



รายงานฉบับสมบูรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ชื่อโครงการ

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โดย

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภายใต้โปรแกรม 25

แผนงานย่อยพัฒนาระบบและกลไกสร้างความเข้มแข็ง ของระบบนิเวศ ววน.

แผนงานย่อยรายประเด็น :

แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

เดือนพฤษภาคม 2566 - เดือนพฤษภาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ	
1.1 ข้อมูลทั่วไป	1
1.2 หลักการและเหตุผล	1
1.3 วัตถุประสงค์โครงการ	2
1.4 วิธีการดำเนินงาน	2
1.5 แผนการดำเนินงาน	4
1.6 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากงานวิจัยที่สอดคล้องกับ OKR	6
1.7 สถานที่ดำเนินงาน	7
1.8 แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการ	7
1.9 หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชน หรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ	10
ส่วนที่ 2 รายงานผลการดำเนินงาน	
2.1 ผลการดำเนินงานโครงการ	11
2.2 ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ	19
2.3 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากโครงการ	21
2.4 ปัญหาและอุปสรรค	21
2.5 การนำไปใช้ประโยชน์	23
2.6 บทสรุป/การถอดบทเรียนจากการดำเนินโครงการ	24

ภาคผนวก

ส่วนที่ 1

ข้อมูลโครงการ

1.1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ถึง พ.ศ.2567

ระยะเวลาตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม 2566 - เดือนพฤษภาคม 2567

งบประมาณ งวดที่ 1 เดือนพฤษภาคม - ตุลาคม 2566 งบประมาณรวม 500,250.00 บาท

งบประมาณ งวดที่ 2 เดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2567 งบประมาณรวม 400,200.00 บาท

1.2 หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนพัฒนาประเทศไทยไปสู่ความยั่งยืนเป็นนโยบาย ที่สำคัญยิ่งที่มุ่งเน้นการปรับระบบเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่ระบบเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน สังคม ชุมชนท้องถิ่น ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เป็นแนวคิดที่เป็นการผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์ผลงาน เชื่อมโยงกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการต่อยอดสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน

จากนโยบายของกระทรวง อว. ประกอบกับสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้กำหนดแนวทางและเกิดแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่ตาม (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ.2566-2570 ความสำคัญตอนหนึ่งกล่าวว่า สถาบันอุดมศึกษาที่มีการทำงานกับชุมชนท้องถิ่น รวมถึงหน่วยงานในพื้นที่จะเป็นแกนหลักสำคัญที่จะช่วยให้เกิดการขับเคลื่อนและถ่ายทอดแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับคนในชุมชนได้เป็นอย่างดี

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีทรัพยากร บุคลากร องค์ความรู้ และประสบการณ์ในการนำกระบวนการจัดการความรู้ในการนำไปสู่การพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า การจัดการมรดกทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน สร้างความเปลี่ยนแปลงไปสู่การทำงานในการพัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจ อาทิจังหวัดสระแก้ว จังหวัดนครนายก สามารถดึงเอาความหลากหลายในงานหัตถกรรม สถาปัตยกรรม งานศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม มาบูรณาการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าและมีมูลค่าสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

ตำบลชายนา ตำบลमारวิชัย ตำบลบ้านแกว และตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นพื้นที่ที่คณะกรรมการศิลปกรรมศาสตร์รับผิดชอบในโครงการ U2T BCG เป็นพื้นที่ที่มีแหล่งทรัพยากรและความหลากหลายทางวัฒนธรรม มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลาย มีความเป็นไปได้ในการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมในท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจต่อไป เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนคณะกรรมการศิลปกรรมศาสตร์ จึงดำเนินการจัดโครงการต่อเนื่องจาก โครงการ U2T BCG ภายใต้ชื่อโครงการ “การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Mapping) จากการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในพื้นที่ ตำบลชายนา ตำบลमारวิชัย ตำบลบ้านแกว และตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 2) เพื่อสร้างต้นแบบชุมชนท้องถิ่นทางวัฒนธรรมและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3) เพื่อสร้างสรรค์อัตลักษณ์ของชุมชนผ่านมิติของศิลปะการแสดงแขนงดุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์ ก่อให้เกิดเป็นบริการรูปแบบใหม่
- 4) เพื่อจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น
- 5) เพื่อสร้างต้นแบบหลักสูตร Upskill/Reskill
- 6) เพื่อการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

