

รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการนิทรรศการศิลปกรรมบูรณาการออกแบบสร้างสรรค์สู่สังคม
ประจำปีการศึกษา 2564



สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์
วันที่ 31 พฤษภาคม 2565

จัดในรูปแบบออนไลน์

ชื่อเพจ หมดหมด : MartMart Online Thesis Exhibition 2022

และ Instagram : @thesis.Mart Mart

(ไม่ใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2565)

แบบรายงานผลการดำเนินงาน
 โครงการนิทรรศการศิลปกรรมบูรณาการออกแบบสร้างสรรค์สู่สังคม
 ประจำปีการศึกษา 2564
 วันที่ 31 พฤษภาคม 2565
 (รูปแบบออนไลน์)
 สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์

1. ความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ มศว KPI3-04
 ความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์คณะฯ FOFA4-01
2. วัตถุประสงค์การจัดโครงการ
 1. เพื่อสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงานการออกแบบสื่อสารให้เป็นมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับแก่สังคม
 2. เพื่อแสดงศักยภาพในการบูรณาการ ประยุกต์ความรู้ เทคนิควิธีการด้วยผลงานออกแบบสื่อสารนิพนธ์
 3. เพื่อเป็นการพัฒนานิสิตทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ และนำเสนอมุมมองแนวคิดเพื่อการบริการและรับใช้สังคม
3. การปรับปรุงการจัดโครงการจากครั้งก่อน
 1. การจัดทำและพัฒนาโครงการในแง่มุมบริการวิชาการโดยอ้างอิงหลักการ “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainable Development Goals - SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ
 2. การปรับตารางการทำงานและการนำเสนอให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ยิ่งขึ้น
 3. มีการจัดให้มีการทำโครงการทดลองก่อนลงมือทำโครงการจริง
4. การบูรณาการกับ รายวิชา CMD402 การออกแบบสื่อสารนิพนธ์ ระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต วิชาเอกสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร ชั้นปีที่ 4
 การวิจัย -
5. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม
 จำนวนเป้าหมาย 180 คน
 ผู้เข้าร่วมโครงการ 234 คน (คิดเป็นร้อยละ 130.00)

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนเป้าหมาย (คน)	ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	
		จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ ของเป้าหมาย
อาจารย์และบุคลากรภายใน มศว	10	12	6.09
นิสิต มศว	80	90	45.69
บุคคลทั่วไป	90	95	48.22
รวมผู้เข้าร่วมโครงการ	180	197	100.00

6. ผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม

- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 234 คน
- จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 197 คน คิดเป็นร้อยละ 84.18 ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด

สรุปผลการประเมินโครงการนิตรรศการศิลปกรรมบูรณาการออกแบบสร้างสรรค์สู่สังคม

ประจำปีการศึกษา 2564

วันที่ 31 พฤษภาคม 2565

(รูปแบบออนไลน์)

ตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ประเมิน

เพศ	ชาย	75 คน	ร้อยละ	38.07	ผู้เข้าร่วม	234 คน	
	หญิง	122 คน	ร้อยละ	61.93	ผู้ตอบแบบสอบถาม	197 คน	
					ร้อยละ	84.18	ของผู้เข้าร่วม
สถานภาพ	นิสิต มศว			90 คน	ร้อยละ	45.69	
	อาจารย์/บุคลากรภายใน มศว			12 คน	ร้อยละ	6.09	เป้าหมาย 180 คน
	บุคคลทั่วไป			95 คน	ร้อยละ	48.22	ผู้เข้าร่วม 234 คน
	อื่นๆ			0 คน	ร้อยละ	0.00	ร้อยละ 130.00 ของผู้เข้าร่วม
การรับทราบโครงการ							
	เอกสารและแผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการ			0 คน	ร้อยละ	0.00	%
	เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์คณะ / มหาวิทยาลัย			125 คน	ร้อยละ	63.45	%
	แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ			0 คน	ร้อยละ	0.00	%
	อื่นๆ			72 คน	ร้อยละ	36.55	%

ตอนที่ 2 ความเห็นของผู้ประเมิน

หัวข้อประเมิน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย
	5	4	3	2	1		
1. รูปแบบในการนำเสนอผลงาน	86	67	44	0	0	197	4.21
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
2. ความเหมาะสมของระยะเวลาการแสดงผลงาน	72	93	32	0	0	197	4.20
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
3. ความพึงพอใจต่อผลงานที่เผยแพร่	151	46	0	0	0	197	4.77
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
4. ประโยชน์ที่จะได้จากการชมผลงาน	123	74	0	0	0	197	4.62
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	62.44	37.56	0.00	0.00	0.00	100.00	92.49
						รวม	4.45
							ร้อยละ 89.04

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. อยากให้มีจัดแสดงผลงานตามปกติ
2. ผลงานของรุ่นที่มีความน่าสนใจหลายอย่างเลยคะ
3. เสียหายที่ไม่ได้แสดงผลงาน อยากเห็นผลงานของจริง
4. เมื่อไหร่โควิดจะหมด อยากแสดงผลงานมากแล้ว

7. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ
เป้าหมาย - ผลงานศิลปกรรมด้านการออกแบบสื่อสาร จำนวน 40 คน ผล - มีผลงานศิลปกรรมด้านการออกแบบสื่อสาร จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100	เป้าหมาย - ความพึงพอใจต่อผลงานจากการเผยแพร่ ร้อยละ 80 ผล - มีความพึงพอใจต่อผลงานจากการเผยแพร่ คิดเป็นร้อยละ 95.33

8. สรุปการดำเนินงานจัดโครงการพอสังเขป (ระบุเป็นข้อๆ)

8.1 ผลการดำเนินงาน (ตามขั้นตอนการดำเนินงาน)

1. การจัดทำโครงการทดลอง (Drone project) และประเมินผล
2. การเสนอหัวข้อ และการพิจารณาหัวข้อที่ผ่านคณะกรรมการ
3. การนำเสนอผลงานในเรื่อง แนวความคิดและอารมณ์ของงาน รวมทั้งผลการศึกษาทางการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค
4. การพัฒนาผลงานตั้งแต่การจัดทำบทสรุปการจัดทำโครงการ (Brief) แบบร่าง (Sketches) แบบร่างด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Computer Sketches) ต้นแบบ (Mockup) การจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) การจัดทำสารนิพนธ์ (Thesis) การประเมินผล (Evaluation)

