทยากร จาก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
23	16 กรกฎาคม 2564	การรักษาสิ่งแวดล้อมในครัวเรือนและชุมชน - กิจกรรมพัฒนาชุมชนตำบลท่าศาลา ร่วม ด้วยช่วยสร้างชุมชนน่าอยู่	
24	30 กรกฎาคม 2564	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมนันทนาการสร้างสุข - การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการวาดภาพ เบื้องต้น	วิทยากร จาก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
25	6 สิงหาคม 2564	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - การฝึกวาดภาพลายไทย	วิทยากร จาก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
26	13 สิงหาคม 2564	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมนันทนาการสร้างสุข - การฝึกวาดภาพเหมือน	วิทยากร จาก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
27	20 สิงหาคม 2564	- กิจกรรมหน้าเสาธง เคารพธงชาติ สวดมนต์ - กิจกรรมนันทนาการสร้างสุข/เกมพัฒนา ประสาทและสมอง - กิจกรรม อ้อยสอนหลาน สืบสานศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น ณ โรงเรียนอนุบาลศรีชัย วัลย์และโรงเรียนท่าศาลา	

รายชื่อภาคีเครือข่าย

- 1) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยพายัพ มีบทบาทด้านวิชาการ
- 2) สภาวัฒนธรรม มีบทบาทด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3) อ.ผส. มีบทบาทด้านการดูแลผู้สูงอายุ
- 4) องค์กรเอกชนในพื้นที่ มีบทบาทด้านวัสดุ อุปกรณ์ สนับสนุนการจัดกิจกรรมนันทนาการ
- 5) วัดบวกรภหลวง วัดศรีบัวเงิน อารามสงฆ์ วัดดอนจั่น มีบทบาทด้านศาสนา

แหล่งงบประมาณสนับสนุน

- 1) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - 2) องค์กรสาธารณประโยชน์ ได้แก่ มูลนิธิจุฬาลงกรณ์ เกาหลี และมูลนิธิแสงสว่าง
 - 3) หน่วยงานการศึกษา / งบวิจัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ**
- 1) กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร ได้แก่ อาหารพื้นเมือง
 - 2) กิจกรรมให้บริการโดยผู้สูงอายุ ได้แก่ นวดแผนไทย
 - 3) เป็นแหล่งการเรียนรู้สำหรับบุคคลอื่น ได้แก่ กลุ่มคอมพิวเตอร์
 - 4) แหล่งการขายสินค้า ประชาสัมพันธ์โรงเรียนในออนไลน์ ไลน์กลุ่ม เว็บไซต์เทศบาล Facebook
- กิจกรรมที่เป็นการตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม**
- 1) กิจกรรม ตลาดนัดวิชาการและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับงบประมาณจากเทศบาลตำบลท่าศาลา
 - 2) กิจกรรม เกษียณวัยรักษ์สิ่งแวดล้อม ได้รับงบประมาณจากเทศบาลตำบลท่าศาลา



(3) มหาวิทยาลัยวัยที่สามเทศบาลนครเชียงราย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ที่ตั้งโรงเรียน

มหาวิทยาลัยวัยที่สามนครเชียงราย (University Of The Third Age In Chiang Rai City)
269/4 หมู่ 3 ชุมชนบ้านน้ำลัด ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100

ข้อมูลการจัดตั้งโรงเรียน

การขับเคลื่อนโครงการเริ่มต้นตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2558 โดยสำนักการศึกษา กองสวัสดิการสังคมและกองการแพทย์ เทศบาลนครเชียงราย ร่วมกับกลุ่มผู้สูงอายุ 64 ชุมชนในเขตเทศบาลนครเชียงราย ภายใต้แนวคิดการเรียนรู้และการจัดการด้านสุขภาพและสาธารณสุขโดยภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างเป็นระบบและมีคุณภาพ สาระการเรียนรู้มุ่งเน้นด้านสังคม ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมล้านนาเพื่อมุ่งสู่สังคมผู้สูงอายุ การดำเนินงานในรูปแบบของคณะกรรมการมหาวิทยาลัยวัยที่สามนครเชียงราย มีประธานคณะกรรมการ คือนางอุบลวรรณ แสนมหายักษ์ มีคณะกรรมการ จำนวน 22 ท่าน จากตัวแทนผู้สูงอายุในพื้นที่ ตัวแทนชุมชน ตัวแทนสมาชิกสภาเทศบาล ตัวแทนกลุ่มพัฒนาสตรี ตัวแทนจากสถานศึกษา และตัวแทนจากเทศบาลนครเชียงราย และมีคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านหลักสูตรและการสอนที่ทำให้เกิดหลักสูตรการเรียนการสอน จำนวน 8 หลักสูตร 15 รายวิชา ซึ่งมาจากสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องค์กรฯ และปราชญ์ชุมชน ภาพของความสำเร็จเริ่มต้นที่การจัดตั้งมหาวิทยาลัยวัยที่สามนครเชียงราย เพื่อเป็นสถานที่เรียนรู้และทำกิจกรรมของผู้สูงอายุให้เป็นตามไปความต้องการเรียนรู้ของผู้สูงอายุ

ปัจจุบันดำเนินงานมาจนถึงปี 2564 รวมนักศึกษาที่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัยวัยที่สามนครเชียงรายทั้งสิ้น 7 รุ่น นักศึกษาจำนวน 631 คน

โครงสร้างการบริหารงาน



แผนผังคณะกรรมการ มหาวิทยาลัยวัยที่สาม นครศรีธรรมราช (University Organizational Chart)



นางอุบลวรรณ แสนมหาอักษร
ประธานคณะกรรมการ



นายอภัยพิริยะ วัฒนัง
ตัวแทนสมาชิกสภาเทศบาล
รองประธานคณะกรรมการ



นางพรทิพย์ จันทระดง
รักษาการผู้อำนวยการกองการแพทย์
เลขานุการฝ่ายวิชาการ



นายอนุศักดิ์ วัฒนสาธุภักดิ์
ตัวแทนผู้สูงอายุ
กรรมการฝ่ายบริหารจัดการ



นางลัดดา กิจวานนกุล
พนักงานเทศบาลนครศรีธรรมราช
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป



นายอภิวัฒน์ มะโนวรรณ
ตัวแทนประธานชุมชน
กรรมการฝ่ายกิจกรรม



นางสายหยุด วัฒนสาธุภักดิ์
ตัวแทนผู้สูงอายุ
กรรมการฝ่ายการคลัง



นางอติลา อยู๋เกษ
ตัวแทนผู้สูงอายุ
กรรมการฝ่ายการคลัง



นางสาวนงศรี สิงห์ปิ่น
ตัวแทนผู้สูงอายุ
กรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพ



นางสาวมลิวัลย์ พานแก้ว
ตัวแทนผู้สูงอายุ
กรรมการฝ่ายงานสารสนเทศ



นางนงนอhta คิวสุวรรณวงษ์
ตัวแทนประธานชุมชน
กรรมการฝ่ายวิชาการ



นางสุพิศ ดีแก้ว
ตัวแทนอาชีวศึกษาดิจิทัล
เจ้าหน้าที่งานสารสนเทศ



นายชชาติ เทศาไพโรจน์เจริญ
ตัวแทนประธานชุมชน
กรรมการฝ่ายบุคคล



นางกุลณสร ศิวจินแสง
ตัวแทนกลุ่มศึกษาศาสตร์
กรรมการฝ่ายบุคคล



นายดำรงดี ดีแก้ว
ตัวแทนผู้สูงอายุ
กรรมการฝ่ายงานสารสนเทศ



นางสาววันฉัตร สุบันดี
พนักงานเทศบาลนครศรีธรรมราช
ฝ่ายงานธุรการ



นายวิมลมะ เกษมราษฎร์
พนักงานเทศบาลนครศรีธรรมราช
ฝ่ายงานกิจกรรม



นางสาววิบูลย์นา วงศ์ผูก
พนักงานเทศบาลนครศรีธรรมราช
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ และวิชาการ



คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยวัยที่สามนครเชียงราย
(Curriculum and Teaching Advisory of Academic)

			
<p>ผศ.ดร.ศรัชัย มุ่งโรสง อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย</p>	<p>ผศ.กิตติคุณ รุ่งเรือง รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา มศว. องครักษ์</p>	<p>ผศ.ดร.วิรุณศิริ ไจมา คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย</p>	<p>ผศ.ดร.ปิวิณา สัตระกุล รองคณบดีด้านวิจัยและบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ</p>
			
<p>นางบัวเรียว รัตนมณีภรณ์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง</p>	<p>ดร.กัมปนาท บริบูรณ์ หัวหน้าภาควิชาการศึกษาผู้ใหญ่ คณะศึกษาศาสตร์ มศว.</p>	<p>ผศ.ดร.ดวงเดือน รัตนมงคลกุล หัวหน้าภาควิชาพยาบาลผู้สูงอายุ คณะแพทยศาสตร์ มศว.</p>	

จำนวนผู้สูงอายุ

เพศหญิง 512 คน เพศชาย 119 คน

มีอายุระหว่าง 50 – 55 ปี จำนวน 21 คน

56 – 60 ปี จำนวน 150 คน

61 – 65 ปี จำนวน 219 คน

66 – 70 ปี จำนวน 147 คน

71 – 75 ปี จำนวน 63 คน

76 – 80 ปี จำนวน 28 คน

อายุ 82 ปี จำนวน 2 คน และอายุ 88 ปี จำนวน 1 คน

กิจกรรมการเรียนรู้

หลักสูตรที่เปิดและวิชาเรียน 8 หลักสูตร 15 รายวิชา

1) หลักสูตรเทคโนโลยีและการสื่อสาร

1.1 วิชาการเรียนรู้คอมพิวเตอร์ การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์พกพา การใช้โทรศัพท์มือถือ การค้นหาข้อมูลในกูเกิ้ล การใช้โทรศัพท์เพื่อชีวิตและสุขภาพ วิทยากร นายดำรงค์ ดีแก้ว และคณะ

1.2 วิชาการสื่อสารภาษาจีนเบื้องต้น เรียนรู้วัฒนธรรมจีน การเขียนพู่กันจีน วิทยากร นายปิยะพงษ์ มะลิวัลย์ และคณาจารย์จากสำนักวิชาจีน มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

1.3 วิชาการสื่อสารภาษาอังกฤษ วิทยากร นางเสถียร สุวรรณจักร

2) หลักสูตรศาสนา

2.1 วิชาศาสนา และประเพณีล้านนา พิธีกรรม การประดิษฐ์ เครื่องสักการะล้านนาสำหรับใช้ในงานมงคลและงานอวมงคล วิทยากร นางสาวนวลศรี สิงห์ปิ่น และคณะ

3) หลักสูตรศิลปวัฒนธรรม

3.1 วิชาดนตรีพื้นเมือง สะล้อซอซึงล้านนา วิทยากร นายพรหมเมศวร์ สรรพศรี และคณะ

3.2 วิชานาฏศิลป์ รำวงมาตรฐาน ฟ้อนเล็บ ฟ้อนสาวไหม วิทยากร นางมาลัย สารกิจ และคณะ

3.3 วิชารำพัด/รำบัว วิทยากร นางหลี่จู้ มาตรฐาน และคณะ

4) หลักสูตรสุขภาพวัยที่สาม

4.1 วิชาสุขภาพผู้สูงอายุ การปฐมพยาบาลและดูแลสุขภาพเบื้องต้น การป้องกันอุบัติเหตุ การช่วยเหลือฟื้นคืนชีพ การช่วยเหลือเอาตัวรอดจากอุบัติเหตุและภัยพิบัติ ความปลอดภัยจากสังคม อาหารปลอดภัย วิทยากร น.พ.อุกฤษฏ์ มลิินทางกูร และคณะ

