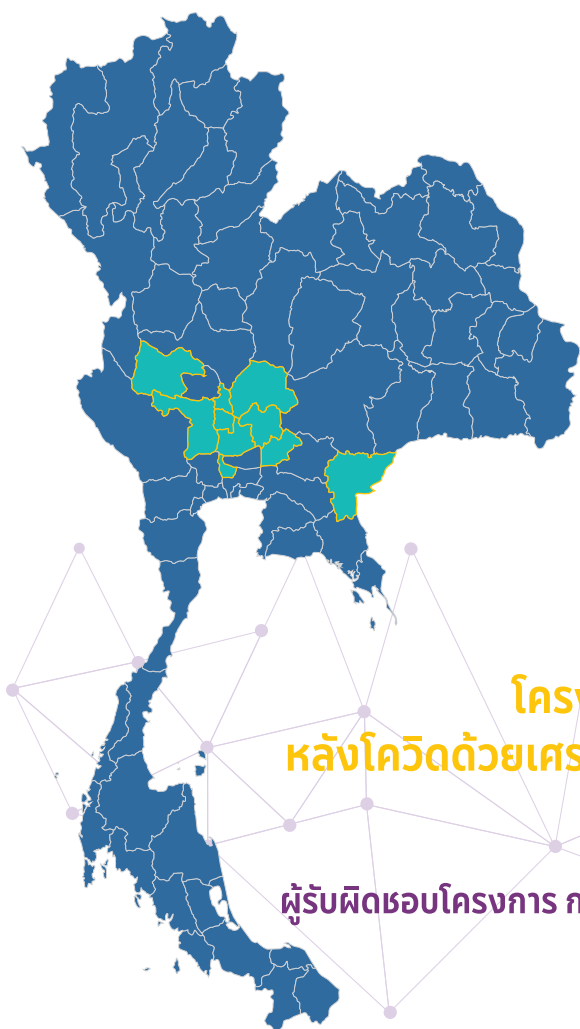




๑๐๐^o SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY U2T for BCG

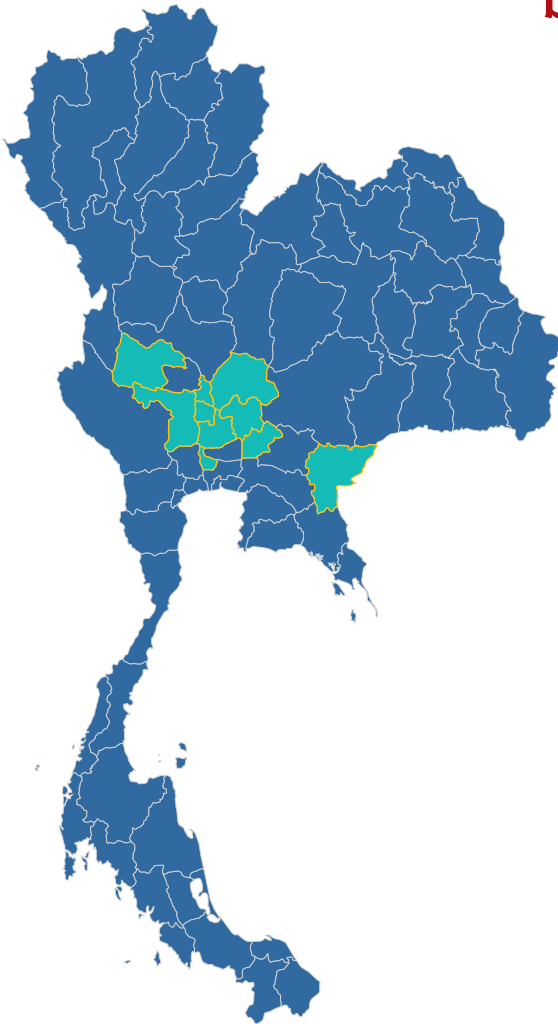


รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
(SWU-U2T for BCG)

ผู้รับผิดชอบโครงการ **กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**
ดำเนินการ โดย **มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**



รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
(SWU-U2T for BCG)



พื้นที่ดำเนินงาน 10 จังหวัด

- จังหวัดนครนายก
- จังหวัดนนทบุรี
- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- จังหวัดลพบุรี
- จังหวัดสระแก้ว
- จังหวัดสระบุรี
- จังหวัดสิงห์บุรี
- จังหวัดสุพรรณบุรี
- จังหวัดอ่างทอง
- จังหวัดอุทัยธานี



สารบัญ

บทนำ	3
จังหวัดนครนายก	6
จังหวัดนนทบุรี	32
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	46
จังหวัดลพบุรี	80
จังหวัดสระแก้ว	88
จังหวัดสระบุรี	103
จังหวัดสิงห์บุรี	106
จังหวัดสุพรรณบุรี	111
จังหวัดอ่างทอง	115
จังหวัดอุทัยธานี	118
สรุปผลการวิเคราะห์ SROI	122





บทนำ

หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็นบัณฑิต 497 อัตรา และประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ” BCG Economy มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้มอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล นโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

1. เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
3. พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
4. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

1. จ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่
2. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พัฒนาคุณภาพและการออกแบบผลิตภัณฑ์
3. กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์การตลาด
4. กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และนำสินค้าเข้าระบบออนไลน์





**รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
(SWU-U2T for BCG)**



SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY
U2T for BCG

**รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG)**



ผลการดำเนินงาน จังหวัดนครนายก

ตำบลบ้านพร้าว อำเภอบ้านนา

ตำบลบ้านพรึก อำเภอบ้านนา

ตำบลพิบูลออก อำเภอบ้านนา

ตำบลศรีกะอาง อำเภอบ้านนา

ตำบลทองหลาง อำเภอบ้านนา

ตำบลบางอ้อ อำเภอบ้านนา

ตำบลบ้านนา อำเภอบ้านนา

ตำบลชุมพล อำเภอองครักษ์

ตำบลบางปลากด อำเภอองครักษ์

ตำบลองครักษ์ อำเภอองครักษ์

ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์, ตำบลทรายมูล อำเภอองครักษ์

ตำบลบางสมบูรณ์ อำเภอองครักษ์, ตำบลบึงศาล อำเภอองครักษ์

ตำบลพระอาจารย์ อำเภอองครักษ์, ตำบลโพธิ์แทน อำเภอองครักษ์

ตำบลศิระชะกระบือ อำเภอองครักษ์

ตำบลนครนายก อำเภอเมืองนครนายก

ตำบลดอนยอ อำเภอเมืองนครนายก

ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอเมืองนครนายก

ตำบลวังกระโจม อำเภอเมืองนครนายก

ตำบลศรีจุฬา อำเภอเมืองนครนายก

ตำบลท่าเรือ อำเภอปากพลี

ตำบลนาหินลาด อำเภอปากพลี

ผลการดำเนินงาน

ตำบลบ้านพร้าว อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบ้านพร้าว อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : รศ.ดร.ชมพูนุท โกสลากร เพิ่มพูนวิวัฒน์

หน่วยงาน : คณะเศรษฐศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

1. กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของพืชผลทางการเกษตร ด้วยโมเดล BCG Economy

2. กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าพืชผลทางการเกษตรด้วยการแปรรูป เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบในท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเพิ่มมากขึ้น โดยการพัฒนาระบบ การผลิตเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกระท้อนเพื่อยืดอายุการจัดเก็บ สร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์ การสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- กระท้อนดอกไม้ลอยแก้วขาววัง จำนวนที่ผลิต 167 หน่วย จัดจำหน่ายในราคา 60 บาท/หน่วย เกิดรายได้ต่อเดือน 10,000 บาท

- ทาร์ตชีสซอสกระท้อน จำนวนที่ผลิต 250 หน่วย จัดจำหน่ายในราคา 60 บาท/หน่วย เกิดรายได้ต่อเดือน 15,000 บาท

รูปภาพผลิตภัณฑ์บริการ/ประชาสัมพันธ์การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้อยเอ็ดโมเดลเอชพีเอ็น



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : รศ.ดร.ชมพูนุท โกสลากร เพิ่มพูนวิวัฒน์

หน่วยงาน : คณะเศรษฐศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

1. กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของพืชผลทางการเกษตรด้วยโมเดล BCG Economy

2. กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าพืชผลทางการเกษตรด้วยการแปรรูป เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบในท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเพิ่มมากขึ้น โดยการพัฒนากระบวนการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกระท้อนเพื่อยืดอายุการจัดเก็บ สร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์ การสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- กระท้อนทรงเครื่องสูตรชาววัง จำนวนที่ผลิต 180 หน่วย จัดจำหน่ายในราคา 80 บาท/หน่วย เกิดรายได้ต่อเดือน 15,000 บาท

- น้ำพริกกระท้อน จำนวนที่ผลิต 200 หน่วย จัดจำหน่ายในราคา 40 บาท/หน่วย เกิดรายได้ต่อเดือน 8,000 บาท



ผลการดำเนินงาน ตำบลพิบูลออก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลพิบูลออก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : รศ.ดร.ชมพูนุท โกสลากร เพิ่มพูนวิวัฒน์

หน่วยงาน : คณะเศรษฐศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

1. กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของพืชผลทางการเกษตรด้วยโมเดล BCG Economy

2. กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าพืชผลทางการเกษตรด้วยการแปรรูป เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบในท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเพิ่มมากขึ้น โดยการพัฒนาระบบการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกระท้อนเพื่อยืดอายุการจัดเก็บ สร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์ การสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- เยลลี่กระท้อน จำนวนที่ผลิต 290 หน่วย จัดจำหน่ายในราคา 35 บาท/หน่วย
เกิดรายได้ต่อเดือน 10,000 บาท

- เยลลี่ผลไม้บ้านนา จำนวนที่ผลิต 286 หน่วย จัดจำหน่ายในราคา 35 บาท/หน่วย
เกิดรายได้ต่อเดือน 10,000 บาท



ผลการดำเนินงาน

ตำบลศรีกะอาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลศรีกะอาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.วันเพ็ญ ประทุมทอง

หน่วยงาน : คณะศึกษาศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

จากกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน ตำบลศรีกะอาง โดยมีผลิตภัณฑ์ คือกระยาสารหมินและสมุนไพร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระยาสารหมินมีกระบวนการผลิตโดยเริ่มจากการคัดสรรวัตถุดิบที่สะอาดและปลอดภัย ไปสู่การผลิตสินค้า เพื่อให้ตรงความต้องการของลูกค้า บรรลุสินค้าใส่บรรจุภัณฑ์ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ดูทันสมัยขึ้น รวมถึงการจัดทำ Infographic เพื่อการโฆษณาสินค้าโดยจัดจำหน่ายที่บ้านและจัดจำหน่ายออนไลน์ ผ่าน Facebook และผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีการเพิ่มตัวยาสมุนไพรและการเปลี่ยนแพ็คเกจ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในร้านค้าชุมชนและทางออนไลน์ การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ซื้อ มีการจัดการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพของสมุนไพร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทดสอบตลาด และการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดให้กับคนในชุมชน สามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์และเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนต่อไป



ผลการดำเนินงาน ตำบลทองหลาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

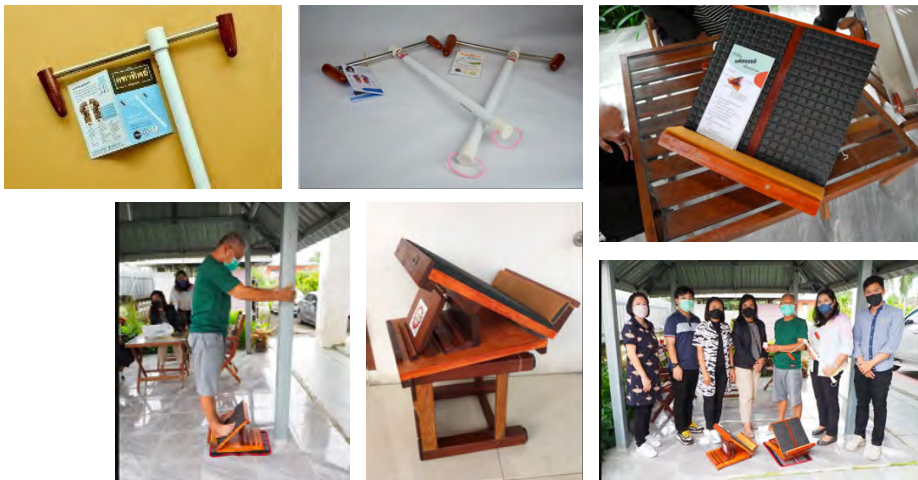
พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลทองหลาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ปฐมทัศน์ จิระเดชะ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

ตำบลทองหลาง เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ไม้กวาดกูดจุดและอุปกรณ์ยึดกล้ามเนื้อน่อง จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์ ซึ่ง BCG โมเดลเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย ได้ดำเนินงานให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและมีความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ต่อไป



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบางอ้อ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบางอ้อ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ปฐมทัศน์ จิระเดชะ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

ตำบลบางอ้อ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้าวเกรียบเห็ด และ เห็ดสวรรค์ จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์ ซึ่ง BCG โมเดลเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัยดำเนินงานแล้ว สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและมีความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ต่อไป



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบ้านนา อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบ้านนา อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ปฐมทัศน์ จิระเดชะ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

ตำบลบ้านนา เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำยาล้างจานและน้ำยาล้างผัก จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์ ซึ่ง BCG โมเดล ได้เข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัยได้ดำเนินงานให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและมีความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ต่อไป



ผลการดำเนินงาน

ตำบลชุมพล อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลชุมพล อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.พญ.จรินทร์ต์ สิริรัฐวารณ

หน่วยงาน : คณะแพทยศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

เนื่องจากชุมชนจังหวัดนครนายก เป็นจังหวัดใกล้กรุงเทพฯ และจังหวัดปทุมธานี เขตรังสิต การคมนาคมสะดวกในการขนส่งวัตถุดิบ มีแหล่งท่องเที่ยวใกล้กรุงเทพฯ จังหวัดนครนายก มีพื้นที่ประมาณ 2,122 ตารางกิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น 4 อำเภอได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอบ้านนา อำเภองครักษ์ และอำเภอปากพลี มีตลาดต้นไม้ในอำเภองครักษ์ มีร้านอาหาร มีสวนสัตว์ มีพิพิธภัณฑ์ และร้านกาแฟ จังหวัดนครนายกจะมีนักท่องเที่ยวประชาชนเข้ามาท่องเที่ยวในวันหยุดกันอย่างหนาแน่น ประชากรทั่วไปในจังหวัดนครนายกส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ซึ่งผู้สูงอายุต่างมีโรคประจำตัวแต่เป็นโรคประจำตัวที่ไม่ติดต่อเรื้อรัง เช่น โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคไขมัน และโรคอ้วน เป็นต้น ประชากรส่วนใหญ่ในชุมชนล้วนเป็นเกษตรกรซึ่งมีรายรับรายจ่ายไม่แน่นอน ประกอบกับปัญหาเศรษฐกิจซบเซา มีภาวะเงินเฟ้อ และนโยบายป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิดโคโรนา 2019 ทำให้เศรษฐกิจทรุดตัวอย่างมาก ทำให้ประชากรขาดรายได้ รวมถึงนักศึกษาจบใหม่ที่จบมาไม่มีงานทำ จังหวัดนครนายกเป็นพื้นที่ที่มีสภาพแวดล้อมภูมิอากาศเหมาะกับการเพาะปลูกเป็นอาชีพหลัก

เพื่อให้ประชาชนที่รายได้น้อยหรือว่างงานได้มีอาชีพเสริมหารายได้เพื่อเลี้ยงตนเองและครอบครัว ได้อย่างง่ายและมีค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด แต่สามารถทำ กำไรได้สูง จากการนำของที่มีอยู่ หรือหาง่าย เช่น ใบมะม่วง ขุยมะพร้าว หรือดอกไม้ต่างๆ ที่หาได้ง่ายจากชุมชน มาต่อยอดทำผ้ามัดย้อม และการนำเห็ดมาทำแหนมเพื่อสุขภาพ ในการสร้างรายได้และเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่บริโภค

ด้วยเหตุนี้ผู้จัดทำโครงการจึงจัดทำผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ และ แหนมเห็ดตุ้มจี๋ว ขึ้นมา เพื่อส่งเสริมรายได้ให้กับประชาชนโดยการสร้างอาชีพให้กับประชาชนแบบยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบางปลาгод อำเภอองครักษ์

จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบางปลาгод อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.พญ.จรินรัตน์ สิริรัฐวารณ

หน่วยงาน : คณะแพทยศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

สำหรับโครงการในระยะที่ 2 ตำบลบางปลาгод ทางสมาชิกในโครงการได้เล็งเห็นถึงจุดเด่น จุดด้อย และโอกาสในการที่จะพัฒนาตำบลที่รับผิดชอบให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น และเป็นชุมชนที่ค่อนข้างมีความครบถ้วนในหลายๆ ด้าน เช่น ด้านวัฒนธรรม ด้านการเกษตร มีแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลาย แต่ยังคงขาดการพัฒนาต่อยอดการนำเสนอให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้อื่น ด้วยเหตุนี้จึงมีการดำเนินโครงการเพื่อมุ่งเน้นเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงเป็นการนำองค์ความรู้จากท้องถิ่นเสริมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นซึ่งจะทำการนำวัตถุดิบทางธรรมชาติที่โดดเด่นภายในตำบลบางปลาгод ได้แก่ ผักตบชวา ซึ่งเป็นไม้น้ำที่ขยายพันธุ์อย่างรวดเร็ว จะพบเจอได้ในลำคลองของชุมชน เป็นการนำทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นมาใช้เป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และมีมูลค่าในทางเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มมูลค่า “ผักตบชวา-ขยะอินทรีย์” แปรรูปเป็น “ปุ๋ยหมักอินทรีย์จากผักตบชวา” ก่อให้เกิดการสร้างรายได้หมุนเวียนในชุมชนและมีการนำผลผลิตทางการเกษตรที่มีในครัวเรือนหรือที่มีอยู่แล้วในชุมชน อาทิ มูลวัว มะพร้าวอ่อน สับปะรด และพืชสมุนไพรต่างๆ ซึ่งเป็นทรัพยากรชีวภาพที่มีในท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มูลค่าในทางเศรษฐกิจ เนื่องจากใช้ต้นทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์สำหรับกระบวนการการผลิตค่อนข้างน้อยแต่ได้ปริมาณของผลผลิตมาก อีกทั้งยังเป็นตัวเลือกหนึ่งในการช่วยให้เกษตรกรลดการใช้ปุ๋ยจากสารเคมีในพืชผักและนาข้าวลงโดยหันมาใช้อาหารเสริมจากปุ๋ยชีวภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ทีมงาน U2T ตำบลบางปลากระดี่ยังมีผู้ที่มีความรู้และมีฝีมือในการแปรรูปงานไม้ DIY เพื่อนำทักษะความรู้ที่มีเข้าไปถ่ายทอดแก่ชุมชน ช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์งานไม้ให้แก่ชุมชนในพื้นที่ตำบลได้ในอนาคต เป็นการนำทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นไม้ในชุมชนมาประดิษฐ์สิ่งของต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างเหมาะสม และช่วยในการลดประเภทขยะในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถนำมาเป็นองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้แก่บุคคลในชุมชนที่สนใจและสร้างอาชีพใหม่ให้กับบางปลากระดี่

แนวทางการต่อยอดไปสู่การค้าในกิจกรรมในระยะที่ 3 เพื่อจะได้มีความต่อเนื่องในการจัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากโครงการ U2T ในระยะที่ 2 จัดทำผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนและต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลบางปลากระดี่ ซึ่งในการดำเนินกิจกรรมในระยะที่ 3 จะมีการฝึกอบรมบุคลากรให้เกิดทักษะและความรู้ในทางแข่งขัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มีระบบระเบียบมากยิ่งขึ้น การวางแผนต่างๆ ระยะเวลาในการดำเนินงานต่างๆ และการสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ได้มากที่สุดและเร็วที่สุด การเรียนรู้เรื่องช่องทางการขายทางออนไลน์ การทำ Content ที่เหมาะสม การสร้างความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง ดึงความเป็นตัวเองออกมาให้ได้มากที่สุด สร้างเรื่องราวที่น่าสนใจให้มากที่สุด และช่วยสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน ตำบลองค์กรฯ อำเภอองค์กรฯ จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลองค์กรฯ อำเภอองค์กรฯ จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.พญ.จรินทร์รัตน์ สิริรัฐวารรณ