8.2 สรุปผลการดำเนินงาน (กิจกรรมที่จัดและผลที่ได้จากการจัดโครงการ/กิจกรรม)

1. ผลงานด้านการออกแบบสื่อสาร จำนวน 40 หัวข้อ
2. การจัดแสดงนิทรรศการออนไลน์ 1 งาน ชื่อ “หมาด หมาด”
3. สารนิพนธ์ จำนวน 40 เล่ม
4. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการเผยแพร่งาน

9. การสร้างประโยชน์/ผลกระทบต่อสังคม (กรณีที่เป็นโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน และ/หรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

9.1 หลายโครงการได้สะท้อนภาพวิถีชีวิตและปัญหาของชุมชน ปัญหาความเป็นอยู่ชีวิตและสุขภาพของผู้คน เช่นโครงการออกแบบสมุดภาพพระบายสีสำหรับผู้ใหญ่ จากการดำเนินชีวิตมนุษย์ในฤดูกาลที่แปรเปลี่ยน โครงการภาพถ่ายสารคดี สถานที่ อนุรักษ์ธรรมชาติชุมชนบ้านขุนสมุทรจีน เป็นต้น

9.2 การจัดทำโครงการได้สร้างนิตินัยที่ผ่านการทำงานที่มีระบบความคิด ขั้นตอน ความเข้าใจถึงที่มาที่ไป เหตุและผล ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่ดีของการเป็นนักออกแบบและเป็นลักษณะบัณฑิตที่ดีของมหาวิทยาลัย

9.3 การจัดทำโครงการเกิดจากการใช้ฐานคิดมาจาก “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainable Development Goals - SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ อีกทั้งยังได้เผยแพร่ผ่านสื่อ ออนไลน์ในภายหลังทำให้ผลงานเป็นมุมมองในระดับมหภาคหรือระดับนานาชาติ เช่น การส่งเสริมระบบนิเวศบนบก จากโครงการออกแบบแอปพลิเคชันคู่มือการดูแลพืชสกุลไม้อวบน้ำ เป็นต้น

10. สรุปข้อเสนอแนะ / ความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบประเมิน

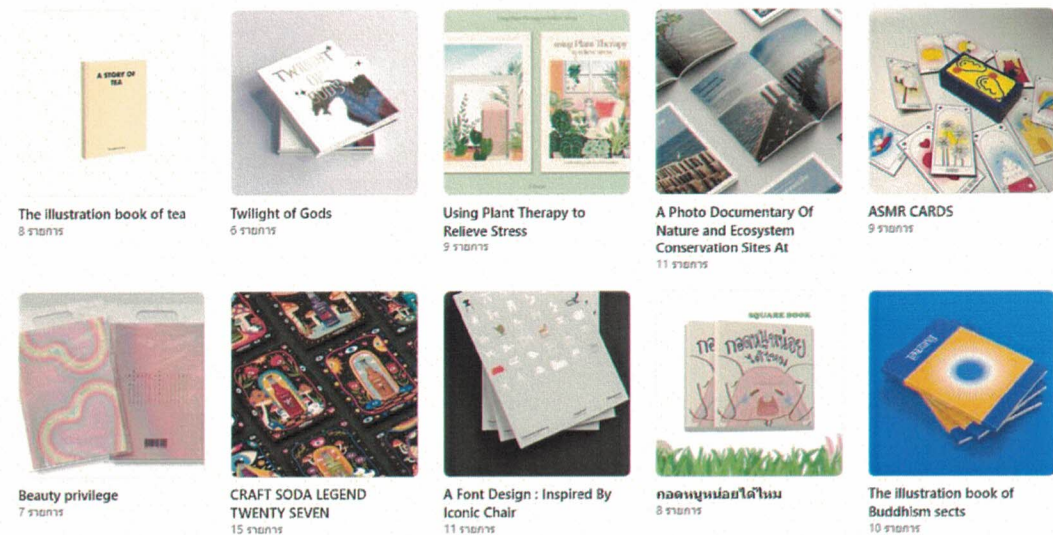
แนวปฏิบัติที่ดี / สิ่งที่ได้รับการชื่นชม	สิ่งที่ควรแก้ไขปรับปรุง	ความคิดเห็นอื่นๆ
1. ผลงานของรุ่นพี่มีความน่าสนใจหลายอย่างเลยคะ		1. อยากให้มีจัดแสดงผลงานตามปกติ 2. เสียหายที่ไม่ได้แสดงผลงาน อยากเห็นผลงานของจริง 3. เมื่อไหร่โควิดจะหมด อยากแสดงผลงานมากแล้ว

11. ปัญหา / อุปสรรค ในการจัดโครงการ / กิจกรรม

ปัญหาและอุปสรรค การจัดทำโครงการในช่วงการแพร่ระบาดโรคโควิด ส่งผลต่อการเก็บข้อมูล การศึกษางาน รวมไปถึงการจัดแสดงนิทรรศการที่ต้องเปลี่ยนจัดแบบออนไลน์ เรียกได้ว่าส่งผลกระทบต่อทั้งทางการและทางใจต่อผู้ดำเนินโครงการ

12. ภาพประกอบโครงการ / กิจกรรม

อัลบั้ม > อัลบั้มทั้งหมด
อัลบั้มทั้งหมด





Mentally Lockdown
13 กรกฎาคม



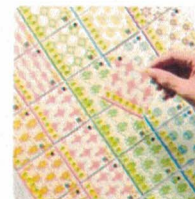
TICKET TO WRITE
11 กรกฎาคม



UNDER BKK
8 กรกฎาคม



Time Capsule 2019
10 กรกฎาคม



Local Matter Pattern Lottery
8 กรกฎาคม



"Athlete en Roi" collection for Paris 2024
8 กรกฎาคม



The phobia from past trauma events in human subconscious
9 กรกฎาคม



UNIK Application
8 กรกฎาคม



MEMO(DEL)RY CHINESE EDITION
14 กรกฎาคม



MARINE DEBRIS
11 กรกฎาคม



The Bias Effect : Bias Game Book
17 กรกฎาคม



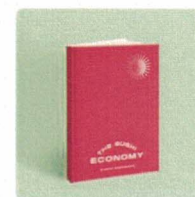
Succulent Care Application
13 กรกฎาคม



Illustration book Design of Behavior and Care for Sun Conure
8 กรกฎาคม



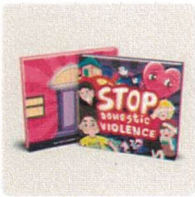
Multipod Exhibition นิทรรศการเพื่อนมนุษย์เปิด
12 กรกฎาคม