4.2 วิชาโยคะเพื่อการพัฒนาจิต การฝึกปรายายามะ(ลมหายใจ) และสมาธิ การฝึกอาสนะโยคะพื้นฐาน 14 ท่า วิทยากร นางสาวน้ำผึ้ง แปลงเรือน และคณะ

5) หลักสูตรการท่องเที่ยว

5.1 วิชาการท่องเที่ยว มัคคุเทศก์วัยที่สาม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรม เกษตรปลอดภัย อาหารและเครื่องดื่มเพื่อการท่องเที่ยว วิทยากร คณาจารย์จากสถาบันต่าง ๆ และปราชญ์ชุมชน

6) หลักสูตรเศรษฐกิจ

6.1 วิชาเศรษฐกิจในครัวเรือน การจัดดอกไม้ในพิธีการและงานต่าง ๆ การทำพวงหรีด งานสารพัดช่างในครัวเรือน เศรษฐกิจเพื่อเพิ่มรายได้ อาหารและขนม การออกแบบแพคเกจผลิตภัณฑ์ วิทยากร นางบุหลัน คชนิล และคณะ

7) หลักสูตรสังคมและความสุข

7.1 วิชาการเต้นไลน์แดนซ์ วิทยากร นางติ่ม เมืองมา และคณะ

7.2 วิชาการเต้นลีลาศ วิทยากร นางคุณวิทย์ พิงคำชา และคณะ

7.3 วิชาอคูเลเล่ วิทยากร นายชานน นนทาวสี และคณะ

8) หลักสูตรสิ่งแวดล้อม

8.1 วิชาสิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตรกับสุขภาพ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อสภาพแวดล้อม การรับมือกับหมอกควันพิษ PM 2.5 การนำสิ่งของเหลือใช้มาใช้ใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ วิทยากร นายบุญช่วย ปงชุ่มใจ และคณะ

ปฏิทินกิจกรรมรายปี (ตารางเรียน มหาวิทยาลัยวัยที่สามนครเชียงราย)

วัน - เวลา	เช้า 09.00 - 12.00 น.	12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหาร	บ่าย 13.00 - 16.00 น.
จันทร์	วิชาสุขภาพ วิชาศาสนา		วิชาการเดินไลน์แดน
อังคาร	วิชาการท่องเที่ยว วิชาอคูเลเล่		วิชานาฏศิลป์ (ร่ำวงมาตรฐาน)
พุธ	วิชาคอมพิวเตอร์ วิชาภาษาจีน วิชาโยคะ วิชาภาษาอังกฤษ		วิชาดนตรีพื้นเมืองพื้นฐาน
พฤหัสบดี	กิจกรรมชมรม		วิชารำพัด/รำบัว
ศุกร์	วิชาสิ่งแวดล้อม		วิชาเศรษฐกิจ
เสาร์	วิชาลีลาศ		กิจกรรมชมรม

ระยะเวลา	กิจกรรม
มกราคม	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านต่าง ๆ 8 หลักสูตร
กุมภาพันธ์	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านต่าง ๆ 8 หลักสูตร
มีนาคม	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สรุปลผลและแสดงผลงานการฝึกศึกษาของกลุ่มผู้สูงอายุ (ปอยหลวง)
เมษายน	เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ กิจกรรมชมรมและกิจกรรมจิตอาสา การฝึกอบรมและศึกษาดูงานการพัฒนาศักยภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย
พฤษภาคม	ยืนยันการลงทะเบียนเรียน ฝึกอบรมสร้างสุขและส่งเสริมความสัมพันธ์ (ปทุมนิเทศ)และเปิดเรียน การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านต่าง ๆ 8 หลักสูตร
มิถุนายน	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านต่าง ๆ 8 หลักสูตร

ระยะเวลา	กิจกรรม
กรกฎาคม	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านต่าง ๆ 8 หลักสูตร
สิงหาคม	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านต่าง ๆ 8 หลักสูตร การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สรุปผลและแสดงผลงานการฝึกศึกษาของกลุ่มผู้สูงอายุ (ปอยหลวง)
กันยายน	เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ กิจกรรมชมรมและกิจกรรมจิตอาสา
ตุลาคม	ยืนยันการลงทะเบียนเรียน ฝึกอบรมสร้างสุขและส่งเสริมความสัมพันธ์ (ปฐมนิเทศ) และเปิดเรียน การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านต่าง ๆ 8 หลักสูตร
พฤศจิกายน	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านต่าง ๆ 8 หลักสูตร การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากรสำหรับผู้สูงอายุ
ธันวาคม	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านต่าง ๆ 8 หลักสูตร การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาองค์กร พิธีมอบใบปณิญาบัตรให้กับผู้สำเร็จการศึกษา

รายชื่อภาคีเครือข่าย

- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย การพัฒนาหลักสูตร/สนับสนุนวิทยากรทางด้านต่าง ๆ
- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงเชียงราย สนับสนุนวิทยากร วิชาการสื่อสารภาษาจีนเบื้องต้น
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การพัฒนาหลักสูตร/คณะกรรมการที่ปรึกษา
- มหาวิทยาลัยพะเยา การพัฒนาหลักสูตร
- องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency - JICA) ความร่วมมือด้านวิชาการ /วัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และค่าตอบแทนวิทยากร
- โรงเรียนในสังกัดเทศบาลนครเชียงราย จำนวน 8 แห่ง เป็นแหล่งเรียนรู้ /วิทยากรทางด้านต่าง ๆ
- โรงพยาบาลศูนย์เชียงรายประชานุเคราะห์ วิทยากรทางด้านสุขภาพ จากหมอมอครอบครัว
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ด้านวิชาการ/งบประมาณ
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการใช้โทรศัพท์มือถือ
- มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านต่าง ๆ

แหล่งงบประมาณสนับสนุน

- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาลนครเชียงราย
- รพ.สต. / สปสช. ได้แก่ กองทุน สปสช.เทศบาลนครเชียงราย
- เงินบริจาค ได้แก่ คณะผู้ศึกษาดูงาน ผู้มีจิตศรัทธา

4) องค์การสาธารณประโยชน์ ได้แก่ องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency - JICA)

5) หน่วยงานการศึกษา / งบวิจัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ

1) กิจกรรมจัดทำร้านจำหน่ายสินค้า/บริการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาและศูนย์การเรียนรู้ผู้สูงอายุ 5 โซน

2) กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าประเภทหัตถกรรม ได้แก่ ตุ้งเจิน ตุ้งทอง พุ่มเงิน พุ่มทอง เครื่องไต้เขิน

3) กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าประเภทการเกษตร ได้แก่ ผักปลอดสารพิษ

4) กิจกรรมให้บริการโดยผู้สูงอายุ ได้แก่ การนวดแผนไทย

5) กิจกรรมนำชม/จัดการท่องเที่ยวในชุมชน ได้แก่ รถรางนำเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครเชียงราย

6) เป็นแหล่งการเรียนรู้สำหรับบุคคลอื่น ได้แก่ แหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการโรงเรียนผู้สูงอายุ

7) แหล่งการขายสินค้าหรือใช้ประชาสัมพันธ์โรงเรียนในออนไลน์ ได้แก่ เพจ facebook : มหาลัยวัยที่สามนครเชียงราย

กิจกรรมที่เป็นการตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม

1) กิจกรรม ชมรมจิตอาสา 7 ชมรม ได้แก่ ชมรมร้านค้า ชมรมดนตรีพื้นเมือง ชมรมลีลาศ ชมรมอูคูเลเล่ ชมรมนาฏศิลป์ ชมรมรำพัดรำบัว ชมรมไลน์แดนซ์ ได้รับงบประมาณจาก เทศบาลนครเชียงราย กองทุน สปสช. เทศบาลนครเชียงราย

2) กิจกรรมสรุปผลและแสดงผลงานการศึกษาของกลุ่มผู้สูงอายุ (ปอยหลวง) ได้รับงบประมาณจากเทศบาลนครเชียงราย

3) กิจกรรมชุมนิทรรศการในงานต่าง ๆ เช่น งานประจำปี พ่อขุนเม็งรายมหาราช มหกรรมอาหารพื้นบ้านและอาหารชาติพันธุ์ ฯลฯ ได้รับงบประมาณจากเทศบาลนครเชียงราย (ผู้จัดงาน)



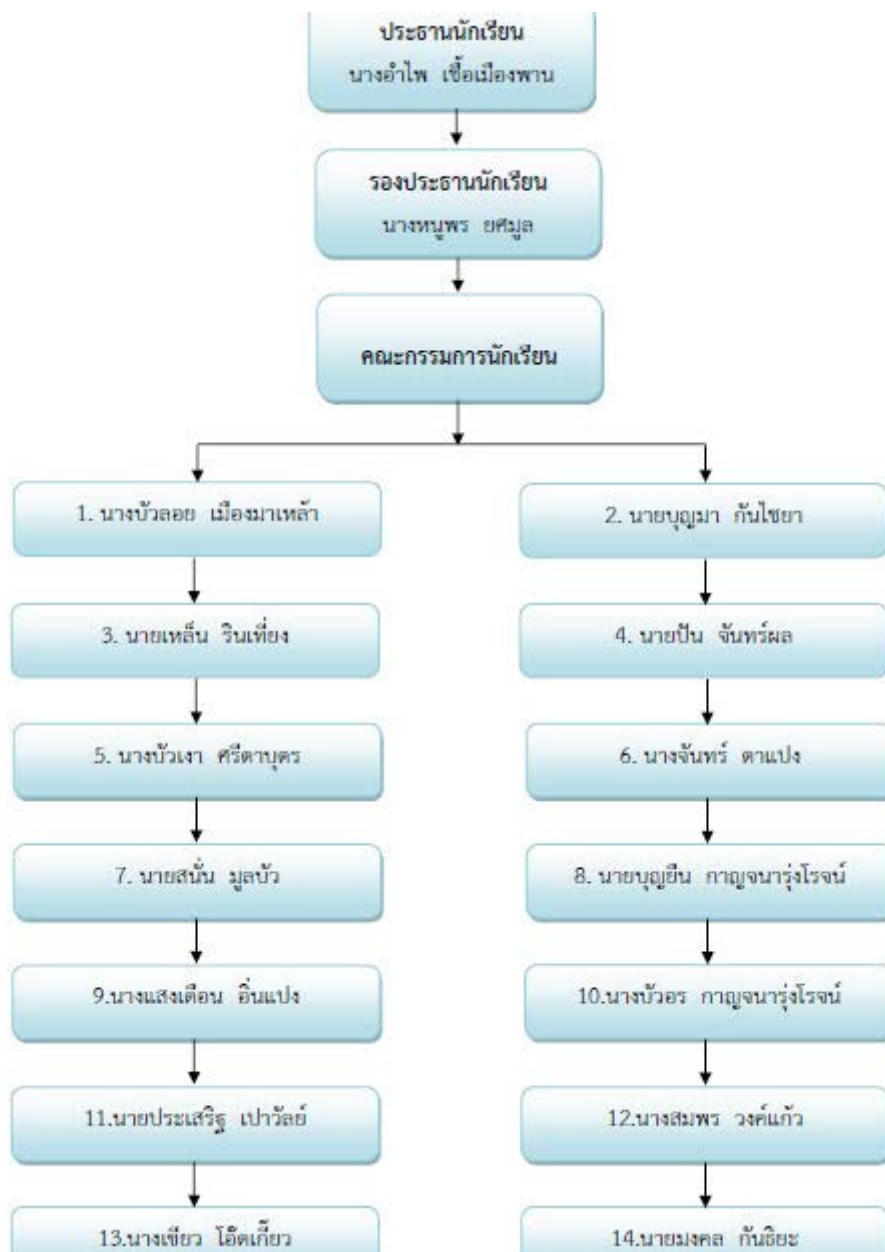
(4) โรงเรียนผู้สูงอายุวัดหัวฝาย อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย
ที่ตั้งโรงเรียน