หน่วยงาน : คณะแพทยศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

เนื่องจากชุมชนจังหวัดนครนายก เป็นจังหวัดใกล้กรุงเทพฯ และจังหวัดปทุมธานี เขตรังสิต การคมนาคมสะดวกในการขนส่งวัตถุดิบ มีแหล่งท่องเที่ยวใกล้กรุงเทพฯ มีตลาดต้นไม้ในอำเภอองค์กรฯ มีร้านอาหารและร้านกาแฟประชาชนออกมาท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ ประชากรทั่วไปเป็นผู้สูงอายุมาก ประชาชนส่วนใหญ่มีรายได้น้อยพึ่งลูกหลานที่ออกไปทำงาน ผู้สูงอายุที่เจ็บป่วยจะประกอบไปด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เช่น โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง ไขมัน โรคอ้วน เป็นต้น ผู้ซื้อเป็นเกษตรกรกำลังซื้อไม่แน่นอน ประกอบกับประสบปัญหาเศรษฐกิจซบเซา มีภาวะเงินเฟ้อและนโยบายป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เศรษฐกิจทรุดตัวลงอย่างมาก สภาพแวดล้อมภูมิอากาศเหมาะกับการเพาะปลูก อาชีพหลักยังเป็น เกษตรกรรมคิดเป็นร้อยละ 31.8 อาชีพราชการ ร้อยละ 11.1 อาชีพการค้าปลีก ร้อยละ 9.7 อาชีพอุตสาหกรรม ร้อยละ 8.7 สาขาการศึกษา ร้อยละ 7.7 บริการอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 5.1 อื่นๆ ร้อยละ 25.9 กสิกรรมเป็นแบบใช้สารเคมี ซึ่งสารเคมีที่ฉีดพ่นในนาข้าว และสวนผักผลไม้จะปนเปื้อนในดิน แหล่งน้ำทำให้ประชาชนเจ็บป่วยในระยะยาว ประกอบกับการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ยังไม่แพร่หลายอย่างเขตอื่น ในขณะที่ผู้บริโภคมีความต้องการอากาศที่ปลอดสารพิษมากขึ้น จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจด้านอาหารปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพประชาชนแบบยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน

ตำบลคลองใหญ่ อำเภอศรีนครินทร์

จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลคลองใหญ่ อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดนครนายก

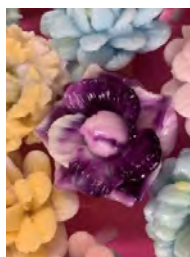
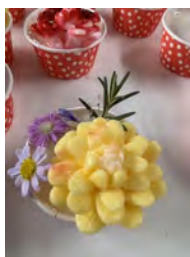
ผู้รับผิดชอบ : นายธนิษฐ์พิสิษฐ์ แสงภักดี

หน่วยงาน : คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ผลการดำเนินงาน

ตำบลคลองใหญ่ อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดนครนายก มีการดำเนินกิจกรรม 2 กิจกรรม ได้แก่

- 1) กิจกรรมการผลิตสเปรย์กันยุง ซึ่งพื้นที่มีปัญหาเรื่องการระบาดของยุงหลายชนิด โดยเฉพาะยุงลายสาเหตุโรคไข้เลือดออก จึงเห็นว่าผลิตภัณฑ์นี้อาจมีส่วนช่วยในการป้องกันยุงได้โดยเป็นการผสมสารจากธรรมชาติปลอดภัยต่อผิวหนังมนุษย์และสิ่งแวดล้อม และ 2) การผลิตเค้กวันเกิดไม่กินได้ เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไม้ดอกไม้ประดับ สร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มคนที่ชอบทานอาหารจากดอกไม้ รวมถึงการสร้างสินค้าเกษตรและบริการให้กับนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตร ตลาดต้นไม้คลอง 15 และร้านอาหาร กาแฟ และเครื่องดื่มในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง โดยใช้แรงงานคนในชุมชนเมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการผลิตนำมาใส่ในบรรจุภัณฑ์วางจำหน่ายในพื้นที่ร้านค้าชุมชนและช่องทางออนไลน์



ผลการดำเนินงาน ตำบลทรายมูล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

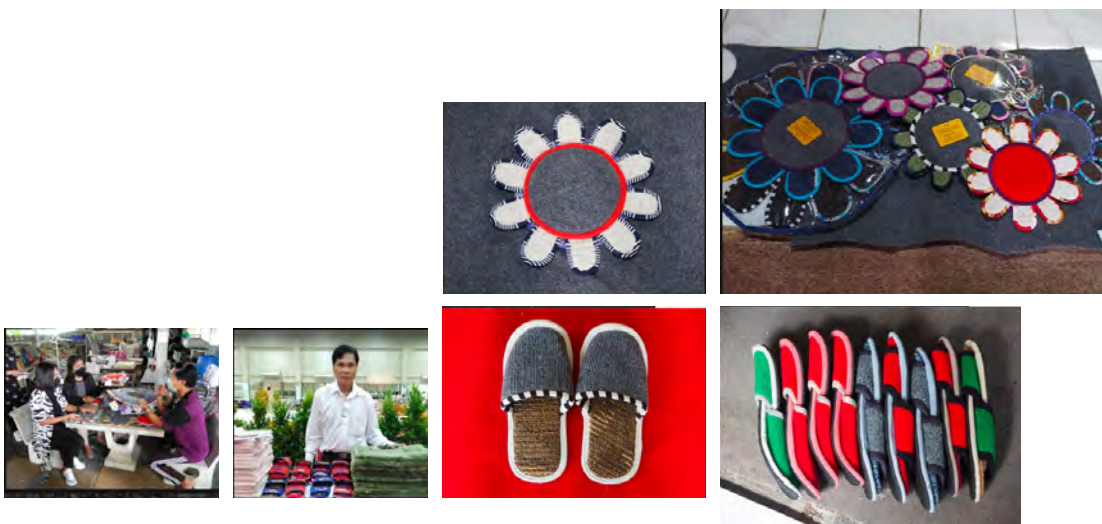
พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลทรายมูล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ปฐมทัศน์ จิระเดชะ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

ตำบลทรายมูล เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ พรหมชิ้น และรองเท้าแตะ จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์ ซึ่ง BCG โมเดลเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัยดำเนินงานสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและมีความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ต่อไป



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบางสมบุรณ์ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบางสมบุรณ์ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ปฐมทัศน์ จิระเดชะ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

ตำบลบางสมบุรณ์ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ปลาสามัคคีสมุนไพรและไข่ต้มสมุนไพร จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์ซึ่ง BCG โมเดล เข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัยดำเนินงานสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและมีความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ต่อไป



ผลการดำเนินงาน ตำบลบึงศาล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบึงศาล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ปฐมทัศน์ จิระเดชะ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

ตำบลบึงศาล เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ปลาบู่ทองเครื่องและคั่วกลิ้งปลาต้ม จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์ ซึ่ง BCG โมเดลเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัยดำเนินงานสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ต่อไป



ผลการดำเนินงาน

ตำบลพระอาจารย์ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก

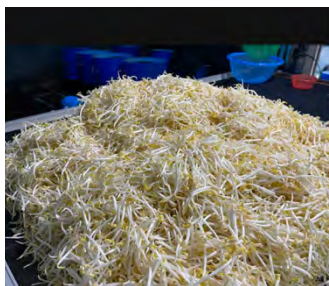
พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลพระอาจารย์ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ปฐมทัตน์ จิระเดชะ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

ตำบลพระอาจารย์ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เต้าหู้สด และถั่วงอกสด จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์ซึ่ง BCG โมเดลเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัยดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและมีความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ต่อไป



ผลการดำเนินงาน ตำบลโพธิ์แทน อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก

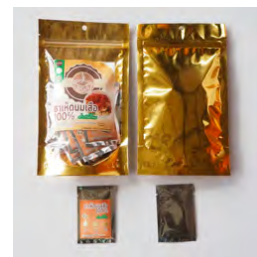
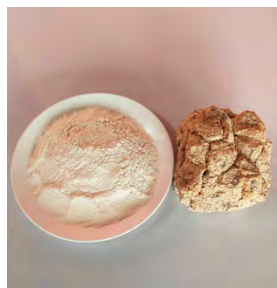
พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลโพธิ์แทน อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ปฐมทัศน์ จิระเดชะ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

ตำบลโพธิ์แทน เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำเห็ดหลินจือ และผงเห็ดนมเสี้อบแห้ง จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์ซึ่ง BCG โมเดล เข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัยดำเนินงานสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ต่อไป



ผลการดำเนินงาน

ตำบลศิระกระบือ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลศิระกระบือ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ปฐมทัศน์ จิระเดชะ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

ตำบลศิระกระบือ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้าวไรซ์เบอร์รี่และข้าวมะลิดำ จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์ ซึ่ง BCG โมเดลเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัยดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ต่อไป



ผลการดำเนินงาน

ตำบลนครนายก อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลนครนายก อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.พิลดา หวังพานิช

หน่วยงาน : คณะวิศวกรรมศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ BCG จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ดอกไม้จันทน์ และเพลงเที่ยวเดอะครอก กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การฝึกอบรมการทำดอกไม้จันทน์ และการจัดทำคลิปเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวสร้างสรรค์สนับสนุนชุมชน กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG กิจกรรมส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ หรือ Brand สินค้าและบริการของตำบลการพัฒนาออกแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์ ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมด้านการตลาด และหาช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ BCG ของตำบล ผลลัพธ์จากการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน เกิดผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าหรือประโยชน์ให้กับชุมชน ทำให้สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนและสร้างอาชีพให้กับครอบครัวและการช่วยส่งเสริมการขายให้กับร้านค้าในตำบลนครนายก



ผลการดำเนินงาน

ตำบลดอนยอ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลดอนยอ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

ตำบลดอนยอ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ปลาย่างยอ รสดั้งเดิมแม่สมพรและปลาย่างยอรสเผ็ดแม่สมพร จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์ ซึ่ง BCG โมเดลเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย ได้ดำเนินงานในแนวทางที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มนั้น ผู้ประกอบการในตำบลมีความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ต่อไป



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอเมืองนครนายก

จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

ตำบลบ้านใหญ่ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กระเป๋าใส่เหรียญ และกระเป๋าพวงกุญแจ จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์ซึ่ง BCG โมเดลเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัยดำเนินงานแล้วสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและมีความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ต่อไป



ผลการดำเนินงาน

ตำบลวังกระโจม อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลวังกระโจม อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

ตำบลวังกระโจม เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำมันสมุนไพรจีน และน้ำมันพืชมะเขือเทศ จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์ ซึ่ง BCG โมเดล เข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัยดำเนินงานสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและมีความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ต่อไป



ผลการดำเนินงาน ตำบลศรีจุฬา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลศรีจุฬา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

ตำบลศรีจุฬา เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ปลาเบรกแตก ปลาคั่วและปลาตุ๋นผัดพริกขิงสมุนไพร จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์ ซึ่ง BCG โมเดลเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัยดำเนินงานแล้วสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและมีความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ต่อไป



ผลการดำเนินงาน

ตำบลท่าเรือ อำเภอปากพลี

จังหวัดนครนายก

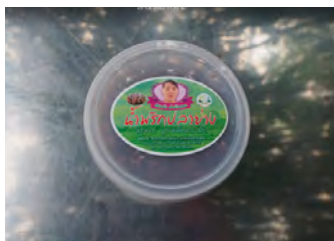
พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลท่าเรือ อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

ตำบลท่าเรือ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ปลาผงและน้ำพริกปลาอย่าง จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์ ซึ่ง BCG โมเดลเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัยได้ดำเนินงาน นั้นสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและมีความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ต่อไป



ผลการดำเนินงาน ตำบลนาหินลาด อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลนาหินลาด อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ฉัตรเมือง เฝ้ามานะเจริญ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

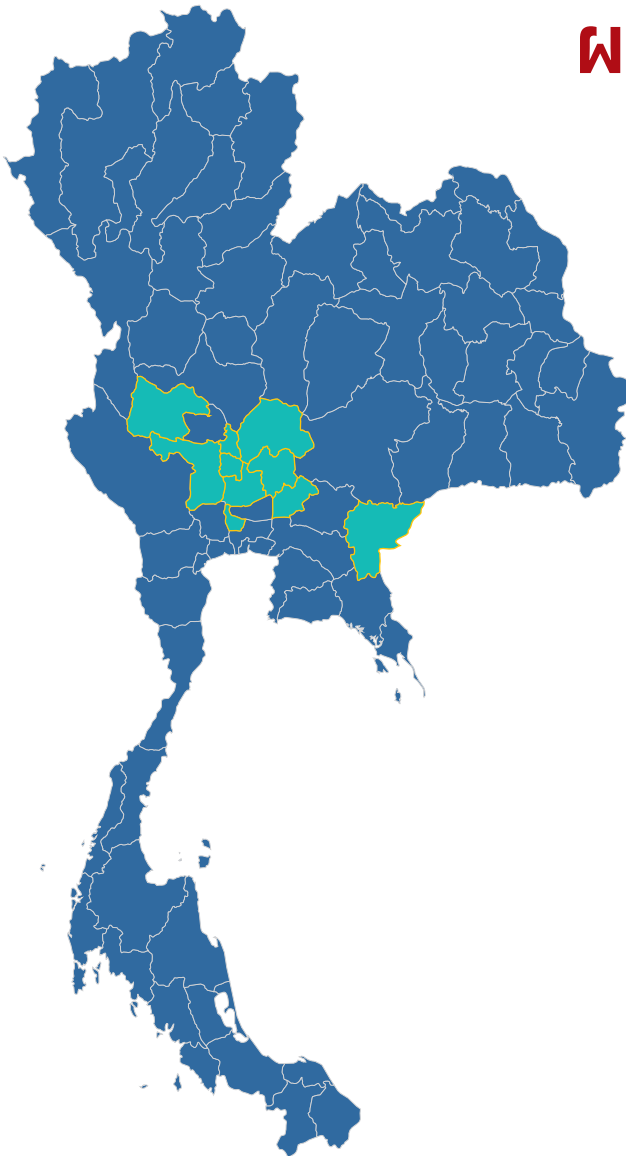
ผลการดำเนินงาน

ตำบลนาหินลาด เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ คอนเฟลกและบราวนี่ จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์ ซึ่ง BCG โมเดลเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัยดำเนินงานนั้น สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ต่อไป





**รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG)**



ผลการดำเนินงาน จังหวัดนนทบุรี

- ตำบลบางคูเวียง อำเภอบางกรวย
- ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกรวย
- ตำบลบางบัวทอง อำเภอบางบัวทอง
- ตำบลบางรักพัฒนา อำเภอบางบัวทอง
- ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง
- ตำบลไสนลอย อำเภอบางบัวทอง
- ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด
- ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด
- ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
- ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด
- ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองนนทบุรี
- ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี
- ตำบลสวนใหญ่ อำเภอเมืองนนทบุรี

ผลการดำเนินงาน ตำบลบางคูเวียง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบางคูเวียง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ปฐมทัศน์ จิระเดชะ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรม ได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินประดิษฐ์ เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.บางคูเวียง มีผลิตภัณฑ์ 10 ชิ้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 150 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 15,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์และวางจำหน่ายที่บริษัท King Power ตามสาขาต่างๆ



ผลการดำเนินงาน

ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกรวย

จังหวัดนนทบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ปฐมทัศน์ จิระเดชะ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากต้นกก ที่วางรองจาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.มหาสวัสดิ์ มีผลิตภัณฑ์ 10 ชิ้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 100 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 10,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์และวางจำหน่ายหน้าร้านที่ตลาดนัดจตุจักร
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากต้นกก ที่วางรองแก้วน้ำเพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.มหาสวัสดิ์ มีผลิตภัณฑ์ 10 ชิ้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 100 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 10,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์และวางจำหน่ายหน้าร้านที่ตลาดนัดจตุจักร



ผลการดำเนินงาน ตำบลบางบัวทอง อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบางบัวทอง อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ปฐมทัศน์ จิระเดชะ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋ากระจุกจากเชือกถักบาคาเม่ เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.บางบัวทอง มีผลิตภัณฑ์ 2 ชิ้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 600 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 12,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์และวางจำหน่ายหน้าร้านที่เดอะมอลล์งามวงศ์วาน

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลอกหมอนจากเชือกถักบาคาเม่ เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.บางบัวทอง มีผลิตภัณฑ์ 2 ชิ้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 600 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 12,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์และวางจำหน่ายหน้าร้านที่เดอะมอลล์งามวงศ์วาน



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบางรักพัฒนา อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบางรักพัฒนา อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ปฐมทัศน์ จิระเดชะ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรม ได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปลาเค็มอบโอโซน เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.บางรักพัฒนา มีผลิตภัณฑ์ 40 ชิ้น ที่สามารถขายได้ในราคา 50 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 2,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์และวางจำหน่ายที่ Tops market



ผลการดำเนินงาน ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ปฐมทัศน์ จิระเดชะ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรม ได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตะลิงปลิงอบแห้ง เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.บางรักใหญ่ มีผลิตภัณฑ์ 200 ชิ้น ที่สามารถขายได้ในราคา 100 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 20,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์และวางจำหน่ายที่ร้านขายของชำทั่วไป



ผลการดำเนินงาน

ตำบลไสนลอย อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลไสนลอย อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ปฐมทัศน์ จิระเดชะ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรม ได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ข้าวเหนียวมูน เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.ไสนลอย มีผลิตภัณฑ์ 200 ชิ้น ที่สามารถขายได้ในราคา 10 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 2,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์และวางจำหน่ายที่ร้านพี่แผ่นดิน น้องเจ้าคุณ



ผลการดำเนินงาน ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ฉัตรเมือง เฝ้ามานะเจริญ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรม ได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปาปริคาติخنมลูกชุบ เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต. คลองเกลือ มีผลิตภัณฑ์ 1,000 ชิ้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 50 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 50,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์ จัดส่งผ่าน Line man และวางจำหน่ายหน้าร้าน



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบางพลับ อำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบางพลับ อำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ฉัตรเมือง เฝ้ามานะเจริญ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรม ได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุกกี้ถั่วอบเพื่อสุขภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.บางพลับ มีผลิตภัณฑ์ 200 ชิ้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 25 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 2,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์และวางจำหน่ายหน้าร้าน



ผลการดำเนินงาน ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ฉัตรเมือง เฝ้ามานะเจริญ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรม ได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าย้อมคราม เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.บางพูด มีผลิตภัณฑ์ 40 ชิ้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 500 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 20,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์ วางจำหน่ายหน้าร้าน และออกจัดบูทตามนิทรรศการต่างๆ



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรม ได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระเป๋าผ้าปิ่นรัก เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.บ้านใหม่ มีผลิตภัณฑ์ 100 ชิ้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 50 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 5,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าที่ร้านค้าชุมชนตำบลบ้านใหม่และออกบูทตามตำบลต่างๆ



ผลการดำเนินงาน

ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรม ได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องหนัง Poonnapa กระเป๋าใส่เหรียญ เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.ท่าทราย มีผลิตภัณฑ์ 100 ชิ้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 50 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 5,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์ วางจำหน่ายหน้าร้าน และส่งตามร้านค้าที่ตลาดนัดจตุจักร



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรม ได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องลงยาสีโบราณครุบุญมี เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.บางกระสอ มีผลิตภัณฑ์ 2 ชั้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 2500 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 5,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตามสั่ง (พรีออเดอร์) และออกจำหน่ายตามงานต่างๆ



ผลการดำเนินงาน ตำบลสวนใหญ่ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลสวนใหญ่ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

