



บันทึกข้อความ

ส่วนการคลัง
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เลขที่ 8625
วันที่ 30 มิ.ย. 2565
เวลา 10:39 น.

ส่วนงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม โทร.11770

ล-1 ก.ค. 2565 /2361

ที่ อว 8732.1/517

วันที่ 29 มิถุนายน 2565

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการพัฒนาความรู้การตลาดสำหรับการทำธุรกิจอาหาร

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

ด้วยคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีความประสงค์จัดโครงการพัฒนาความรู้การตลาดสำหรับการทำธุรกิจอาหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออบรมให้ความรู้วิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีให้แก่บุคคลทั่วไป มุ่งเน้นการ Upskill และ Reskill เก็บสะสมหน่วยกิต (Credit bank) ไว้เทียบโอนเพื่อจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี นั้น ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินงาน ตั้งแต่ 2 กรกฎาคม 2565 - 6 สิงหาคม 2565 นั้น ณ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้งบประมาณจาก

- ค่าลงทะเบียนประเภทเทียบเคียงหน่วยกิต คนละ 5,900 บาท จำนวน 15 คน เป็นเงิน 88,500 บาท
 - ค่าลงทะเบียนประเภทไม่เทียบเคียงหน่วยกิต คนละ 5,500 บาท เป็นเงิน 82,500 บาท
- จำนวน 15 คน

รวมเป็นเงิน 171,000 บาท
(หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

ซึ่งโครงการดังกล่าวและหลักเกณฑ์การจ่ายเงินในโครงการ ได้รับความเห็นชอบตามมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม วาระพิเศษ 7/2565 (วาระเวียน) เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2565 ทั้งนี้ ขอรับรองว่าไม่ใช้เงินจากแหล่งงบประมาณอื่นสมทบค่าใช้จ่าย ในการจัดโครงการดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ตรวจสอบ

สมช
29 มิ.ย. 65
อ.น
29 มิ.ย. 65

(รองศาสตราจารย์ผจงศักดิ์ หมวดสง)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ตรวจสอบ

อ.ท
17.6.65
อ.ท
17.6.65

อนุมัติ

-1 ก.ค. 2565



โครงการพัฒนาความรู้การตลาดสำหรับการทำธุรกิจอาหาร
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาความรู้การตลาดสำหรับการทำธุรกิจอาหาร
2. สถานภาพโครงการ โครงการใหม่ โครงการปกติ โครงการต่อเนื่อง
3. ประเภทของโครงการ โครงการบริการวิชาการเป็นครั้งคราว
4. หลักการและเหตุผล

ภายใต้นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่ผลักดันให้มหาวิทยาลัยปรับแนวทางและบทบาทจากการผลิตบัณฑิตที่เป็นนักเรียนในระบบมัธยมปลายต่อเนื่องเข้าสู่ระดับอุดมศึกษาสู่การเป็นแหล่งที่ให้การพัฒนาประชากรที่ให้การพัฒนาการเรียนรู้อุตสาหกรรมทางคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมและหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จึงมีแนวทางตอบสนองนโยบายดังกล่าว โดยได้จัดตั้งโครงการบริการวิชาการที่นำศาสตร์และวิชาที่ใช้ในการเรียนการสอนในระดับหลักสูตรปริญญาตรีมาสอนให้กับบุคคลทั่วไป โดยไม่กำหนดข้อจำกัดการเข้าถึงเพื่อพัฒนาคน โดยการให้บริการวิชานั้นจะเป็นไปเพื่อการพัฒนาคนทั้งในแนวทาง Upskill และ Reskill และเพื่อก่อให้เกิดความสามารถที่พัฒนาและทันสมัยแก่กลุ่มบุคคลทั่วไปที่อาจมีภารกิจในช่วงเวลาปกติที่มหาวิทยาลัยเปิดทำการสอน โดยโครงการจะจัดเตรียมการพัฒนาความรู้ทางการตลาดสำหรับธุรกิจอาหารเพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษาถึงความสำคัญของตลาดสำหรับธุรกิจอาหาร วิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของตลาดธุรกิจอาหาร รวมถึงการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจอาหาร และกระบวนการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นเพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงพัฒนาความรู้ได้จากศาสตร์ที่เดิมที่อาจจำกัดอยู่ภายในสถาบันการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาคนของชาติต่อไป

5. วัตถุประสงค์

- 5.1 เพื่ออบรมให้ความรู้วิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรปริญญาตรีแก่บุคคลทั่วไปเป็นรายวิชา
- 5.2 เพื่อพัฒนาความรู้ของบุคคลนอกระบบการศึกษาปกติของมหาวิทยาลัยโดยมุ่งเน้นการ upskill และ reskill ในศาสตร์ที่คณะเปิดสอนอยู่เดิมให้กับกลุ่มผู้สนใจที่ยังขาดทักษะด้านบริหารธุรกิจ
- 5.3 เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยกับสังคมในเชิงการบริการวิชาการอันจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะทั้งในเชิงวิชาการและการบริการความรู้แก่สังคม