The Sushi Economy
10 กรกฎาคม



Verbal Perspective Book
7 กรกฎาคม



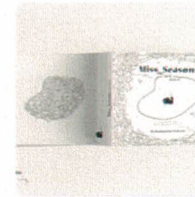
Online Media Design of stop domestic violence
10 กรกฎาคม



The Guide Dog Manual
14 กรกฎาคม



สำนวนบทหญิง
9 กรกฎาคม



Miss the Seasons - ฤดูนั้น ฉันคิดถึง
17 กรกฎาคม



"Electronic book design art : The inferiority complex
8 กรกฎาคม



Website Design for Khaoyai National Park
9 กรกฎาคม



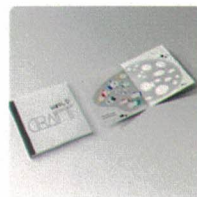
DOPPEL-WALKER
10 กรกฎาคม



Gapow Tapae Corporate Identity & Menu Redesign
15 กรกฎาคม



งาน MART Exhibition
9 กรกฎาคม



LEARNING VISUAL ARTS FROM PAPER CRAFT : E-BOOK
8 กรกฎาคม



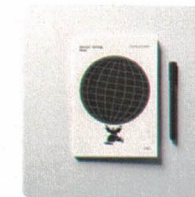
ฟ้ากับมิติตำนาน
8 กรกฎาคม



Hong Thai Inhaler Packaging Design
9 กรกฎาคม



Self Exploration Notebook
11 กรกฎาคม



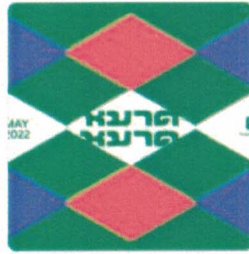
หนังสือภาพประกอบเกี่ยวกับอาการเมาเวลาสังคม (Social Jet Lag)
11 กรกฎาคม



First aid cats Application
10 รายการ



MartMart Group
1 รายการ



รูปภาพหน้าปก
2 รายการ



รูปโปรไฟล์
1 รายการ

(นางสาวสุนันท์ คำหอม)
ผู้รายงานผลการจัดโครงการ
วันที่ 13 มิถุนายน 2565

กรณีเป็นโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ขอให้ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม
ระบุข้อมูล พร้อมแนบหลักฐานประกอบด้วย

การนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน การ
วิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือด้านอื่นๆ (ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์)

- การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/ การเรียนการสอน/ การวิจัย (ระบุรายละเอียดกิจกรรมที่นำไปใช้)
- การถ่ายทอด หรือเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน (เช่น การจัดโครงการ/
กิจกรรม เกี่ยวข้องกับการวิจัย หัวข้อเรื่องอะไร เนื้อหา ที่วิทยากรบรรยายเกี่ยวกับอะไร เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาอะไร
นิสิต/ผู้เข้าฟังสามารถนำไปใช้ประโยชน์อะไรได้บ้างจากการฟังบรรยาย)

หลักฐานประกอบการรายงานผลการจัดโครงการ (ให้จัดเรียงตามลำดับ)

- 1) แบบรายงานผลการจัดโครงการ
- 2) หนังสือขออนุมัติจัดโครงการ
- 3) เอกสารโครงการ ประกอบด้วย
 - 3.1) กำหนดการ
 - 3.2) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
 - 3.3) รายชื่อผู้เข้าร่วม/จดหมายเชิญวิทยากร (ถ้ามี)
 - 3.4) สรุปผลประเมิน
 - 3.5) แบบฟอร์มบูรณาการ การบริการวิชาการ (กรณีที่เป็นโครงการบริการวิชาการ)

หมายเหตุ แนวปฏิบัติในการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานโครงการ / กิจกรรม ให้ผู้รับผิดชอบโครงการ /
กิจกรรมนำส่งเอกสารรายงานผลการจัดโครงการ พร้อมหลักฐานประกอบครบชุด โดยจัดทำเป็นไฟล์ PDF
พร้อมไฟล์ภาพให้จัดทำเป็น JPG srirat@g.swu.ac.th (นางศรีรัตน์ ปิยะศิริอัมพร)



แบบตรวจเสนอโครงการ
คณะศิลปกรรมศาสตร์ 2565

4
คณะศิลปกรรมศาสตร์
รับที่ 0805
วันที่ 20 พ.ค. 2565
เวลา 11.55 น.

ลงนามรับเรื่องด้วย

- ชื่อโครงการ / กิจกรรม โครงการนิทรรศการศิลปกรรมบูรณาการออกแบบสร้างสรรค์สู่สังคม ประจำปีการศึกษา 2564
- ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มศว.....kpl.3-04.....
- ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์FOP.A4-01.....
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม

เพื่อบูรณาการ กับ

 - ด้านผลิตบัณฑิต/การจัดการเรียนการสอน ระบุรายวิชา CMD402 การออกแบบสื่อสารนิพนธ์ ระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการออกแบบสื่อสาร ชั้นปีที่ 4
 - การวิจัย ระบุชื่อและรายละเอียดงานวิจัย.....

4. ระยะเวลา และสถานที่จัดโครงการ

ลำดับช่วงเวลา	วัน /เดือน /ปี ที่จัดโครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา (จำนวนวัน /เดือน/ปี)	สถานที่จัดโครงการ
เดือนพฤษภาคม 2565	วันที่ 31 พฤษภาคม 2565	1 วัน	จัดในรูปแบบออนไลน์ผ่านสื่อ Facebook ชื่อเพจมหาดมด : Mart Mart Online Thesis Exhibition 2022 และ Instagram : @thesis.Mart Mart

5. หน่วยงาน / ผู้รับผิดชอบ โครงการ / กิจกรรม

หน่วยงาน สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ ชื่อผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ดร.กฤตวิทย์ กฤตมโนรถ

6. งบประมาณ

แหล่งงบประมาณ	ประเภทรายจ่าย	จำนวนเงินงบประมาณ (บาท)
<input type="radio"/> เงินอุดหนุนจากรัฐ (งปม.แผ่นดิน)	<input type="radio"/> งบดำเนินงาน	ไม่ใช้งบประมาณ
<input type="radio"/> งปม.รายได้	<input type="radio"/> งบเงินอุดหนุน	
<input type="radio"/> นอกงบประมาณ	<input type="radio"/> งบรายจ่ายอื่น	
	<input type="radio"/> งบกลาง	
	ระบุแหล่งที่มา.....	
แผนงาน		ผลผลิต
<input type="radio"/> พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		<input type="radio"/> ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
<input type="radio"/> ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม		<input type="radio"/> ผลงานการให้บริการวิชาการ
		<input type="radio"/> ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
		<input type="radio"/> โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ

งานนโยบายและแผน ผู้ตรวจสอบ

งานประกันคุณภาพการศึกษา ตรวจสอบเอกสาร มคอ.3 ที่แนบแล้ว (กรณีโครงการบูรณาการกับการเรียนการสอน)
 กำหนดการ/แบบประเมินโครงการ ผู้ตรวจสอบ

งานการเงิน

รายละเอียดค่าใช้จ่าย ถูกต้อง คินหน่วยงาน/ฝ่าย มีแก้ไข คือ

..... ผู้ตรวจสอบ

พลิกด้านหลัง ผู้รับผิดชอบโครงการตรวจสอบความสอดคล้อง SDG (Sustainable Development Goals) →



บันทึกข้อความ

คณะศิลปกรรมศาสตร์
 0805
 วันที่ 20 พ.ค. 2565
 11.55.21

ลงนามรับเรื่องด้วย

ส่วนงาน สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ โทร. 15087 ต่อ 144

ที่ อว 8714.2/ 10

วันที่ 18 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการโดยไม่ใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2565

เรียน คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ด้วยสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ จะดำเนินการจัดทำโครงการนิทรรศการศิลปกรรมบูรณาการออกแบบสร้างสรรค์สู่สังคม ประจำปีการศึกษา 2564 ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 ในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งในปัจจุบันสถานการณ์การแพร่เชื้อโรค COVID-19 ยังไม่คลี่คลายเท่าที่สมควร จึงทำให้การแสดงผลงานในรูปแบบนิทรรศการไม่สามารถดำเนินการได้ และทางสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร ยังคงเล็งเห็นความสำคัญของโครงการดังกล่าว เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับนิสิตในการประมวลองค์ความรู้ทางศิลปะเข้ากับทุกศาสตร์ของการเรียนรู้ของนิสิต โดยการรวมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีให้ควบคู่กับเอกลักษณ์ของความเป็นไทยที่สามารถนำเสนอต่อสาธารณะ จึงจัดแสดงผลงานในรูปแบบออนไลน์ โดยผ่านช่องทางสื่อ Facebook ชื่อเพจหมาดหมาด : Mart Mart Online Thesis Exhibition 2022 และ Instagram : @thesis.Mart Mart และเพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ทางสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร จึงขออนุมัติจัดโครงการโดยไม่ใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2565 ตามรายละเอียดโครงการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

เรียน คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
 งานการเงินได้ตรวจสอบโครงการฯ
 ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

(อาจารย์ ดร.กฤตวิทย์ กฤตมโนรณ)
 หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร
 ประธานโครงการ

เรียน คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติโครงการ
 20 พค 65
 20 พค 65

- | | | |
|---|---------------|-------|
| 1 | อ.ดร.กฤตวิทย์ | ค.ภ.น |
| 2 | คุณศรัทธา | " |
| 3 | คุณชานะ | " |
| 4 | นางพรสวรรค์ | " |
| 5 | นางสาว... | " |

20 พค 65
 20 พค 65
 20 พค 65

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
โครงการนิทรรศการศิลปกรรมบูรณาการออกแบบสร้างสรรค์สู่สังคม
ประจำปีการศึกษา 2564

.....

1. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2. คณะผู้ดำเนินงาน

1. อาจารย์ ดร.กฤตวิทย์	กฤตมโนรณ	ประธาน
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภวิช	อิศรางกูร ณ อยุธยา	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทพัชร	น้อยสวัสดิ์	กรรมการ
4. อาจารย์ ดร.ณพวงศ	หอมแย้ม	กรรมการ
5. อาจารย์เพชร	อรุณานนท์ชัย	กรรมการ
6. นางสาวสุนันท์	คำหอม	กรรมการและเลขานุการ

3. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้ผลิตบัณฑิตด้านการออกแบบสื่อสาร เพื่อเป็นบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นเวลามากกว่าสองทศวรรษ ในรายวิชาการออกแบบสื่อสาร นิพนธ์ (Communication Design Thesis) ซึ่งถือเป็นรายวิชาที่เปรียบเสมือนเป็นบทสรุปในการเรียนและการปฏิบัติการของสาขาวิชา กล่าวคือการออกแบบสื่อสารนิพนธ์ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

1. การจัดทำสารนิพนธ์ ซึ่งเป็นกระบวนการตามระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์เบื้องต้น
2. กระบวนการออกแบบสร้างสรรค์ อันเริ่มตั้งแต่การศึกษาปัญหาและการตั้งโจทย์ทางการออกแบบ การสร้างความคิดรวบยอด การกำหนดอารมณ์ บุคลิกของงานให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย
3. การจัดแสดงนิทรรศการ เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน โดยผลงานที่นิสิตได้ทำการแก้ปัญหาและออกแบบเป็นงานที่ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์

การมุ่งเน้นการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล แต่ละหัวข้อของการออกแบบสร้างสรรค์ คำนึงถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ชุมชนและสังคมเป็นที่ตั้งโดยมีการพัฒนาผลงานให้มีการบูรณาการองค์ความรู้ทางการออกแบบเพื่อสร้างความแตกต่างและเสริมสร้างอัตลักษณ์ผลงาน รวมทั้งตั้งอยู่ในฐานความคิดของกระแสความต้องการของสังคมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสังคมให้เข้มแข็งและเป็นตัวอย่างของการพัฒนาชุมชนด้วยการออกแบบ จึงสมควรที่จะมีการผลักดันต่อยอดให้งานเหล่านี้ได้ปรากฏสู่สายตาผู้คนในระดับประเทศหรือระดับโลก อนึ่งเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดในยุค Pandemic ในรอบสองปีที่ผ่านมา ทำให้รูปแบบการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการในครั้งนี้นี้ยังคงต้องปฏิบัติงานตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distance) ทำให้เป็นอีกปีหนึ่งที่โครงการนี้จะต้องเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยผ่านสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร ยังคงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดแสดงนิทรรศการผลงานออกแบบสื่อสารนิพนธ์ ในการเผยแพร่ผลงานและเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่การเป็นบุคลากรในสายงานด้านการออกแบบสื่อสารที่จะพัฒนาและรับใช้สังคมด้วยความรู้และประสบการณ์ที่ได้ศึกษามาตลอดสี่ปี ในครั้งนี้ทางสาขาวิชาจึงได้ทำการจัดแสดงนิทรรศการออกแบบสื่อสารนิพนธ์ในรูปแบบออนไลน์เพื่อให้นิสิตได้เผยแพร่ผลงานสู่สังคมต่อไป