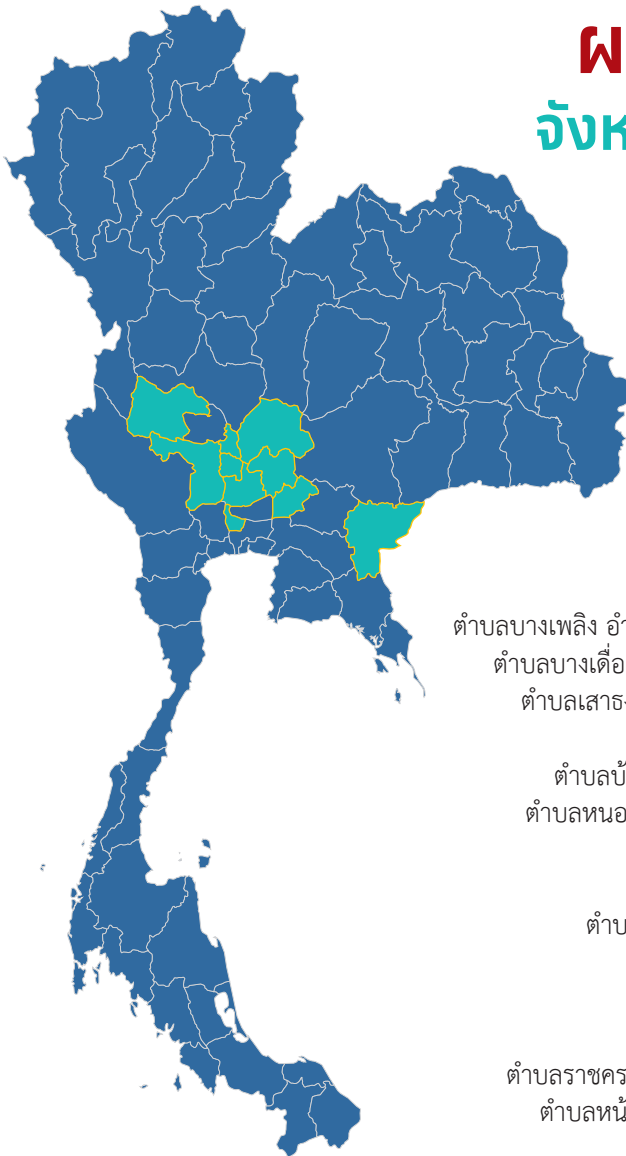
กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรม ได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประดิษฐ์เครื่องประดับจากวัสดุผสม เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.สวนใหญ่ มีผลิตภัณฑ์ 10 ชิ้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 200 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 20,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์และจำหน่ายตามสั่ง (พรีออเดอร์)





รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG)



ผลการดำเนินงาน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- ตำบลกระทุ่ม อำเภอมหาราช
- ตำบลน้ำเต้า อำเภอมหาราช
- ตำบลบางนา อำเภอมหาราช
- ตำบลโรงช้าง อำเภอมหาราช
- ตำบลบ้านขวาง อำเภอมหาราช
- ตำบลบ้านนา อำเภอมหาราช
- ตำบลมหาราช อำเภอมหาราช
- ตำบลหัวไผ่ อำเภอมหาราช
- ตำบลเจ้าปลุก อำเภอมหาราช
- ตำบลขยาย อำเภอบางปะหัน
- ตำบลทางกลาง อำเภอบางปะหัน
- ตำบลบางเพลิง อำเภอบางปะหัน, ตำบลขวัญเมือง อำเภอบางปะหัน
- ตำบลบางเตือ อำเภอบางปะหัน, ตำบลพุดเตา อำเภอบางปะหัน
- ตำบลเสาช อำเภอบางปะหัน, ตำบลตานิคม อำเภอบางปะหัน
- ตำบลข้าวเม่า อำเภออุทัย
- ตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย, ตำบลโพสาวหาญ อำเภออุทัย
- ตำบลหนองน้ำส้ม อำเภออุทัย, ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย
- ตำบลชายนา อำเภอเสนา
- ตำบลบ้านแถว อำเภอเสนา
- ตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา, ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา
- ตำบลสามเมือง อำเภอลาดบัวหลวง
- ตำบลโพแดง อำเภอบางไทร
- ตำบลไม้ตรา อำเภอบางไทร
- ตำบลราชคราม อำเภอบางไทร, ตำบลสนามชัย อำเภอบางไทร
- ตำบลหน้าไม้ อำเภอบางไทร, ตำบลห่อหมก อำเภอบางไทร

ผลการดำเนินงาน ตำบลกระทุ้ม อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลกระทุ้ม อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : อ.พรพรรณ โปรงจิตร

หน่วยงาน : คณะสังคมศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

ตำบลกระทุ้ม เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล และจัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพด้านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม



ผลการดำเนินงาน

ตำบลน้ำเต้า อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลน้ำเต้า อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.จุลศักดิ์ ชาญณรงค์

หน่วยงาน : คณะสังคมศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

ตำบลน้ำเต้า เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล และจัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพด้านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม



ผลการดำเนินงาน ตำบลบางนา อำเภอหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบางนา อำเภอหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.อชิระ อุตมาน

หน่วยงาน : คณะสังคมศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

ตำบลบางนา เป็นตำบลที่ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล และจัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพด้านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม



ผลการดำเนินงาน

ตำบลโรงช้าง อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลโรงช้าง อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : อ.พรพรรณ โปรงจิตร์

หน่วยงาน : คณะสังคมศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

ตำบลโรงช้าง เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล และจัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพด้านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบ้านขวาง อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบ้านขวาง อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.นาฏอนงค์ นามบุตดี, อ.ดร.เศรษฐวิสุทธิ์ พรหมสิทธิ์ และ อ.ดร.รลิตา สังข์บุญนาคน

หน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ภายในตำบลบ้านขวาง มี 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวต้มยำ และผลิตภัณฑ์ปลาแห้ง โดยมีการพัฒนารูปแบบและผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1. ออกแบบโลโก้ 2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3. คำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขาย 4. นำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ เพจ Facebook, YouTube และ TikTok 5. นำเสนอช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน เพจ Facebook และ Shopee และส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการ

1. ส่งมอบช่องทางสื่อสารให้แก่ผู้ประกอบการดำเนินการต่อ
2. ส่งมอบช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการดำเนินการจัดจำหน่ายให้เกิดความต่อเนื่อง
3. ประสานกับทางหน่วยงานราชการ คือ องค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อติดตามและพัฒนาส่งเสริมผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบ้านนา อำเภอมหาราช

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบ้านนา อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.วสันต์ สกฤตกิจกาญจน์, อ.ดร.เบญจมาศ สิริใจ และ อ.ดร.เพชรรัตน์ จินต์นุพงศ์

หน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ภายในตำบลบ้านนา มี 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ผลิตภัณฑ์มะม่วงกวน และผลิตภัณฑ์กล้วยตากมะลิอ่อน โดยมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ (Product) โดยผลิตภัณฑ์มะม่วงกวนและกล้วยตากมะลิอ่อน ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากถุงซีลสุญญากาศ จึงทำให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของเรานั้นสะอาด และสามารถเก็บไว้ได้นาน โดยที่จะไม่มีแมลงหรือมดมารบกวนเพราะการซีลที่มีดซิติก อีกทั้งผลิตภัณฑ์กล้วยตากและมะม่วงกวนนั้น สามารถทานเป็นของว่างได้ และยังสะดวกต่อการรับประทาน เราใช้การเสียบไม้ทำให้รับประทานได้ทุกที่ทุกเวลา และกำหนดกลยุทธ์ด้านราคา (Price) เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมกับที่ผู้บริโภคควรได้รับและภาพลักษณ์ของสินค้า จึงต้องคำนึงถึงปัจจัยด้านราคา เปรียบเทียบราคาคู่แข่งในตลาดกับต้นทุนในการผลิตประกอบกัน ปัจจุบันช่องทางจำหน่ายผ่านทางแพลตฟอร์มจัดจำหน่ายในเพจออนไลน์มีเป็นจำนวนมาก โดยจะมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเพจ Facebook U2T Baan-Na Ayutthaya และทาง Line, Tiktok และยังมีจำหน่ายที่เคาเฟ่ด้วย



ผลการดำเนินงาน

ตำบลหาราช อำเภอหาราช

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลหาราช อำเภอหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ณัฐพัชร มณีโรจน์

หน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ภายในตำบลหาราช มี 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าและผลิตภัณฑ์ยาสีฟันข่อย โดยมีการพัฒนารูปแบบและผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. การพัฒนาสินค้าพรมเช็ดเท้า

1.1 ออกแบบลายของพรมเช็ดเท้าให้มีความหลากหลาย เช่น ลายอักษรภาษาอังกฤษ ลายการ์ตูน และลายสีสลับ

1.2 ออกแบบพัฒนากล่องบรรจุภัณฑ์ที่แสดงลวดลายของพรมให้เห็นก่อนซื้อ และกล่องสามารถถือได้

1.3 นำเสนอกกล่องบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบ การพิจารณาและปรับปรุงให้ตรงความต้องการของผู้ประกอบการ

2. การพัฒนาสินค้าข่อยสีฟัน

2.1 ปรับสูตรของข่อยสีฟันให้มีความอ่อนโยน และมีความละเอียดนุ่ม

2.2 ออกแบบพัฒนาฉลากให้มีความสวยงาม พร้อมด้วยการระบุข้อมูลส่วนผสมลงในฉลาก รวมถึงวิธีใช้ วันเดือนปีที่ผลิต

2.3 นำเสนอฉลากใหม่ให้ผู้ประกอบการพิจารณาและแก้ไขให้ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ ทำให้ผู้ประกอบการทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์ สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากบรรจุภัณฑ์และฉลาก น่าสนใจ สวย และทันสมัย ประกอบกับลูกค้ามั่นใจผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น จากข้อมูลรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่แสดงในบรรจุภัณฑ์



ผลการดำเนินงาน

ตำบลหัวไผ่ อำเภอมหาราช

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลหัวไผ่ อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ภูธิป มีถาวรกุล และ อ.ดร.พิชัย ภูสัมพันธ์

หน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ภายในตำบลหัวไผ่มี 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ตะกร้าสานและผลิตภัณฑ์บัวลอยสำเร็จรูป โดยมีการพัฒนารูปแบบและผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1. สร้างตราสินค้าประจำชุมชน “HUA-PHAI HEART MADE” 2. ออกแบบโลโก้,ตัวการ์ตูนมาสคอต และป้ายชื่อผลิตภัณฑ์ 3. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมการขาย 4. คิดต้นทุนและกำหนดราคาขาย 5. นำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook, Shopee 6. นำเสนอช่องทางการขายอื่นๆ เช่น ตลาดนัดแถวโรงพยาบาลและส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการ

1. สร้างและส่งเสริมเยาวชนในพื้นที่ด้วยการเป็นเจ้าของตราสินค้า “HUA-PHAI HEART MADE”
2. สร้างความร่วมมือระดับหัวหน้าชุมชนให้มีการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ตราสินค้า “HUA-PHAI HEART MADE”
3. เปิดรับสมัครผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อเข้าสู่ภายใต้แบรนด์ “HUA-PHAI HEART MADE”



ผลการดำเนินงาน

ตำบลเจ้าปลุก อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลเจ้าปลุก อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.นันทิภา นิลายน

หน่วยงาน : คณะศึกษาศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

จากกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนตำบลเจ้าปลุก มีสินค้า คือ มะตูมเชื่อมและพุทราเชื่อม โดยได้พัฒนาโลโก้สินค้าให้มีความทันสมัยเพื่อนำไปใช้ติดแพ็คเกจสำหรับการจำหน่ายและเพิ่มช่องทางการขาย คือจากเดิมเป็นการขายแบบออฟไลน์เพียงอย่างเดียว จึงได้เพิ่มการขายผ่านออนไลน์ในเพจ Facebook เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักกับกลุ่มลูกค้า และมีช่องทางการขายเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ และมีรายได้มากขึ้นจากเดิม



ผลการดำเนินงาน

ตำบลขยาย อำเภอบางปะหัน

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลขยาย อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.กฤษณ์ชัช แสนทวี

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรม ได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานพลาสติก เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.ขยาย มีผลิตภัณฑ์ 40 ชิ้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 250 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 10,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าหน้าร้านและส่งตามร้านค้าประจำ



ผลการดำเนินงาน

ตำบลทางกลาง อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลทางกลาง อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์

หน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ภายในตำบลทางกลางมี 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กระจาด (กระดัง) และอิฐมอญมือ โดยมีการพัฒนารูปแบบและผลิตภัณฑ์ แต่เนื่องจากจำนวนผู้ทำกระดังมีน้อยมาก และอิฐมอญมือมีรูปแบบที่ตายตัว ทำให้ทีมเน้นการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) โดยให้ผู้จ้างงานในพื้นที่เป็นผู้รับผิดชอบ การดูแลการเปิดเพจบนแพลตฟอร์มต่างๆ ได้แก่

1. Facebook ใช้ชื่อว่า U2T ผลิตภัณฑ์ตำบลทางกลาง

2. Tik Tok ใช้ชื่อว่า @U2Tthangklang

3. Instagram ใช้ชื่อว่า U2Tthangklang โดยเน้นเนื้อหา (Content) ที่นำเสนอในสื่อเพื่อดึงดูดลูกค้า การออกแบบโลโก้ การตัดต่อวิดีโอ รวมถึงการดำเนินงานต่างๆ ในโครงการ U2T



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบางเพลิง อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบางเพลิง อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.นรินธร สมบัตินันท์ แบร์

หน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ภายในตำบลบางเพลิงมี 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ตะกร้าหวายเทียม และผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า โดยมีการพัฒนารูปแบบและผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ตะกร้าหวายเทียม เดิมที่ผู้ผลิตจะเน้นลวดลายแบบลายไทย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตะกร้าหวาย คือ สามารถเลือกสี เพิ่มลวดลาย และระบุชื่อได้ (ไม่เกิน 5 ตัวอักษร)

2. ไม้กวาดดอกหญ้า เริ่มจากการปรับรูปแบบไม้กวาดดอกหญ้าแบบเดิม เป็นไม้กวาดดอกหญ้าหลากสี โดยการย้อมสีดอกหญ้าให้สวยงาม ปรับเปลี่ยนสีอุปกรณ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Redesign) เพื่อให้ดูทันสมัยยิ่งขึ้น

ด้านการตลาดได้จัดทำสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) สำหรับการประชาสัมพันธ์ โดยให้ผู้จ้างงานในพื้นที่เป็นผู้รับผิดชอบการดูแลการเปิดเพจบนแพลตฟอร์มต่างๆ ได้แก่

1. Facebook ใช้ชื่อว่า U2T ตำบลบางเพลิง
 2. Tik Tok ใช้ชื่อว่า @u2tbangpholeng
 3. Instagram ใช้ชื่อว่า u2tbangpholeng
- โดยเน้นเนื้อหา (Content) การออกแบบโลโก้ การตัดต่อวิดีโอ รวมถึงการดำเนินงานต่างๆ ในโครงการ U2T



ผลการดำเนินงาน ตำบลขวัญเมือง อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลขวัญเมือง อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.สุวิมล เสงพัฒนา

หน่วยงาน : คณะเศรษฐศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

1. แชนด์วิช เน้นผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ตลอดจนพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย
2. น้ำสมุนไพร การพัฒนาแปรรูปน้ำสมุนไพรในท้องถิ่น

ประเภทเบเกอรี่ อาหารทานเล่น ของฝาก ข้อมูลทั่วไปการนำกล้วยหอมมาเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์เค้กกล้วยหอมเพื่อเพิ่มรสชาติของขนมให้หอมหวานอร่อย และนำธัญพืชมาตกแต่งหน้าเค้กเพื่อเพิ่มคุณประโยชน์ให้เค้กดูน่ารับประทานมากยิ่งขึ้น คุณสมบัติข้อดี เนื้อเค้กนุ่มอร่อย มีความหอมหวานจากกล้วย มีเนื้อกล้วยในเค้กคุณภาพของสินค้าสดใหม่

1. พัฒนาคุณภาพของสินค้าให้ดีขึ้นโดยเน้นผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ตลอดจนพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย
2. พัฒนามาตรฐานของสินค้า (อย.)
3. ร่วมมือกับ partners ต่างๆ เช่น Modern Trade, การท่องเที่ยวจังหวัด และร้านค้าเพื่อนำสินค้าไปวางจำหน่าย พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ online เช่น SocialMedia และแบบ Offline เช่น ร้าน Modern Trades, 7-11
4. กลุ่มลูกค้าที่สำคัญประกอบด้วย 2 กลุ่ม คือ กลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มรักสุขภาพ



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบางเต็ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบางเต็ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.สุวิมล เสงพัฒนา

หน่วยงาน : คณะเศรษฐศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

1. หมวกงอบ

หมวกงอบ กอบโบราณ กอบชานา กอบใบลาน พร้อมรัง (ที่สวมศีรษะ) หัตถกรรมพื้นบ้าน ประดิษฐ์เอง ประสบการณ์มากกว่า 50 ปี จะเคลือบเงาด้วย ไม่จำกัดจำนวนการสั่งซื้อ สินค้า มีจำหน่ายตลอด ใช้สวมกันแดด กันฝน หัตถกรรมพื้นบ้าน รวมทั้งมีการจัดอบรมเรื่องการตลาดออนไลน์และการพัฒนาสินค้า

2. ขนมกระยาสารท

ขนมกระยาสารทเป็นขนมโบราณ มีความพิเศษตรงที่เป็นขนมสำหรับงานบุญประเพณีของไทย เรียกได้ว่าเป็นขนมที่มีประเพณี และวันเวลาเป็นของตัวเองชัดเจนมากเลยทีเดียว จนอาจจะทำให้หลายคนนึกสงสัยขึ้นมาได้ ว่าทำไมขนมกระยาสารทหอมหวานที่เป็นแพเหนียวๆ นี้ จึงมีความสำคัญมากเสียจนต้องจัดพิธีทำบุญด้วยขนมกระยาสารท รวมทั้งมีการจัดอบรมเรื่องการตลาดออนไลน์และการพัฒนาสินค้า



ผลการดำเนินงาน ตำบลพุกเตาะ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลพุกเตาะ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.สุวิมล เสงพัฒนา

หน่วยงาน : คณะเศรษฐศาสตร์

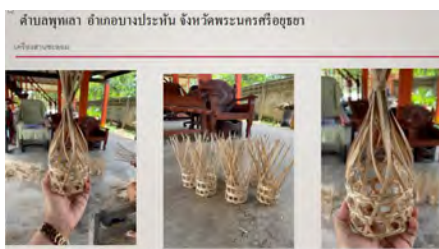
ผลการดำเนินงาน

1. ชะลอม

ชะลอมจักสานจากไม้ไผ่ งานฝีมือภูมิปัญญาท้องถิ่นจัดทำโดยกลุ่มแม่บ้านในตำบลพุกเตาะ สามารถใส่ของได้หลากหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็นไข่เค็ม ผัก ผลไม้ หรือของแห้งต่างๆ และพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับผลิตภัณฑ์ โดยผ่านทางตลาดออนไลน์

2. เฟอร์นิเจอร์ไม้ตะหมูบูชา

โต๊ะหมู่บูชาจากไม้ทำโดยช่างมีฝีมือในตำบลพุกเตาะ ราคาขายไม่สูงมาก มีราคาถูกอยู่ในระดับเดียวกับผู้ผลิตรายอื่นๆ สามารถทำลวดลายได้ตามที่ลูกค้าต้องการ และพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับผลิตภัณฑ์ โดยผ่านทางตลาดออนไลน์



อบรมการพัฒนาตลาดสินค้าออนไลน์เบื้องต้น



ผลการดำเนินงาน

ตำบลเสาชิง อำเภอบางปะหัน

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลเสาชิง อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.สุวิมล เสงพัฒนา

หน่วยงาน : คณะเศรษฐศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

1. หมี่กรอบ

ผลิตภัณฑ์จากการนำเส้นหมี่มาแปรรูปเป็นหมี่กรอบให้มีรสชาติหอมหวานมันกรอบ และมีให้เลือกหลากหลายรสชาติ คุณสมบัติข้อดีเป็นอาหารทานเล่นและเป็นของฝาก มีให้เลือกรับประทานหลากหลายรสชาติ มีรสชาติอร่อยหอมหวานกรอบจากการทำสดใหม่ของคนในชุมชนรับประทานได้ทุกวัย

2. เค้กกล้วยหอมธัญพืช

ประเภทเบเกอรี่อาหารทานเล่นของฝาก การนำกล้วยหอมมาเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์เค้กกล้วยหอมเพื่อเพิ่มรสชาติของขนมให้หอมหวานอร่อยและนำธัญพืชมาตกแต่งหน้าเค้กเพื่อเพิ่มคุณประโยชน์ให้เค้กดูน่ารับประทานมากยิ่งขึ้น คุณสมบัติข้อดี เนื้อเค้กนุ่มอร่อยมีความหอมหวานจากกล้วย มีเนื้อกล้วยในเค้ก คุณภาพของสินค้าสดใหม่