1.4 วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมงวดที่ 1 เดือนพฤษภาคม - ตุลาคม 2566 งบประมาณรวม 500,250.00 บาท

(วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 – 3)

Cultural Mapping และสื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่ชุมชนเชิงศิลปวัฒนธรรม

1. ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม
2. วิเคราะห์ข้อมูลและจัดกระทำข้อมูลตามประเด็นทางวัฒนธรรม
3. ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อจัดทำข้อสรุปในการจัดกระทำ Cultural Mapping และแผนการพัฒนาชุมชน
4. ดำเนินการจัดทำ Cultural Mapping และสื่อประชาสัมพันธ์

สร้างสรรค์ผลงานศิลปะทางด้านดุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์

1. ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อจัดทำข้อสรุปในการสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะ

2. วิเคราะห์ข้อมูลและจัดกระทำข้อมูลตามประเด็นทางวัฒนธรรม
3. สร้างสรรค์ผลงานศิลปะทางด้านดุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์

ผลิตสื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน

1. กำหนดหัวข้อในการผลิตสื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน

2. บันทึกวีดิโอสำหรับทำสื่อ

3. เผยแพร่สื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์สู่สาธารณะชน

กิจกรรมงวดที่ 2 เดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2567 งบประมาณรวม 400,200.00 บาท
(วัตถุประสงค์ข้อที่ 4 - 6)

1. กำหนดวางแผนกิจกรรม

2. ดำเนินกิจกรรมอบรมองค์ความรู้

กิจกรรมที่ 1 การบรรยาย เรื่องอารมณ์ในงานออกแบบ

วันที่ 25 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์

กิจกรรมที่ 2 การบรรยาย เรื่อง ขายดีด้วยสื่อ Social

วันที่ 28 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์

กิจกรรมที่ 3 การบรรยาย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

วันที่ 3 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์

กิจกรรมที่ 4 การอภิปราย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์

สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

วันที่ 5 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์

ตำบลเสนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมที่ 5 การบรรยาย เรื่องบรรจุภัณฑ์คือหน้าตา

วันที่ 18 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์

3. ประเมินความพึงพอใจ

4. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม

10.พัฒนาช่องทาง ทางการจำหน่าย เครือข่ายความ ร่วมมือ														
11.เกิดชุมชน เครือข่าย ศิลปะวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชน														
12.สรุปผลการ ดำเนินโครงการ (งวดที่ 2)														

1.6 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากการดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับ OKR (Output/Outcome/Impact)

1) รอบ 6 เดือน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย / หน่วยนับ	ผลลัพธ์
แผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Mapping)	1 งาน	1 งาน
ผลงานสร้างสรรค์ผลงานศิลปะทางด้านดุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์	1 งาน	1 งาน
สื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่ชุมชนเชิงศิลปะวัฒนธรรม	1 งาน	1 งาน
สื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน	3 เรื่อง	3 เรื่อง
กิจกรรมอบรมองค์ความรู้ - การบรรยายเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า - การบรรยายเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน - การบรรยายเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม
เกิดชุมชนเครือข่ายศิลปะวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชน	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย

2) รอบ 12 เดือน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย / หน่วยนับ	ผลลัพธ์
กิจกรรมอบรมให้ความรู้ เรื่อง ทูทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน เรื่อง ทูทางวัฒนธรรมกับการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เรื่อง ขายดีด้วยสื่อ Social เรื่อง บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม
ต้นแบบหลักสูตรการเรียนรู้การพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร
พัฒนาช่องทางการจำหน่าย เครือข่ายความร่วมมือ	1 ช่องทาง	1 ช่องทาง
เกิดชุมชนเครือข่ายศิลปะวัฒนธรรมเพื่อ พัฒนาชุมชน	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย

1.7 สถานที่ดำเนินงาน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ตำบลชานนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ตำบลบ้านแฉะ อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ ตำบลเสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.8 แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการ (12 เดือน) (ตามกรอบเงินที่ได้รับจัดสรรจาก สป.อว.)