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงานการออกแบบสื่อสารให้เป็นมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับแก่สังคม
2. เพื่อแสดงศักยภาพในการบูรณาการ ประยุกต์ความรู้ เทคนิควิธีการด้วยผลงานออกแบบสื่อสารนิพนธ์
3. เพื่อเป็นการพัฒนานิสิตทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ และนำเสนอมุมมองแนวคิดเพื่อการบริหารและรับใช้สังคม

6. ลักษณะกิจกรรม

- กิจกรรมเกี่ยวกับการบริการวิชาการโดยตรง
- กิจกรรมมีการบูรณาการกับ
 - การเรียนการสอนรายวิชา CMD402 การออกแบบสื่อสารนิพนธ์
 - งานวิจัยและนวัตกรรม
 - การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - อื่นๆ (ระบุ)

7. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผู้รับบริการ	รวม	180	คน
นิสิต	80	คน	
อาจารย์	10	คน	
บุคคลทั่วไป	90	คน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 2565	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : - ผลงานศิลปกรรมด้านการออกแบบสื่อสาร	ผลงาน	40	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : - ความพึงพอใจต่อผลงานจากการเผยแพร่	ร้อยละ	80	

8. สถานที่ดำเนินการ

จัดในรูปแบบออนไลน์ผ่านสื่อ Facebook ชื่อเพจมหาดมด : Mart Mart Online Thesis Exhibition 2022 และ Instagram : @thesis.Mart Mart

9. วิธีดำเนินโครงการ

1. สำรวจความต้องการของสังคมในประเด็นที่สามารถดำเนินการได้ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ทางการออกแบบร่วมกับศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. วิเคราะห์ประเด็นปัญหาที่ได้จากการสำรวจความต้องการของสังคม
3. สรุปประเด็นปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้อในการออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
4. สร้างสรรค์ผลงานออกแบบโดยนำความรู้ทางวิชาการที่ได้เรียนรู้มาประยุกต์ใช้
5. นำเสนอผลงานทางออกแบบสู่สาธารณชน โดยแสดงกระบวนการสร้างสรรค์ แนวคิดและเทคนิควิธีการอย่างเป็นขั้นตอน

6. ประเมินผลความสำเร็จของการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมและนำผลไปพัฒนาปรับปรุงโครงการบริการวิชาการและการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาถัดไป

10. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

แสดงผลงานในรูปแบบออนไลน์ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2565

11. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565												หมายเหตุ	
	ปี พ.ศ. 2564			ปี พ.ศ. 2565										
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. สํารวจ วิเคราะห์ และ สัมมนาระดมความคิดและฝึก ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงาน														
2. นำเสนอผลงานและ แสดงผลงาน														
3. สรุปและประเมินผล														

12. รายละเอียดงบประมาณของโครงการ

ไม่ใช้งบประมาณ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลงานสร้างสรรค์ออกแบบของนิสิตออกแบบสื่อสารเป็นตัวอย่างของการพัฒนาสังคมด้วยผลงานการออกแบบ เพื่อบริการความรู้ เสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและเป็นแนวทางการพัฒนาต่อยอดได้ในภายหน้า
2. นิสิตของสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร ได้สร้างสรรค์พัฒนาผลงานด้านออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และชุมชนได้อย่างเหมาะสม
3. ผลงานการออกแบบของนิสิตมีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน อันเป็นผลผลิตจากกระบวนการสร้างสรรค์อย่างมีกระบวนการ บูรณาการองค์ความรู้ที่เหมาะสม ทั้งด้านการออกแบบและเทคนิควิธีการ
4. นิสิตสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร สามารถสืบสานและดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามโดยสามารถปฏิบัติตามกระบวนการ นำเสนอผลงานให้สาธารณชนได้รับรู้ ตรวจสอบ อย่างมีประสิทธิภาพ

14. การประเมินผลโครงการ

ประมวลผลและสรุปผลการประเมินโครงการเดือนมิถุนายน 2565

คำชี้แจงประกอบคำขอผลผลิต จำแนกรายการตามงบเงินอุดหนุน

แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

หน่วย : บาท

ส่วนงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์	ผลผลิต		ผลงานการให้บริการวิชาการ	
	เป้าหมาย		ค่าขอตั้งงบประมาณ พ.ศ. 2565	เหตุผลและความจำเป็น
	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย		
4. งบเงินอุดหนุน			785,000	
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	15	785,000	คณะศิลปกรรมศาสตร์ 300,000 บาท 1.โครงการแสนแสบ Model 300,000 บาท ศูนย์การเรียนรู้ศิลปกรรมเพื่อความยั่งยืน 50,000 บาท 2.โครงการสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านศิลปกรรม 50,000 บาท สาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์ 30,000 บาท 3.โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 30,000 บาท สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร 45,000 บาท 4.โครงการนิทรรศการศิลปกรรมบูรณาการออกแบบ สวัสด์วัสดุสังคม ประจำปีการศึกษา 2564 25,000 บาท 5.โครงการออกแบบสร้างสรรค์เพื่อบริการแก่สังคม 20,000 บาท สาขาวิชาดุริยางคศาสตร์ไทยและเอเชีย 20,000 บาท 6.โครงการพัฒนาศักยภาพการสอนและถ่ายทอดความรู้ ทางดนตรี 20,000 บาท สาขาวิชาดุริยางคศาสตร์สากล 30,000 บาท 7.โครงการค่ายดนตรีที่ศรีนครินทรวิโรฒเพื่อพัฒนา ศักยภาพทางวิชาการและดนตรีสากล ครั้งที่ 9 30,000 บาท สาขาวิชานาฏศิลป์ 70,000 บาท 8.โครงการพัฒนาทักษะและศักยภาพทางนาฏศิลป์สากล ประจำปีการศึกษา 2564 20,000 บาท 9.โครงการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อการสอนนาฏศิลป์ 50,000 บาท สาขาวิชาศิลปะศึกษา 60,000 บาท 10.โครงการครุสมสี 10 30,000 บาท 11.โครงการศิลปะศึกษาพัฒนาชุมชน 30,000 บาท สาขาวิชาศิลปะการแสดง 30,000 บาท 12.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและแสดงผลงานการ ดำเนินงานเพื่อการแสดง ปีการศึกษา 2564 15,000 บาท 13.โครงการอบรมและสร้างสรรค์สำหรับเยาวชน 15,000 บาท สาขาวิชาศิลปะดนตรี 80,000 บาท 14.โครงการนิทรรศการผลงานศิลปะร่วมสมัยและสัมมนา เชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านทัศนศิลป์แก่สังคม ปี 2565 80,000 บาท งานบัณฑิตศึกษา (ดุริยางคศาสตร์ไทยและเอเชีย) 70,000 บาท 15.โครงการอบรมสัมมนาดนตรี : ทฤษฎีและปฏิบัติ 70,000 บาท