3. ไข่เค็มสมุนไพร

นำมารับประทานมาประกอบอาหารได้หลากหลาย เช่น ทำอาหารคาวหวาน ทำไส้ขนม ไข่เค็มเป็นผลิตภัณฑ์จากไข่ที่เกิดจากการถนอมอาหารโดยใช้เกลือเพื่อให้เก็บไว้ได้นาน มีรสเค็มและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับไข่ สามารถทำขายได้



ผลการดำเนินงาน

ตำบลตานิม อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลตานิม อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : -

หน่วยงาน : ส่วนกิจการเพื่อสังคม

ผลการดำเนินงาน

เนื่องจากตำบลตานิมไม่มีบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรม จึงไม่มีการจ้างงานเพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

แต่ด้วยมีการขยายระยะเวลาจากสป.อว.มอบหมายให้มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดทำ Thailand Community Big Data (TCD) และการวิเคราะห์ข้อมูล ไม่น้อยกว่า 500 รายการ ดังนั้น ส่วนกิจการเพื่อสังคม นิสิต และประชาชนในพื้นที่ จึงมีการลงพื้นที่ตำบลตานิม เพื่อสำรวจ เก็บข้อมูล และบันทึกข้อมูลในระบบ สรุปจำนวนข้อมูล 518 รายการ จากเดิม 0 รายการ ครบถ้วนเป็นไปตามที่ได้รับมอบหมาย



ผลการดำเนินงาน

ตำบลข้าวเม่า อำเภออุทัย

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลข้าวเม่า อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ภก.ภัทรวีทย์ รักษาทอง

หน่วยงาน : คณะเภสัชศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินงานคิดค้นผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นชุมชนของตำบลข้าวเม่าได้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์คาโอรุ สเปรย์ไถ่ยุ่งและแมลง

2. ผลิตภัณฑ์เซเรียว พิมเสนน้ำ citronella fiber เป็นการประยุกต์สมุนไพรไทย เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค อีกทั้งยังส่งเสริมสมุนไพรไทยให้ก้าวไกลสู่ระดับสากล

โดยมีการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการโฆษณาและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย อีกทั้งมีการศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์จากพืชในท้องถิ่น เพื่อต่อยอดสินค้า สร้างรายได้ และสร้างแหล่งการเรียนรู้ให้กับชุมชน จากการยกระดับสินค้าท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐานนั้น ทำให้ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ตำบลข้าวเม่า มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ภก.ภัทรวิทย์ รักษาทอง

หน่วยงาน : คณะเภสัชศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินงานของตำบลบ้านช้างได้ผลิตภัณฑ์จากการพัฒนาต่อยอด ทั้งหมด 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์น้ำหมักชีวภาพ Plant D+
2. ผลิตภัณฑ์เส้นใหญ่โฮปรีตีน
3. ผลิตภัณฑ์ผ้าแห้ง

โดยมีการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและมีคุณภาพยิ่งขึ้น และเพิ่มช่องทางการโฆษณาและการจำหน่ายทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ อีกทั้งมีการศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์จากพืชในท้องถิ่น เพื่อต่อยอดสินค้า สร้างรายได้ และสร้างแหล่งการเรียนรู้ให้กับชุมชน จากผลการดำเนินกิจกรรมส่งผลทำให้

1. ประชาชนมีองค์ความรู้เกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงผ้าและการผลิตเพื่อจำหน่าย
2. ชุมชนสามารถสร้างแหล่งเรียนรู้และเกิดอาชีพใหม่ให้คนในชุมชนได้
3. เกิดการพัฒนาต่อยอดเมนูอาหารจากผ้า

4. เกิดการสร้างแบรนด์และพัฒนาต่อยอดบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์น้ำหมักชีวภาพ และองค์ความรู้ด้านการตลาด จากการยกระดับสินค้าท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐานนั้น สามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน

ตำบลโพสาวหาญ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลโพสาวหาญ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ภก.ภัทรวีทย์ รักษาทอง

หน่วยงาน : คณะเภสัชศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินงานของตำบลโพสาวหาญ ได้ผลิตภัณฑ์จากการพัฒนาต่อยอดทั้งหมด 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ไข่ฝ้ายสด
2. ผลิตภัณฑ์คุกกี้ไข่ฝ้าย

โดยมีการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์เพิ่มช่องทางการโฆษณา และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย อีกทั้งมีการศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์จากพืชในท้องถิ่น เพื่อต่อยอดสินค้า สร้างรายได้ และสร้างแหล่งการเรียนรู้ให้กับชุมชน จากผลการดำเนินกิจกรรมส่งผลทำให้ชาวบ้านได้รับความรู้และเทคนิคในการเพาะพันธุ์ไข่ฝ้ายจนสามารถเพาะปลูกไข่ฝ้ายได้ด้วยตนเอง และสามารถนำไข่ฝ้ายไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ได้ จากการยกระดับสินค้าท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐานนั้น ทำให้ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ตำบลโพสาวหาญ มีอาชีพและรายได้ให้กับตนเองได้



ผลการดำเนินงาน

ตำบลหนองน้ำส้ม อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลหนองน้ำส้ม อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ภก.ภัทรวิทย์ รักษาทอง

หน่วยงาน : คณะเภสัชศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

การลงพื้นที่สำรวจข้อมูลทางด้านทรัพยากรของตำบลหนองน้ำส้ม พบว่าในชุมชนมีการทำนาเป็นอาชีพหลักและมีเศษเหลือจากการเกี่ยวข้าวเป็นฟางและซังข้าวเป็นจำนวนมาก โดยมีการคิดค้นพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมต่อการใช้งานและทันสมัยมากขึ้น เพื่อให้สามารถตอบโจทย์การใช้งานของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย และเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนจำหน่ายสินค้าที่มีอยู่ได้มากยิ่งขึ้น โดยการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการโฆษณาและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่สามารถสร้างรายได้ และสร้างแหล่งการเรียนรู้ให้กับชุมชน โดยมีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 2 ประเภท ได้แก่ 1.ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก 2.ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอัดเม็ด

ปัจจุบันมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ Facebook Page : U2T for BCG ตำบลหนองน้ำส้ม ซึ่งสามารถสร้างรายได้แก่ชุมชนและเกิดเป็นอาชีพใหม่ที่สร้างรายได้อย่างยั่งยืนจากการยกระดับสินค้าท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐาน



ผลการดำเนินงาน

ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุท้ย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุท้ย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ภก.ภัทรวีทย์ รักษาทอง

หน่วยงาน : คณะเภสัชศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินงานของตำบลหนองไม้ซุง ได้ผลิตภัณฑ์จากการพัฒนาต่อยอดทั้งหมด 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่เห็ด ตราเด็ดสระระตี
2. ผลิตภัณฑ์ผ้าอบแห้ง รสลาบ ตรา Plant Easy

โดยมีการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการโฆษณาและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย อีกทั้งมีการศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์จากพืชในท้องถิ่น เพื่อต่อยอดสินค้า สร้างรายได้ และสร้างแหล่งการเรียนรู้ให้กับชุมชน จากการยกระดับสินค้าท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐานนั้น ทำให้ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ตำบลหนองไม้ซุง มีรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



ผลการดำเนินงาน ตำบลชานา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลชานา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.กิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์

หน่วยงาน : คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้ดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลชานา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินกิจกรรมดังนี้

1. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน วันที่ 27 สิงหาคม 2565 ณ ตำบลชานา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG วันที่ 9 กันยายน 2565 ณ ตำบลชานา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3. กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (รูปแบบออนไลน์) วันที่ 14 กันยายน 2565

4. การผลิตบรรจุภัณฑ์จากแบบร่างที่เป็นผลจากการทำกิจกรรม (กระยาสารทชานา)

5. ติดตามประเมินผลพร้อมสรุปรายงานโครงการฯ วันที่ 25 กันยายน 2565 ณ ตำบลชานา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบ้านแกว อำเภอสมนา

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบ้านแกว อำเภอสมนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

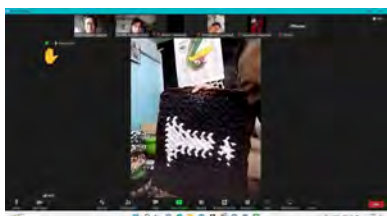
ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.กฤตวิทย์ กฤตมโนรถ

หน่วยงาน : คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลบ้านแกว อำเภอสมนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินกิจกรรมดังนี้

1. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน วันที่ 27 สิงหาคม 2565 ณ ตำบลบ้านแกว อำเภอสมนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG วันที่ 3 กันยายน 2565 ณ ตำบลบ้านแกว อำเภอสมนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (รูปแบบออนไลน์) วันที่ 10 กันยายน 2565
4. การผลิตบรรจุภัณฑ์จากแบบร่างที่เป็นผลจากการทำกิจกรรม (พรมบ้านแกว)
5. ติดตามประเมินผลพร้อมสรุปรายงานโครงการฯ วันที่ 30 กันยายน 2565 ตำบลบ้านแกว อำเภอสมนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ผลการดำเนินงาน ตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ณพวงศ หอมแย้ม

หน่วยงาน : คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินกิจกรรมดังนี้

1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน วันที่ 29 สิงหาคม 2565 ณ ตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. กิจกรรมพัฒนาการออกแบบ ตราสินค้าและแบรนด์ (รูปแบบออนไลน์) วันที่ 3 กันยายน 2565
3. กิจกรรมพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ (รูปแบบออนไลน์) วันที่ 8 กันยายน 2565
4. กิจกรรมพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ วันที่ 10 กันยายน 2565
5. กิจกรรมพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์จากแบบร่าง (กระสอบข้าวหอมสำเภาทอง)
6. ติดตามประเมินผลพร้อมสรุปรายงานโครงการฯ วันที่ 24 กันยายน 2565 ณ ตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ผลการดำเนินงาน

ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ศุภวิช อิศรางกูร ณ อยุธยา

หน่วยงาน : คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินกิจกรรมดังนี้

1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน วันที่ 29 สิงหาคม 2565 ณ ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วย โมเดลเศรษฐกิจ BCG พัฒนาคุณภาพและการออกแบบผลิตภัณฑ์ (รูปแบบออนไลน์) วันที่ 5 กันยายน 2565
3. กิจกรรมพัฒนาการออกแบบตราสินค้า และ Brand (รูปแบบออนไลน์) วันที่ 12 กันยายน 2565
4. กิจกรรมผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพ (รูปแบบออนไลน์) วันที่ 19 กันยายน 2565
5. กิจกรรมพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์จากแบบร่าง (กล้วยเบรคแตก+กระยาสารท)
6. ติดตามประเมินผลพร้อมสรุปรายงานโครงการฯ วันที่ 26 กันยายน 2565



ผลการดำเนินงาน ตำบลสามเมือง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลสามเมือง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.รังรอง สมมิตร

หน่วยงาน : คณะศึกษาศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

จากกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน ตำบลสามเมืองโดยมีผลิตภัณฑ์ คือ กล้วยเคลือบช็อคโกแลตและแผ่นคลุมดินจากฟางข้าว การพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยเคลือบช็อคโกแลต โดยนำกล้วยน้ำว้ามาแปรรูปด้วยกรรมวิธีการตากแห้งแบบธรรมชาติ เพิ่มความแตกต่างให้กับกล้วยน้ำว้าตากในรูปแบบเดิม โดยการนำมาเคลือบด้วยช็อคโกแลตที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นการเพิ่มรสชาติและรูปลักษณ์ให้ดูน่ารับประทานมากยิ่งขึ้น และส่วนของแผ่นคลุมดินจากฟางข้าว จากการนำวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตรมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปเป็นแผ่นคลุมดิน โดยปรับปรุงคุณภาพฟางข้าวให้มีการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพและกระบวนการทางชีวภาพ เพื่อให้ง่ายต่อการขึ้นรูปและสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ, การออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/โลโก้หรือตราสินค้า ให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สะดุดตา สร้างการจดจำได้ดี และการใช้เทคโนโลยีกับระบบการจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ เกิดเป็นรายได้ให้กับคนในชุมชน



ผลการดำเนินงาน

ตำบลโพแดง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลโพแดง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.กฤษณ์ชัช แสนทวี

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรมได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมบ้านต้นน้ำ เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.โพแดง มีผลิตภัณฑ์ 800 ชิ้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 25 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 20,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์ หน้าร้าน และส่งตามร้านค้าประจำ



ผลการดำเนินงาน ตำบลไม้ตรา อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลไม้ตรา อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.กฤษณ์ชัช แสนทวี

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรมได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์วุ้นกะทิคุณฝ่น เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.ไม้ตรา มีผลิตภัณฑ์ 1,000 ชิ้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 20 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 20,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์ หน้าร้าน และส่งตามร้านค้าประจำ



ผลการดำเนินงาน

ตำบลราชคราม อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลราชคราม อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.กฤษณ์ชัช แสนทวี

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรมได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ (วัดเชิงเลน) เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.ราชคราม มีผลิตภัณฑ์ 10 ชิ้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 500 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 5,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตามสั่ง และหน้าร้านวัดเชิงเลน



ผลการดำเนินงาน

ตำบลสนามชัย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลสนามชัย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.กฤษณ์ชัช แสนทวี

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรมได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.สนามชัย มีผลิตภัณฑ์ 200 ชิ้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 25 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 5,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์ หน้าร้าน และพรีออเดอร์ตามทีลูกค้าสั่ง



ผลการดำเนินงาน

ตำบลหน้าไม้ อำเภอบางไทร

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลหน้าไม้ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.กฤษณ์ชัช แสนทวี

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรมได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.หน้าไม้ มีผลิตภัณฑ์ 250 ชิ้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 20 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 5,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้า หน้าร้าน และพรีออเดอร์ตามทีลูกค้าสั่ง



ผลการดำเนินงาน ตำบลห่อหมก อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลห่อหมก อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.กฤษณ์ช แซนทวี

หน่วยงาน : สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ผลการดำเนินงาน

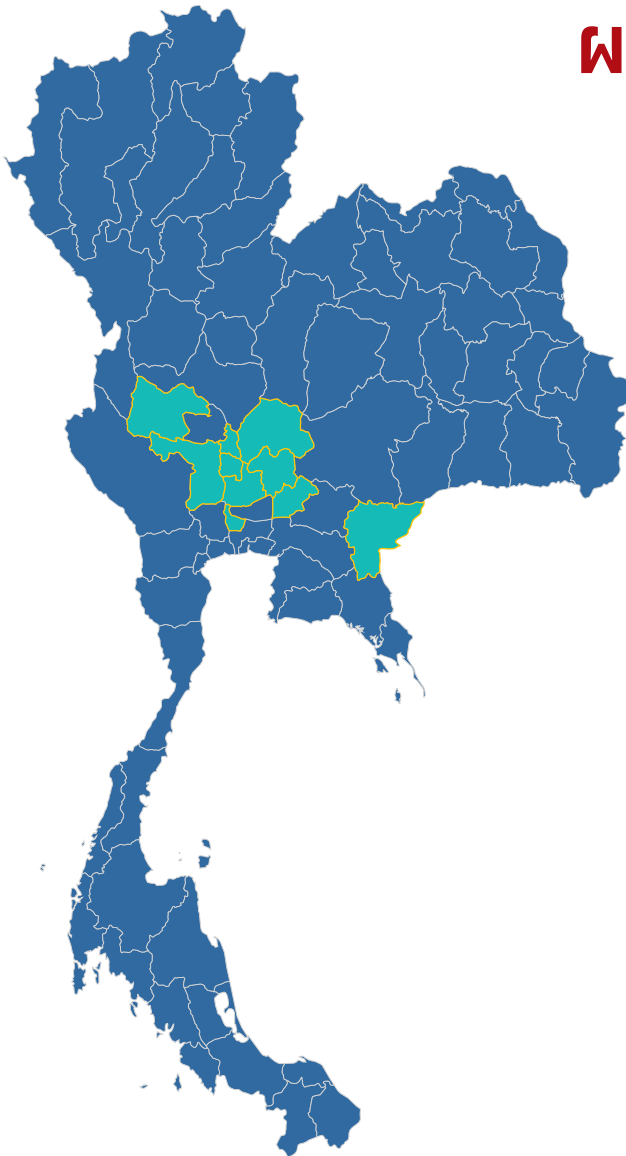
กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรมได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เค้กกล้วยหอม เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ต.ห่อหมก มีผลิตภัณฑ์ 250 ชิ้น (ผลิตตามออเดอร์ที่สั่ง) ที่สามารถขายได้ในราคา 20 บาท/ชิ้น เกิดรายได้ต่อเดือน 5,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้า หน้าร้าน และส่งตามร้านค้าประจำ





รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG)



ผลการดำเนินงาน จังหวัดลพบุรี

ตำบลจี่วราย อำเภอเมืองลพบุรี
ตำบลคอนโพธิ์ อำเภอเมืองลพบุรี
ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองลพบุรี
ตำบลเขาพระงาม อำเภอเมืองลพบุรี
ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี
ตำบลบางสี อำเภอท่าม่วง
ตำบลบางเบิก อำเภอท่าม่วง

ผลการดำเนินงาน ตำบลจิ้วราย อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลจิ้วราย อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ศุภัชญา โชตยะกุล

หน่วยงาน : คณะวิศวกรรมศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ BCG 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ก๋วยเตี๋ยว และซอสมะขามผลัดสารผลิตภัณฑ์จากการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน เกิดผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าหรือประโยชน์ให้กับชุมชนทำให้สามารถสร้างมูลค่าให้กับผลผลิตและรายได้ให้กับชุมชน/ผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวมีจำนวน 400 ซีน /ซอสมะขามได้จำนวน 350 ซีน /ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ช่องทางการขายออนไลน์และออฟไลน์ ผลจากการดำเนินงานทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 0 เป็น 3,500 บาท คิดเป็นร้อยละที่เพิ่มขึ้น 100%



ผลการดำเนินงาน

ตำบลดอนโพธิ์ อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลดอนโพธิ์ อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ศุภชัย โชติยะกุล

หน่วยงาน : คณะวิศวกรรมศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ BCG 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กระเป่าसानเชือกป่าน และน้ำส้มควั่นไม้ ผลลัพธ์จากการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน เกิดผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าหรือประโยชน์ให้กับชุมชนทำให้สามารถเพิ่มรายได้สร้างอาชีพให้กับชาวบ้าน ในชุมชน ผลิตภัณฑ์กระเป่าसानเชือกป่านมีจำนวน 21 ใบ ขายได้จำนวน 7 ใบ และน้ำส้มควั่นไม้ มีจำนวน 100 ขวด ขายได้จำนวน 7 ขวด ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพจ facebook กระเป่า & ตะกร้าสาน by บ้านดอนโพธิ์ ผลจากการดำเนินงานทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น จากเดิม 1,000 เป็น 4,133 คิดเป็นร้อยละที่เพิ่มขึ้น 413% หรือ สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้า จากเดิม 200 เป็น 450 คิดเป็นร้อยละที่เพิ่มขึ้น 125%



ผลการดำเนินงาน ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ศุภัชญา โชตยะกุล

หน่วยงาน : คณะวิศวกรรมศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ BCG จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชากระเจียบ และ สมุนไพร DETOX 6 ชนิด ผลจากการดำเนินงานทำให้สามารถลดต้นทุนสินค้า จากเดิม 21.1 บาท เป็น 15.2 บาท คิดเป็นร้อยละที่ลดลง 27.96% และผลิตภัณฑ์สมุนไพร DETOX 6 ชนิด สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้า จากเดิม 60 บาท/ถุง เป็น 99 บาท/ถุง คิดเป็นร้อยละที่เพิ่มขึ้น 65% การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ แนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ รายได้จากการขาย ชากระเจียบและสมุนไพร Detox ก่อนโครงการเฉลี่ยคนละ 1,000 บาท/เดือน รายได้ปัจจุบันเฉลี่ยคนละ 1,547 บาท/เดือน กล่าวคือ กลุ่มเป้าหมายมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิม 54.7%



ผลการดำเนินงาน

ตำบลเขาพระงาม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลเขาพระงาม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.ธรรมโชติ เอี่ยมทัศนะ