โรงเรียนผู้สูงอายุวัดหัวฝาย ต.สันกลาง อ.พาน จ.เชียงราย

ข้อมูลการจัดตั้งโรงเรียน

ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2554

โครงสร้างการบริหารงาน



จำนวนผู้สูงอายุ

เพศหญิง 155 คน

เพศชาย 15 คน

กิจกรรมการเรียนรู้

หลักสูตรที่ทางโรงเรียนผู้สูงอายุวัดหัวฝายได้จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนให้กับผู้สูงอายุได้แบ่งออกเป็นประ 9 ด้าน ดังนี้

- 1) พระพุทธศาสนา (ศาสนพิธีต่าง ๆ)
 - 2) สุขภาพ (ร่างกาย จิตใจ ฟัน ภายภาพบำบัด จิตวิทยา รำไท้เก๊ก รำวงย้อนยุค กีฬา)
 - 3) สังคม (กฎหมาย วัฒนธรรม จราจร)
 - 4) ภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาพื้นบ้าน ล้านนา
 - 5) สมุนไพร (ทำลูกประคบ ยาหม่อง น้ำมันไพร)
 - 6) อาชีพ (การทำดอกไม้ประดิษฐ์ การนำวัสดุเหลือใช้มาประยุกต์ ตักตากรบูร การทำขนมไทย ขนมพื้นบ้าน ทำของที่ระลึก ทำผ้าพันคอ ทำผ้าเช็ดเท้า เหยียบโยรยทาน)
 - 7) ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาเวียดนาม (ฟัง พูด อ่าน เขียน)
 - 8) คอมพิวเตอร์พื้นฐาน
 - 9) เกษตรตามแนวพระราชดำริ เกษตรพอเพียง
- มีการจัดการเรียนทุกวันอังคาร โดยมีแหล่งเรียนรู้อยู่ที่วัดหัวฝาย ถ่ายทอดเป็นชมกิจกรรมทั้งหมด

21 ชม ดังนี้

- 1) ชมปั้นฝ้ายทำด้ายสายสิญจน์
- 2) ชมจ้อ ตุงล้านนา
- 3) ชมสืบชะตา การเตรียมเครื่องสืบชะตา
- 4) ชมจักสาน ตะกร้าเส้าบัว ไม้กวาดเส้าบัว ช้าวหวดข้าว
- 5) ชมสายข้อมือมงคล
- 6) ชมการทำสวยดอกไม้แบบต่าง ๆ อย่างล้านนา
- 7) ชมพิธีกรรมล้านนา การจัดเตรียมเครื่องถอน ต้าวตั้งสี่ ส่งเคราะห์ ส่งแกน ส่งราหู
- 8) ชมข้าวตอก น้ำมันใส่ผมจากข้าวตอกบ่าบัว
- 9) ชมการทำขนมล้านนา
- 10) ชมสมุนไพรไทยล้านนา
- 11) ชมเครื่องมือจับปลา ข้อง แซะ ไช้ แห จ้า
- 12) ชมไม้กวาดดอกหญ้า
- 13) ชมไพคาน้ำบ้าน
- 14) ชมอ้อผญา
- 15) ชมน้ำบวยกะโหล่งบ่าบัว
- 16) ชมลูกประคบพื้นบ้าน
- 17) ชมดอกไม้ประดิษฐ์จากเศษวัสดุเหลือใช้
- 18) ชมน้ำยาอเนกประสงค์
- 19) ชมชัตราขวัญ ตะแหลต่าง ๆ

- 20) ชุมชนเมืองลำนานา
- 21) ชุมชนพระเครื่องลำนานา

แหล่งงบประมาณสนับสนุน

- 1) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 2) กศน.อำเภอพาน
- 3) วัด/ศาสนสถาน ได้แก่ วัดหัวฝาย

กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ

- 1) กิจกรรมจัดทำร้านจำหน่ายสินค้า/บริการ ได้แก่ โคมตุ่ง
- 2) กิจกรรมจัดทำหน่วยสินค้าประเภทหัตถกรรม ได้แก่ เครื่องจักสาน
- 3) กิจกรรมจัดทำหน่วยสินค้าประเภทการเกษตร ได้แก่ ผักปลอดสารพิษ
- 4) กิจกรรมให้บริการโดยผู้สูงอายุ ได้แก่ นวดสมุนไพร
- 5) เป็นแหล่งการเรียนรู้สำหรับบุคคลอื่น ได้แก่ พิพิธภัณฑสถานพื้นบ้านลำนานา ประเพณี 12 เดือน



(5) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลพลายชุมพล อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

(รอข้อมูลเพิ่มเติมจากพื้นที่)

ที่ตั้งโรงเรียน ข้อมูลการจัดตั้งโรงเรียน โครงสร้างการบริหารงาน จำนวนผู้สูงอายุ กิจกรรมการเรียนรู้ ปฏิทินกิจกรรมรายปี รายชื่อภาคีเครือข่าย แหล่งงบประมาณสนับสนุน กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ และกิจกรรมที่เป็นการตอบสนองสังคมและสิ่งแวดล้อม

(6) โรงเรียนผู้สูงอายุร่มสอมแขววิทยา อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

(รอข้อมูลเพิ่มเติมจากพื้นที่)

ที่ตั้งโรงเรียน ข้อมูลการจัดตั้งโรงเรียน โครงสร้างการบริหารงาน จำนวนผู้สูงอายุ กิจกรรมการเรียนรู้ ปฏิทินกิจกรรมรายปี รายชื่อภาคีเครือข่าย แหล่งงบประมาณสนับสนุน กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ และกิจกรรมที่เป็นการตอบสนองสังคมและสิ่งแวดล้อม

(7) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลนครสกลนคร อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร

ที่ตั้งโรงเรียน

โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลนครสกลนคร เลขที่ 1695/5 ถ.สุขเกษม ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร

ข้อมูลการจัดตั้งโรงเรียน

พ.ศ. 2558 สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสกลนคร ขอความร่วมมือเทศบาลนครสกลนครจัดตั้งโรงเรียนผู้สูงอายุ เพื่อเป็นสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในพื้นที่ โดยเชิญเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานผู้สูงอายุเข้าร่วมอบรมแนวทางการดำเนินการจัดตั้ง

พ.ศ. 2559 เทศบาลนครสกลนคร ร่วมกับคณะกรรมการและคณะทำงานศูนย์อเนกประสงค์สำหรับผู้สูงอายุในชุมชน เทศบาลนครสกลนคร กำหนดจัดตั้งโรงเรียนผู้สูงอายุขึ้นในนาม “โรงเรียนผู้สูงอายุ เทศบาลนครสกลนคร” ตามมติที่ประชุมเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559

พ.ศ. 2559 กำหนดเปิดการเรียนการสอน เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2559 จนถึงปัจจุบันรุ่นที่ 9

โครงสร้างการบริหารงาน

1. คณะกรรมการที่ปรึกษาโรงเรียนผู้สูงอายุ ประกอบด้วย

1) นายกเทศมนตรีนครสกลนคร รองนายกเทศมนตรีทุกท่าน ที่ปรึกษาและเลขานุการนายกเทศมนตรีทุกท่าน ปลัดเทศบาล รองปลัดเทศบาล และหัวหน้าส่วนราชการทุกท่าน

2) ประธานสภาผู้สูงอายุฯ ประจำจังหวัดสกลนคร

3) ประธานศูนย์อเนกประสงค์สำหรับผู้สูงอายุในชุมชน เทศบาลนครสกลนคร

4) ประธานศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ เทศบาลนครสกลนคร

5) พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสกลนคร

6) สาธารณสุขจังหวัดสกลนคร

7) ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาครอบครัวและศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสกลนคร

8) ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน และผู้อำนวยการแรงงานจังหวัดสกลนคร

2. คณะกรรมการโรงเรียนผู้สูงอายุ

3. คณะทำงานจิตอาสา/ครูจิตอาสา ประกอบด้วย

1) นายศิริศักดิ์ เขียวสกุล ผู้อำนวยการโรงเรียนผู้สูงอายุ เทศบาลนครสกลนคร

- 2) นางนฤมล สุวรรณบพ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
- 3) นางลำไย ศรีวิไล ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
- 4) น.ส.วารุณี พรหมพิทักษ์กุล ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
- 5) อาสาสมัครปฏิบัติงานด้านผู้สูงอายุทุกคน (คณะทำงาน)
- 6) ผู้ทรงคุณวุฒิ คลังปัญญาท้องถิ่น และทีมวิทยากร (คณะทำงาน)
- 7) ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม (คณะทำงาน/เลขานุการ)
- 8) หัวหน้าฝ่ายสังคมสงเคราะห์ (คณะทำงาน/ผช.เลขานุการ)
- 9) นักพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงานด้านผู้สูงอายุ (คณะทำงาน/ผช.เลขานุการ)

จำนวนผู้สูงอายุ

เพศหญิง 49 คน	เพศชาย 2 คน
มีอายุระหว่าง	50 – 55 ปี จำนวน 5 คน
	56 – 60 ปี จำนวน 7 คน
	61 – 65 ปี จำนวน 16 คน
	66 – 70 ปี จำนวน 16 คน
	71 – 75 ปี จำนวน 5 คน
	76 – 80 ปี จำนวน 2 คน

กิจกรรมการเรียนรู้

1) กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพร่างกาย อารมณ์ สังคม จิตใจของผู้สูงอายุ อาทิ กิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมยืดเหยียดกล้ามเนื้อ รำไม้พลอง สวดมนต์ไหว้พระ สวดสรภัญญะ ฯลฯ วิทยากร จากอาสาสมัครปฏิบัติงานด้านผู้สูงอายุ (อาสาสมัครศูนย์อเนกประสงค์สำหรับผู้สูงอายุในชุมชน เทศบาลนครสกลนคร)

2) กิจกรรมประเภทการส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้สูงอายุ อาทิ การเรียนรู้การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต การให้ความรู้สิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเรียนรู้การใช้ภาษาอังกฤษและภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน วิทยากร จากอาสาสมัครปฏิบัติงานด้านผู้สูงอายุ (อาสาสมัครศูนย์อเนกประสงค์สำหรับผู้สูงอายุในชุมชน เทศบาลนครสกลนคร)

3) กิจกรรมประเภทการส่งเสริมสวัสดิการในการดูแลตนเองของผู้สูงอายุ และการทำประโยชน์เพื่อชุมชน กิจกรรมการให้ความรู้ด้านอาชีพ และการส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพของผู้สูงอายุ รวมไปถึงการสร้างรายได้และการมีงานทำที่เหมาะสมในวัยสูงอายุ เช่น การทำผลิตภัณฑ์ของชำร่วยจากวัสดุธรรมชาติ เศษวัสดุเหลือใช้ การทำขนมเทียนแก้ว การทำข้าวต้มมัด การทำตุ้ง การทำโมบายตุ้ง ฯลฯ วิทยากร จากอาสาสมัครปฏิบัติงานด้านผู้สูงอายุ (อาสาสมัครศูนย์อเนกประสงค์สำหรับผู้สูงอายุในชุมชน เทศบาลนครสกลนคร และอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.)