งบประมาณ งวดที่ 1 เดือนพฤษภาคม - ตุลาคม 2566 งบประมาณรวม 500,250.00 บาท

ลำดับ	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
1	เงินอุดหนุนและการ ส่งมอบผลการ ดำเนินงานภายใต้ โปรแกรม 25 แผนงานพัฒนา	<u>หมวดค่าตอบแทน</u> - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก - (1 คน x 1,500 บาท x 6 ชั่วโมง) = 9,000.00 บาท - (1 คน x 1,500 บาท x 12 ชั่วโมง) = 18,000.00 บาท	500,250.00

	<p>ระบบ ววน.ใน สถาบันอุดมศึกษา เพื่อพลิกโฉม มหาวิทยาลัย กับ สำนักงาน ปลัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อ ดำเนินโครงการพลิก โฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ 2566</p>	<p>หมวดค่าใช้สอย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จ้างเหมาออกแบบแผนที่ทางวัฒนธรรม จำนวนเงิน 90,000.00 บาท 2. จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนเงิน 90,000.00 บาท 3. จ้างเหมาทำชุดการแสดง จำนวนเงิน 90,000.00 บาท 4. จ้างเหมาจัดทำบทเพลงประกอบการแสดง จำนวนเงิน 80,000.00 บาท 5. จ้างเหมาจัดทำสื่อการเรียนรู้ = 90,000.00 บาท 6. จ้างเหมารถตู้ (3 วัน x 4,000 บาท x 1 คัน) จำนวนเงิน 12,000.00 บาท 7. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (13 คน x 150 บาท x 3 มื้อ) = 5,850.00 บาท 8. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (13 คน x 50 บาท x 6 มื้อ) = 3,900.00 บาท 9. ค่าวัสดุโครงการฯ = 11,500.00 บาท 	
--	--	---	--

งบประมาณ งวดที่ 2 เดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2567 งบประมาณรวม 400,200.00 บาท

ลำดับ	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
1	<p>เงินอุดหนุนและการ ส่งมอบผลการ ดำเนินงานภายใต้ โปรแกรม 25 แผนงานพัฒนา ระบบ ววน.ใน สถาบันอุดมศึกษา เพื่อพลิกโฉม มหาวิทยาลัย กับ สำนักงาน ปลัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อ ดำเนินโครงการพลิก</p>	<p>หมวดค่าตอบแทน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมการบรรยาย เรื่องอารมณ์ในงานออกแบบ วันที่ 25 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์ - ค่าตอบแทนวิทยากร (1 ท่าน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง) = 7,200.00 บาท 2. กิจกรรมการบรรยาย เรื่องขายดีด้วยสื่อ Social วันที่ 28 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์ - ค่าตอบแทนวิทยากร (1 ท่าน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง) = 7,200.00 บาท 3. กิจกรรมการบรรยายเรื่อง ทูทางวัฒนธรรมกับการ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ วันที่ 3 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบ ออนไลน์ - ค่าตอบแทนวิทยากร (1 ท่าน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง) = 7,200.00 บาท 4. กิจกรรมการอภิปราย เรื่องทูทางวัฒนธรรมดนตรี- 	400,200.00