หน่วยงาน : คณะศึกษาศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

จากกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนตำบลเขาพระงาม โดยมีผลิตภัณฑ์สเปรย์แอลกอฮอล์ Glitter และผ้ามัดย้อม ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สเปรย์แอลกอฮอล์ Glitter เป็นการนำสิ่งที่จำเป็นในสถานการณ์ปัจจุบันมาพัฒนาเป็นสเปรย์แอลกอฮอล์แบบพกพา มีการออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์เพิ่มช่องทางการขายใน Facebook และเพื่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชนและตัวของเด็ก ๆ และผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมทางทีมเขาพระงามเลือกนำความสามารถของคนในชุมชนในการทำผ้ามัดย้อมนำมาปรับให้เข้ากับยุคสมัย โดยการนำผ้ามัดย้อมมาทำเป็นกระเป๋าที่สามารถใช้ได้ทุกเพศทุกวัยและใช้ได้ง่ายในชีวิตประจำวัน มีการเพิ่มช่องทางการขายผ่าน Facebook ซึ่งทำให้คนในชุมชนกลับมามีงานทำและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น



ผลการดำเนินงาน ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.กัมปนาท บริบูรณ์

หน่วยงาน : คณะศึกษาศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

จากกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนตำบลโคกตูม ทำให้สินค้าของชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น สมาชิกชุมชนสามารถสร้างรายได้จากการขายวัตถุดิบของเมี่ยงกลีบบัว มีการรวมกลุ่มเพื่อผลิตสินค้ามากขึ้น รวมไปถึงชุมชนได้รับความรู้ในการค้าขายสินค้าในระบบออนไลน์เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในอีกรูปแบบหนึ่ง และในส่วนของบ้านดินมดแดง ได้ทำให้บ้านดินมดแดงเป็นสถานที่ที่รู้จักมากขึ้น ทั้งในด้านของการเป็นแหล่งเรียนรู้ และในด้านของสินค้าเครื่องปั้นดินเผา รวมถึงมีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง Shopee และมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเรียนรู้ และสินค้าชุมชนผ่านทางเพจ Facebook บ้านดินมดแดง ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนในอีกด้านหนึ่ง



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบางลี่ อำเภอกำแพง

จังหวัดลพบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบางลี่ อำเภอกำแพง จังหวัดลพบุรี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.วราธร ปัญญางาม

หน่วยงาน : คณะวิศวกรรมศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ BCG จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ดอกไม้จันทน์ และน้ำข้าวกล้องงอก ผลิตภัณฑ์จากการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน เกิดผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าหรือประโยชน์ให้กับชุมชนทำให้สามารถสร้างรายได้เสริมและต่อยอดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนให้มีความยั่งยืน ผลิตภัณฑ์มีจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำข้าวกล้องงอกและดอกไม้จันทน์ ขายได้จำนวน 100-5000 ชิ้น ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มีทั้งการฝากขายหน้าร้าน และการขายออนไลน์ ผลจากการดำเนินงานทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละที่เพิ่มขึ้น 75% หรือ สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้า จากเดิม 2,500 เป็น 7,500 คิดเป็นร้อยละที่เพิ่มขึ้น 75%



ผลการดำเนินงาน ตำบลบ้านเบิก อำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี

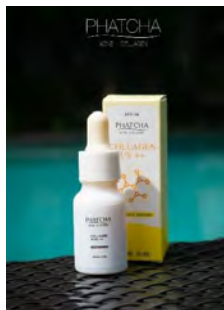
พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบ้านเบิก อำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.วราธร ปัญญางาม

หน่วยงาน : คณะวิศวกรรมศาสตร์

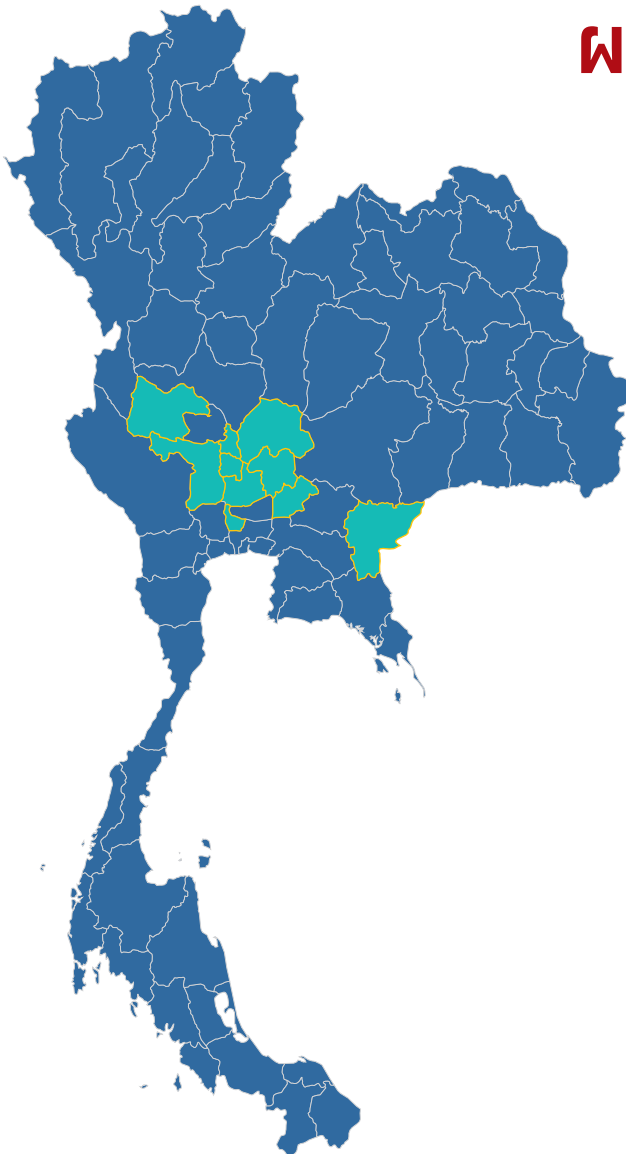
ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ BCG จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้าวสัมฤทธิ์ผล และ Phatcha กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG กิจกรรมส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์หรือ Brand สินค้าและบริการของตำบลการพัฒนาออกแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์ ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมด้านการตลาด และหาช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ BCG ของตำบล ผลลัพธ์จากการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน เกิดผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าหรือประโยชน์ให้กับชุมชน และสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่าน Facebook ผลจากการดำเนินงานทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น จากเดิมเฉลี่ย 30,000 เป็นเฉลี่ย 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละที่เพิ่มขึ้น 33.33





**รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG)**



ผลการดำเนินงาน จังหวัดสระแก้ว

- ตำบลคลองไก่อี้น อำเภอลองหาด
- ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด
- ตำบลไทรทอง อำเภอลองหาด
- ตำบลแซร์อ อำเภอพัฒนานคร
- ตำบลฝักขะ อำเภอพัฒนานคร
- ตำบลหนองแวง อำเภอพัฒนานคร
- ตำบลหนองหมากฝ้าย อำเภอพัฒนานคร
- ตำบลช่องกุ่ม อำเภอพัฒนานคร
- ตำบลโนนหมากเค็ง อำเภอพัฒนานคร
- ตำบลหนองน้ำใส อำเภอพัฒนานคร
- ตำบลห้วยโจด อำเภอพัฒนานคร
- ตำบลผ่านศึก อำเภออัญประเทศ
- ตำบลคลองทับจันทร์ อำเภออัญประเทศ
- ตำบลทับพริก อำเภออัญประเทศ

ผลการดำเนินงาน ตำบลคลองไถ่เถื่อน อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลคลองไถ่เถื่อน อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.กัมปนาท บริบูรณ์

หน่วยงาน : คณะศึกษาศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

จากกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน ตำบลคลองไถ่เถื่อน โดยมีผลิตภัณฑ์คือข้าวเกรียบและขนมอ้ดกล้วยที่นำมาพัฒนาให้กับคนในชุมชน เนื่องจากในชุมชนเป็นพื้นที่ที่มีกล้วยหลายชนิดจำนวนมาก จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการนำกล้วยมาแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่า และสามารถขยายเวลาการเก็บรักษาได้ มีการออกแบบและจัดทำโลโก้ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จัก และสร้างช่องทางขายทางออนไลน์เพื่อกระจายสินค้า เพิ่มช่องทางในการขาย และเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้บริโภค รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นของผู้บริโภคเมื่อได้รับประทานสินค้า เพื่อนำมาปรับปรุงให้ผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ผู้บริโภคและตลาดมากที่สุด



ผลการดำเนินงาน

ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด

จังหวัดสระแก้ว

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวสุนณกาญจน์ ชินฮาด

หน่วยงาน : ส่วนกิจการเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ : ผศ.ดร.เมธี พันธุ์ราทร คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

ตำบลไทรเดี่ยวได้ดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายเกิดผลิตภัณฑ์ภายในตำบล 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ “แซ่บบอง” ปลาข้าวสับสมุนไพร ที่พัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมภายในท้องถิ่น โดยการปรับสูตรใหม่ให้ถูกหลักสุขอนามัยด้วยกรรมวิธีปรุงสุก ลดเค็ม เพิ่มคุณค่าทางสมุนไพรให้รสชาติ มีความกลมกล่อมมากขึ้น และผลิตภัณฑ์ “เคี้ยวเพลิน” กลัวยฉาบสมุนไพร เป็นผลิตภัณฑ์สร้างขึ้น มาใหม่ที่ต้องพิถีพิถันในกระบวนการผลิต เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ให้มีความกรอบ ยาวนานมากขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาโลโก้และบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย จากผลการดำเนินงาน ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 2 % จากรายได้เดิม



ผลการดำเนินงาน ตำบลไทรทอง อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลไทรทอง อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว

ผู้รับผิดชอบ : นายธิติววัฒน์ มากแสง

หน่วยงาน : ส่วนกิจการเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ : ผศ.ดร.เมธี พันธุ์วรารท คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์จากการพัฒนาต่อยอดภายในตำบลไทรทอง 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. โกโก้จินเจอร์ (โกโก้และซิง)
2. ชาสมุนไพรหอมทองคำ (ลูกหมาก เมล็ดฟักทอง และได้รสหวานจากหญ้าหวาน)

โดยมีการประชุมหารือกับทีมตำบลในการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์จากการต่อยอดพืชและผลิตภัณฑ์หลักที่มีในตำบล จัดอบรมออนไลน์ (ผ่าน Zoom Meeting) เพื่อพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ หัวข้อ “เทคนิคการสื่อสาร” ให้กับสมาชิกทีมตำบล U2T รวมถึงพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ออกแบบโลโก้ พัฒนา และทดลองทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ร่วมกับสมาชิกทีมตำบล U2T และชุมชน เพิ่มช่องทางการโฆษณาและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย

ผลดำเนินการจากการยกระดับสินค้าท้องถิ่นนั้น ทำให้ประชาชนมีอาชีพเสริม และเพิ่มรายได้ให้กับตนเอง



ผลการดำเนินงาน

ตำบลแซร์อ อำเภอดันนังนัง จังหวัดสระแก้ว

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลแซร์อ อำเภอดันนังนัง จังหวัดสระแก้ว

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.สุวิมล เสงพัฒนา

หน่วยงาน : คณะเศรษฐศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ของตำบลแซร์อ อำเภอดันนังนัง จังหวัดสระแก้ว ภายใต้โครงการย่อยเรื่อง “การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือเชิงนิเวศน์ และวิถีเกษตรกรรมสมัยใหม่สู่เศรษฐกิจดิจิทัลตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความยั่งยืนของ ประชาชนในพื้นที่ตำบลแซร์อ อำเภอดันนังนัง จังหวัดสระแก้ว” ในปี 2564

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและสร้างมูลค่าแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือเชิงนิเวศน์ โดยการบูรณาการทั้งทางด้านวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งเพื่อพัฒนาและรวบรวมข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในทุกมิติของผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น และภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยได้ดำเนินการจัดทำ “การสนทนากลุ่ม FOCUS GROUP” มีตัวแทนต่างๆ เข้าร่วมการสนทนากลุ่ม ประกอบไปด้วย กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในชุมชน อาทิเช่น ไม้กวาด ผู้ปลูกข้าวอินทรีย์ ฯลฯ ผู้รับผิดชอบศูนย์เรียนรู้ในตำบล นายก และปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล นักพัฒนาชุมชน และพัฒนากร ซึ่งผลของความต้องการของชุมชนในการจัดกิจกรรมโดยมีการสรุปภาพรวมของโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ในพื้นที่ตำบลแซร์อ อำเภอดันนังนัง จังหวัดสระแก้ว ประกอบด้วยหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาอาชีพและลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนจำนวน 3 โครงการ และหลักสูตรเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายของสินค้าชุมชน จำนวน 1 โครงการ



ผลการดำเนินงาน ตำบลผักชะ อำเภอ้วนนานคร จังหวัดสระแก้ว

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลผักชะ อำเภอ้วนนานคร จังหวัดสระแก้ว

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.สุวิมล เสงพัฒนา

หน่วยงาน : คณะเศรษฐศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรม

1. โครงการอบรมตลาดสินค้าออนไลน์ (Digital market) ตำบลผักชะ อำเภอ้วนนานคร จังหวัดสระแก้ว ประกอบด้วย 2 กิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 1.1) กิจกรรมที่ 1 การอบรมตลาดสินค้าออนไลน์เบื้องต้น
 - 1.2) กิจกรรมที่ 2 การอบรมตลาดสินค้าออนไลน์ขั้นสูง
2. โครงการส่งเสริมอาชีพการเพาะเห็ดมูลค่าสูง ตำบลผักชะ อำเภอ้วนนานคร จังหวัดสระแก้ว
3. โครงการอบรมทำปุ๋ยอินทรีย์จากมูลสัตว์และเศษใบไม้ ตำบลผักชะ อำเภอ้วนนานคร จังหวัดสระแก้ว
4. โครงการอบรมสเปรย์สมุนไพรป้องกันโควิด-19 ตำบลผักชะ อำเภอ้วนนานคร จังหวัดสระแก้ว



ผลการดำเนินงาน

ตำบลหนองแวง อำเภอเวฬุวนานคร จังหวัดสระแก้ว

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลหนองแวง อำเภอเวฬุวนานคร จังหวัดสระแก้ว

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.สุวิมล เสงพัฒนา

หน่วยงาน : คณะเศรษฐศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

1. น้ำพริกเป็นเหมือนอาหารพื้นบ้าน ที่คนส่วนมากมักมีติดบ้านไว้ เนื่องจากน้ำพริกมีรสชาติที่อร่อย และมีคุณค่าทางสารอาหาร ซึ่งทำให้น้ำพริกได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย จึงทำให้มองเห็นถึงโอกาสที่จะนำมาพัฒนาในเรื่องของรสชาติ แพ็กเกจ และการผลิตโลโก้เป็นรูปแบบของตนเอง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ และสร้างความเชื่อถือให้กับผู้บริโภคได้

2. ลูกประคบสมุนไพรเป็นภูมิปัญญาพื้นบ้านของแพทย์แผนไทยที่มีมาแต่โบราณ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมากระแสธรรมชาติบำบัดได้รับความนิยมมากขึ้น ทำให้ลูกประคบสมุนไพรเป็นที่ยอมรับและนิยมอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะการใช้ลูกประคบในการนวดแผนไทย จากความนิยมดังกล่าวจึงมองเห็นโอกาส ในการประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายลูกประคบสมุนไพร โดยการจัดทำครั้งนี้จะปรับปรุงลูกประคบสมุนไพรให้มีระยะเวลาการเก็บรักษาได้นานมากขึ้นและสร้างแพ็กเกจของผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจ รวมถึงการหากลุ่มลูกค้าใหม่ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์เพื่อในอนาคตสามารถทำเป็นอาชีพที่มั่นคงได้

3. การพัฒนาลูกประคบสมุนไพรเพื่อใช้ในสถานนวดแผนโบราณ หรือใช้ในบ้านทั่วไป ต้องพัฒนาในเรื่องของรูปแบบของผลิตภัณฑ์ และการขอมาตรฐานรับรองจาก อย.

4. การพัฒนาน้ำพริกให้มีรสชาติที่ถูกปากคนไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งมีความจำเป็นต้องพัฒนาในเรื่องรสชาติ รูปแบบของผลิตภัณฑ์และการขอมาตรฐานรับรองจาก อย.



ผลการดำเนินงาน

ตำบลหนองหมากฝ้าย อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลหนองหมากฝ้าย อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.สุวิมล เสงพัฒนา

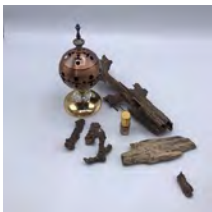
หน่วยงาน : คณะเศรษฐศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

1. ไม้กฤษณาหรือไม้หอมเป็นไม้ทรงคุณค่ามาแต่โบราณ มีการนำมาใช้ประกอบทางยาทางการแพทย์ การนำมาใช้เพื่อให้เกิดกลิ่นหอม ส่วนเนื้อไม้ที่มีน้ำมันกฤษณา จะมีสีดำ หนักและจม น้ำ น้ำมันไม้กฤษณามีกลิ่นหอม และมีราคาแพงอย่างมหาศาล

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าให้มีความหลากหลายและทันสมัย ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดในปัจจุบัน พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม พัฒนาช่องทางการจำหน่ายให้กับผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์

3. การพัฒนารสชาติของแหม่มหมูและรูปแบบของหีบห่อ ให้มีลักษณะสวยงามและสะอาด ตลอดจนการขอมาตรฐานรับรองจาก ออย. และพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับผลิตภัณฑ์ โดยผ่านทางตลาดออนไลน์



ผลการดำเนินงาน

ตำบลช่องกุ่ม อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลช่องกุ่ม อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวอุมาพร แสนคำภา

หน่วยงาน : ส่วนกิจการเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ : อ.ดร.นาฏอนงค์ นามบุตดี และ อ.ดร.เศรษฐวัสส์ ปรหมลสิทธิ์
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ผลการดำเนินงาน

ออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยฉาบ ต่อยอดจากกล้วยฉาบ ทำปุ๋ยน้ำชีวภาพจากเปลือกกล้วย ที่เหลือใช้จากการทำกล้วยฉาบเพิ่มทางเลือกให้ชุมชน โดยการทำไวน์จากกล้วย สาเหตุที่เลือกทำไวน์กล้วย เนื่องจากใช้วัตถุดิบหลักจากชุมชน ขั้นตอนทำง่าย และใช้เวลาหมักไม่นาน

ส่งเสริมให้ความรู้การผลิตอาหารสัตว์ (หนุณา) โดยใช้วัตถุดิบหลักในชุมชน เช่น ข้าว ข้าวโพด รำข้าว กากถั่วเหลือง เป็นต้น

ให้ข้อมูลด้านโภชนาการที่ถูกต้องในการผลิต และออกแบบบรรจุภัณฑ์ Mouse อาหารหนูสำเร็จรูป เป็นการพัฒนาจากฟาร์มหนุณาเลี้ยงในพื้นที่ตำบลช่องกุ่ม โดยการนำวัตถุดิบหลักในชุมชน มาพัฒนาให้เกิดเป็นอาหารหนุณาเลี้ยง เพื่อประหยัดต้นทุน และเพื่อสร้างรายได้ให้กับฟาร์มหนุณาเลี้ยง และเกษตรกรในชุมชน ซึ่ง Great Mouse อาหารหนูสำเร็จรูป จะเน้นการขายแบบสองช่องทาง คือ ออฟไลน์ การขายแบบหน้าฟาร์ม และร้านจำหน่ายอาหารสัตว์ ส่วนของออนไลน์ คือ บนแพลตฟอร์ม Facebook และ Shopee มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นผู้ประกอบการหนุณาเลี้ยง ผู้ประกอบการขายอาหารสัตว์ที่เน้นการซื้อขายแบบส่ง หรือ ซื้อทีละจำนวนมากๆ และกลุ่มผู้ทดลองเลี้ยงหนุณา โดยจะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เนื่องจากเป็นการส่งต่อผลิตภัณฑ์ที่รวดเร็วและเข้าถึงได้ง่าย



ผลการดำเนินงาน ตำบลโนนหมากเค็ง อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลโนนหมากเค็ง อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวจิราพร บุรีแก้ว

หน่วยงาน : ส่วนกิจการเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ : ผศ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ผลการดำเนินงาน