4) กิจกรรมประเภทการส่งเสริมความสามารถด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาที่ผู้สูงอายุมีอยู่ อาทิ การทำดอกไม้บูชา การทำพานบายศรี การทำขันหมากเบ็ง การฟ้อนภูไท การรำเซิ้ง รำบายศรีสู่ขวัญ ฯลฯ วิทยากร

จากอาสาสมัครปฏิบัติงานด้านผู้สูงอายุ (อาสาสมัครศูนย์อเนกประสงค์สำหรับผู้สูงอายุในชุมชน เทศบาลนคร สกลนคร

การจัดการเรียนรู้มีการปรับเปลี่ยนตามความต้องการของผู้สูงอายุ ในระยะแรกมีการเรียนการสอน 1 วัน เรียนครึ่งวัน โดยผู้สูงอายุนำอาหารจากบ้านมารวมกันมาทานที่โรงเรียน ต่อมาคณะกรรมการเขียนโครงการขอรับงบประมาณจากกองทุนหลักประกันสุขภาพ เทศบาลนครสกลนคร เป็นค่าวิทยากร ค่าอาหารว่าง และค่าอาหารกลางวัน กำหนดจัดการเรียนการสอน 2-3 วัน/สัปดาห์

ปฏิทินกิจกรรมรายปี

เดือน	รายการกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ธันวาคม	- จัดทำแบบสอบถามนักเรียนผู้สูงอายุเนื้อหาหลักสูตร - สรุปสอบถามจัดทำร่างหลักสูตรการเรียนการสอน - คณะทำงาน/ครูจิตอาสาประชุมเพื่อพิจารณาหลักสูตรการเรียนการสอน - สรุปเนื้อหาหลักสูตรการเรียนการสอนตามมติที่ประชุม	กองสวัสดิการสังคม
มกราคม	ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักเรียนผู้สูงอายุ ผ่าน ประธานกรรมการชุมชน คณะทำงานศูนย์	กองสวัสดิการสังคม
	รับสมัครนักเรียนผู้สูงอายุ	กองสวัสดิการสังคม คณะทำงานโรงเรียนผู้สูงอายุ
	เขียนโครงการขอรับงบประมาณภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ของผู้สูงอายุ ตามมติคณะทำงาน จากกองทุนหลักประกันสุขภาพ เทศบาลนครสกลนคร	กองสวัสดิการสังคม
กุมภาพันธ์	ปฐมนิเทศ เปิดการเรียนการสอน	ผู้อำนวยการโรงเรียน ผช. ผู้อำนวยการ ครูจิตอาสา ทุกท่าน
	ศึกษาดูงานนอกสถานที่	กองสวัสดิการสังคม
	ประเมินผล/สรุปผลการประเมิน/รายงานผล/มอบเกียรติบัตร	กองสวัสดิการสังคม

ตารางสอนรายสัปดาห์ มีดังนี้

วัน / เวลา	รายการกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
วันจันทร์ 09.00 – 12.00 น.	เรียนการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น (นักเรียนทุกรุ่น)	น.ส.กิ้นเพชร กงแก่นท้าว ครูจิตอาสา
วันอังคาร 09.00 – 14.00 น.	การเรียนรู้การใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (นักเรียนผู้สูงอายุรุ่นใหม่)	นางลำไย ศรีวิไล ผช.ผู้อำนวยการ/ครูจิตอาสา
	การเรียนรู้การใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน	น.ส.สุภัค ดาวเดช ครูจิตอาสา
	กิจกรรมนันทนาการ การให้ความรู้เรื่องสิทธิ กิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญาการฟ้อนรำ ด้านอาชีพ	ครูจิตอาสา
	กิจกรรมเผ่าระวังภัยทางสังคม	นสส.วัยเพชรสกลนคร จาก งานวิจัยของ ม.มหิดล
วันพุธ 09.00 – 14.30 น.	เปิดการเรียนการสอนระดับกลาง (นร.ผส.เก่า) - กิจกรรมภายในโรงเรียน กิจกรรมนันทนาการ การให้ความรู้เรื่องสิทธิ กิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญา การฟ้อนรำ ด้านอาชีพ กิจกรรมเผ่าระวังภัยทาง สังคม - กิจกรรมภายนอกโรงเรียน ท่องเที่ยวชมธรรมชาติ ที่สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ เรียนรู้เศรษฐกิจ พอเพียงที่ชุมชนมะขามป้อม สวดมนต์ไหว้พระที่วัด พระธาตุนารายณ์เจงเวง เขตเทศบาลนครสกลนคร	นสส.วัยเพชรสกลนคร จาก งานวิจัยของ ม.มหิดล

รายชื่อภาคีเครือข่าย

- 1) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสกลนคร บทบาทในการให้งบประมาณสนับสนุนในรูปแบบกองทุนสวัสดิการสังคมด้านอาชีพ
- 2) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสกลนคร บทบาทในการทำงานวิจัยการพัฒนาโรงเรียนผู้สูงอายุ/ตรวจสุขภาพ/และให้ความรู้ด้านสุขภาพ
- 3) มหาวิทยาลัยมหิดล จัดทำงานวิจัย “ผู้สูงอายุรู้ทันสื่อ” โดยผลิตครู ก (นสส.วัยเพชรสกลนคร) จากนักเรียนผู้สูงอายุจำนวน ๑๕ คน เพื่อถ่ายทอดงานวิจัยในโรงเรียนผู้สูงอายุด้วยคาถา “หยุด คิด ถ้าม ทำ”

แหล่งงบประมาณสนับสนุน

- 1) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาลนครสกลนคร
- 2) เงินบริจาค ได้แก่ จากนักเรียนผู้สูงอายุ อาสาสมัครปฏิบัติงานด้านผู้สูงอายุ (ครูจิตอาสา)

กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ

- 1) กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าประเภทหัตถกรรม ได้แก่ สร้อยคอ เข็มกลัด กระเป๋าจากผ้าย้อมคราม
- 2) กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าจากวัสดุรีไซเคิล/การจัดการขยะ ได้แก่ พวงกุญแจกลองทำจากฝาขวดพลาสติก
- 3) กิจกรรมนำชม/จัดการท่องเที่ยวในชุมชน ได้แก่ การจัดการชุมชนท่องเที่ยว “วิถีท่องเที่ยวชุมชนมะขามป้อม

กิจกรรมที่เป็นการตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรม ลดขยะต้นทางการทำพวงกุญแจจากฝาขวดน้ำ ได้รับงบประมาณจากเทศบาลนครสกลนคร สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสกลนคร และกองทุนผู้สูงอายุ



(8) โรงเรียนผู้สูงอายุตำบลตองโขบ อำเภอโคกศรีสุพรรณ จังหวัดสกลนคร

(รอข้อมูลเพิ่มเติมจากพื้นที่)

ที่ตั้งโรงเรียน ข้อมูลการจัดตั้งโรงเรียน โครงสร้างการบริหารงาน จำนวนผู้สูงอายุ กิจกรรมการเรียนรู้ ปฏิทินกิจกรรมรายปี รายชื่อภาคีเครือข่าย แหล่งงบประมาณสนับสนุน กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ และกิจกรรมที่เป็นการตอบสนองสังคมและสิ่งแวดล้อม

(9) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลเมืองเดชอุดม อำเภอดેชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี

(รอข้อมูลเพิ่มเติมจากพื้นที่)

ที่ตั้งโรงเรียน ข้อมูลการจัดตั้งโรงเรียน โครงสร้างการบริหารงาน จำนวนผู้สูงอายุ กิจกรรมการเรียนรู้ ปฏิทินกิจกรรมรายปี รายชื่อภาคีเครือข่าย แหล่งงบประมาณสนับสนุน กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ และกิจกรรมที่เป็นการตอบสนองสังคมและสิ่งแวดล้อม

(10) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลเมืองพิบูลมังสาหาร อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี

ที่ตั้งโรงเรียน

โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลเมืองพิบูลมังสาหาร อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี ตั้งอยู่ที่ 69 ถนนพิบูล อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี 34110

ข้อมูลการจัดตั้งโรงเรียน

เริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ. 2559 จากกรณีเริ่มของกลุ่มชมรมผู้สูงอายุและชมรมจักรยานอำเภอพิบูลมังสาหาร ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนสุขภาพท้องถิ่น เทศบาลเมืองพิบูลมังสาหาร และหน่วยงานต่าง ๆ หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในระยะเวลา 52 สัปดาห์ ผู้สูงอายุได้รับความรู้และความสุขจากโรงเรียน และได้นำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน การจัดกิจกรรมของโรงเรียนผู้สูงอายุ จะกำหนดตารางกิจกรรมในแต่ละสัปดาห์ไว้ชัดเจน และเปิดเรียนครั้งแรกในวันที่ 1 มกราคม - 26 กันยายน 2559 ซึ่งเป็นรุ่นที่ 1

วิสัยทัศน์: ดูแลสุขภาพแข็งแรง รับประทานอาหารเป็นยา เน้นยิ้มแย้มแจ่มใส

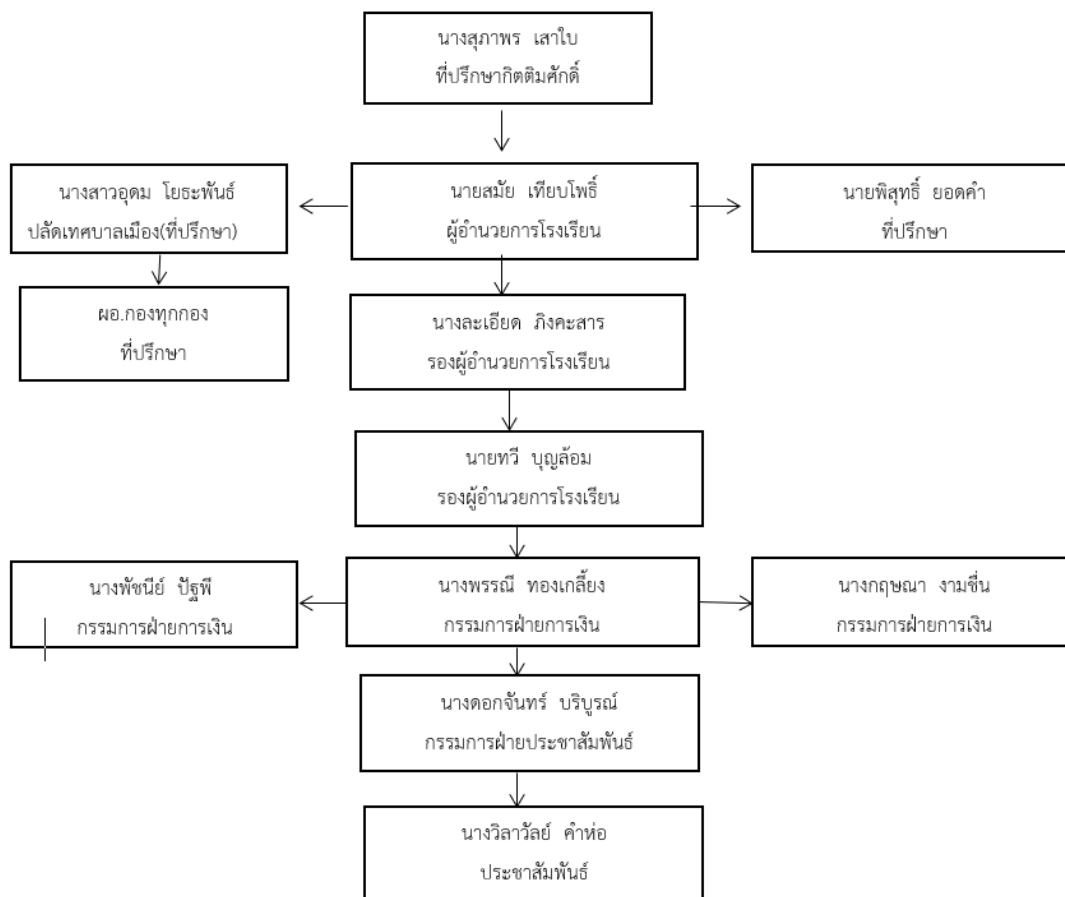
คำขวัญ “สวยสมวัย ใส่ใจสุขภาพ”

วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและให้ผู้สูงอายุมีการพัฒนาตนเอง การดูแล คุ้มครอง และพิทักษ์สิทธิผู้สูงอายุ

2) เพื่อสร้างสุขภาพที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ เพื่อสร้างสรรค์ประโยชน์แก่สังคมที่มีคุณค่าภูมิปัญญาผู้สูงอายุให้เป็นที่ประจักษ์และยอมรับ

โครงสร้างการบริหารงาน



จำนวนผู้สูงอายุ

เพศหญิง 166 คน เพศชาย 9 คน

มีอายุระหว่าง 50 – 55 ปี จำนวน 3 คน

56 – 60 ปี จำนวน 23 คน

61 – 65 ปี จำนวน 27 คน

66 – 70 ปี จำนวน 105 คน

71 – 75 ปี จำนวน 14 คน

76 – 80 ปี จำนวน 3 คน

อายุมากกว่า 81 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน ได้แก่ 81 ปี 84 ปี และ 86ปี

กิจกรรมการเรียนรู้

ได้กำหนดให้เรียนสัปดาห์ละ 1 วัน ทุกวันอังคาร เดือนละ 4 ครั้ง เป็นเวลา 6 เดือน 24 ครั้ง ครั้งละ 3 ชั่วโมง รวมเวลาเรียน 72 ชั่วโมง ในปี 2562 และปี 2563 เปลี่ยนเป็นเรียนทั้งปี จำนวน 144 ชั่วโมง มีการเรียนรู้ดังนี้

รายวิชาที่ 1 การดูแลสุขภาพที่จำเป็นของผู้สูงอายุ มีเนื้อหาการเรียนรู้ได้แก่ สถานการณ์ของผู้สูงอายุไทย แนวคิดเกี่ยวกับผู้สูงอายุ สวัสดิการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ การส่งเสริมและป้องกันปัญหาสุขภาพของผู้สูงอายุ และปัญหาสุขภาพที่พบบ่อยในผู้สูงอายุและการดูแลตนเองเบื้องต้น

รายวิชาที่ 2 นันทนาการและการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์สำหรับผู้สูงอายุ มีเนื้อหาการเรียนรู้ได้แก่ การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุด้วยสารระบับนึ่ง และใช้เวลาว่างด้านอื่นๆ ให้เกิดประโยชน์ ทำให้เกิดการผ่อนคลาย เกิดความสุขทางใจ ร่วมกิจกรรมกลุ่ม เข้าสังคมได้อย่างมีความสุข เล่าขานนิทานพื้นบ้าน / ฝน อีตลีสองคลอง ลีลี จากปุตาสวนสาธารณะและวัดในชุมชน (เล่าขานผ่านบทเพลง) หมอลำพื้นบ้านอีสาน / หมอลำกลอน/ หมอลำหมู/ หมอลำเพลิน/ หมอลำผีฟ้า การใช้ชีวิตตามศาสตร์พระราชาราช และเสน่ห์ปลายจวักรักกันจนตาย

รายวิชาที่ 3 การเป็นแบบอย่างและเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม มีเนื้อหาการเรียนรู้ได้แก่ การผ่อนคลาย คลื่นสมองด้วยการฝึกคิดบวก การปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา การภาวนาจิตสมาธิเพื่อการเยียวยา รำไม้พลอง ผ้าขาวม้าพัฒนาสุขภาพกาย การดูแลระยะสุดท้ายของชีวิต และมารยาททางสังคมและการเป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม

รายวิชาที่ 4 การใช้ชีวิตอย่างมีความสุขของผู้สูงอายุ มีเนื้อหาการเรียนรู้ได้แก่ วัฒนธรรมกับความสุขของชีวิต (การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม) การท่องเที่ยวเชิงสิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างพลังอำนาจให้ผู้สูงอายุ กระบวนการจิตปัญญา สนทริยสนทนา การบำเพ็ญประโยชน์แก่สังคม และการใช้ชีวิตในบั้นปลายอย่างมีคุณค่า

รายวิชาที่ 5 การก้าวทันโลก AEC และเทคโนโลยีการสื่อสารสำหรับผู้สูงอายุ มีเนื้อหาการเรียนรู้ได้แก่ การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบสมาร์ทโฟน (Smart Phone) การสื่อสารในกลุ่มผู้สูงอายุ การสร้างเครือข่ายผู้สูงอายุ การบันทึกภาพเพื่ออ้างอิงประวัติการปฏิสัมพันธ์ การคิดคำนวณ การพัฒนาภาษา/ทักษะการใช้ภาษา การสร้างสรรค์ผลงานผ่านระบบการสื่อสาร และการใช้ภาษาอาเซียนในการสื่อสารเบื้องต้น

รายวิชาที่ 6 การออกกำลังกายที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ มีเนื้อหาการเรียนรู้ได้แก่ การรำเชิงวัฒนธรรมอีสาน เพลงรำวงมาตรฐานประกอบท่ารำ และเต้นบาสโลบประกอบเพลงพื้นบ้านวัฒนธรรมอีสาน

วิชา	วิทยากร	ผู้สอน
การดูแลสุขภาพ	จากโรงพยาบาลพิบูลมังสาหาร	คุณหมอมจากโรงพยาบาลเมืองพิบูลมังสาหาร
กิจกรรมเข้าจังหวะ	นักเรียนโรงเรียนผู้สูงอายุ	อาจารย์วิลาวัลย์ คำห่อ
รำไม้พลอง	นักเรียนโรงเรียนผู้สูงอายุ	อาจารย์วิลาวัลย์ คำห่อ

ต้นบาสโลบ	วิทยากรรับเชิญ	นายธนาชาติ บุตรมาตร
วาริบำบัด	วิทยากรรับเชิญ	อาจารย์วิลาวัลย์ คำห่อ

แหล่งงบประมาณสนับสนุน

- 1) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 2) งบประมาณด้วยตนเอง

กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ

- 1) กิจกรรมจัดทำร้านจำหน่ายสินค้า/บริการ ได้แก่ กระเป๋าพลาสติก ขนมอบราณ
- 2) กิจกรรมรับจ้างทำสินค้าส่งขาย ได้แก่ ขนมอบราณต่าง ๆ กล้วยฉาบ เคอริ์พีฟ
- 3) กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร ได้แก่ น้ำพริกกุ้งเสียบ น้ำพริกปลาฉิ่งฉ้าง
- 4) กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าประเภทหัตถกรรม ได้แก่ กระเป๋าสานพลาสติก ผ้ามัดย้อม ผ้าปาเต๊ะพันท์ด้วยกากเพชร ดอกไม้จันทน์ เทริยญุโปรยทาน ของชำร่วย
- 5) กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าประเภทการเกษตร ได้แก่ จำหน่ายปุ๋ยมูลไส้เดือน ปลูกและจำหน่ายต้นกล้วยกริก มะกรูด โหระพา ใบลา ดอกดาวเรือง

กิจกรรมที่เป็นการตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม

- 1) กิจกรรม “ยิ่งให้ ยิ่งได้” สมทบทุนบริจาค ข้าว น้ำ ขนมอบราณ ให้แก่ทีมแพทย์ พยาบาล บุคลากรและผู้ป่วยโรงพยาบาลพิบูลมังสาหาร เดือนละ 1 ครั้ง (ช่วงโควิดหยุดกิจกรรม) ได้รับงบประมาณจากนักเรียนผู้สูงอายุร่วมกันบริจาค
- 2) กิจกรรม “เพื่อนช่วยเพื่อน” เยี่ยมนักเรียนผู้สูงอายุที่ประสบอุบัติเหตุ ป่วยติดเตียง แจกอาหารให้ชาวบ้านช่วงโควิดร่วมกับผู้ว่าการจังหวัด ได้รับงบประมาณจากการสมทบทุนคนละ 20 บาท ในวันที่เรียนเก็บไว้เป็นกองกลาง นำเงินส่วนนี้ไปช่วยสังคม และนักเรียนผู้สูงอายุ
- 3) กิจกรรม “เข้าค่ายพักแรม” ได้รับงบประมาณจากสมทบทุนร่วมกัน
- 4) กิจกรรม “ทำบุญตักบาตรเทศกาลขึ้นปีใหม่” ประชาสัมพันธ์เชิญชวนชาวบ้านในชุมชนร่วมด้วย ได้รับงบประมาณจากการจัดทำของใส่บาตรกันเอง
- 5) กิจกรรม “ทำบุญโรงเรียน” กำหนดทำปีละ 1 ครั้ง และแรกของขวัญ ได้รับงบประมาณจากการสมทบทุนกันเอง
- 6) กิจกรรมแห่เทียนพรรษา ปี 64 ได้รวบรวมเงินทุนจากการสมทบทุนกันเอง



(11) โรงเรียนผู้สูงอายุสนะเวศม์ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่ตั้งโรงเรียน

โรงเรียนผู้สูงอายุสนะเวศม์

ที่อยู่ 200/11 หมู่ 2 ตำบลบ่อโพรง อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13260

ข้อมูลการจัดตั้งโรงเรียน

เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2560

จำนวนผู้สูงอายุ

เพศหญิง 40 คน เพศชาย 10 คน

กิจกรรมการเรียนรู้

- 1) การดูแลสุขภาพตนเองกับสถานการณ์โควิด -19 วิทยากร คุณพิริยา สุทธเลิศ
- 2) การนำหลักศาสนามาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน วิทยากร พระมหาสุเทพ สุทธญาโน
- 3) การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยี กิจกรรมแท็บเล็ต ใช้การเรียนรู้ร่วมกัน
- 4) ศิลปะ การวาดเขียน ใช้การเรียนรู้ร่วมกัน
- 5) โยคะสำหรับผู้สูงอายุเพื่อการฟื้นฟูกำลังเพิ่มความแข็งแรงให้ร่างกาย วิทยากร ดาบตำรวจอุทัย นามเสนาะ ประธานสภาผู้สูงอายุ จังหวัดปทุมธานี
- 6) กิจกรรมงานประดิษฐ์ "ร้อยลูกปัด" ใช้การเรียนรู้ร่วมกัน
- 7) แจกกันห่มผ้าไหม ใช้การเรียนรู้ร่วมกัน

- 8) การดูแลสุขภาพ เพื่อผ่อนคลายเครียดในผู้สูงอายุ วิทยากร คุณกนกวีร์ ชุตติลาภา
- 9) ต้นไม้มงคล ใช้การเรียนรู้ร่วมกัน
- 10) สเปรย์แอลกอฮอล์ วิทยากร คุณกรรณิกา บรรจูปรุ
- 11) ขนมหามอล ใช้การเรียนรู้ร่วมกัน