<p>โคมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ 2566</p>	<p>นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน วันที่ 5 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ตำบล เสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร (2 ท่าน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง) = 14,400.00 บาท</p> <p>5.กิจกรรมการบรรยาย เรื่องบรรจุดัชนีคือหน้าตา วันที่ 18 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบ ออนไลน์</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร (1 ท่าน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง) = 7,200.00 บาท</p> <p><u>หมวดค่าใช้สอย</u></p> <p>1.กิจกรรมการอภิปราย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมดนตรี- นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน วันที่ 5 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ตำบล เสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (80 คน x 80 บาท x 2 มื้อ) = 12,800.00 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (80 คน x 200 บาท x 1 มื้อ) = 16,000.00 บาท</p> <p>3. ค่าเช่าเหมารถตู้ ไป-กลับ มศว ประสานมิตร – โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ ตำบลเสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในวันที่ 5 เมษายน 2567 จำนวน 4 คัน = 16,000.00 บาท</p> <p>2.กิจกรรมการพัฒนาช่องทางการจำหน่าย</p> <p>1. จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 งาน (อาทิ จัดทำสื่อโฆษณาชุมชน และจัดทำสื่อ เพื่อพัฒนาการตลาด จำนวน 80 คลิป ในช่องทางออนไลน์ เป็นต้น) = 157,200.00 บาท</p> <p>2. จ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์ ตรายีนค้ำ และจัดทำ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 งาน (อาทิ ออกแบบผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูปแตกสามตุ่ม ตรายีนค้ำ และต้นแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น) = 95,000.00 บาท</p> <p>3. จ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์ ตรายีนค้ำ และจัดทำต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 งาน (อาทิ ออกแบบผลิตภัณฑ์พรมบ้านแถว ตรายีนค้ำ และจัดทำ ต้นแบบผลิตภัณฑ์) = 60,000.00 บาท</p>	
---	--	--

1.9 หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชน หรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน/ชุมชน	แนวทาง/แผนที่ได้ร่วมดำเนินการ
1	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ให้ข้อมูลองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวคิดในการบริหารจัดการทางวัฒนธรรม
2	องค์กรบริหารส่วนตำบล	ประสานงานช่วยเหลือในท้องถิ่น
3	โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ ตำบลเสนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	สนับสนุนพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม และแนวทางการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดให้เกิดประโยชน์กับนักเรียนและโรงเรียนในอนาคต

ส่วนที่ 2

รายงานผลการดำเนินงาน

2.1 ผลการดำเนินงาน

1) ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามผลผลิตในรอบ 12 เดือน

ผลผลิตตามบันทึก ข้อตกลง	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
รอบ 6 เดือน		
<p>1. จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น</p> <p>1 กิจกรรม</p>	<p>มีการจัดกิจกรรมอบรมองค์ความรู้ รวม 3 กิจกรรม</p> <p>1. การบรรยายเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า ในวันเสาร์ที่ 26 สิงหาคม 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>2. การบรรยายเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในวันอาทิตย์ที่ 27 สิงหาคม 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ ตำบลบ้านแถว อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>3. การบรรยายเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ในวันเสาร์ที่ 2 กันยายน 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ ตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>ผลการดำเนินงาน : บรรลุผล</p>	<p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีองค์ความรู้ในการนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</p>
<p>2. หลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 1 หลักสูตร</p>	<p>สื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน เป็นสื่อการเรียนรู้ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเปิดกว้างให้ทุกกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>เกิดกระบวนการดำเนินงานร่างหลักสูตรเพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเปิด</p>