1. กิจกรรมอบรมเทคนิคทางการตลาด การตลาดออนไลน์ ฝึกปฏิบัติการทำไม้กวาดดอกหญ้า จัดกิจกรรมอบรมให้กับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนบ้านทับใหม่ ต.โนนหมากเค็ง อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว และชาวบ้านที่สนใจ จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด 50 คน บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม 100% จากการอบรมทำให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มจากเดิม 3% จากการนำเทคนิคการประชาสัมพันธ์ไปปรับใช้

2. กิจกรรมอบรมการทำปุ๋ย การบำรุงดิน และการทำอาหารสัตว์จากต้นกล้วย

จัดกิจกรรมอบรมให้กับมูลนิธิรัฐบุรุษ ต.โนนหมากเค็ง อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว ให้กับเจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานในมูลนิธิฯ โดยแบ่งหัวข้อการอบรม เป็น 2 หัวข้อ ได้แก่ 1. การอบรมการทำปุ๋ย การบำรุงดิน และ 2. การอบรมการทำอาหารสัตว์จากต้นกล้วย ทำให้มูลนิธิสามารถลดต้นทุนในการจัดซื้ออาหารสำหรับเลี้ยงสัตว์ 3% เพราะสามารถผลิตอาหารสัตว์เองได้



ผลการดำเนินงาน

ตำบลหนองน้ำใส อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลหนองน้ำใส อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวนภัค แสงสว่าง

หน่วยงาน : ส่วนกิจการเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ : ผศ.ดร.ณัฐพร ไทยจงรักษ์ คณะสังคมศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

1. หนูนานครซั๊บ

ภายในตำบลมีฟาร์มหนูนานครซั๊บมีการนำหนูนามาชำแหละใส่ในบรรจุภัณฑ์พร้อมนำไปปรุงสุก เหมาะแก่ผู้ที่ชื่นชอบอาหารป่าและชื่นชอบในรสชาติของหนูนาน โดยคำนึงถึงความสะอาดและความสะดวกในการประกอบอาหาร และสามารถจัดส่งได้ทั่วประเทศ หนูนานนับว่าเป็นที่ต้องการของตลาดในพื้นที่ต่างจังหวัดมาก จึงมีแนวคิดในการเลี้ยงหนูนานในปอซีเมนต์ เป็นสัตว์ที่เลี้ยงง่ายและโตไวในระยะ 3 เดือนก็จะเติบโตและสามารถส่งออกได้

2. หนูนานอบถั๊ง

การพัฒนาต่อยอดการแปรรูปผลิตภัณฑ์หนูนานสู่อาชีพที่มั่นคง เป็นการต่อยอดจากหนูนานสด โดยจะนำหนูนานมาแปรรูปผลิตภัณฑ์ในด้านอาหาร เช่น ปั้ง ย่างและอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์คุณค่าและความสะอาดของผลิตภัณฑ์ โดยจะเป็นการสั่งจองล่วงหน้าผลิตวันต่อวัน



ผลการดำเนินงาน ตำบลห้วยโจด อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลห้วยโจด อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

ผู้รับผิดชอบ : นายสิทธิโชค ชูบาล

หน่วยงาน : ส่วนกิจการเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ : อ.ดร.ธีรเวทย์ ลิ้มโกมลวิลาส คณะสังคมศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

1. กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน
 - กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ BCG 2 ผลิตภัณฑ์ โดยจะมีผลิตภัณฑ์ที่ทางโครงการและชุมชนจะร่วมพัฒนาไปด้วยกัน ดังนี้ 1. ข้าวเกษตรอินทรีย์ (ข้าวหอมมะลิ/ข้าวไรซ์เบอร์รี่)
2. น้ำมันนวดสมุนไพร และผลิตภัณฑ์สมุนไพรอื่นๆ
 - 2. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG
 - ออกแบบโลโก้ให้มีความน่าสนใจ
 - พัฒนาแพ็คเกจผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า
3. กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์
 - การสร้างเพจ/การโพสต์ขายในช่องทางออนไลน์รวมถึงช่องทางออฟไลน์ (หน้าร้านและตลาดในชุมชน)/การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ คำนวณต้นทุน-กำไร/อุปสรรค และช่องทางการต่อยอด



ผลการดำเนินงาน

ตำบลผ่านศึก อำเภออรัญประเทศ

จังหวัดสระแก้ว

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลผ่านศึก อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.กัมปนาท บริบูรณ์

หน่วยงาน : คณะศึกษาศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

จากกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนตำบลผ่านศึก จากบริบทคนในชุมชนที่มีเวลาว่างจากการทำอาชีพเกษตรกรรมและต้องการมีอาชีพเพื่อเสริมรายได้ให้กับครอบครัวและมีรายได้หมุนเวียนในชุมชน จึงมีการรวมกลุ่มและศึกษาหาความรู้การทำดอกไม้จันทน์และไข่เค็ม จากการดำเนินกิจกรรมได้มีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการจำหน่ายดอกไม้จันทน์และไข่เค็มผ่าน Facebook เพื่อเพิ่มช่องทางการขายและสินค้าเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น รวมถึงได้พัฒนาสินค้าให้มีความน่าสนใจในผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทน์ โดยการเพิ่มลวดลายและสีสันทที่สวยงามตามความต้องการของตลาด เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าให้มีตัวเลือกมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ Facebook, Shopee ซึ่งทำให้คนในชุมชนมีอาชีพเสริมและมีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มมากขึ้น



ผลการดำเนินงาน ตำบลคลองทับจันทร์ อำเภอรัฐประเศ จังหวัดสระแก้ว

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลคลองทับจันทร์ อำเภอรัฐประเศ จังหวัดสระแก้ว

ผู้รับผิดชอบ : นายไชยวัฒน์ พัฒโนทัย

หน่วยงาน : ส่วนกิจการเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ : ผศ.ดร.อาทิตยา ทรัพย์สินวิวัฒน์ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ (SWU-U2T for BCG) ตำบลคลองทับจันทร์ ได้เข้าดำเนินกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ต่อยอดจากผลการดำเนินโครงการ U2T เดิม โดยเน้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้าให้มีความน่าสนใจและตอบสนองกับลูกค้าหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้ดำเนินการนำผลิตภัณฑ์น้ำตาลอ้อยมาแปรรูปให้เป็นก้อนสำหรับชงดื่มกับน้ำอุ่นหรือกาแฟ และได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของคุณภาพของน้ำตาลอ้อยไว้ได้นานและมีความสวยงาม และยังมีการต่อยอดการผลิตดินปุ๋ยอินทรีย์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าคนเมืองที่มีพื้นที่จำกัดที่อยากปลูกพืชหรือดอกไม้สวยงาม โดยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดเล็กและสามารถนำไปใช้ได้ตามความเหมาะสม

โดยสรุปผลการดำเนินกิจกรรมมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของสินค้าชุมชนและบรรจุภัณฑ์เป็นการต่อยอดสู่การตลาดในวงกว้าง สามารถทำให้ชุมชนมีช่องทางจำหน่ายสินค้ามากขึ้น ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 5-10% ของต้นทุนสินค้า



ผลการดำเนินงาน

ตำบลทับพริก อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลทับพริก อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

ผู้รับผิดชอบ : นายกิตติศักดิ์ ไชยฉิมพลี

หน่วยงาน : ส่วนกิจการเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ : อ.ดร.จุฑาธิปต์ จันทร์เอียด

คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ผลการดำเนินงาน

ตำบลทับพริก คิดค้นร่วมกับชุมชนและปัจจัยที่มีอยู่ในท้องถิ่นขึ้นมา 2 ผลิตภัณฑ์

1. ชาฟ้าทะเลลายโจร โดยการนำเอาถิ่นตากแห้งของต้นฟ้าทะเลลายโจรที่เหลือทิ้งจากการขายนำมาบดให้เป็นผง และยังมีกรใส่เตยหอมตากแห้งเข้าไปด้วย พร้อมบรรจุใส่ถุงกรองชา เพื่อให้ง่ายต่อการรับประทาน โดยแนะนำวิธีการทานให้นำไปผสมกับน้ำผึ้งเพื่อมีรสชาติดหวานหอมและทานง่าย
2. ปุ๋ยมูลแพะ เนื่องจากในชุมชนมีการเลี้ยงแพะและบางพื้นที่ไม่ได้มีการจัดการมูลแพะทางที่มงานจึงคิดสร้างรายได้ให้กับคนเลี้ยงโดยการนำขี้แพะมาตากให้แห้งจนไม่มีกลิ่น และนำมาบรรจุลงถุง ถุงละประมาณ 1 กิโลกรัม

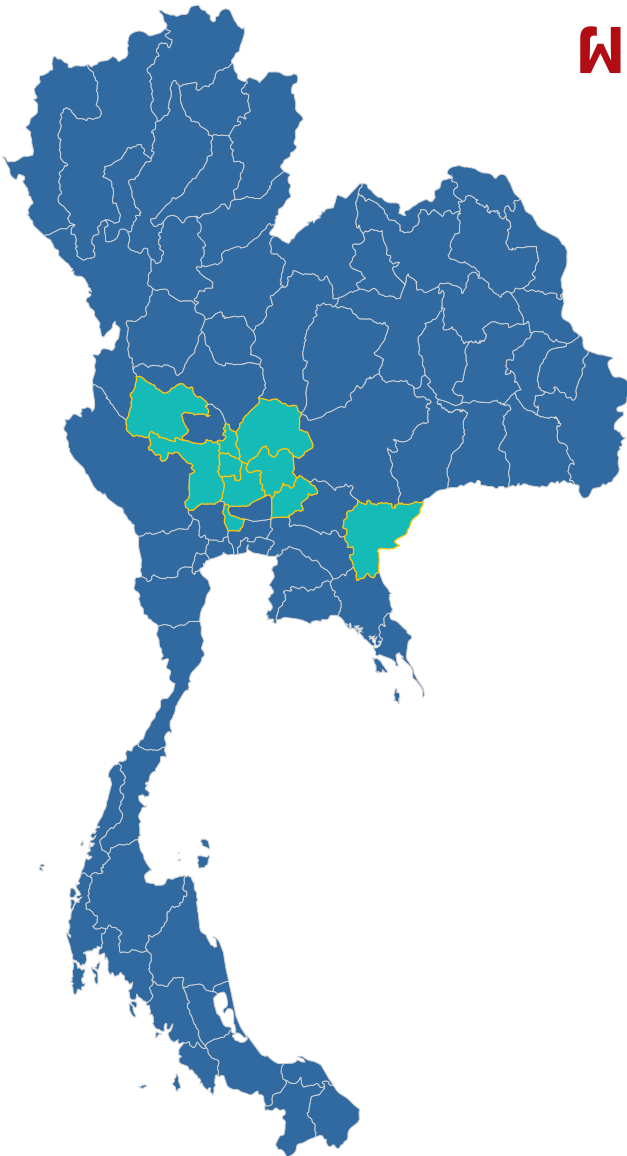




รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG)

ผลการดำเนินงาน จังหวัดสระบุรี

ตำบลหนองหมู อำเภอวิหารแดง
ตำบลหนองปลาหมอ อำเภอหนองแค



ผลการดำเนินงาน

ตำบลหนองหมู อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลหนองหมู อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ชนันภรณ์ อารีกุล

หน่วยงาน : คณะศึกษาศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

จากกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนตำบลหนองหมู โดยมีผลิตภัณฑ์ คือ ถาดและที่รองแก้วจากไม้ไผ่/สับสุมนไพร จากการดำเนินกิจกรรมการสำรวจวัสดุภายในพื้นที่ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ และลงมือสร้างสินค้าต้นแบบ ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และสร้างช่องทางการโปรโมทเพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น

ในผลิตภัณฑ์ถาดและที่รองแก้วจากไม้ไผ่ได้มีการจัดเซตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่บนโต๊ะอาหาร ประกอบด้วย ถาดรองจาน ถาดรองแก้ว และแก้วน้ำ โดยพัฒนามาจากความต้องการที่จะต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้กับไม้ไผ่ที่เป็นวัสดุเหลือทิ้ง และได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้า เช่น บรรจุภัณฑ์ของสับ และขยายช่องทางการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า เช่น Facebook เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้นให้แวดวงของคนรุ่นใหม่และเพิ่มรายได้ให้คนในชุมชน



ผลการดำเนินงาน ตำบลหนองปลาหมอ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลหนองปลาหมอ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.เอกภูมิ เจียมวิทยานุกูล

หน่วยงาน : คณะศึกษาศาสตร์

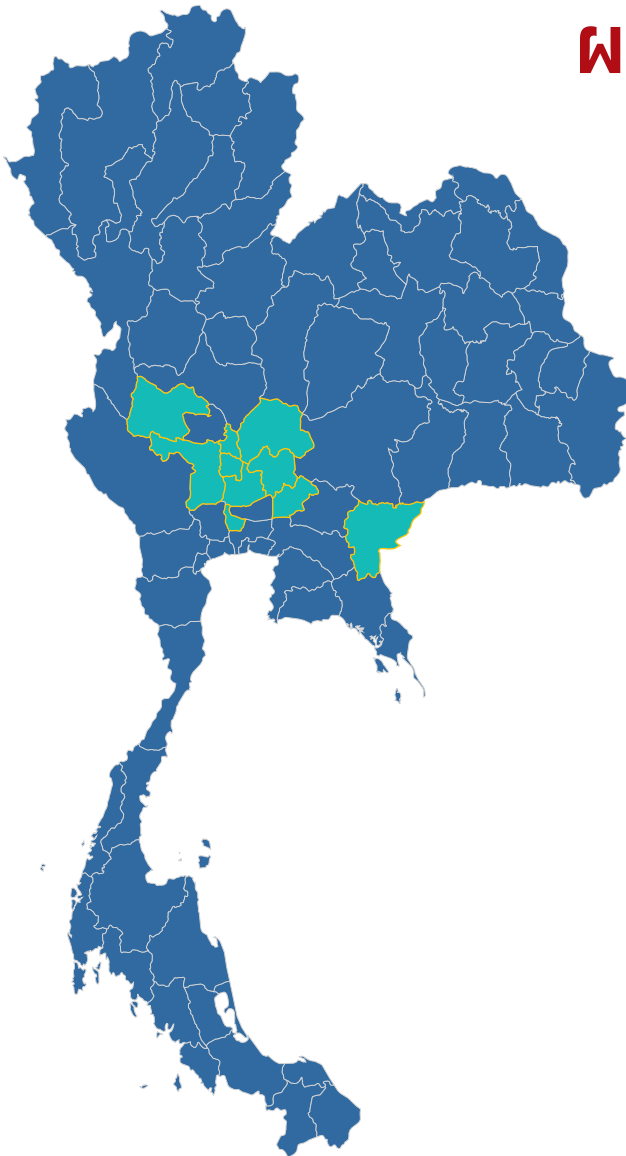
ผลการดำเนินงาน

จากกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนตำบลหนองปลาหมอ โดยมีผลิตภัณฑ์ คือ กระเป๋าไม้ลังและพรมเช็ดเท้า ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าไม้ลัง โดยได้จัดทำจากกลุ่มแม่บ้านตำบลหนองปลาหมอซึ่งมีฝีมือในการสานเป็นทุนเดิม โดยได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง มีการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook และมีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าได้มีการคิดค้นบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อออกจำหน่ายให้เข้ากับกลุ่มลูกค้าโดยเน้นไปที่กลุ่มคนรุ่นใหม่ มีการออกแบบโลโก้สินค้าเพื่อให้สินค้ามีความน่าสนใจยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับกลุ่มแม่บ้านได้มากขึ้น





รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG)



ผลการดำเนินงาน จังหวัดสิงห์บุรี

ตำบลเชิงกลัด อำเภอบางระจัน
ตำบลบางมัญ อำเภอมืองสิงห์บุรี
ตำบลม่วงหมู่ อำเภอมืองสิงห์บุรี
ตำบลห้วยชัน อำเภออินทร์บุรี

ผลการดำเนินงาน ตำบลเชิงกลัด อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลเชิงกลัด อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.กัมปนาท บริบูรณ์

หน่วยงาน : คณะศึกษาศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

จากกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนตำบลเชิงกลัด โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว คือ กระเป๋าสานและเตาเผาแม่บ้านน้อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เส้นพลาสติกแทนวัสดุจากธรรมชาติ สานให้เป็นรูปทรงต่างๆ เริ่มจากตะกร้าใส่ของหลายขนาด ไปจนถึงตะกร้าใส่ขวดน้ำ กระเป๋าถือ ซึ่งมีรูปแบบที่ทันสมัย มีสีสันสวยงาม วัสดุมีความคงทน สะดวกต่อการใช้สอย จึงมีการพัฒนาเพิ่มรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น จัดทำโลโก้และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความหลากหลายและบริการการท่องเที่ยวเตาเผาแม่บ้านน้อยซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ จึงได้ทำการโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวผ่านทาง Facebook โดยการจัดทำ VDO แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ความเป็นมา พร้อมกับทำโลโก้ให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของสถานที่ท่องเที่ยวนั้น ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนและเกิดเป็นรายได้ให้กับคนในชุมชน



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบางมัญ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบางมัญ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ภาณุวัฒน์ ศิริनुพงษ์

หน่วยงาน : คณะศึกษาศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

จากกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนตำบลบางมัญ โดยมีผลิตภัณฑ์ คือ น้ำมันเชื้อเพลิงสมุนไพร ปุ๋ยหมักจากใบไม้ ดินผสมพร้อมปลูก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ น้ำมันเชื้อเพลิงสมุนไพรซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและดูแลโดยกลุ่มผู้สูงอายุ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์นี้คือ หอมกลิ่นสมุนไพร ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ ปราศจากสารเคมี โดยมีหน้าร้านเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไปยังลูกค้าเพียงช่องทางเดียวจึงได้มีการขยายช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น และผลิตภัณฑ์ปุ๋ยหมักจากใบไม้และดินผสมได้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยหมักจากใบไม้ และดินผสมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ นำสินค้าที่พัฒนาจำหน่ายที่ร้านค้าชุมชนและช่องทางออนไลน์ พร้อมทั้งบันทึกยอดขายจากทั้ง 2 ช่องทางการจัดจำหน่ายและเปรียบเทียบผลตอบรับ ในเชิงพาณิชย์ของสินค้าที่พัฒนาแล้วกับสินค้าเดิม



ผลการดำเนินงาน ตำบลม่วงหมู่ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลม่วงหมู่ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.กิตติพันธ์ หันสมร

หน่วยงาน : คณะศึกษาศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

จากกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนตำบลม่วงหมู่ โดยมีผลิตภัณฑ์ คือ ปุ๋ยมูลไส้เดือนและกระถางต้นไม้ โดยการพัฒนาปุ๋ยมูลไส้เดือนมีการวางแผนการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วให้ออกสู่ตลาดและยกระดับราคาเพิ่มขึ้น โดยได้ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ เพื่อจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่คนในชุมชน มีการประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้การทำปุ๋ยมูลไส้เดือนที่ตำบลม่วงหมู่ และถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ พร้อมกับนำเสนอสินค้าออกสู่ตลาดออนไลน์ (Facebook Instagram Tiktok) และส่วนของผลิตภัณฑ์กระถางต้นไม้ได้มีการจัดการอบรมจากวิทยากรภายนอก ในการให้ความรู้และสาธิตวิธีการทำ เพื่อให้คนในชุมชนได้นำไปต่อยอดพัฒนาสู่การสร้างอาชีพ เริ่มจากการทำใช้กันเองภายในบ้านเรือน ชุมชน สู่ตลาด และเกิดเป็นรายได้ให้กับคนในชุมชน



ผลการดำเนินงาน

ตำบลห้วยชัน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลห้วยชัน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.อาทิตย์ โพธิ์ศรีทอง

หน่วยงาน : คณะศึกษาศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

จากกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนตำบลห้วยชัน โดยมีผลิตภัณฑ์ คือ กระจเป่าจากปอพลาสติกและไม้กวาดทางมะพร้าว การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากปอพลาสติก เป็นภูมิปัญญาของคนในชุมชนโดยการนำปอพลาสติกมาสานหรือถักให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น กระจเป่า พัด ตะกร้า ซึ่งเป็นอาชีพเสริมและอาชีพหลักของชาวบ้านทำให้มีรายได้ดีขึ้น และชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และผลิตภัณฑ์ไม้กวาดทางมะพร้าวซึ่งเป็นการนำวัสดุที่มีในชุมชนนำมาสร้างอาชีพ จึงได้มีการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ให้สินค้าของชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น มีกลุ่มลูกค้าที่รู้จักผลิตภัณฑ์ของชุมชน และชุมชนมีรายได้มากขึ้น