ปฏิทินกิจกรรมรายปี

ครั้งที่ 1	กิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ	การดูแลสุขภาพตนเองกับสถานการณ์โควิด -19	รับประทานอาหารกลางวัน	กิจกรรมสันตนาการ
ครั้งที่ 2	กิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ	การนำหลักศาสนาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	รับประทานอาหารกลางวัน	กิจกรรมสันตนาการ
ครั้งที่ 3	กิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ	การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยี กิจกรรมแท็บเล็ต	รับประทานอาหารกลางวัน	กิจกรรมสันตนาการ
ครั้งที่ 4	กิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ	ศิลปะ การวาดเขียน	รับประทานอาหารกลางวัน	กิจกรรมสันตนาการ
ครั้งที่ 5	กิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ	กิจกรรม ต้นไม้มงคล	รับประทานอาหารกลางวัน	กิจกรรมสันตนาการ
ครั้งที่ 6	กิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ	กิจกรรม ตัดปะภาพ	รับประทานอาหารกลางวัน	กิจกรรมสันตนาการ
ครั้งที่ 7	กิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ	กิจกรรมงานประดิษฐ์ "ร้อยลูกปัด"	รับประทานอาหารกลางวัน	กิจกรรมสันตนาการ
ครั้งที่ 8	กิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ	กิจกรรม มามอล	รับประทานอาหารกลางวัน	กิจกรรมสันตนาการ
ครั้งที่ 9	กิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ	กิจกรรม ทำสบู่โยบอบ	รับประทานอาหารกลางวัน	กิจกรรมสันตนาการ
ครั้งที่ 10	กิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ	แจกันหุ้มผ้าไหม	รับประทานอาหารกลางวัน	กิจกรรมสันตนาการ
ครั้งที่ 11	กิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ	การดูแลสุขภาพ เพื่อผ่อนคลายเครียดในผู้สูงอายุ	รับประทานอาหารกลางวัน	กิจกรรมสันตนาการ

¹ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม อาหารว่าง เวลา 10.30 น.

กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ

ยังไม่มี

กิจกรรมที่เป็นการตอบสนองสังคมและสิ่งแวดล้อม

ยังไม่มี

(12) โรงเรียนผู้สูงอายุตำบลปากจั่น อำเภอนครหลวง จังหวัดพระศรีอยุธยา

(รอข้อมูลเพิ่มเติมจากพื้นที่)

ที่ตั้งโรงเรียน ข้อมูลการจัดตั้งโรงเรียน โครงสร้างการบริหารงาน จำนวนผู้สูงอายุ กิจกรรมการเรียนรู้ ปฏิทินกิจกรรมรายปี รายชื่อภาคีเครือข่าย แหล่งงบประมาณสนับสนุน กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ และกิจกรรมที่เป็นการตอบสนองสังคมและสิ่งแวดล้อม

(13) โรงเรียนผู้สูงอายุแก่นเสม็ดใต้ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

(รอข้อมูลเพิ่มเติมจากพื้นที่)

ที่ตั้งโรงเรียน ข้อมูลการจัดตั้งโรงเรียน โครงสร้างการบริหารงาน จำนวนผู้สูงอายุ กิจกรรมการเรียนรู้ ปฏิทินกิจกรรมรายปี รายชื่อภาคีเครือข่าย แหล่งงบประมาณสนับสนุน กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ และกิจกรรมที่เป็นการตอบสนองสังคมและสิ่งแวดล้อม

(14) ชมรมดอกคำวนดารู้ลคอยรือต อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่ตั้งโรงเรียน

ชมรดอกคำวนดารู้ลคอยรือต ตั้งอยู่เลขที่ 18 หมู่ที่ 5 ตำบลหมอนทอง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา 24150

ข้อมูลการจัดตั้งโรงเรียน

เริ่มก่อตั้งโดยนายสมหวัง วงสินธ์ เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยรวบรวมผู้ที่มารอการละหมาดรวมตัวกันจัดกิจกรรมตามแผนสร้างสรรค์ส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ โดยมีการพัฒนาทางด้านสังคม ด้านสุขภาพ และด้านเศรษฐกิจ เพื่อให้ผู้สูงอายุได้เรียนรู้ พัฒนาทักษะในการดูแลตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ โดยใช้กระบวนการจัดในรูปแบบโครงการกิจกรรมต่างๆ ขณะนี้มีสมาชิกชมรมอยู่ 2 ประเภท คือ 1) ประเภทสามัญชว่่งอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป และ 2) ประเภทวิสามัญชว่่งอายุระหว่าง 45 – 60 ปี ปัจจุบันมีสมาชิกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 120 คน .

โครงสร้างการบริหารงาน



จำนวนผู้สูงอายุ

เพศหญิง 51 คน เพศชาย 36 คน รวม 87 คน

มีอายุระหว่าง 50 – 55 ปี จำนวน 7 คน

56 – 60 ปี จำนวน 11 คน

61 – 65 ปี จำนวน 34 คน

66 – 70 ปี จำนวน 18 คน

71 – 75 ปี จำนวน 14 คน

76 – 80 ปี จำนวน 1 คน

กิจกรรมการเรียนรู้

เนื่องจากชมรมดอกกล่าวดนดารู้ลคอยร็อต ยังไม่ได้จัดตั้งเป็นโรงเรียนผู้สูงอายุ ในการจัดกิจกรรมจึงไม่ได้มีการจัดทำหลักสูตรแต่มีการจัดทำกิจกรรมตามความต้องการของสมาชิกกลุ่ม และขอสนับสนุนวิทยากรจากหน่วยงานภายนอก เช่น ศูนย์การศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบางน้ำเปรี้ยว โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล ฯลฯ เพื่อให้กิจกรรมสำเร็จลุล่วงตามกำหนด โดยมีการจัดกิจกรรมตามโครงการที่เสนอของงบประมาณ ถ้าไม่ได้รับการสนับสนุน จะไม่มีการดำเนินกิจกรรม แต่จะมีการจัดประชุมกลุ่มสมาชิก เดือนละ 1 ครั้ง

รายชื่อภาคีเครือข่าย

- 1) กศน.ตำบลหมอนทอง มีบทบาทคือ สนับสนุนวิทยากรด้านฝึกอาชีพ
- 2) รพ.สต. มีบทบาทคือ สนับสนุนวิทยากรด้านการดูแลสุขภาพ
- 3) อบต.หมอนทอง มีบทบาทคือ สนับสนุนงบประมาณ และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน
- 4) กอ.รมน. มีบทบาทคือ สนับสนุนงบประมาณ และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน
- 5) รพ.บางน้ำเปรี้ยว มีบทบาทคือ สนับสนุนงบประมาณ และวัสดุดำเนินงาน

แหล่งงบประมาณสนับสนุน

- 1) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 2) กศน.
- 3) มัศจรรย์รู้ลคอยรื้อต สนับสนุนด้านอาคารและสถานที่
- 4) รพ.สต. หมอนทอง วิทยากรดำเนินกิจกรรม/โครงการ
- 5) ทางงบประมาณด้วยตนเอง โดยจัดงานการกุศลของมัศจรรย์ในการออกร้านจำหน่ายสินค้ากิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ

- 1) กิจกรรมจัดทำร้านจำหน่ายสินค้า/บริการ ได้แก่ ตลาดนัดชุมชน
 - 2) กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร ได้แก่ ไข่เค็ม ยาปลาตุกฟู น้ำพริกเผา ฯลฯ
 - 3) กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าประเภทหัตถกรรม ได้แก่ งานสานชะลอมจากใบมะพร้าว
 - 4) กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าประเภทการเกษตร ได้แก่ ตลาดนัดชุมชน ขายผักปลอดสาร
 - 5) กิจกรรมให้บริการโดยผู้สูงอายุ ได้แก่ ปรับปรุง ซ่อมแซมบ้านให้กับผู้สูงอายุหรือสมาชิกในชมรม
- กิจกรรมที่เป็นการตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม**

- 1) กิจกรรม ขายอาหารหาทุน + กำไรให้มัศจรรย์ ได้รับงบประมาณจากสมาชิกชมรมบริจาค
- 2) กิจกรรม สร้างบ้านให้ผู้เดือดร้อนในที่ดินของมัศจรรย์ ได้รับงบประมาณจากสมาชิกชมรมบริจาค
- 3) กิจกรรม จัดงานวันผู้สูงอายุ ได้รับงบประมาณจากประชาชนบริจาค



(15) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่

ที่ตั้งโรงเรียน

โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลอ่าวลึกใต้ ที่อยู่ 1/1 ม.2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่

ข้อมูลการจัดตั้งโรงเรียน

พ.ศ. 2560 ผู้บริหารมีนโยบายในการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต จึงเกิดเป็นโครงการ “วิทยาลัยผู้สูงอายุ” บรรจุในแผนพัฒนาท้องถิ่น และบรรจุในเทศบัญญัติ ปีงบประมาณ 2560 และจัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ภายใต้กิจกรรม การทำความตกลงร่วมมือภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ทำ MOU ภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านผู้สูงอายุ รวมถึงภาคีเครือข่ายสนับสนุนการดำเนินงานของโรงเรียนผู้สูงอายุ ด้านต่าง ๆ เช่น โครงสร้างการดำเนินงานของโรงเรียน หลักสูตรการเรียนการสอน วิทยากรผู้ให้ความรู้ เป็นต้น

พ.ศ. 2561 ได้ศึกษาดูงานโรงเรียนผู้สูงอายุ ณ เทศบาลตำบลขุนทะเล อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อศึกษาเรียนรู้ การจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการโรงเรียนผู้สูงอายุ ตลอดจนหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อนำมาปรับใช้ให้เข้ากับบริบทของเทศบาลตำบลอ่าวลึกใต้ และจัดประชุมคณะกรรมการบริหารโรงเรียนผู้สูงอายุ ภาคีเครือข่าย และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำหลักสูตรโรงเรียนผู้สูงอายุ กำหนดวันเปิดเรียน รับสมัครนักเรียน โดยเปิดการเรียนการสอนอย่างเป็นทางการ ในรุ่นที่ 1 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2561 มีนักเรียนจำนวน 105 คน

พ.ศ. 2562 รับสมัครนักเรียนในรุ่นที่ 2 และเปิดเรียนเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2562 ปัจจุบันรุ่นที่ 2 จบหลักสูตรการเรียนการสอนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว รอรับปริญญาชีวิต เมื่อสถานการณ์โควิดคลี่คลาย และมีการเปิดรับสมัคร นักเรียนรุ่นที่ 3 ในปีงบประมาณ 2565