6. ผู้รับผิดชอบโครงการฯ

6.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อินทกะ พิริยะกุล

7. คณะกรรมการบริหารโครงการ

7.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อินทกะ พิริยะกุล

7.2 อาจารย์ ดร.จรินทร์ จารุเสน

7.3 อาจารย์ ดร.เพชรรัตน์ จินต์นุพงศ์

7.4 อาจารย์ ดร.เบญจมาศ สิริใจ

8. ระยะเวลาดำเนินการ / สถานที่ดำเนินโครงการฯ

8.1 ระยะเวลาดำเนินงาน : 2 กรกฎาคม 2565 – 6 สิงหาคม 2565

8.2 สถานที่ดำเนินการ : มศว ประสานมิตร

9. กลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน ดังนี้

9.1 ผู้เข้าร่วมภายในหน่วยงาน / มหาวิทยาลัย

- ผู้บริหารและคณาจารย์ จำนวน 6 คน

- บุคลากร จำนวน 4 คน

9.2 ผู้เข้าร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย

- บุคคลทั่วไป ประเภทเทียบเคียงหน่วยกิต* จำนวน 15 คน

- บุคคลทั่วไป ประเภทไม่เทียบเคียงหน่วยกิต จำนวน 15 คน

* หมายเหตุ: กรณีขอเทียบเคียงหน่วยกิตเพื่อขอสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการของมหาวิทยาลัย

10. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการวางแผนดำเนินโครงการ P: Plan

10.1 จัดทำร่างและรายละเอียดโครงการ

10.2 ประสานงาน ประชุมกับหน่วยงานภายในและภายนอก

10.3 ปรับรายละเอียดโครงการ

ขั้นตอนการเสนอโครงการเพื่อขออนุมัติดำเนินงาน และงบประมาณ P: Plan

10.4 ขออนุมัติโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินการตามแผนงาน D: Do

10.5 ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการและประสานงานวิทยากร

10.6 ดำเนินโครงการ

ขั้นตอนสรุปผลโครงการ C: Check

10.7 ประชุมสรุปและประเมินโครงการ



14. กำหนดการ

วันที่ 2 กรกฎาคม 2565	
09.00 – 20.00 น.	บรรยายหัวข้อ ความรู้ก่อนเริ่มต้นคนอยากทำร้านอาหาร - วิธีการคำนวณต้นทุน - วิธีการคำนวณระยะเวลาการคืนทุน - วิธีการตั้งเป้ายอดขาย
วันที่ 9 กรกฎาคม 2565	
09.00 – 20.00 น.	การสร้างแบรนด์และการสร้างจุดแข็ง ทำอย่างไรให้แตกต่าง
วันที่ 16 กรกฎาคม 2565	
09.00 – 20.00 น.	การเรียนรู้รายละเอียดงาน คนทำร้านอาหารแบบ 360 องศา
วันที่ 23 กรกฎาคม 2565	
09.00 – 20.00 น.	วิธีการเชื่อมต่อร้านอาหารเข้าสู่โลกออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จด้วยพลัง Content Marketing
วันที่ 30 กรกฎาคม 2565	
09.00 – 20.00 น.	เทคนิคการนำเสนอแผนงานทางการตลาดเพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
6 สิงหาคม 2565	สรุปรายงาน



รายงานการประชุม
คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
วาระพิเศษ 7/2565 (วาระเวียน)
ในวันอังคารที่ 28 มิถุนายน 2565

กรรมการที่พิจารณามติเวียน

- | | |
|--|-------------------------|
| 1. คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (รศ.ผจงศักดิ์ หมวดสง) | ประธานกรรมการ |
| 2. รองคณบดีฝ่ายบริหาร (ผศ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด) | กรรมการ |
| 3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพ (อ.ดร.จรินทร์ จารุเสน) | กรรมการ |
| 4. รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ วิจัยและพัฒนาศึกษาศึกษา (รศ.ดร.ธิตินันท์ ชาญโกศล) | กรรมการ |
| 5. หัวหน้าศูนย์การจัดการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (ผศ.ดร.กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์) | กรรมการ |
| 6. หัวหน้าศูนย์การจัดการหลักสูตรระดับปริญญาตรี (อ.ดร.เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์) | กรรมการ |
| 7. ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี (น.ส.อัญญาชิสสา ภัทรศิริวิรัชยา) | กรรมการและ
เลขานุการ |

แจ้งเวียนมติ เวลา 14.00 น.