	<p>สามารถเข้ามารับองค์ความรู้ และเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมี 3 หัวข้อ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เรื่อง ชายดีด้วยสื่อ Social 2. เรื่อง บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา 3. เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ <p>ผลการดำเนินงาน : อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>	<p>กว้างให้ทุกกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้ามารับองค์ความรู้ และเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมี 3 หัวข้อ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เรื่อง ชายดีด้วยสื่อ Social 2. เรื่อง บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา 3. เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ
<p>3. จำนวนผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกำลังคนได้รับการถ่ายทอด เทคโนโลยี/ องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน 200 คน</p>	<p>มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมยังไม่ถึงเป้าหมายในการดำเนินงาน ซึ่งในการดำเนินโครงการต่อเนื่องในเดือน พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสร้างฐานองค์ความรู้ ตลอดจนการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>ผลการดำเนินงาน : อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>	<p>เกิดผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน</p>
<p>4. จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 1 ช่องทาง</p>	<p>Facebook : กระจยาสาทร กล้วยเบรกแตก อยุธยา โทร. 064 979 1585 คุณประดับ มาบุรี ผลิตโดย กลุ่มสตรีตำบลสามตุ่ม บ้านเลขที่ 14/4 หมู่ 6 ตำบลสามตุ่ม อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13110</p> <p>ผลการดำเนินงาน : บรรลุผล</p>	<p>เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 ช่องทาง</p>
<p>5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2. องค์การบริหารส่วนตำบล <p>ผลการดำเนินงาน : บรรลุผล</p>	<p>เกิดเครือข่ายความร่วมมือการดำเนินกิจกรรมในอนาคต</p>

รอบ 12 เดือน		
<p>1. จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น</p> <p>5 กิจกรรม</p>	<p>มีการจัดกิจกรรมอบรมองค์ความรู้ รวม 5 กิจกรรม</p> <p>1. การบรรยาย เรื่อง อารมณ์ในงาน</p> <p>ออกแบบ</p> <p>วันที่ 25 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์</p> <p>2. การบรรยาย เรื่อง ขายดีด้วยสื่อ Social</p> <p>วันที่ 28 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์</p> <p>3. การบรรยาย เรื่อง ทูทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>วันที่ 3 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์</p> <p>4. การอภิปราย เรื่อง ทูทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>วันที่ 5 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น.</p> <p>ณ โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ ตำบลเสนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>5. การบรรยาย เรื่อง บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา</p> <p>วันที่ 18 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น.</p> <p>รูปแบบออนไลน์</p> <p>ผลการดำเนินงาน : บรรลุผล</p>	<p>เกิดกิจกรรมอบรมให้ความรู้จำนวน 5 กิจกรรม</p>
<p>2. หลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 1 หลักสูตร</p>	<p>เกิดต้นแบบหลักสูตรการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชนในช่องทางออนไลน์ 1 หลักสูตรประกอบด้วย</p> <p>จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้</p> <p>เรื่อง ขายดีด้วยสื่อ Social</p> <p>เรื่อง บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา</p> <p>เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ</p> <p>ผลการดำเนินงาน : บรรลุผล</p>	<p>ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าศึกษาและเรียนรู้เรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน ได้ผ่านช่องทาง Youtube ได้ตลอดเวลา</p> <p>1. FOFA Services For Society Ep.1 เรื่อง บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา : การดู 80 ครั้ง</p> <p>2. FOFA Services For Society </p>

		Ep.2 เรื่อง ชายดีด้วยสื่อ Social การดู 27 ครั้ง 3. FOFA Services For Society Ep.3 เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ การดู 28 ครั้ง
3. พัฒนาช่องทางการจำหน่าย เครือข่ายความร่วมมือ จำนวน 1 ช่องทาง	1. Facebook : กระจยาสาทร กล้วยเบรกแตก อยุธยา โทร. 064 979 1585 คุณประดับ มาบุรี ผลิตโดย กลุ่มสตรีตำบลสามตุ่ม บ้านเลขที่ 14/4 หมู่ 6 ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13110 2. TikTok : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว fofaswu 3. ร้าน Weekend Coffee Roasters ผลการดำเนินงาน : บรรลุผล	เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน จำนวน 3 ช่องทาง
4. เกิดชุมชนเครือข่าย ศิลปะวัฒนธรรมเพื่อ พัฒนาชุมชน จำนวน 3 เครือข่าย	1. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด พระนครศรีอยุธยา 2. โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ ตำบลเสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3. องค์การบริหารส่วนตำบลสามตุ่ม	เกิดการให้ข้อมูลองค์ความรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวคิดในการบริหารจัดการ ทางวัฒนธรรม ประสานงานช่วยเหลือ ในท้องที่ สนับสนุนพื้นที่ในการดำเนิน กิจกรรมและแนวทางการนำทุนทาง วัฒนธรรมมาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ กับนักเรียนและโรงเรียนในอนาคต