โครงสร้างการบริหารงาน

1. ที่ปรึกษาโรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลอ่าวลึกใต้
 - 1) นายอำเภออ่าวลึก
 - 2) พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกระบี่
 - 3) แรงงานจังหวัดกระบี่
 - 4) ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานกระบี่
 - 5) หัวหน้าบ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดกระบี่
 - 6) ผู้อำนวยการศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่งจังหวัดกระบี่
 - 7) ผู้กำกับสถานีตำรวจภูธรอ่าวลึก
 - 8) ผู้อำนวยการโรงพยาบาลอ่าวลึก
 - 9) สาธารณสุขอำเภออ่าวลึก
 - 10) หัวหน้าอุทยานธารโบกขรณี
 - 11) นายกเทศมนตรีตำบลอ่าวลึกใต้
 - 12) ประธานสภาเทศบาลตำบลอ่าวลึกใต้
 - 13) ผู้อำนวยการโรงเรียนอ่าวลึกประชาสรรค์
 - 14) ผู้อำนวยการโรงเรียนชุมชนบ้านอ่าวลึกเหนือ
 - 15) ผู้อำนวยการโรงเรียนอ่าวลึก
 - 16) ผู้อำนวยการโรงเรียนอนุบาลรามเดชา
 - 17) ผู้อำนวยการโรงเรียนเทศบาลอ่าวลึกใต้
 - 18) รักษาการแทนผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอ่าวลึก
 - 19) ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสวนสราญรมย์
2. ครูใหญ่โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลอ่าวลึกใต้ คือ นายกเทศมนตรีเทศมนตรีตำบลอ่าวลึกใต้
3. คณะกรรมการและแกนนำร่วมขับเคลื่อน ประกอบด้วย
 - 1) ฝ่ายบริหาร มีดังนี้ (1) รองนายกเทศมนตรีตำบลอ่าวลึกใต้ (2) ปลัดเทศบาลตำบลอ่าวลึกใต้ (3) หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล (4) ผู้อำนวยการโรงเรียนเทศบาลอ่าวลึกใต้ (5) รักษาการหัวหน้า ศพต.ทต. ตำบลอ่าวลึกใต้ และ (6) นักวิชาการศึกษา
 - 2) ฝ่ายอาคารสถานที่ มีดังนี้ (1) รองนายกเทศมนตรีตำบลอ่าวลึกใต้ (2) รองปลัดเทศบาล ตำบลอ่าวลึกใต้ (3) ผู้อำนวยการกองช่าง (4) ครู คส.2 และ (5) พนักงาน/เจ้าหน้าที่สังกัดกองช่างทุกคน
 - 3) ฝ่ายงบประมาณ มีดังนี้ (1) เลขานุการนายกเทศมนตรีตำบลอ่าวลึกใต้ (2) ผู้อำนวยการกองคลัง และ (3) พนักงาน/เจ้าหน้าที่สังกัดกองคลังทุกคน

4) ฝ่ายงานกิจการนักเรียน มีดังนี้ (1) ที่ปรึกษานายกเทศมนตรีตำบลอ่าวลึกใต้ (2) หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาลตำบลอ่าวลึกใต้ (3) รักษาการผู้อำนวยการกองสาธารณสุขฯ (4) หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป (5) นักพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ และ (6) พนักงาน/เจ้าหน้าที่สังกัดสำนักปลัดเทศบาลทุกคน

จำนวนผู้สูงอายุ

โดยรุ่นที่ 1 มีนักเรียนทั้งหมด 105 คน แยกเป็น ชาย จำนวน 12 คน หญิง จำนวน 93 คน

มีอายุระหว่าง 56 – 60 ปี จำนวน 7 คน

61 – 65 ปี จำนวน 51 คน

66 – 70 ปี จำนวน 26 คน

71 – 75 ปี จำนวน 8 คน

76 – 80 ปี จำนวน 8 คน

อายุมากกว่า 81 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน

โดยรุ่นที่ 2 มีนักเรียนทั้งหมด 100 คน แยกเป็น ชาย จำนวน 40 คน หญิง จำนวน 60 คน

มีอายุระหว่าง 56 – 60 ปี จำนวน 8 คน

61 – 65 ปี จำนวน 39 คน

66 – 70 ปี จำนวน 28 คน

71 – 75 ปี จำนวน 13 คน

76 – 80 ปี จำนวน 8 คน

อายุมากกว่า 81 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน

กิจกรรมการเรียนรู้

หลักสูตรการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ (โรงเรียนผู้สูงอายุ) จำนวน 130 ชั่วโมง แบ่งเป็น 5 รายวิชา ดังนี้

รายวิชาที่ 1 เรื่องการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ จำนวน 30 ชั่วโมง มีเนื้อหาการเรียนรู้ดังนี้ การดูแลสุขภาพที่จำเป็นของผู้สูงอายุ สถานการณ์ของผู้สูงอายุไทย, สวัสดิการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สวัสดิการและกฎหมาย, สิทธิประโยชน์ของผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย จิตใจ และสังคมของผู้สูงอายุ การส่งเสริมและการป้องกันปัญหาสุขภาพของผู้สูงอายุ ปัญหาสุขภาพที่พบบ่อยในผู้สูงอายุและการดูแลตนเองเบื้องต้นได้ ปัญหาสุขภาพและโรคที่พบบ่อยในผู้สูงอายุ การดูแลสุขภาพของช่องปาก และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

รายวิชาที่ 2 การนันทนาการและการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์สำหรับผู้สูงอายุจำนวน 40 ชั่วโมง มีเนื้อหาการเรียนรู้ดังนี้ นันทนาการและการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ สาระบันเทิง การออกกำลังกาย ประกอบดนตรี/อุปกรณ์ การฝึกอาชีพ งานประดิษฐ์ อาหารและโภชนาการ การเกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง อาชีพอื่น ๆ การออมในวัยผู้สูงอายุ และการจัดทำบัญชีครัวเรือน

รายวิชาที่ 3 การพัฒนาจิตสำหรับผู้สูงอายุ จำนวน 30 ชั่วโมง มีเนื้อหาการเรียนรู้ดังนี้ กิจกรรมตามเทศกาล งานทางศาสนาของชุมชน การอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น การภาวนาจิต การทำสมาธิ วิปัสสนา โยคะ ไทเก๊ก

รายวิชาที่ 4 การใช้ชีวิตอย่างมีความสุขสำหรับผู้สูงอายุ จำนวน 20 ชั่วโมง มีเนื้อหาการเรียนรู้ดังนี้ การจัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและที่พักอาศัยในวัยผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสิ่งแวดล้อม และการบำเพ็ญประโยชน์แก่สังคม

รายวิชาที่ 5 เทคโนโลยีการสื่อสารและการใช้สื่อสำหรับผู้สูงอายุ จำนวน 20 ชั่วโมง มีเนื้อหาการเรียนรู้ดังนี้ การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร และการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบสมาร์ทโฟน (Smart Phone)

ทั้งนี้การจัดการเรียนการสอนเดือนละ 2 ครั้ง คือวันพฤหัสบดี ที่ 2 และ 4 ของเดือน มีการปรับเปลี่ยนตามความต้องการของผู้สูงอายุ วันละ 5 ชั่วโมง โดยผู้สูงอายุนำปิ่นโตจากบ้านมารับประทานร่วมกันพร้อมวิทยากรและทีมครูพี่เลี้ยง ซึ่งได้ตั้งเบิกจ่ายเงินตามระเบียบการจัดฝึกอบรม เบิกจ่ายบางรายการ เช่น เป็นค่าวิทยากร ค่าอาหารว่าง และค่าวัสดุ อุปกรณ์เท่านั้น

ปฏิทินกิจกรรมรายปี

เดือน / ปี	รายการกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ตุลาคม 2562	- คณะทำงาน/ครู/วิทยากรประชุมเพื่อพิจารณา กำหนดการเรียนการสอน - ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักเรียนผู้สูงอายุ ผ่านสื่อออนไลน์ / ประธานชุมชน/คณะทำงาน - รับสมัครนักเรียนผู้สูงอายุ - เขียนโครงการเสนอผู้บริหารเห็นชอบ	งานพัฒนาชุมชน
พฤศจิกายน 2562 ถึงสิงหาคม 2563	- ปฐมนิเทศนักเรียนใหม่ - เปิดการเรียนการสอน รุ่นที่ 2 (วันพฤหัสบดี ที่ 2 และ 4 ของเดือน) 07.30 – 08.00 น. ลงทะเบียน 08.00 – 08.30 น. เข้าแถวเคารพธงชาติ 08.30 – 09.00 น. นันทนาการ เรียนในเวลา 09.00 – 12.00 น. และ 13.00 – 15.00น.	งานพัฒนาชุมชน
กันยายน 2563	- ศึกษาดูงานนอกสถานที่ - ประเมินผล สรุปผลการประเมิน รายงานผล มอบเกียรติบัตร - ปัจฉิมนิเทศพร้อมรับปริญญาชีวิต	งานพัฒนาชุมชน

รายชื่อภาคีเครือข่าย

- 1) อำเภ่อ่าวลึก ให้คำปรึกษาด้านการจัดหลักสูตรโรงเรียน
- 2) พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกระบี่ ให้คำปรึกษาด้านการจัดหลักสูตรโรงเรียน และสนับสนุนวิทยากรให้ความรู้เรื่องที่มาของโรงเรียนผู้สูงอายุ บทบาทหน้าที่ ตลอดจนสิทธิสวัสดิการของผู้สูงอายุ และให้เกียรติมาร่วมในงานวันปัจฉิมและมอบประกาศนียบัตรปริญญาชีวิตแก่นักเรียนที่จบหลักสูตร
- 3) แรงงานจังหวัดกระบี่ สนับสนุนวิทยากรในการฝึกอาชีพ
- 4) ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานกระบี่ สนับสนุนวิทยากรในการฝึกอาชีพ
- 5) หัวหน้าบ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดกระบี่ สนับสนุนวิทยากรงบประมาณและการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์สามวัย (กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว แม่/ลูก/ปู่ย่าตายาย)
- 6) ผู้อำนวยการศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่งจังหวัดกระบี่ สนับสนุนวิทยากรในความรู้เรื่องคนไร้ที่พึ่ง และคนที่ถูกทอดทิ้ง
- 7) ผู้กำกับการสถานีตำรวจภูธรอ่าวลึก สนับสนุนวิทยากรให้ความรู้เรื่องกฎหมายที่จำเป็นสำหรับผู้สูงอายุ กฎหมายเกี่ยวกับมรดก
- 8) ผู้อำนวยการโรงพยาบาลอ่าวลึก ให้คำปรึกษาและร่วมมือในการช่วยจัดทำหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของผู้สูงอายุ สนับสนุนวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ ตรวจสอบสุขภาพเบื้องต้นแก่นักเรียนผู้สูงอายุ สรุปผลการตรวจสุขภาพและสุขภาพของผู้สูงอายุหลังจากจบหลักสูตร
- 9) สาธารณสุขอำเภ่อ่าวลึก ให้คำปรึกษาและร่วมมือในการช่วยจัดทำหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของผู้สูงอายุ และสนับสนุนวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ
- 10) หัวหน้าอุทยานธารโบกขรณี สนับสนุนวิทยากรให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นำนักเรียนทัศนศึกษา บรรยายประวัติความเป็นมาของอุทยานธารโบกขรณี พร้อมถ่ายทอดเรื่องราว “ต้นไม้ทรงปลูก ของในหลวงรัชกาลที่ 9”
- 11) โรงพยาบาลสวนสราญรมย์ สนับสนุนวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการรักษาสุขภาพจิต การใช้ชีวิตอย่างมีความสุข ลดทุกข์ ลดเครียดสำหรับผู้สูงอายุ
- 12) ศูนย์การศึกษาอนุบาลอ่าวลึก สนับสนุนวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและสมาร์ตโฟนสำหรับผู้สูงอายุ สนับสนุนวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการฝึกอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้สูงอายุ
- 13) โรงเรียนอ่าวลึกประชาสรรค์ บูรณาการการทำกิจกรรมถ่ายทอดทฤษฎีปัญหา ภายใต้กิจกรรม “ผู้สูงวัย หัวงโย ใส่ใจลูกหลาน” สนับสนุนวิทยากรในการให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ “การละเล่นพื้นบ้านและการรำวงมาตรฐาน”
- 14) โรงเรียนชุมชนบ้านอ่าวลึกเหนือ บูรณาการการทำกิจกรรมถ่ายทอดทฤษฎีปัญหา ภายใต้กิจกรรม “ผู้สูงวัย หัวงโย ใส่ใจลูกหลาน”
- 15) โรงเรียนอ่าวลึก บูรณาการการทำกิจกรรมถ่ายทอดทฤษฎีปัญหา ภายใต้กิจกรรม “ผู้สูงวัย หัวงโย ใส่ใจลูกหลาน” สนับสนุนวิทยากรในการให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ “การเต้นบาสโลบและการฟ้อนรำ”
- 16) โรงเรียนอนุบาลรามเดชา บูรณาการการทำกิจกรรมถ่ายทอดทฤษฎีปัญหา ภายใต้กิจกรรม “ผู้สูงวัย หัวงโย ใส่ใจลูกหลาน”