แบบประเมินผล
โครงการนิทรรศการศิลปกรรมบูรณาการออกแบบสร้างสรรค์สู่สังคม
ประจำปีการศึกษา 2564
วันที่ 31 พฤษภาคม 2665
(รูปแบบออนไลน์)

จัดในรูปแบบออนไลน์ผ่านสื่อ Facebook ชื่อเพจหมัดหมัด : Mart Mart Online Thesis Exhibition 2022
และ Instagram : @thesis.Mart Mart

<https://forms.gle/u34QJb85LnDLP7iy5>



ขอขอบคุณในความร่วมมือนี้ออกแบบประเมิน
สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กำหนดการ

โครงการนิทรรศการศิลปกรรมบูรณาการออกแบบสร้างสรรค์สู่สังคม

ประจำปีการศึกษา 2564

วันที่ 31 พฤษภาคม 2565

รูปแบบออนไลน์

วันที่ 31 พฤษภาคม 2565

เวลา

10.00 น.

รายการ

เปิดเพจสำหรับการให้เข้าชมผลงานการแสดงผลงานนิทรรศการฯ

จากนิสิตชั้นปีที่ 4 ประจำปีการศึกษา 2564

โดยผ่านสื่อ Facebook ชื่อเพจหมัดหมัด : Mart Mart Online Thesis

Exhibition 2022 และ Instagram : @thesis.Mart Mart

หมายเหตุ ผลงานจะเปิดให้เข้าชมได้ตลอดเวลา โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565

แบบประเมินผลโครงการนิทรรศการศิลปกรรมบูรณาการ ออกแบบสร้างสรรค์สู่สังคม ประจำปีการศึกษา 2564

สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แสดงผลงานในวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 (รูปแบบออนไลน์)

จัดในรูปแบบออนไลน์ผ่านสื่อ Facebook ชื่อเพจหมัดหมัด : Mart Mart Online Thesis Exhibition
2022

และ Instagram : @thesis.Mart Mart

 sunanpu@g.swu.ac.th (ยังไม่แชร์) สลับบัญชี



*จำเป็น

เพศ *

ชาย

หญิง

สถานภาพ *

นิสิต มศว

อาจารย์/บุคลากรภายใน มศว

บุคคลทั่วไป

อื่นๆ

การรับทราบโครงการ

- เอกสารและแผนพับประชาสัมพันธ์โครงการ
- แผนป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ
- ความน่าสนใจของผลงาน
- เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์คณะ/มหาวิทยาลัย
- อื่นๆ

คำชี้แจง

การให้คะแนนแบบประเมินโครงการนิทรรศการศิลปกรรมบูรณาการออกแบบสร้างสรรค์สู่สังคม ประจำปีการศึกษา 2561 ขอความร่วมมือผู้ทำแบบประเมินให้คะแนนตามความเป็นจริงหรือที่เห็นว่าใกล้เคียงความจริงมากที่สุดดังนี้

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง มีน้อย
- 1 หมายถึง มีน้อยมาก
- 0 หมายถึง ไม่มี/ไม่สามารถตอบได้

ความเห็นของผู้ประเมิน *

	5	4	3	2	1	0
รูปแบบในการนำเสนอผลงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของระยะเวลาการแสดงผลงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความน่าสนใจของผลงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

คะแนน
จะได้รับจาก
การชมผล
งาน



ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

คำตอบของคุณ

ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือในการกรอกแบบประเมินผลครั้งนี้

ส่ง

ล้างแบบฟอร์ม

ห้ามส่งรหัสผ่านใน Google ฟอร์ม

แบบฟอร์มนี้ถูกสร้างขึ้นภายใน Srinakharinwirot University รายงานการละเมิด

Google ฟอร์ม





บันทึกข้อความ

คณะศิลปกรรมศาสตร์	
วันที่	0806
วันที่	20 พ.ค. 2565
เวลา	11.55 น.

ลงนามรับเรื่องด้วย

ส่วนงาน สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ โทร. 15087 ต่อ 144

ที่ อว 8714.2/ 11

วันที่ 18 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการโครงการฯ

เรียน คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ตามที่สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้รับอนุมัติให้จัดทำโครงการนิทรรศการศิลปกรรมบูรณาการออกแบบสร้างสรรค์สู่สังคม ประจำปีการศึกษา 2564 ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 โดยจัดในรูปแบบออนไลน์ผ่านช่องทางสื่อ Facebook ชื่อเพจมหามหามาด : Mart Mart Online Thesis Exhibition 2022 และ Instagram : @thesis.Mart Mart และเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ทางสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร จึงขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการโครงการดังนี้

คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | | |
|--------------------------------|--------------------|---------|
| 1. อาจารย์ ดร.กฤตวิทย์ | กฤตมโนรถ | ประธาน |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภวิช | อิศรางกูร ณ อยุธยา | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทพัทธ์ | น้อยสวัสดิ์ | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร.ณพวงศ | หอมแย้ม | กรรมการ |
| 5. อาจารย์เพชร | อรุณมานนท์ชัย | กรรมการ |

หน้าที่ เป็นที่ปรึกษาให้กับนิสิตในด้านการผลิตผลงานด้านการออกแบบ

ฝ่ายเลขานุการ

- | | | |
|------------------|--------------|---------------------|
| 1. นางสาวจุฬารพร | แสงสกุล | กรรมการ |
| 2. นางศรียรัตน์ | ปิยวิชรอัมพร | กรรมการ |
| 3. นางสาวนัยนา | วงษ์ยี่เมาะ | กรรมการ |
| 4. นางสาวอาพร | ภูมิบุญชู | กรรมการ |
| 5. นางสาวสุนันท์ | คำหอม | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ 1. จัดทำเอกสารโครงการ ตรวจสอบเอกสาร แบบประเมินผล และรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม

2. จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตลอดโครงการ

3. ประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

เรียน คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ลงนามโดยคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
ตามหนังสือที่ อว 8714.2/ 11
๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๕
๒๕/๑๐/๒๕๖๕
๒๕/๑๐/๒๕๖๕

(อาจารย์ ดร.กฤตวิทย์ กฤตมโนรถ)

หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร

ประธานโครงการ

ดำเนินการตามเสนอ

งานธุรการ
คณบดี

๑๐ พ.ค. ๖๕



คำสั่งคณะกรรมการศาสตร์

ที่ ๗๗ /2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการนิทรรศการศิลปกรรมบูรณาการออกแบบสร้างสรรค์
สู่สังคม ประจำปีการศึกษา 2564

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการนิทรรศการศิลปกรรมบูรณาการออกแบบสร้างสรรค์สู่สังคม
ประจำปีการศึกษา 2564 เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29
และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 10189/2563 ลงวันที่ 29 ธันวาคม 2563 เรื่อง การมอบหมายและมอบอำนาจของ
อธิการบดีให้ผู้บริหารปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังนี้

คณะกรรมการดำเนินงาน

อาจารย์ ดร.กฤตวิทย์	กฤตมโนรถ	ประธาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภวิช	อิศรางกูร ณ อยุธยา	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทพัชร	น้อยสวัสดิ์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ณพทศ	หอมแย้ม	กรรมการ
อาจารย์เพชร	อรุณานันทชัย	กรรมการ

หน้าที่ เป็นที่ปรึกษาให้กับนิสิตในด้านการผลิตผลงานด้านการออกแบบ

ฝ่ายเลขานุการ

นางสาวจุฬาทพร	แสงสกุล	กรรมการ
นางศรีรัตน์	ปิยวชิรอำพร	กรรมการ
นางสาวนัยนา	วงษ์ฮีเมาะ	กรรมการ
นางสาวอาพร	ภูมิบุญชู	กรรมการ
นางสาวสุนันท์	คำหอม	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

- 1.จัดทำเอกสารโครงการ ตรวจสอบเอกสาร แบบประเมินและรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม
- 2.จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตลอดโครงการ
- 3.ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2565



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอดมพันธ์)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

สรุปผลการประเมินโครงการนิทรรศการศิลปกรรมบูรณาการออกแบบสร้างสรรค์สู่สังคม

ประจำปีการศึกษา 2564

วันที่ 31 พฤษภาคม 2565

(รูปแบบออนไลน์)

ตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ประเมิน

เพศ	ชาย	75 คน	ร้อยละ	38.07	ผู้เข้าร่วม	234 คน		
	หญิง	122 คน	ร้อยละ	61.93	ผู้ตอบแบบสอบถาม	197 คน		
					ร้อยละ	84.18	ของผู้เข้าร่วม	
สถานภาพ	นิสิต มศว	90 คน	ร้อยละ	45.69				
	อาจารย์/บุคลากรภายใน มศว	12 คน	ร้อยละ	6.09			เป้าหมาย	180 คน
	บุคคลทั่วไป	95 คน	ร้อยละ	48.22			ผู้เข้าร่วม	234 คน
	อื่นๆ	0 คน	ร้อยละ	0.00			ร้อยละ	130.00 ของผู้เข้าร่วม
การรับทราบโครงการ								
	เอกสารและแผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการ	0 คน	ร้อยละ	0.00 %				
	เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์คณะ / มหาวิทยาลัย	125 คน	ร้อยละ	63.45 %				
	แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ	0 คน	ร้อยละ	0.00 %				
	อื่นๆ	72 คน	ร้อยละ	36.55 %				

ตอนที่ 2 ความเห็นของผู้ประเมิน

หัวข้อประเมิน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย
	5	4	3	2	1		
1. รูปแบบในการนำเสนอผลงาน	86	67	44	0	0	197	4.21
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	43.65	34.01	22.34	0.00	0.00	100.00	84.26
2. ความเหมาะสมของระยะเวลาการแสดงผลงาน	72	93	32	0	0	197	4.20
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	36.55	47.21	16.24	0.00	0.00	100.00	84.06
3. ความน่าสนใจของผลงาน	151	46	0	0	0	197	4.77
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	76.65	23.35	0.00	0.00	0.00	100.00	95.33
4. ประโยชน์ที่จะได้รับจากการชมผลงาน	123	74	0	0	0	197	4.62
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	62.44	37.56	0.00	0.00	0.00	100.00	92.49
						รวม	4.45
							ร้อยละ
							89.04

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. อยากให้จัดแสดงผลงานตามปกติ
2. ผลงานของรุ่นที่มีความน่าสนใจหลายอย่างเลยค่ะ
3. เสียหายที่ไม่ได้แสดงผลงาน อยากเห็นผลงานของจริง
4. เมื่อไหร่โควิดจะหมด อยากแสดงผลงานมากแล้ว

มคอ.3

รายละเอียดของรายวิชา อสส402 การออกแบบสื่อสารนิพนธ์
สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2564

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา

อสส402 การออกแบบสื่อสารนิพนธ์

CMD402 COMMUNICATION DESIGN THESIS

2. จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิต (2-8-8)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร วิชาเอกบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ลำดับ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	สังกัด
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทพัทธ์ น้อยสวัสดิ์	สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์

อาจารย์ผู้สอน

ตอน	อาจารย์ผู้สอน	สังกัด	ตำแหน่งอาจารย์ผู้สอน
ต01	อาจารย์ณพงศ์ หอมแย้ม	สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์	ผู้สอนหลัก
ต01	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภวิช อิศรางกูร ณ อยุธยา	สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์	ผู้สอนหลักและผู้ประสานงาน
ต02	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทพัทธ์ น้อยสวัสดิ์	สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์	ผู้สอนหลัก
ต02	อาจารย์กฤตวิทย์ กฤตมโนรณ	สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์	ผู้สอนหลัก
ต02	อาจารย์บุษยมาศ มาลยมาน	สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์	ผู้สอนหลัก

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่เรียน

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Per-requisite)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)

-

8. สถานที่เรียน

ลำดับ	สถานที่
1	ประสานมิตร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ชั้น 12 ห้อง 1203