(2) การขับเคลื่อนการพัฒนากำลังคนด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วิธีการดำเนินโครงการที่ส่งผลเชิงรูปธรรม

1 **ศึกษาข้อมูล**



- ศึกษาข้อมูลพื้นที่
- ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์
- ศึกษาข้อมูลทุนทางวัฒนธรรม
- ศึกษาแหล่งชุมชน/การเรียนรู้

2 **สำรวจ/วิเคราะห์ จุดอ่อนจุดแข็ง**



- สำรวจแหล่งพื้นที่
- สำรวจทรัพยากร
- สำรวจความต้องการของชุมชน
- SWOT จุดอ่อนจุดแข็ง

3 **สนับสนุนกิจกรรม ส่งเสริมความรู้**



- กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ผลิตสื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชนและประชาชนทั่วไป

4 **ประชาสัมพันธ์ พื้นที่ชุมชน**



- ประชาสัมพันธ์พื้นที่ชุมชนเชิงศิลปวัฒนธรรม
- แผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Mapping)

5 **พัฒนาผลิตภัณฑ์ และช่องทางการขาย**



- ออกแบบผลิตภัณฑ์ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์
- เพิ่มช่องทางการขายหน้าร้านและออนไลน์
- สื่อประชาสัมพันธ์โฆษณา

6 **เครือข่าย**



- เครือข่ายท้องถิ่น
- เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชน
- เครือข่ายภาครัฐ/เอกชน
- เครือข่ายในอนาคต



สถาบันอุดมศึกษา

สถาบันอุดมศึกษา มุ่งเป้าหมาย
สร้าง **เครือข่าย** สนับสนุน
เพื่อฐาน **ชุมชน** ที่ยั่งยืน

เครือข่าย **ชุมชน**

ชุมชนแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ศิลปกรรมเพื่อสังคม
คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดำเนินการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ถึง พ.ศ.2567 ระยะเวลาระหว่าง เดือนพฤษภาคม 2566 - เดือนพฤษภาคม 2567 โดยมีวิธีการดำเนินโครงการที่ส่งผลเชิงรูปธรรม ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูล รวบรวมข้อมูลพื้นที่ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ทูทางวัฒนธรรม แหล่งชุมชน และแหล่งการเรียนรู้หรือสถานที่ เช่น สถานศึกษา วัด โรงพยาบาล เป็นต้น
2. สสำรวจ/วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง (SWOT) การรวบรวมข้อมูลเชิงวิเคราะห์ แหล่งพื้นที่ทรัพยากร ความต้องการของชุมชน วิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็ง เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ
3. สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมความรู้ การกิจกรรมการถ่ายทอด องค์กรความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์การเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน และประชาชนทั่วไป
4. ประชาสัมพันธ์พื้นที่ชุมชน นำผลจากการศึกษาวิเคราะห์มาเพื่อจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Mapping) และสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน จังหวัด และระดับประเทศ
5. พัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการขาย ออกแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการขายหน้าร้านและออนไลน์ สื่อประชาสัมพันธ์ โฆษณา
6. เครือข่าย ประสานงานขอรับการสนับสนุนด้านข้อมูล และการสนับสนุนที่เครือข่ายสามารถดำเนินการได้ เครือข่ายดังกล่าวจะประกอบด้วย เครือข่ายท้องถิ่น เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชน เครือข่ายภาครัฐ/เอกชน เครือข่ายในอนาคต