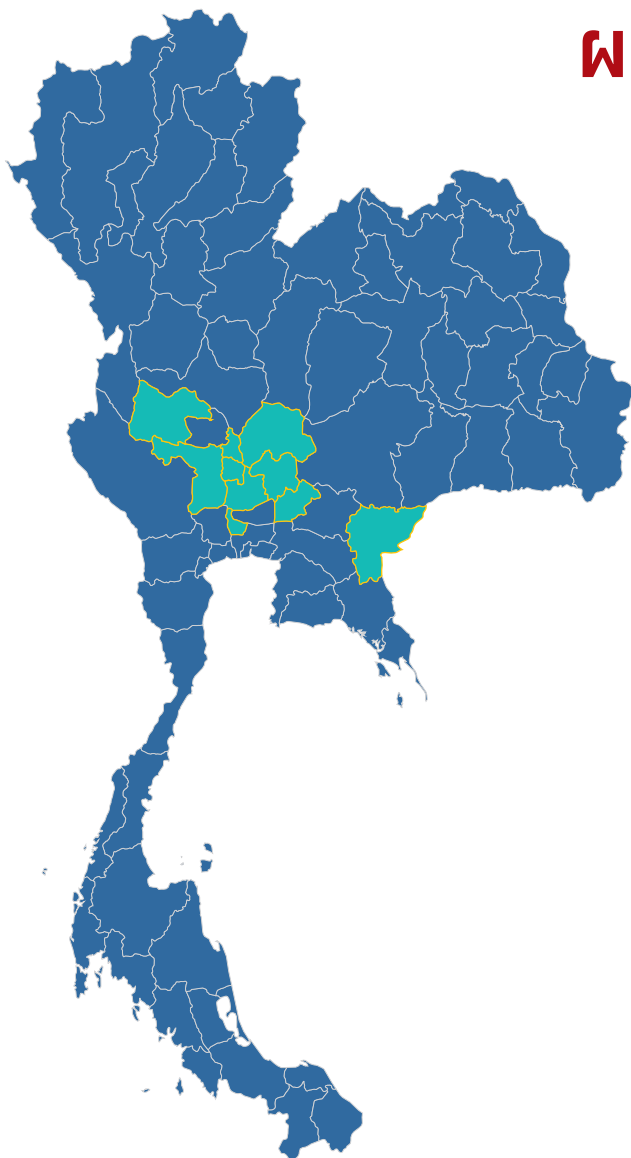




รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG)

ผลการดำเนินงาน จังหวัดสุพรรณบุรี

ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์
ตำบลหนองผักนาก อำเภอสามชุก
ตำบลบ้านสระ อำเภอสามชุก



ผลการดำเนินงาน

ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ธีรารัตน์ อธิธิโสภณกุล และอ.ดร.สุกัญญา มิ่งใหญ่

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร

ผลการดำเนินงาน

ตำบลทะเลบก เป็นตำบลที่ส่วนใหญ่ทำอาชีพเกษตรกร ปลูกข้าว เลี้ยงสัตว์ หลังจากลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลพบว่ามียุทธศาสตร์จังหวัด ทางทีมได้คัดเลือกกลุ่มเลี้ยงจิ้งหรีดเข้าโครงการเนื่องจากจิ้งหรีดเป็นโปรตีนทดแทนและเป็นอาหารอนาคตที่มีโปรตีนสูงและการตลาดปัจจุบันสามารถสร้างการแข่งขันทางการตลาดได้ จึงได้ทำการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์จำหน่าย 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ จิ้งหรีดแช่แข็ง และข้าวเกรียบจิ้งหรีด ซึ่งหลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางทีมได้อิงความเป็นไปได้ตามความสามารถ อุปกรณ์และทรัพยากรที่มีในพื้นที่และทางกลุ่มสามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องได้เอง ซึ่งจากการจำหน่ายข้าวเกรียบจิ้งหรีดขายในรูปแบบดิบบรรจุถุง ถุงละ 500 กรัม จำหน่ายราคา 129 บาท ในส่วนของจิ้งหรีดแช่แข็งบรรจุแบบสุญญากาศ บรรจุถุงละ 1 กิโลกรัม จำหน่ายถุงละ 180 บาท



ผลการดำเนินงาน ตำบลหนองผักนาก อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลหนองผักนาก อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.โสรยา เกตุจรัส ผศ.ดร.อรุษา เซาวนลิขิต อ.ดร.เฉลา เทพเฉลิม
และ อ.ดร. ภัคจิรัตน์ สิงหะบุตร

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร

ผลการดำเนินงาน

ด้วยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสิบแรมมีการดำเนินกิจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวบรรจุถุง และกล้วยฉาบ แต่พบว่ายอดขายค่อนข้างต่ำเนื่องจากผลิตภัณฑ์ไม่มีความโดดเด่นในการแข่งขัน จึงได้ทำกิจกรรมในส่วนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบรูปแบบใหม่ คือ ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบธัญพืช โดยพัฒนาในส่วนของกระบวนการแปรรูป รสชาติและเพิ่มคุณประโยชน์จากธัญพืช รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ นอกจากนี้ยังเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ ชื่อเพจ Banana Snack By Ladda สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวบรรจุถุงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีหลายขนาดเพิ่มมากขึ้นเพื่อเป็นตัวเลือกของผู้บริโภค เช่น ขนาด 200 กรัม และขนาด 500 กรัม เป็นต้น สำหรับจัดทำเป็นของขวัญและชุดสำหรับทำบุญ ตักบาตร มีการปรับโลโก้เพื่อให้ดูทันสมัยและน่าสนใจมากขึ้น รวมทั้งเพิ่ม content การประชาสัมพันธ์ ในเพจเฟซบุ๊ก ชื่อเพจ ข้าวเพื่อสุขภาพ ไร่ทรัพย์ฉายอรุณ และในช่องทางอื่นๆ เช่น Shopee ซึ่งหลังจากจบกิจกรรมพบว่าผลการดำเนินการข้างต้น ส่งผลให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบธัญพืชที่เพิ่มรายได้สูงถึง 250% และผลิตภัณฑ์ข้าวบรรจุถุงเพิ่มรายได้เท่ากับ 100%



ผลการดำเนินงาน

ตำบลบ้านสระ อำเภอสามชูก

จังหวัดสุพรรณบุรี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบ้านสระ อำเภอสามชูก จังหวัดสุพรรณบุรี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.อุทิศสานต์ พาชีคติพาผล และอ.ดร.สุกัญญา มิ่งใหญ่

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร

ผลการดำเนินงาน

ตำบลบ้านสระหลังจากที่ทีมทำงานได้ลงพื้นที่ในการสำรวจข้อมูล พบว่า วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตน้ำพริกเผาและพริกแกงสูตรโบราณมีความต้องการในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลาก กระบวนการผลิตให้มีอายุการเก็บรักษาให้นานขึ้น รวมทั้งช่องทางการขาย ทางทีมงานจึงได้ทำการพัฒนากระบวนการผลิต และหลังจากที่ทำการปรับกระบวนการผลิตแล้วได้นำตัวอย่างน้ำพริกที่ผลิตได้ทำการส่งตรวจตามมาตรฐานของน้ำพริก และพบว่าตัวอย่างน้ำพริกที่ผลิตได้มาตรฐาน และสามารถเก็บรักษาได้นานขึ้น จากนั้นทางทีมได้ส่งเสริมให้ผู้จ้างงานและสมาชิกกลุ่มน้ำพริกทำการขยายตลาดโดยการ live ขายผ่านเพจเฟซบุ๊ก พบว่าได้รับผลการตอบรับเป็นอย่างดีและมีคนกดติดตามเพจเพิ่มมากขึ้น ซึ่งน้ำพริกแกงโบราณทำการจำหน่ายเป็นถุง ถุงละ 150 บาท/ถุง ถุงละ 0.5 กิโลกรัม เฉลี่ยแล้วขายได้เดือนละ 80 ถุง/เดือน สำหรับน้ำพริกเผาโบราณขายถุงละ 170 บาท บรรจุถุงละ 0.5 กิโลกรัม เฉลี่ยแล้วขายได้ 40 ถุง/เดือน และคาดว่าจะยอดขายจะเพิ่มขึ้นตามลำดับ

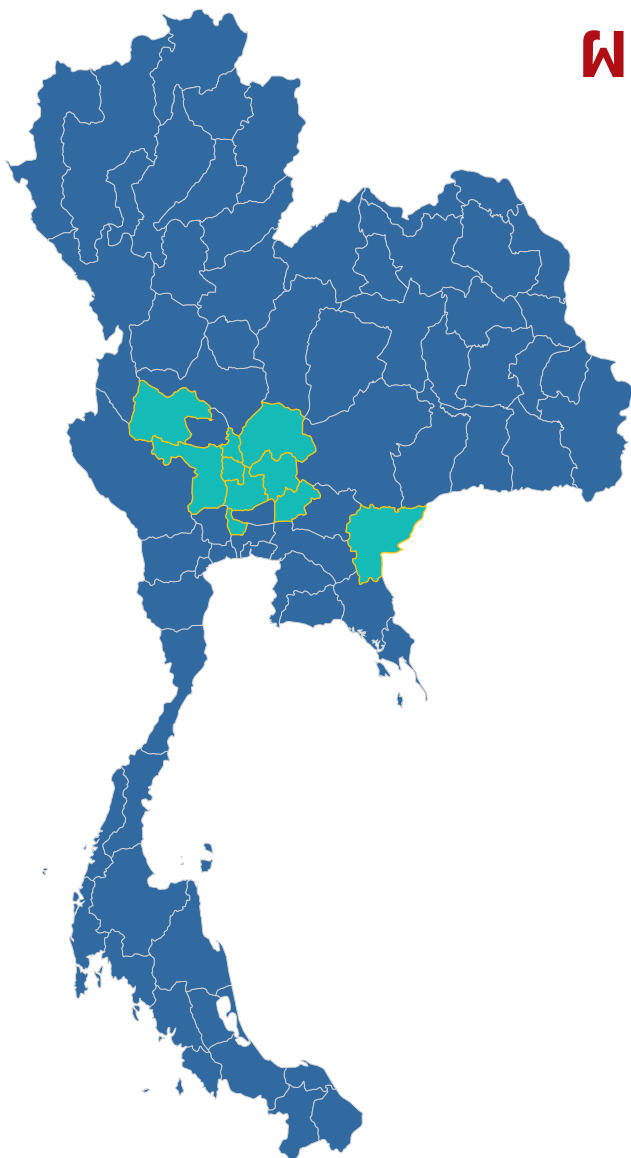




รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG)

ผลการดำเนินงาน จังหวัดอ่างทอง

ตำบลไชโย อำเภอไชโย
ตำบลบางแก้ว อำเภอเมืองอ่างทอง



ผลการดำเนินงาน

ตำบลไชโย อำเภochaโย จังหวัดอ่างทอง

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลไชโย อำเภochaโย จังหวัดอ่างทอง

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.รุจน์ ฤชา

หน่วยงาน : คณะศึกษาศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

จากกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนตำบลไชโย โดยมีผลิตภัณฑ์ คือ ปุยชีวิตสู่ชีวะภาพและสมุนไพรเชื่อม-แช่อิ่ม ผลิตภัณฑ์ปุยชีวิตสู่ชีวะภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการนำเศษใบไม้และมูลสัตว์มาผลิต และผลิตภัณฑ์สมุนไพรเชื่อม-แช่อิ่ม มะกรูดเชื่อมและมะกรูดซ่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการที่คนในชุมชนมีการปลูกต้นมะกรูดทุกครัวเรือน อย่างแพร่หลาย ชาวบ้านจึงนำมะกรูดมาแปรรูปต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า โดยทั้งสองผลิตภัณฑ์ ได้พัฒนาโลโก้ เพื่อความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้าและความเป็นมาตรฐานของสินค้า ขยายการให้บริการ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Line รวมทั้งระบบขนส่ง สาธารณะ เป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้เป็นที่รู้จัก มีกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น



ผลการดำเนินงาน ตำบลบางแก้ว อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลบางแก้ว อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.กัมปนาท บริบูรณ์

หน่วยงาน : คณะศึกษาศาสตร์

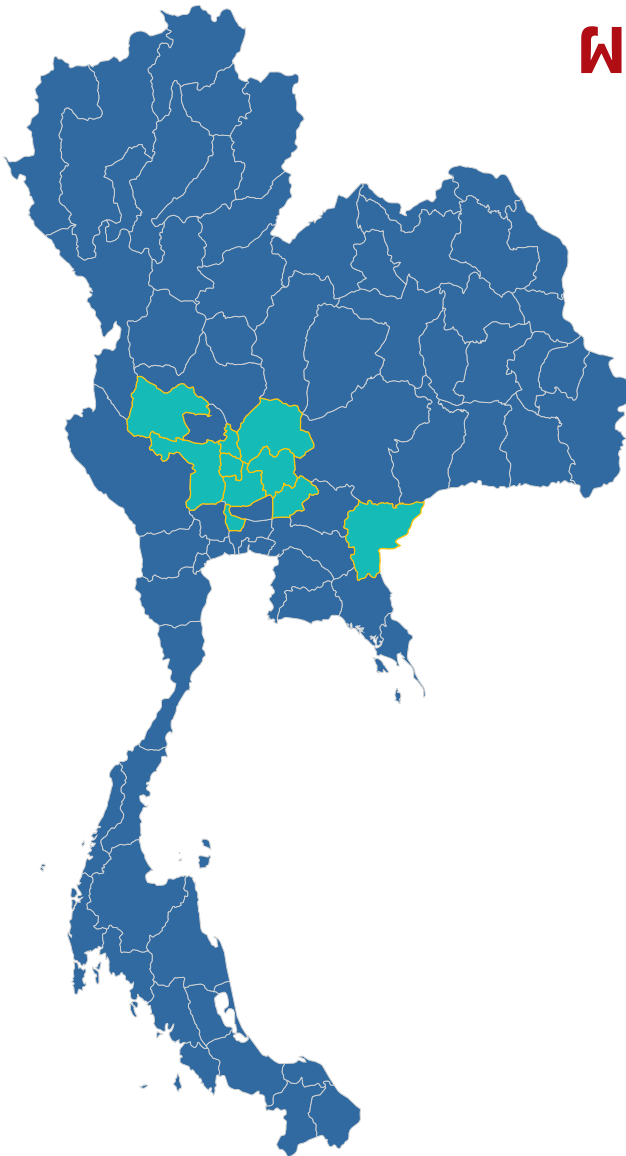
ผลการดำเนินงาน

จากกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนตำบลบางแก้ว โดยมีผลิตภัณฑ์ คือ ตะกร้าสานจากเส้นพลาสติก และพวงกุญแจ Handmade ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตะกร้าสานจากเส้นพลาสติกได้มีการออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มจุดสนใจให้เป็นที่รู้จักของลูกค้ามากยิ่งขึ้น มีการประสานงานกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ งานฝีมือให้คนในชุมชนสามารถนำมาพัฒนาเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้กับตนเองและชุมชน และผลิตภัณฑ์ พวงกุญแจ Handmade มีการพัฒนาการตลาด การผลิต รูปแบบ สี ความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ โลโก้ผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงช่องทางการขายเดิม และขยายการบริการเพื่อให้ผู้บริโภค เข้าถึงสินค้าได้ง่ายผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เช่น line, Shopee, รวมทั้งระบบขนส่งสาธารณะ ซึ่งทำให้ คนในชุมชนได้เห็นคุณค่าของงานฝีมือ และสามารถพัฒนาต่อยอดเป็นอาชีพเสริมให้กับคนในชุมชนต่อไป





รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG)



ผลการดำเนินงาน จังหวัดอุทัยธานี

ตำบลหนองแก อำเภอมืองอุทัยธานี
ตำบลหนองพังค่า อำเภอมืองอุทัยธานี
ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอมืองอุทัยธานี

ผลการดำเนินงาน ตำบลหนองแก อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลหนองแก อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์

หน่วยงาน : คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ผลการดำเนินงาน

ตำบลหนองแก อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี มีผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการสำรวจตามแนวทางของ BCG และคัดเลือกโดยประชาชนในพื้นที่ 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ขนมกงและตะกร้าสานจากผักตบชวา โดยทั้งสองผลิตภัณฑ์ได้ถูกพัฒนาเพิ่มมูลค่าคือ การปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้ยืดอายุขนมกง ช่วยลดของเสียจากขนมที่หมดอายุ และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ด้วยการวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ ตีตลาดตามมาตรฐาน ในส่วนของตะกร้าสานมีการปรับลดขนาดและขนาดให้เหมาะสมกับการใช้งานที่ตรงตามความต้องการของผู้ซื้อมากขึ้น รวมถึงการวิเคราะห์คุณภาพของแหล่งน้ำของวัตถุดิบผักตบชวา เป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อมากขึ้น ช่วยลดปริมาณผักตบชวา เป็นการนำวัตถุดิบตามธรรมชาติมาใช้ประโยชน์ตามแนวทางของ BCG



ผลการดำเนินงาน

ตำบลหนองพังค่า อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลหนองพังค่า อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์

หน่วยงาน : คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ผลการดำเนินงาน

ตำบลหนองพังค่า อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี มีผลิตภัณฑ์ 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ตะกร้าสานมือและปุ๋ยคอกมูลกระบือ โดยการสำรวจและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าและยังสอดคล้องตามแนวทางของ BCG ซึ่งปุ๋ยคอกมูลกระบือ เป็นการนำมูลกระบือที่เหลือทิ้งจากการเลี้ยงมาใช้ให้เกิดประโยชน์ มีการส่งเสริมการปรับปรุงให้มีส่วนประกอบตรงตามมาตรฐานปุ๋ยอินทรีย์พร้อมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมแก่การเลือกซื้อของผู้บริโภค ในส่วนตะกร้าสานได้มีการส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพให้มีความรู้การผลิตมากขึ้นให้เพียงพอต่อความต้องการและส่งเสริมการตกแต่งผลิตภัณฑ์ให้ดึงดูดผู้บริโภคมากขึ้น



ผลการดำเนินงาน ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

พื้นที่รับผิดชอบ : ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายธนินฉพงษ์พิสิษฐ์ แสงภักดิ์

หน่วยงาน : คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ผลการดำเนินงาน

มีการพัฒนาแปรรูปสินค้าเกษตร 2 กิจกรรม ได้แก่ 1. แครกเกอร์ข้าวหอม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวหอมมะลิโดยการนำข้าวที่แบ่งจากการขายเก็บไว้บริโภคและเพิ่มมูลค่า โดยการนำมาแปรรูปเป็นอาหารว่างเพื่อส่งขายตามร้านกาแฟ ปัจจุบันร้านกาแฟเป็นที่นิยมอย่างมาก และ 2. สมุนไพรไล่แมลงจากผลส้มซ่าที่มีน้ำมันหอมระเหยสามารถช่วยไล่แมลงได้จึงนำไปเปลือกส้มซ่า ยาเส้น และอื่นๆ มาทำการสกัดสารไล่แมลง โดยใช้แรงงานคนในชุมชน หลังจากแปรรูปเสร็จทำการบรรจุในบรรจุภัณฑ์และจำหน่ายหน้าร้านกาแฟ ร้านอาหาร ทั้งในและนอกชุมชน และยังมีการจำหน่ายช่องทางออนไลน์





รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG)

