



โครงการพัฒนาเครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาเครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
2. กลยุทธ์ การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ
3. สถานภาพโครงการ โครงการใหม่ โครงการปกติ โครงการต่อเนื่อง
4. ประเภทของโครงการ โครงการบริการวิชาการเป็นครั้งคราว
5. หลักการและเหตุผล

ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise เป็นการประกอบธุรกิจที่มีเป้าหมายหลักเพื่อแก้ไขปัญหาทางสังคมในมิติของคน (people) สิ่งแวดล้อม (planet) และการเงิน (profit) ไปพร้อมๆ กัน โดยใช้กลไกการบริหารจัดการของภาคธุรกิจมาผนวกรวมกับองค์ความรู้และนวัตกรรมสังคมที่มีความยั่งยืน และมีการนำผลกำไรที่เกิดขึ้นไปลงทุนซ้ำเพื่อขยายผลทางสังคมที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ปัจจุบันผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมในระดับนานาชาติ ไม่ได้ถูกประเมินเพียงเฉพาะด้านผลกำไร หรือคุณภาพของสินค้าและบริการเท่านั้น แต่มีเรื่องของ การสร้างผลกระทบต่อสังคมเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย

ประเทศไทยได้ประกาศนโยบายสนับสนุนอย่างชัดเจนด้วยการส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคม มีคุณภาพสามารถพึ่งพาตนเองได้และขยายตัวอย่างกว้างขวางเพื่อเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืน โดยมีการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ความช่วยเหลือและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้

ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมเห็นความสำคัญของการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม ซึ่งเป็นข้อมูลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคมอย่างเป็นรูปธรรม จึงเห็นควรพัฒนาเครื่องมือการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม เพื่อใช้ในการวัดและประเมินผลการดำเนินการของวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเก็บรวบรวมข้อมูล และประเมินได้ด้วยตนเอง สามารถนำผลลัพธ์ทางสังคมมาจัดทำแนวทางในการพัฒนากิจการให้บรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ทางสังคมของกิจการ และเป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาด รวมถึงนำไปใช้ประกอบการขอรับทุนสนับสนุนพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมจากหน่วยงานหรือแหล่งทุนต่าง

6. วัตถุประสงค์

6.1 เพื่อสังเคราะห์เครื่องมือ กระบวนการ ดัชนีชี้วัดการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการสำรวจและรวบรวมจาก นโยบายภาครัฐ ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมในมิติต่างๆ และเป้าหมายของการดำเนินของวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย

6.2 เพื่อจัดทำองค์ประกอบ ตัวชี้วัด และเกณฑ์การประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เหมาะสมกับประเทศไทย และคู่มือการใช้เครื่องมือการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม

6.3 เพื่อทดลองใช้เครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคมกับกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม

6.4 เพื่อให้ได้เครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและคู่มือการใช้เครื่องมือ

7. ผู้รับผิดชอบโครงการฯ

7.1 อาจารย์ ดร.กัลยกิตต์ กิริติอังกูร

7.2 คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

8. คณะกรรมการบริหารโครงการฯ

8.1 อาจารย์ ดร.กัลยกิตต์ กิริติอังกูร

8.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตอุษา ชันทอง

8.3 อาจารย์ ดร.ณัฐพัชร์ มณีโรจน์

8.4 นางสาวศิริรัตน์ จิตรนพรัตน์

8.5 นางสาวประพรรณ ดวงเพชร

9. ระยะเวลาดำเนินการ / สถานที่ดำเนินโครงการฯ

9.1 ระยะเวลาดำเนินงาน : มีนาคม 2565 - กันยายน 2565

9.2 สถานที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

10. กลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมโครงการ 30 กิจการ ดังนี้

10.1 ผู้เข้าร่วมภายในหน่วยงาน / มหาวิทยาลัย

- คณะกรรมการบริหารโครงการ จำนวน 5 คน

10.2 ผู้เข้าร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย

- กิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน 30 กิจการ

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน 10 คน

11. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการวางแผนดำเนินโครงการ P: Plan

- 11.1 จัดทำร่างและรายละเอียดโครงการ
- 11.2 ประสานงาน ประชุมกับหน่วยงานภายในและภายนอก
- 11.3 ปรับรายละเอียดโครงการ

ขั้นตอนการเสนอโครงการเพื่อขออนุมัติดำเนินงาน และงบประมาณ P: Plan

- 11.4 ขออนุมัติโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินการตามแผนงาน D: Do

- 11.5 ประชาสัมพันธ์โครงการ และประสานงาน 30 กิจกรรมเข้าร่วมกิจกรรม
- 11.6 ดำเนินโครงการ

ขั้นตอนสรุปผลโครงการ C: Check

- 11.7 ประชุมสรุปและประเมินโครงการ

ขั้นตอนการประเมิน/รายงานผลการดำเนินโครงการ A: Action

- 11.8 รายงานการดำเนินโครงการแผนการปฏิบัติงาน
- 11.9 จัดทำรายงานการรับ-จ่ายเงินโครงการ

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 มีเครื่องมือดัชนีชี้วัดการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทยและต่างประเทศ จากการสำรวจและรวบรวมนโยบายภาครัฐ ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมในมิติต่างๆ และเป้าหมายของการดำเนินของวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย

12.2 มีองค์ประกอบ ตัวชี้วัด และเกณฑ์การประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เหมาะสมกับประเทศไทย และคู่มือการใช้เครื่องมือการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม

12.3 มีเครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและคู่มือการใช้เครื่องมือ

13. งบประมาณค่าใช้จ่าย

งบประมาณรายรับ	งบประมาณรายจ่าย
- เงินรายได้จากการจัดกิจกรรมบริการ วิชาการรอกการรับรู้ 780,000 บาท	1. จัดสรรเป็นเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย 39,000 บาท ประเภทเงินผลประโยชน์อัตราจัดสรรร้อยละ 5 ของรายรับ 780,000 บาท
	2. จัดสรรเป็นเงินรายได้ของส่วนงาน 39,000 บาท เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและจัดกิจกรรม ของส่วนงาน อัตราจัดสรรร้อยละ 5 ของรายรับ 780,000 บาท
	3. ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ 6 เดือนๆ ละ 180,000 บาท 30,000 บาท

4. ค่าตอบแทนที่ปรึกษาโครงการ 2 คน 6 เดือนๆ ละ 25,000 บาท	300,000 บาท
5.ค่าตอบแทนผู้ช่วยที่ปรึกษา 6 เดือนๆ ละ 12,000 บาท	72,000 บาท
6.ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูลผู้บริหารองค์กร หรือ ผู้แทนหน่วยงาน จำนวน 3 คนๆ 3 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท	10,800 บาท
7.ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญทางด้านการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม จำนวน 5 คนๆ ละ 3 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท	18,000 บาท
8.ค่าตอบแทนนักวิชาการที่เกี่ยวข้องทางด้านผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม จำนวน 5 คนๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท	18,000 บาท
9.ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูลร่างเครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน 5 คนๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท	18,000 บาท
10.ค่าพาหนะเดินทาง เก็บรวบรวมข้อมูล 4 ภูมิภาค	30,000 บาท
11.ค่าวัสดุสำนักงาน/วัสดุสิ้นเปลือง/หมึกพิมพ์	8,200 บาท
12.ค่าจัดส่งเอกสาร ค่าโทรศัพท์	5,000 บาท
13.ค่าผลิตรายงานขั้นต้น 10 เล่ม (เล่มละ 300 บาท)	3,000 บาท
14.ค่าผลิตรายงานความก้าวหน้า 10 เล่ม (เล่มละ 500 บาท)	5,000 บาท
15.ค่าผลิต (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์ 10 เล่ม (เล่มละ 1,000 บาท)	10,000 บาท
16.ค่าผลิตคู่มือการใช้เครื่องมือ 10 เล่ม (เล่มละ 400 บาท)	4,000 บาท
17.ค่าผลิตรายงานผลการศึกษฉบับสมบูรณ์ (สี) 10 เล่ม (เล่มละ 2,000 บาท)	20,000 บาท
รวมเป็นเงิน 780,000 บาท	รวมเป็นเงิน 780,000 บาท

15. การประเมินโครงการ

15.1 มีการสังเกตการณ์การมีส่วนร่วม

15.2 ทำแบบประเมินโครงการ เมื่อสิ้นสุดโครงการ

16. กำหนดการ

	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. รวบรวมข้อมูลและเอกสารจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) พร้อมแผนการดำเนินงาน จัดทำเป็นรายงานส่งให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม							
1.1 การศึกษาและสังเคราะห์เครื่องมือ กระบวนการและดัชนีชี้วัดการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทยและต่างประเทศ							
1.2 การศึกษาและสังเคราะห์นโยบายภาครัฐและเป้าหมายของการดำเนินกิจการเพื่อสังคม							
2 จัดประชุมออนไลน์ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อนำเสนอผลการศึกษาและรวบรวมข้อคิดเห็น พัฒนาร่างเครื่องมือการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม							
3. จัดทำและนำส่งส่งรายงานขั้นต้น (Inception report) ภายใน 45 วัน							
4. รวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับกิจการเพื่อสังคม							
4.1 ผู้บริหารองค์กร หรือผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายหรือดำเนินการตามนโยบายทางด้านวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน							
4.2 ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การประเมินผลลัพธ์ทางสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน							
4.3 นักวิชาการที่เกี่ยวข้องทางด้านผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน							
4.4 ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 กิจการ							
5. สังเคราะห์และสกัดองค์ประกอบ เกณฑ์และดัชนีการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม และพัฒนาเครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม							
6. จัดประชุมออนไลน์ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็น ร่างเครื่องมือการประเมินผลลัพธ์							

ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม							
7. จัดประชุมผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและการประเมินผล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน เพื่อวิพากษ์รูปแบบเกณฑ์ วิธีการวัดการให้คะแนน และการแปลผลการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม ร่างเครื่องมือการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม							
8. แก้ไขปรับปรุงเครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย							
9. จัดการอบรมทดลองใช้แบบการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมฯ กับผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 กิจการ							
10. จัดทำและนำเสนอส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress report) ภายใน 120 วัน							
11. แก้ไขปรับปรุงเครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม							
12. จัดประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อนำเสนอร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ และคู่มือการใช้เครื่องมือ							
13. จัดทำและนำเสนอส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ภายใน 180 วัน							