



SWU-U2T for BCG

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG





# โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

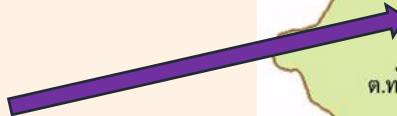
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ได้รับมอบหมาย จำนวน 4 ตำบล จาก 12 ตำบล

ในอำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตำบลบ้านนา



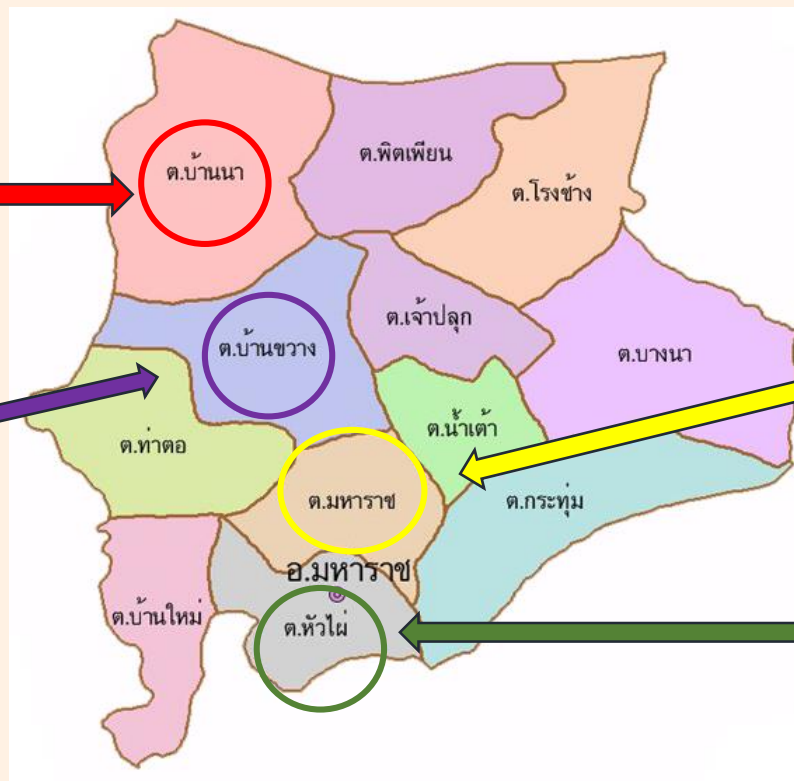
ตำบลบ้านขวาง



ตำบลมหาราช



ตำบลหัวไผ่





# ประเภทการจ้างงาน



บัณฑิตจบใหม่ 5 คน



ประชาชนทั่วไป 5 คน



บัณฑิตจบใหม่ 5 คน



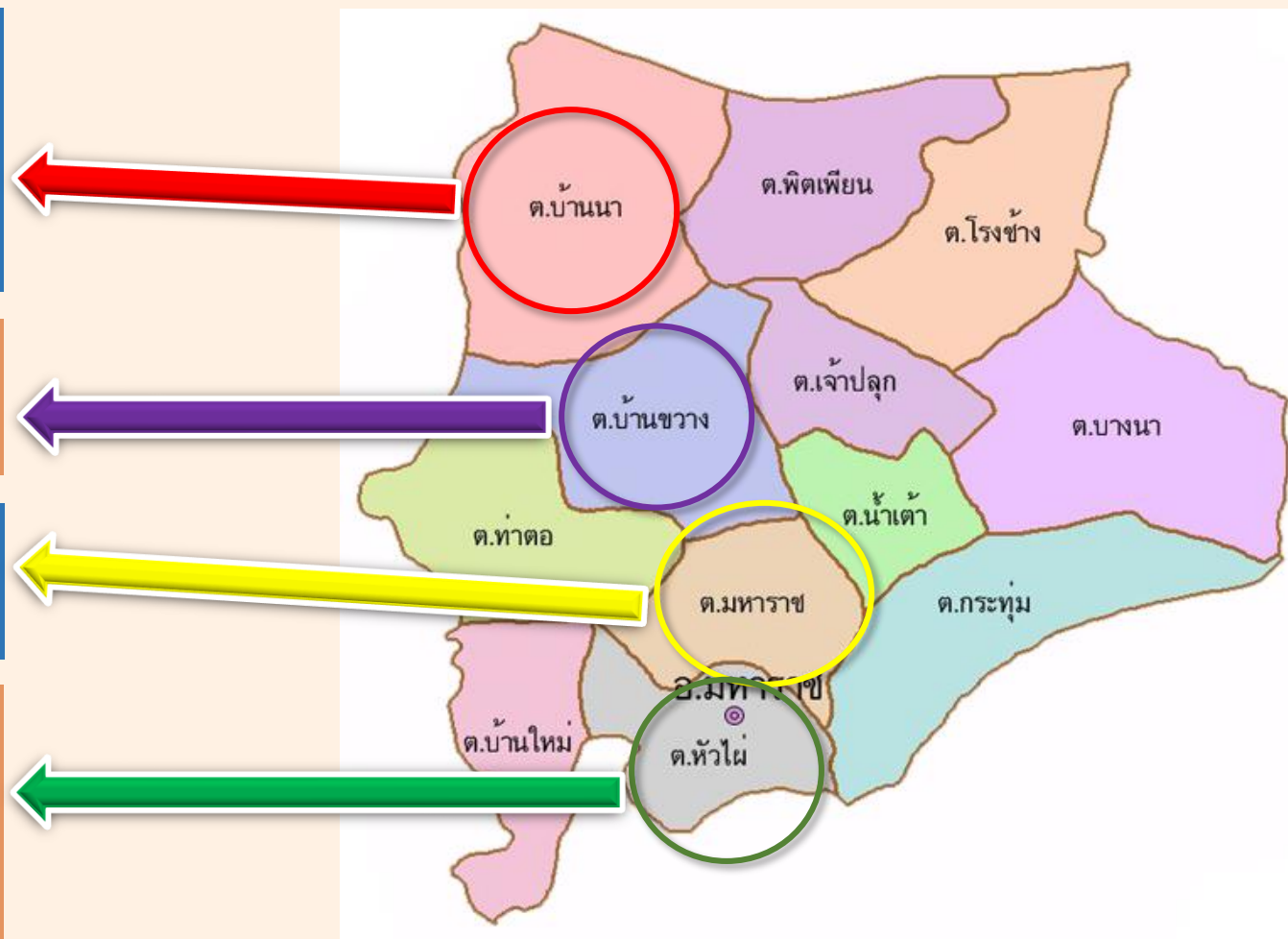
บัณฑิตจบใหม่ 2 คน



บัณฑิตจบใหม่ 4 คน

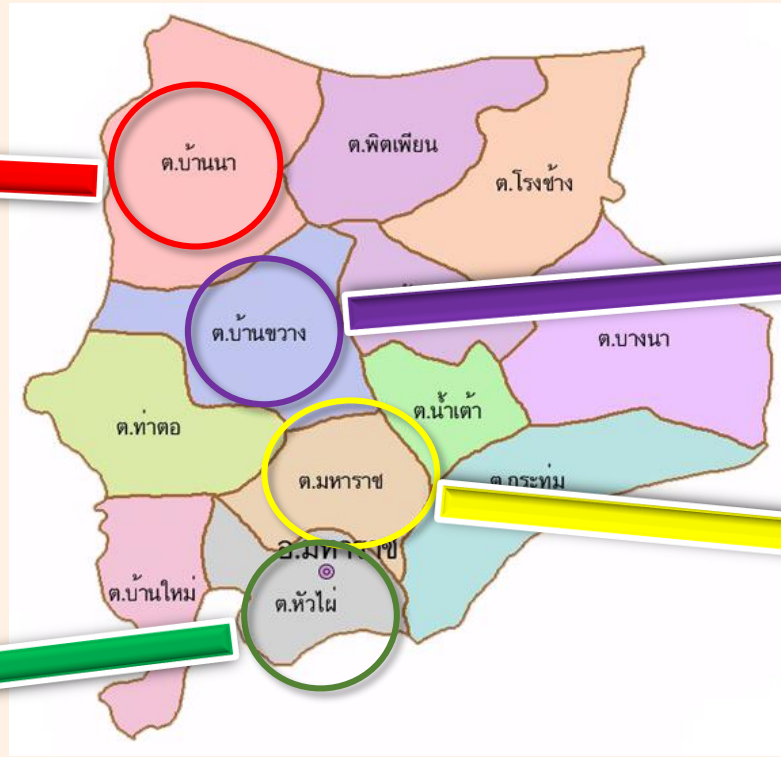


ประชาชนทั่วไป 1 คน





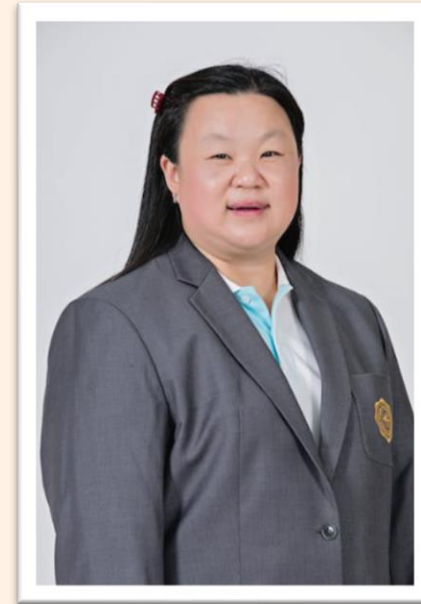
