**รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชน**

**ชื่อโครงการ**

โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร

**ผลผลิต**

1. จำนวนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์

2. รายได้ในครัวเรือน/ ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

**ผลลัพธ์**

1. เกิดนวัตกรรมอาหารจากวัตถุดิบจังหวัดนครนายก

2. มีมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร

3. เกิดการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์

**ผลกระทบ**

* **ตัวชี้วัดความสำเร็จที่โครงการกำหนด**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | **บรรลุ** | **ไม่บรรลุ** |
| **เชิงปริมาณ** | นวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร  | 2 ผลิตภัณฑ์ | √ 5 ผลิตภัณฑ์ |  |
| **เชิงคุณภาพ** | รายได้ในครัวเรือน/ ชุมชน เพิ่มขึ้น | ร้อยละ 5 | √ มากกว่าร้อยละ 5 (จากการสัมภาษณ์ 2 ราย) |  |

* **ผลการดำเนินงาน**

| **กิจกรรม** | **ผลิตภัณฑ์** | **ผลการดำเนินงาน** |
| --- | --- | --- |
| **กิจกรรมที่ 1** อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหารจากวัตถุดิบจังหวัดนครนายก (การพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากมะดัน)ผู้รับผิดชอบ สาขาวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ | **น้ำจิ้มซีฟู้ดสูตรมะดัน และเทคนิคการฆ่าเชื้อด้วยความร้อน**  | จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564 ณ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จังหวัดปทุมธานี โดยนำตัวแทนจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและหน่วยงานต่างๆไปอบรมการขยายการผลิตน้ำจิ้มซีฟูดสูตรมะดันC:\Users\nunai\Desktop\จาก drive ล่าสุด\บก.64\1.บก 64 (216,000 บาท)\กก.1 FSN\รูปงาน\IMG_5800.JPGC:\Users\nunai\Desktop\จาก drive ล่าสุด\บก.64\1.บก 64 (216,000 บาท)\กก.1 FSN\รูปงาน\IMG_5896.JPGC:\Users\nunai\Desktop\จาก drive ล่าสุด\บก.64\1.บก 64 (216,000 บาท)\กก.1 FSN\รูปงาน\บก 64 Fsn 31 มี.ค. 64_๒๑๐๔๒๖_0.jpgC:\Users\nunai\Desktop\จาก drive ล่าสุด\บก.64\1.บก 64 (216,000 บาท)\กก.1 FSN\รูปงาน\บก 64 Fsn 31 มี.ค. 64_๒๑๐๔๒๖_7.jpg |
| **กิจกรรมที่ 2** อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหารจากวัตถุดิบจังหวัดนครนายก (การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่นจังหวัดนครนายก)ผู้รับผิดชอบ สาขานวัตกรรมอาหารและธุรกิจ | 1. **น้ำเชื่อมมะยงชิด**
2. **น้ำมะยงพร้อมดื่ม**
3. **มะยงชิดลอยแก้ว**
4. **ไอศกรีมมะยงชิด**
 | จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2564 ณ ห้องปฏิบัติการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยอบรมให้แก่ตัวแทนจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและหน่วยงานต่างๆในจังหวัดนครนายกC:\Users\nunai\Desktop\จาก drive ล่าสุด\บก.64\1.บก 64 (216,000 บาท)\กก.3 FIB\รูป\IMG_5655.JPGC:\Users\nunai\Desktop\จาก drive ล่าสุด\บก.64\1.บก 64 (216,000 บาท)\กก.3 FIB\รูป\IMG_5666.JPG |
| **กิจกรรมที่ 3** การเสวนาและเผยแพร่ความรู้ตามความต้องการชุมชนเพื่อการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ผู้รับผิดชอบ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร | **การเสวนา** | จัดการเสวนาและเผยแพร่ความรู้ให้แก่ชุมชน โดยจะจัดทำเป็นคลิปวิดีโอการเสวนาระหว่างคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร กับตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆในจังหวัดนครนายกเกี่ยวกับการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ และนำไปเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของคณะฯและสื่อออนไลน์ต่างๆต่อไป โดยการดำเนินการดังกล่าวไม่ต้องใช้งบประมาณตามโครงการที่ตั้งไว้AI SWU มหาวิทยาลัยกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 2AI SWU มหาวิทยาลัยกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 |
| **รายได้ในครัวเรือน/ ชุมชน เพิ่มขึ้น** |  | จากการเสวนาตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆในจังหวัดนครนายกเกี่ยวกับการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ จำนวน 2 ราย พบว่าจากการที่คณะจัดโครงการและชุมชนมาเข้าร่วมโครงการต่างๆ ตัวแทนชุมชนให้ความเห็นว่าสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ซึ่งทำให้รายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 5 |

\*รายงานผลโดย ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