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชา

28/02/2564

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้บัณฑิตประมวลความรู้ที่ได้เรียนมาตลอดระยะเวลา 4 ปี ในกานำความรู้มาปฏิบัติ เป็นผลงานออกแบบสื่อสาร ที่มีคุณภาพระดับมืออาชีพ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้บัณฑิตประมวลความรู้ที่ได้เรียนมาตลอดระยะเวลา 4 ปี ในกานำความรู้มาปฏิบัติ เป็นผลงานออกแบบสื่อสาร ที่มีคุณภาพระดับมืออาชีพ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

บุรพวิชา อสส 401

ศึกษาค้นคว้าหลักการ และแนวคิดของการสร้างสรรค์งานการออกแบบสื่อสารอย่างเป็นระบบมุ่งเจาะลึกในกระบวนการออกแบบในหัวเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน พัฒนาด้านการออกแบบภายใต้กรอบจรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม กระบวนการดำเนินโครงการอยู่ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา การประเมินผลจากคณะกรรมการออกแบบสื่อสารนิพนธ์ กำหนดให้มีภาคนิพนธ์ และผลงานการออกแบบ พร้อมเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ

ข้อกำหนด

1. นิสิตต้องผ่านวิชาเอกไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิตถึงมีสิทธิ์ลง ทะเบียนวิชานี้
2. ต้องมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
3. การวัดผลออกแบบสื่อสารนิพนธ์ ถือค่า 2.00 (C) เป็นเกณฑ์ การสอบผ่าน

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ลำดับ	บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตัวเอง
1	1.00	0.00	0.00	0.00
2	2.00	0.00	2.00	2.00
3	2.00	0.00	2.00	2.00
4	2.00	0.00	2.00	2.00
5	2.00	0.00	2.00	2.00
6	2.00	0.00	2.00	2.00
7	2.00	0.00	2.00	2.00
8	2.00	0.00	2.00	2.00
9	2.00	0.00	2.00	2.00
10	2.00	0.00	2.00	2.00

3. ความรับผิดชอบหลัก/ความรับผิดชอบรอง ประเภทความรับผิดชอบ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม			2.ความรู้			3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		5.ทักษะ การ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		6.ทักษะ พิสัย	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล
3 ชั่วโมง / สัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. รายละเอียดการพัฒนาผลการเรียนรู้ของนิสิต

1. คุณธรรมจริยธรรม

ลำดับ	หลัก/รอง	คุณธรรมจริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1	หลัก	มีวินัยเคารพต่อกฎระเบียบขององค์กรและสังคม	เข้าเรียน และนัดส่งงาน	ตรวจงาน
2	หลัก	มีจิตสำนึกสาธารณะ	ให้ทำงานกลุ่ม	ประเมินคะแนนกลุ่ม
3	หลัก	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางการออกแบบสื่อสาร	บรรยาย	ให้ตอบคำถาม

2. ความรู้

ลำดับ	หลัก/รอง	ความรู้ที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1	หลัก	รู้หลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ทางการออกแบบสื่อสาร	บรรยาย	สอบปฏิบัติ
2	หลัก	มีความรู้ทันสมัยต่อความเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางวิทยาการด้านการออกแบบสื่อสาร	บรรยาย	สอบปฏิบัติ
3	หลัก	มีความรู้และเข้าใจพื้นฐานทางด้านการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และการพัฒนา	บรรยาย	สอบปฏิบัติ

3. ทักษะทางปัญญา

ลำดับ	หลัก/รอง	ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1	หลัก	สามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ได้	บรรยาย	สอบปฏิบัติ
2	หลัก	สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับด้านการออกแบบสื่อสารได้	บรรยาย	สอบปฏิบัติ
3	หลัก	สามารถบูรณาการความรู้ทั้งทางด้านทฤษฎี และปฏิบัติได้	บรรยาย	สอบปฏิบัติ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ลำดับ	หลัก/รอง	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1	หลัก	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของตนเอง ในการทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่น	ทำงานกลุ่ม	ตรวจงานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	หลัก/รอง	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1	หลัก	มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการพูดและเขียน เพื่อการสื่อสารและนำเสนอที่เหมาะสมต่อผลงานารออกแบบสื่อสาร	บรรยาย	ตรวจงานกลุ่ม
2	หลัก	มีความรู้มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขหรือรู้จักเลือกใช้ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับสาขาออกแบบได้อย่างเหมาะสม	บรรยาย	ตรวจงานกลุ่ม

6. ทักษะพิสัย

ลำดับ	หลัก/รอง	ทักษะพิสัยที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1	หลัก	มีทักษะปฏิบัติการตรงตามวัตถุประสงค์ของด้านการออกแบบสื่อสาร	บรรยาย	ตรวจงานเดี่ยว
2	หลัก	มีทักษะรู้ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์เชิงบูรณาการภูมิปัญญาไทยให้สอดคล้องกับความต้องการทางสังคม	บรรยาย	ตรวจงานเดี่ยว

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ครั้งที่/สัปดาห์ที่	วันที่	หัวข้อ/รายละเอียด	วิธีการสอน/ประเภทการสอน	สื่อการสอน	อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์พิเศษ
---------------------	--------	-------------------	-------------------------	------------	---------------	--------------

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัดส่วนการประเมินผล
	คุณธรรมจริยธรรม	ตรวจงานที่มอบหมาย	10
	ความรู้	ตรวจงานที่มอบหมาย	20
	ทักษะทางปัญญา	ตรวจงานที่มอบหมาย	20
	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ตรวจงานที่มอบหมาย ความรู้	10
	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ตรวจงานที่มอบหมาย ความรู้	10
	ทักษะพิสัย	ตรวจงานที่มอบหมาย	10

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสาร

ไม่มี

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ไม่มี

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต

ให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง และนำเสนอผลงาน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง และนำเสนอผลงาน

3. การปรับปรุงการสอน

ให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง และนำเสนอผลงาน

4. การทบทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

ลำดับ	ผลการเรียนรู้	วิธีทบทวนสอบ
1	คุณธรรมจริยธรรม	ให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง และนำเสนอผลงาน
2	ความรู้	ให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง และนำเสนอผลงาน
3	ทักษะทางปัญญา	ให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง และนำเสนอผลงาน
4	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง และนำเสนอผลงาน
5	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง และนำเสนอผลงาน
6	ทักษะพิสัย	ให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง และนำเสนอผลงาน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง และนำเสนอผลงาน