# ผลิตภัณฑ์





## คณะทำงาน

# ตำบลบ้านขวาง อำเภอมหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา



อาจารย์ ดร.นาฏอนงค์ นามบุตดี  
อาจารย์ ดร.เศรษฐวัสส์ภุ์ พรหมสิทธิ์

อาจารย์ ดร.รลิตา สัจข์บุญนาค



# ตำบลบ้านขวาง อำเภอมหาราช

กำยานหอม  
ปลาแห้ง



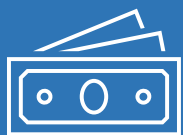


## การพัฒนาสินค้า

1. ออกแบบโลโก้
2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์
3. คำนวณต้นทุน กำหนดราคาขาย
4. นำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ เพจ Facebook YouTube และ TikTok
5. นำเสนอช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน เพจ Facebook และ Shopee

## ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์

1. ส่งมอบช่องทางสื่อสารให้แก่ผู้ประกอบการ ดำเนินการต่อ
2. ส่งมอบช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการดำเนินการจัดจำหน่ายต่อให้เกิดความต่อเนื่อง
3. ประสานกับทางหน่วยงานราชการ คือ องค์กรการบริหารส่วนตำบล เพื่อติดตามและพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง





## คณะทำงาน

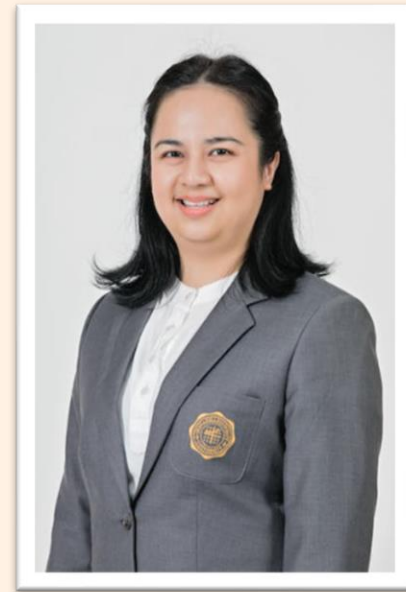
### ตำบลบ้านนา อำเภอมหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา



อาจารย์ ดร.เบญจมาส สิริใจ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ สกกุลกิจกาญจน์



อาจารย์ ดร.เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์







# ตำบลบ้านนา อำเภอมหาสาร กล้วยตากมะลิอ่อน มะม่วงกวน



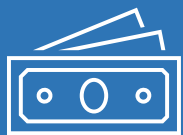


## การพัฒนาสินค้า

ค้นหา Signature ของชุมชน และดูศักยภาพของคน  
ในชุมชนว่ามีความสามารถในการผลิตหรือไม่ และจะ  
เพิ่ม value ให้กับผลิตภัณฑ์ได้อย่างไร

## ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์

ต้องให้ชุมชนศึกษาทรัพยากรในชุมชนว่าเหมาะสม  
กับความต้องการของผู้บริโภคหรือไม่ จากนั้นก็ทำ  
การตลาดทั้ง online และ onsite เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จัก





## คณะทำงาน

# ตำบลหัวไผ่ อำเภอมหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา



อาจารย์ ดร.กฐิธิป มีถาวรกุล



อาจารย์ ดร.พิชัย ภูัสัมพันธ์





# ตำบลหัวไผ่ อำเภอมหาสาร

บัวลอยสำเร็จรูป  
ตะกร้าสาน



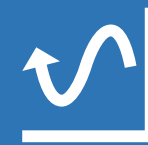
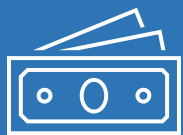


## การพัฒนาสินค้า

1. สร้างตราสินค้าประจำชุมชน “หัวไผ่ฮาร์ทเมท”
2. ออกแบบโลโก้ มาตรฐาน และป้ายโชว์ผลิตภัณฑ์
3. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมการขาย
4. คิดต้นทุน กำหนดราคาขาย
5. นำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook  
Shopee
6. นำเสนอช่องทางการขายอื่นๆ เช่น ตลาดนัด  
แถวโรงพยาบาล

## ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์

1. สร้างและส่งเสริมเยาวชนในพื้นที่ด้วยการเป็น  
เจ้าของตราสินค้า “หัวไผ่ฮาร์ทเมท”
2. สร้างความร่วมมือระดับหัวหน้าชุมชนให้มีการ  
สนับสนุนผลิตภัณฑ์ตราสินค้า “หัวไผ่ฮาร์ทเมท”
3. เปิดรับสมัครผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนและพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อเข้าสู่ภายใต้แบรนด์ “หัว  
ไผ่ฮาร์ทเมท”





# คณะทำงาน

## ตำบลหัวไผ่ อำเภอมหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา



อาจารย์ ดร.ณัฐพัชร์ มณีโรจน์





# ตำบลมหาสาร อำเภอมหาสารคาม

## พรมเช็ดเท้า ยาสีฟันข่อย



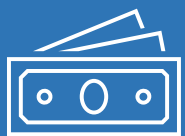


## การพัฒนาสินค้า พรหมเช็ดเท้า

1. ออกแบบลายของพรหมเช็ดเท้า ให้มีความหลากหลาย เช่น ลายอักษรภาษาอังกฤษ ลายการ์ตูน และลายสีสลับ
2. ออกแบบพัฒนากล่องบรรจุภัณฑ์ที่แสดงลวดลายของพรหมให้เห็นก่อนซื้อและกล่องสามารถถือได้
3. นำเสนอกกล่องบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการพิจารณาและปรับปรุงให้ตรงความต้องการของผู้ประกอบการ

## การพัฒนาสินค้า ข่อยสีฟัน

1. ปรับสูตรของข่อยสีฟันให้มีความอ่อนโยน และมีความละเอียดนุ่ม
2. ออกแบบพัฒนาฉลากให้มีความสวยงาม พร้อมด้วยการระบุข้อมูลส่วนผสมลงในฉลาก รวมถึงวิธีใช้ วันเดือนปีที่ผลิต
3. นำเสนอฉลากใหม่ให้ผู้ประกอบการพิจารณาและแก้ไขให้ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ



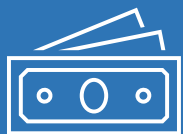




## ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์

ผู้ประกอบการทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์ สามารถจำหน่ายได้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจาก

- บรรจุภัณฑ์และฉลาก น่าสนใจ สวย และทันสมัย
- ลูกค้ามั่นใจผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น จากข้อมูลรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่แสดงในบรรจุภัณฑ์





SWU-U2T for BCG  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