สรุปผลการวิเคราะห์

SROI

พื้นที่ดำเนินงาน 10 จังหวัด

จังหวัดนครนายก

จังหวัดนนทบุรี

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จังหวัดลพบุรี

จังหวัดสระแก้ว

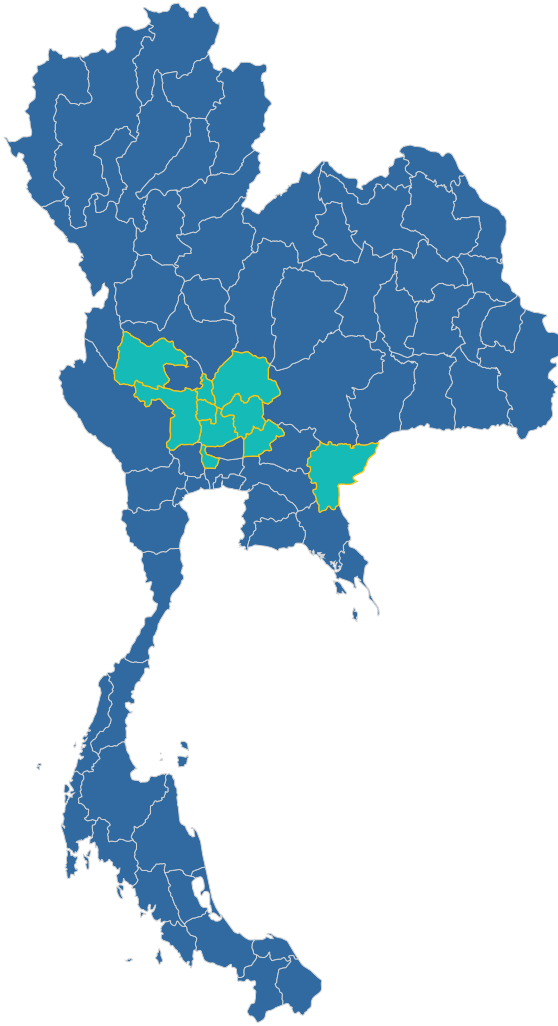
จังหวัดสระบุรี

จังหวัดสิงห์บุรี

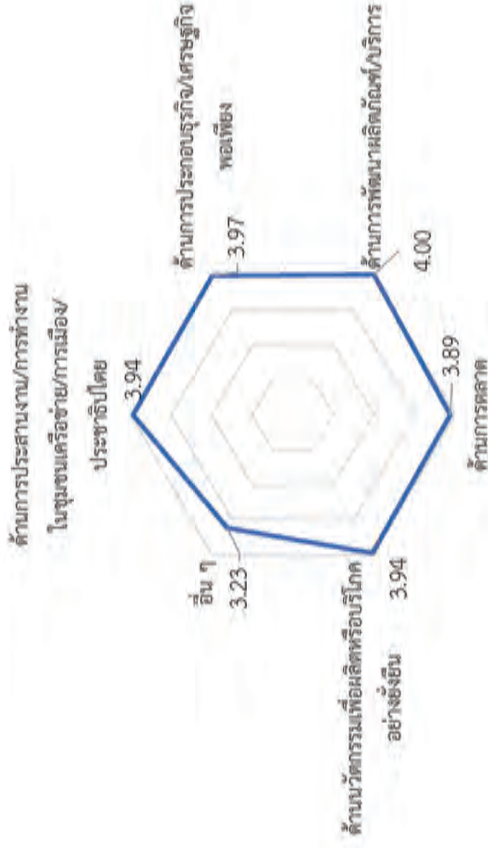
จังหวัดสุพรรณบุรี

จังหวัดอ่างทอง

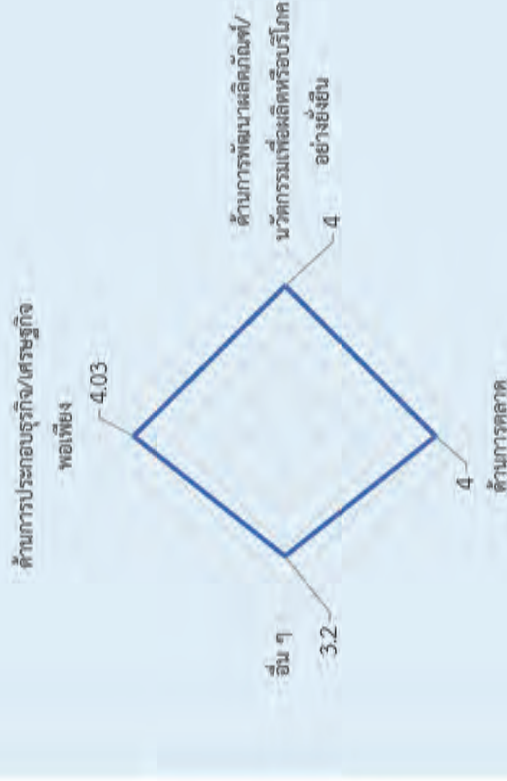
จังหวัดอุทัยธานี



1. ทักษะหรือองค์ความรู้



บัณฑิตประชาชนในพื้นที่



วิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพ

2. เกิดการจ้างงานในพื้นที่

บัณฑิต/ประชาชนในพื้นที่

ความสนใจต่อการออกไปสู่
การมีรายได้เสริมที่เกี่ยวข้อง



รายได้เฉลี่ย 2,275.86 บาทต่อเดือน

การได้รับการจ้างงานต่อเนื่อง
ภายหลังจบโครงการ



รายได้เฉลี่ย 1,448.28 บาทต่อเดือน

วิถีกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพ

การได้รับการจ้างงานต่อเนื่อง
ภายหลังจบโครงการ



ระดับความถี่ของ
การจ้างงานกับการเข้าร่วม
โครงการกับ มศว



ประโยชน์/การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพ

3. เกิดการพัฒนาสินค้าของ
วิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพ
รายได้เฉลี่ย 9,183.93 บาทต่อเดือน



4. เกิดการต่อยอดองค์ความรู้
ดูงาน ศูนย์เรียนรู้ต่อเนื่อง



5. เกิดการเปลี่ยนแปลง/ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

เกิดการพัฒนาชุมชน/สังคม

3.94

อันดับ 1

ลดผลกระทบหรือปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

3.77

เกิดการจ้างงานในชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาการว่างงาน

3.89

อันดับ 2

เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์/รักษาด้าน
สิ่งแวดล้อม

3.77

เกิดผู้นำชุมชน

3.77

SOCIAL VALUE
THAILAND

**สรุปการประเมินผลลัพธ์
และผลตอบแทนทางสังคม
(SIA & SROI)**



ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพื้นที่ดำเนินงาน

#	โครงการ	งบประมาณ ดำเนินงาน (บาท)	จำนวนบัณฑิต/ประชาชนใน พื้นที่ที่ได้รับการจ้าง (คน)	จำนวนค่าจ้างที่ได้รับ (บาท)	จำนวนข้อมูลที่ได้เก็บได้ (จุด)	จำนวนผลิตภัณฑ์ (ชิ้น)	รายได้เฉลี่ย (บาท)
1	จ.สิงห์บุรี	145,000	6	252,000	518	2	11,034.80
2	จ.สระบุรี	75,000	9	237,000	520	2	15,000
3	จ.อ่างทอง	128,500	6	180,000	515	2	13,500
4	จ.ลพบุรี	144,969	6	252,000	513	2	17,685
5	จ.อุทัยธานี	145,000	8	216,000	500	2	45,000
6	จ.สุพรรณบุรี	143,288	10	312,000	505	2	66,000
7	จ.สระแก้ว	106,414.15	8	261,000	567	2	22,480
8	จ.นครนายก	107,500	8	288,000	518	3	40,980
9	จ.นนทบุรี	145,000	9	300,000	536	1	228,000
10	จ.อยุธยา	113,400	9	210,000	516	2	40,980
	รวม	1,254,071.15	79	2,508,000	5,208	20	500,659.80
	เฉลี่ย	125,407.12	7.90	250,800	520.80	2	50,065.98

KEY IMPACT RESULTS

บัณฑิต/ประชาชนในพื้นที่ได้รับค่าจ้างในการดำเนินงาน จำนวน 10 จังหวัด 79 ราย มีรายได้รวม 2,508,000 บาท (เฉลี่ย 31,746.84 บาทต่อราย)

เกิดการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มกว่า 500,659.80 บาท (เฉลี่ย 50,065.98 บาทต่อพื้นที่)

ลดความเสียหายในการหางานของบัณฑิต/ประชาชนในพื้นที่/ มีโอกาสในการจ้างงานใหม่ชุมชนต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2566 จำนวน 41 ราย

เกิดการพัฒนาระบบการทำงานร่วมกันในชุมชน ปรับปรุงกระบวนการ พัฒนาระบบการทำงาน ส่งผลให้เกิดต้นแบบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องกว่า 10 ชุมชน

เกิดฐานข้อมูล BCG ของชุมชนกว่า 5,208 ชุด โดยลดค่าใช้จ่ายในการเก็บข้อมูลคิดเป็นมูลค่ารวม 416,640 บาท

บัณฑิต/ประชาชนในพื้นที่/กลุ่มวิสาหกิจมีทักษะที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ด้านการประสานงาน/การทำงานในชุมชนเครือข่าย/การเมือง/ประชาธิปไตย, ด้านการประกอบธุรกิจ, ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ, ด้านการตลาด และด้านนวัตกรรมเพื่อผลิตหรือบริการ

เกิดผลงานต้นแบบในการพัฒนา ผลงาน/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพ ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์/สื่อสารสร้างการรับรู้ของโครงการ ส่งเสริมให้หน่วยงานเป็นที่รู้จักมากขึ้น

เกิดการเชื่อมโยงภาคี/ความร่วมมือและโอกาสต่อยอดใด ๆ ที่เกิดขึ้นแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกว่า 15 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มอาชีพ 10 ชุมชน

บัณฑิต/ประชาชนในพื้นที่ ได้รับการยอมรับในชุมชน ส่งผลให้เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งกับใบการขับเคลื่อนงานชุมชน

เกิดกลุ่มแกนนำชุมชน เพื่อประสานงาน/ช่วยเหลือให้กับชุมชนกว่า 79 ราย โดยดำเนินงานช่วยเหลือชุมชนต่อเนื่อง เฉลี่ย 1 – 3 เดือนต่อครั้ง

ลดขยะจากผักตบชวา 200 กิโลกรัม

ลดค่าใช้จ่ายการจัดการสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 36,903.58 บาท

ศูนย์พัฒนาอาชีพเกษตร



ศูนย์พัฒนาอาชีพเกษตร



ศูนย์พัฒนาอาชีพเกษตร



7

SROI 2.51

ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมรากฐานหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ

มูลค่าผลสัมฤทธิ์สุทธิ : 7,348,145.66 (บาท)
NET IMPACT (IMPACT – INPUT)



9 ส่วนงาน งบประมาณในการดำเนินงาน 1,254,071.15 บาท (บาท)

Total Input

4,880,162.91 (บาท)

เฉลี่ย 488,016.29 บาทต่อโครงการ
เฉลี่ย 32,534.41 บาทต่อเดือน



■ S1 ผู้รับประโยชน์หลัก ■ S2 ผู้ดำเนินโครงการหลัก ■ S3 ผู้สนับสนุน ■ S4 หน่วยงานเกี่ยวข้อง

Total Impact

12,236,896.87 (บาท)

เฉลี่ย 1,223,689.69 บาทต่อโครงการ
เฉลี่ย 81,522.06 บาทต่อเดือน



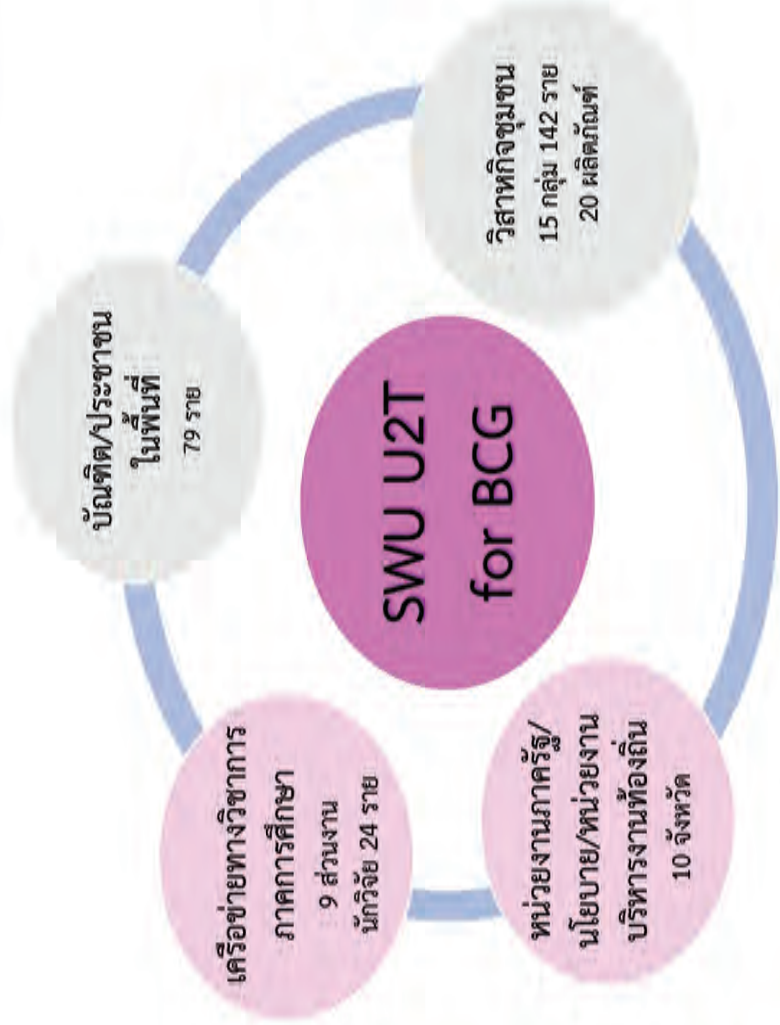
■ S1 ผู้รับประโยชน์หลัก ■ S2 ผู้ดำเนินโครงการหลัก ■ S3 ผู้สนับสนุน ■ S4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

SROI Summary

#	โครงการ	SROI	Input (บาท)	Impact (บาท)
1	จ.สิงห์บุรี	2.22	416,609.20	923,640.80
2	จ.สระบุรี	2.60	383,511.59	997,289.28
3	จ.อ่างทอง	2.02	393,210.10	796,121.38
4	จ.สทบุรี	2.59	396,969.00	1,029,882.70
5	จ.อุทัยธานี	2.27	542,739.13	1,229,449.69
6	จ.สุพรรณบุรี	2.90	484,476.41	1,404,350.01
7	จ.สระแก้ว	2.03	454,428.64	920,319.29
8	จ.นครนายก	2.07	481,586.96	995,184.46
9	จ.นนทบุรี	2.68	894,855.07	2,399,349.87
10	จ.อยุธยา	3.71*	431,776.81	1,602,540.22
	รวม	2.51	4,880,162.91	12,228,308.57
	เฉลี่ย		488,016.29	1,222,830.86

* มีองค์จากการจ้างงานต่อเนื่อง

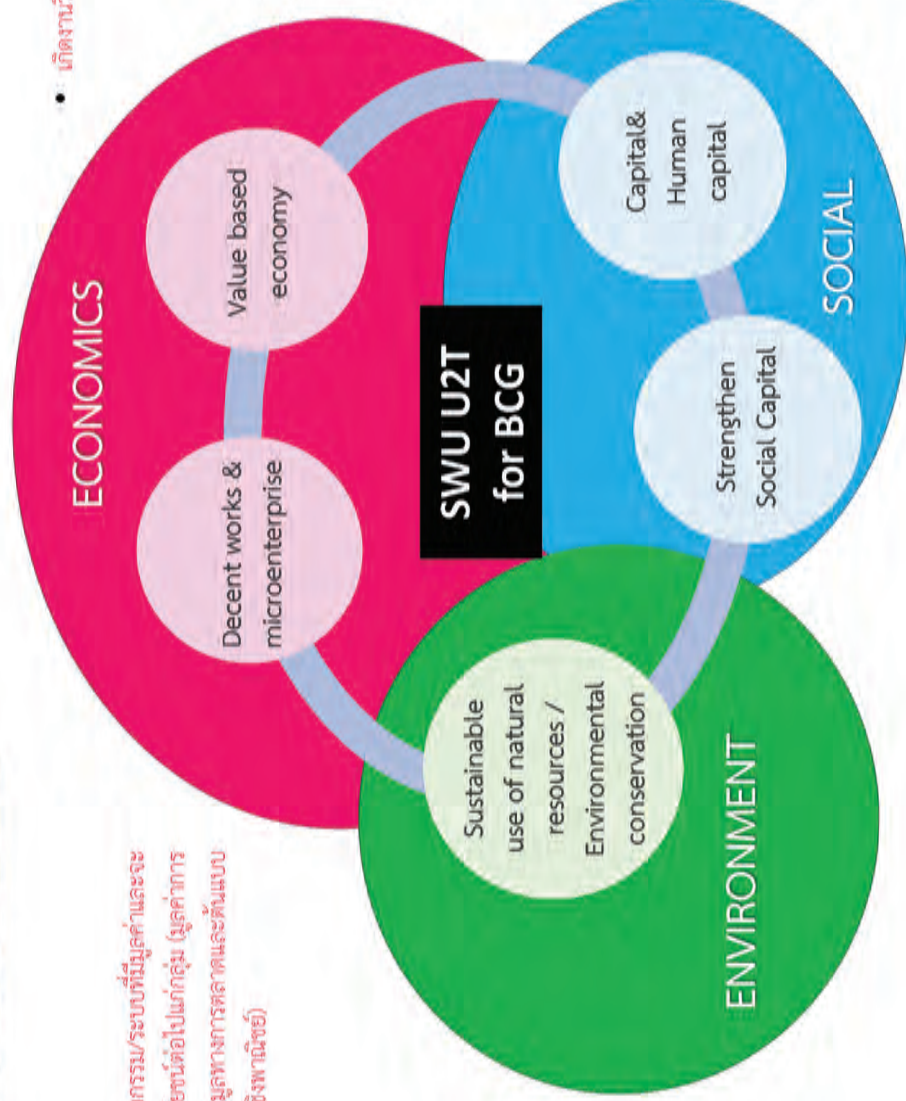
IMPACT STAKEHOLDERS



- จ.สิงห์บุรี (ปุ๋ยมูลไส้เดือน | กระถางต้นไม้ที่มีส่วนผสมผสมจากโพแทสเซียม)
- จ.สระบุรี (ผลิตภัณฑ์จัสกสามไม้ไม้บ้านคันทัน | สบู่สมุนไพรกลุ่มพัฒนาสตรีเทศบาลตำบลหนองหญ้า)
- จ.อ่างทอง (ตะกร้าสานจากเส้นพลาสติก | พวงกุญแจ Handmade)
- จ.ลพบุรี (ชากระเจียบ | ชาสมุนไพร 6 ชนิด)
- จ.อุทัยธานี (ขนมกง | ตะกร้าสานผักตบชวาตลอดโลโก้ร้อน)
- จ.สุพรรณบุรี (กล้วยอบแห้งพิซซ์ | ข้าวบรรจุถุง)
- จ.สระแก้ว (ข้าวเกษตรอินทรีย์ | น้ำมันนวดสมุนไพร และ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอื่น ๆ)
- จ.นครนายก (ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยน้ำพริกสูตร | ปุ๋ยอินทรีย์จากผักตบชวา | ผลิตภัณฑ์งานไม้ D.I.Y.)
- จ.นนทบุรี (ผักอ่อมคราม)
- อยุธยา (การสาธิตการทำข้าวหมาก | กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรม)

IMPACT MODEL

- ชีวภาพผลิตภัณฑ์/นวัตกรรมระบบที่มีมูลค่าและจะเป็นสินทรัพย์ที่ก่อประโยชน์ต่อไปแก่กลุ่ม (มูลค่าการทดสอบการตลาด / ข้อมูลทางการตลาดและต้นแบบผลิตภัณฑ์ / โอกาสในเชิงพาณิชย์)



• เกิดงานวิจัย/ผลงาน และการขยายผล

- ระดับของทักษะ การศึกษา
- ความรู้ความสามารถในด้านแรงงาน
- ศักยภาพในการนำ
- ระดับที่สร้างผู้นำ / ประชาชน / วิทยากร
- ส่งเสริมการสร้างชุมชนที่มีความสามัคคี สำทับกับบ้านเกิด / การเชื่อมท้องถิ่น/เชื่อมโยงร่วมกับท้องถิ่นมากขึ้น/ ส่งเสริมพลังผู้นำ – คน-ชุมชนท้องถิ่น
- ทัศนคติต่อการเชื่อมโยงภาคี/ความร่วมมือและโอกาสต่อแรงงาน
- โครงสร้าง/ความร่วมมือภายในหรือภายนอก กลุ่ม/หน่วยงาน
- การจัดตั้งหน่วยงาน/ศูนย์เรียนรู้ เพื่อขยายผล สื่อสารประชาสัมพันธ์ แยกแยะเรื่องดีความรู้

- ด้วชีวิตสิ่งแวดล้อม/การอนุรักษ์ทรัพยากร/การใช้พลังงานสะอาด
- การใช้สารเคมีที่ลดลง
- การปล่อย Co2
- ปริมาณของเสีย/ขยะ/ฝุ่นควัน
- ปัญหาความเสี่ยงลดลง



รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
(SWU-U2T for BCG)



**SRINAKHARINWIROT
UNIVERSITY**