วาระพิจารณาที่ 1 ขออนุมัติโครงการบริการวิชาการ โครงการพัฒนาความรู้การตลาด
สำหรับการทำธุรกิจอาหาร

อาจารย์ ดร.กัลยกิตต์ กิรติอังกูร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม
รายงานต่อที่ประชุมว่า ด้วยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อินทกะ พิริยะกุล ความประสงค์ดำเนินโครงการบริการ
วิชาการ โครงการพัฒนาความรู้การตลาดสำหรับการทำธุรกิจอาหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออบรมให้ความรู้วิชา
ที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีให้แก่บุคคลทั่วไป มุ่งเน้นการ Upskill และ Reskill เก็บสะสมหน่วยกิต
(Credit bank) ไว้เทียบโอนเพื่อจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี นั้น โดยมีการรับค่าลงทะเบียนการอบรมจาก
บุคคลภายนอกประเภทเทียบเคียงหน่วยกิต จำนวน 15 คน (คนละ 5,900 บาท/รายวิชา) และประเภทไม่
เทียบเคียงหน่วยกิต จำนวน 15 คน (คนละ 5,500 บาท/รายวิชา) ประมาณการรายรับไว้ที่ 171,000 บาท (หนึ่ง
แสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) ระยะเวลาดำเนินงาน ตั้งแต่ 2 กรกฎาคม 2565 – 6 สิงหาคม 2565 นั้น

ในการนี้ จึงขออนุมัติโครงการและหลักเกณฑ์การจ่ายโครงการบริการวิชาการ โครงการ
พัฒนาความรู้การตลาดสำหรับการทำธุรกิจอาหารโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดสรรเป็นเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ประเภทเงินผลประโยชน์ อัตราจัดสรรร้อยละ 5 ของรายรับ 171,000 บาท	เป็นเงิน	8,550	บาท
2. จัดสรรเป็นเงินรายได้ของส่วนงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและ จัดกิจกรรมของส่วนงาน อัตราจัดสรรร้อยละ 5 ของรายรับ 171,000 บาท	เป็นเงิน	8,550	บาท
3. ค่าตอบแทนวิทยากร 5 วันๆ ละ 9 ชั่วโมงๆ ละไม่เกิน 3,000 บาท	เป็นเงิน	135,000	บาท
4. ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารโครงการ 4 คนๆ ละ 3,725 บาท	เป็นเงิน	14,900	บาท
5. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประสานงานตลอดโครงการเหมาจ่าย 1 คน	เป็นเงิน	4,000	บาท
	รวมเป็นเงิน	171,000	บาท
			(หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

ประเด็นเสนอเพื่อพิจารณา

เสนอที่ประชุมพิจารณาอนุมัติโครงการและหลักเกณฑ์การจ่าย โครงการบริการวิชาการ
โครงการพัฒนาความรู้การตลาดสำหรับการทำธุรกิจอาหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดสรรเป็นเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ประเภทเงินผลประโยชน์ อัตราจัดสรรร้อยละ 5 ของรายรับ 171,000 บาท	เป็นเงิน	8,550	บาท
2. จัดสรรเป็นเงินรายได้ของส่วนงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและ จัดกิจกรรมของส่วนงาน อัตราจัดสรรร้อยละ 5 ของรายรับ 171,000 บาท	เป็นเงิน	8,550	บาท
3. ค่าตอบแทนวิทยากร 5 วันๆ ละ 9 ชั่วโมงๆ ละไม่เกิน 3,000 บาท	เป็นเงิน	135,000	บาท

4. ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารโครงการ 4 คนๆ ละ 3,725 บาท	เป็นเงิน	14,900	บาท
5. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประสานงานตลอดโครงการ เหม่าจ่าย 1 คน	เป็นเงิน	4,000	บาท
	รวมเป็นเงิน	171,000	บาท

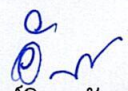
(หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

มติของคณะกรรมการ

คณะกรรมการพิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบอนุมัติโครงการและหลักเกณฑ์การจ่ายโครงการบริการวิชาการ โครงการพัฒนาความรู้การตลาดสำหรับการทำธุรกิจอาหารโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดสรรเป็นเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ประเภทเงินผลประโยชน์อัตราร้อยละ 5 ของรายรับ 171,000 บาท	เป็นเงิน	8,550	บาท
2. จัดสรรเป็นเงินรายได้ของส่วนงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและจัดกิจกรรมของส่วนงาน อัตราร้อยละ 5 ของรายรับ 171,000 บาท	เป็นเงิน	8,550	บาท
3. ค่าตอบแทนวิทยากร 5 วันๆ ละ 9 ชั่วโมงๆ ละไม่เกิน 3,000 บาท	เป็นเงิน	135,000	บาท
4. ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารโครงการ 4 คนๆ ละ 3,725 บาท	เป็นเงิน	14,900	บาท
5. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประสานงานตลอดโครงการ เหม่าจ่าย 1 คน	เป็นเงิน	4,000	บาท
	รวมเป็นเงิน	171,000	บาท

(หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)


(นางสาวอัญญาชิสสา ภัทรศิริวิรัชยา)

ผู้จัดทำบันทึกมติเวียน