17) โรงเรียนเทศบาลอ่าวลึกใต้ บูรณาการการทำกิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญา ภายใต้กิจกรรม “ผู้สูงวัย หัวใจใสใจลูกหลาน”

18) สำนักงานอัยการคุ้มครองสิทธิและช่วยเหลือทางกฎหมายและการบังคับคดีจังหวัดกระบี่ (สคชจ.กระบี่) สนับสนุนวิทยากรในการให้ความรู้เรื่องกฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายที่เป็นประโยชน์ต่อผู้สูงอายุ

แหล่งงบประมาณสนับสนุน

- 1) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 2) เงินบริจาคจากภาคเอกชน

กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ ได้แก่ กิจกรรมการทอดกฐิน ทอดผ้าป่า

กิจกรรมที่เป็นการตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ กิจกรรมจิตอาสา พัฒนาชุมชน



(16) โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลเหนือคลอง อำเภอเหนือคลอง จังหวัดกระบี่

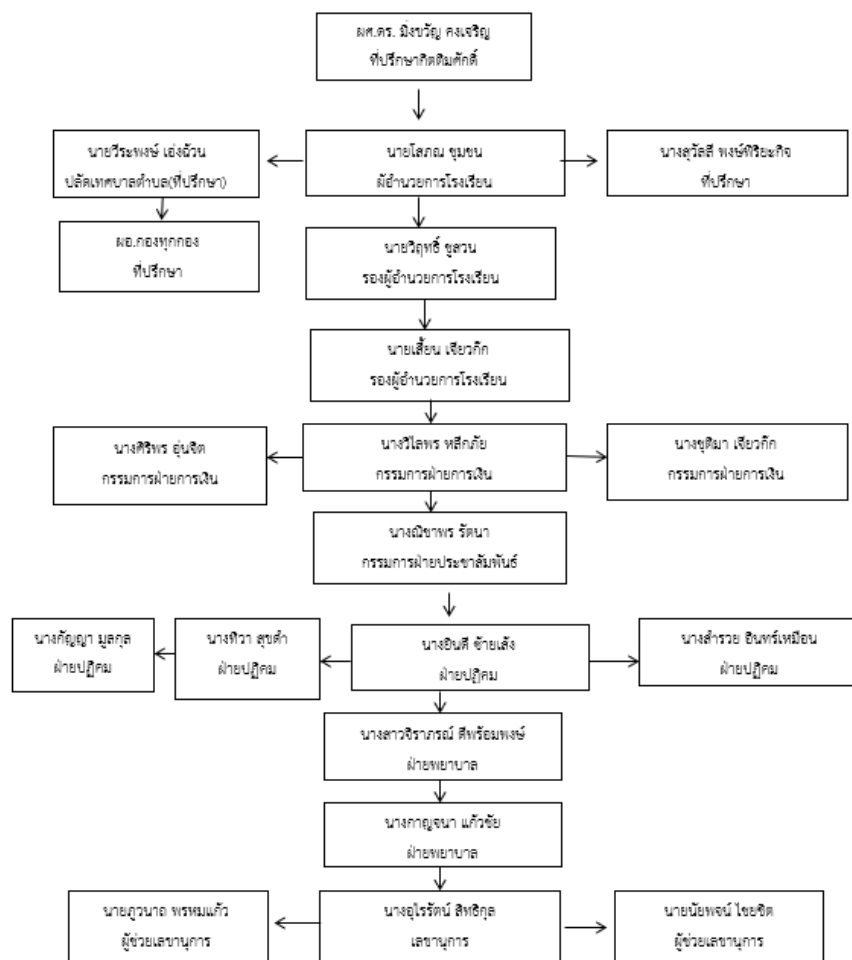
ที่ตั้งโรงเรียน

โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลเหนือคลอง ตั้งอยู่ที่ หมู่ 2 ต.เหนือคลอง อ.เหนือคลอง จ.กระบี่

ข้อมูลการจัดตั้งโรงเรียน

ชมรมผู้สูงอายุเทศบาลตำบลเหนือคลอง ได้คิดริเริ่มก่อตั้งเพื่อให้โรงเรียนผู้สูงอายุมีประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม เป็นพื้นที่เรียนรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้ดำรงสืบทอดเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนและเพื่อเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม รวมทั้งอาจเป็นแรงผลักดันให้เข้าร่วมเป็นอาสาสมัครในชุมชน โดยเปิดเรียนครั้งแรกในวันที่ 4 เมษายน - 26 กันยายน 2562 ซึ่งเป็นรุ่นที่ 1 และได้กำหนดให้เรียนสัปดาห์ละ 1 วัน ในทุกวันพฤหัสบดี

โครงสร้างการบริหารงาน



จำนวนผู้สูงอายุ

เพศหญิง 85 คน เพศชาย 9 คน

มีอายุระหว่าง 50 – 55 ปี จำนวน 3 คน

56 – 60 ปี จำนวน 23 คน

61 – 65 ปี จำนวน 27 คน

66 – 70 ปี จำนวน 24 คน

71 – 75 ปี จำนวน 14 คน

76 – 80 ปี จำนวน 3 คน

อายุมากกว่า 81 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน ได้แก่ 81 ปี 84 ปี 86 ปี

กิจกรรมการเรียนรู้

วิชา	วิทยากร	ผู้สอน
การดูแลสุขภาพ	จากโรงพยาบาลเหนือคลอง	นางพรรณนา เอียนเล่ง
การรำไทเก๊ก	นักเรียนโรงเรียนผู้สูงอายุ	นางจิราภรณ์ ดีพร้อมพงษ์ นางตรุณี ตันตาปกุล
รำไม้พลอง	นักเรียนโรงเรียนผู้สูงอายุ	นางละอองดาว บุญศรี
เต้นบาสโลบ	วิทยากรรับเชิญ	นายทวีชัย แซ่ตัน
วาริบำบัด	วิทยากรรับเชิญ	นายพุง อะทะโน

รายชื่อภาคีเครือข่าย

1) พมจ. มีบทบาทคือ สนับสนุนเงินทุนเพื่อฝึกอาชีพ จำนวน 11 กิจกรรม ได้แก่ การพันผ้าด้วยกากเพชรและดิไซน์ การเย็บกระเป๋าด้วยมือ การสานตะกร้าพลาสติก การสกรีนเสื้อ การทำผ้ามัดย้อม ทำดอกไม้จันทน์ กลัวยฉาบกรอบแก้ว น้ำพริกกุ้งเสียบ น้ำพริกปลาฉิ่งฉั้ง ขนมต้มห่อด้วยใบมะพร้าว และเหรียญโปรยทาน

2) กศน. มีบทบาท คือ สนับสนุนเงินทุนเพื่อฝึกอาชีพ จำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่ ทำขนมเคอรัฟฟ์ ทำเจลล้างมือ และทำดอกไม้สำหรับห่อของขวัญ

3) สำนักงานจัดหางานจังหวัดกระบี่ สนับสนุนเงินทุนเพื่อฝึกอาชีพ จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ ทำปลาเค็มกางมุ้ง

4) สปสช. สนับสนุนเงินทุนเพื่อฝึกออกกำลังกาย ได้แก่ รำไทเก๊ก รำไม้พลอง บาสโลบ วาริบำบัด นอกจากนี้ยังมีการหางบประมาณด้วยตนเองจากการขายสินค้าที่ผลิตโดยผู้สูงอายุ

กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ

1) กิจกรรมจัดทำร้านจำหน่ายสินค้า/บริการ ได้แก่ กระเป๋าพลาสติก ขนมโบราณ

- 2) กิจกรรมรับจ้างทำสินค้าส่งขาย ได้แก่ ขนมประเภทต่าง ๆ ก๋วยเตี๋ยว เคอร์รี่พีพ
- 3) กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร ได้แก่ น้ำพริกกุ้งเสียบ น้ำพริกปลาฉิ่งฉั้ง
- 4) กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าประเภทหัตถกรรม ได้แก่ กระจ่างสานพลาสติก ผ้ามัดย้อม ผ้าปาเต๊ะพันท์ด้วยกากเพชร ดอกไม้จันทน์ เหรียญโปรยทาน ของชำร่วย
- 5) กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าประเภทการเกษตร ได้แก่ จำหน่ายปุ๋ยมูลไส้เดือน ปลุกและจำหน่ายต้นกล้าพริก มะกรูด โหระพา ใบลา ดอกดาวเรือง ฯลฯ

กิจกรรมที่เป็นการตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม

- 1) กิจกรรม “ยิ่งให้ ยิ่งได้” สมทบทุนบริจาค ข้าว/น้ำ/ขนม ให้แก่ทีมแพทย์ พยาบาล บุคลากรและผู้ป่วยโรงพยาบาลเหนือคลอง เดือนละ 1 ครั้ง (ช่วงโควิดหยุดกิจกรรม) โดยนักเรียนผู้สูงอายุร่วมกันบริจาค
- 2) กิจกรรม “เพื่อนช่วยเพื่อน” เยี่ยมนักเรียนผู้สูงอายุที่ประสบอุบัติเหตุ ป่วยติดเตียง แจกอาหารให้ชาวบ้านช่วงโควิดร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัด โดยร่วมกันสมทบทุนคนละ 20 บาท ในวันที่เรียนเก็บไว้เป็นกองกลาง นำเงินส่วนนี้ไปช่วยสังคม และนักเรียนผู้สูงอายุ
- 3) กิจกรรม “เข้าค่ายพักแรม” ให้นักเรียนผู้สูงอายุร่วมกันเข้าค่ายพักแรม 1 คืน 2 วัน ณ ริมหาดยาว อำเภอเหนือคลอง จังหวัดกระบี่ โดยสมทบทุนร่วมกัน
- 4) กิจกรรม สนับสนุนเทศกาลกินเจ ประจำทุกปี โดยมอบข้าวสารจำนวน 3 กระสอบใหญ่ น้ำดื่ม 30 โหล และต้นดาวเรือง 200 ต้น เพื่อนประดับศาลเจ้าจ้อซูก่ง ซึ่งผู้สูงอายุสมทบทุนร่วมกัน
- 5) กิจกรรม ทำบุญตักบาตรเทศกาลขึ้นปีใหม่ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนชาวบ้านในชุมชนร่วมด้วย โดยแต่ละคนจัดทำของใส่บาตรกันเอง
- 6) กิจกรรม ทำบุญโรงเรียน ปีละ 1 ครั้ง และแลกรของขวัญ โดยสมทบทุนร่วมกัน
- 7) กิจกรรมแห่เทียนพรรษา ปี 64 นำเทียนพรรษากับเครื่องอุปโภคไปถวายวัดปณฺรชประชาสรรค์ จังหวัดกระบี่ โดยสมทบทุนร่วมกัน