จากที่กล่าวมาข้างต้นนี้ เป็นวิธีการดำเนินงานที่ทำให้คณะศิลปกรรมศาสตร์ ชุมชน และเครือข่ายได้รับประโยชน์ที่เป็นประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามรายงานผลการดำเนินโครงการทุกประการ การดำเนินการในพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้ดำเนินการโดยนำผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์ บุคลากร และนิสิต ลงพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม จะเห็นได้ว่าการดำเนินงานมีการเตรียมพร้อมในด้านของทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ในระดับที่ต่างกันออกไปโดยมีทั้ง กลุ่มที่มีความเชี่ยวชาญด้านองค์ความรู้ และกลุ่มที่กำลังอยู่ในระหว่างการบ่มเพาะองค์ความรู้ คือกลุ่มนิสิต/นักศึกษา ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่และเป็นประสบการณ์ในการเป็นผู้ให้มากกว่าผู้รับ ทั้งนี้มีการบูรณาการในรายวิชาการเรียนการสอน การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจนถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนการดำเนินการที่ตั้งไว้ (Gantt Chart)

กิจกรรม	เดือน												
	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66	ต.ค.66	พ.ย.66	ธ.ค.66	ม.ค.67	ก.พ.67	มี.ค.67	เม.ย.67	พ.ค.67
1. Cultural Mapping					←→								
2. ผลงานสร้างสรรค์ทางด้านดุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์					←→								
3. สื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่ชุมชนเชิงศิลปะวัฒนธรรม													
4. กิจกรรมอบรมองค์ความรู้ - การบรรยาย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า - การบรรยาย เรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน - การบรรยาย เรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น					←→								
5. เกิดชุมชนเครือข่ายศิลปะวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชน					←→								
6. สรุปผลการดำเนินโครงการ (งวดที่ 1)						←→							
7. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน กำหนดวางแผนกิจกรรม										←→			

2.2 ผลการใช้จ่ายงบประมาณตลอดโครงการ (ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรจาก สป.อว.)

งบประมาณ งวดที่ 1 เดือนพฤษภาคม - ตุลาคม 2566 งบประมาณรวม 500,250.00 บาท

ลำดับ	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
1	เงินอุดหนุนและการ ส่งมอบผลการ ดำเนินงานภายใต้ โปรแกรม 25 แผนงานพัฒนา ระบบ ววน.ใน สถาบันอุดมศึกษา เพื่อพลิกโฉม มหาวิทยาลัย กับ สำนักงาน ปลัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อ ดำเนินโครงการพลิก โฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ 2566	<p><u>หมวดค่าตอบแทน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก - (1 คน x 1,500 บาท x 6 ชั่วโมง) = 9,000.00 บาท - (1 คน x 1,500 บาท x 12 ชั่วโมง) = 18,000.00 บาท <p><u>หมวดค่าใช้สอย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จ้างเหมาออกแบบแผนที่ทางวัฒนธรรม จำนวนเงิน 90,000.00 บาท 2. จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนเงิน 90,000.00 บาท 3. จ้างเหมาทำชุดการแสดง จำนวนเงิน 90,000.00 บาท 4. จ้างเหมาจัดทำบทเพลงประกอบการแสดง จำนวนเงิน 80,000.00 บาท 5. จ้างเหมาจัดทำสื่อการเรียนรู้ = 90,000.00 บาท 6. จ้างเหมารถตู้ (3 วัน x 4,000 บาท x 1 คัน) จำนวนเงิน 12,000.00 บาท 7. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (13 คน x 150 บาท x 3 มื้อ) = 5,850.00 บาท 8. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (13 คน x 50 บาท x 6 มื้อ) = 3,900.00 บาท 9. ค่าวัสดุโครงการฯ = 11,500.00 บาท 	500,250.00

งบประมาณ งวดที่ 2 เดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2567 งบประมาณรวม 400,200.00 บาท

ลำดับ	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
1	เงินอุดหนุนและการ ส่งมอบผลการ ดำเนินงานภายใต้ โปรแกรม 25 แผนงานพัฒนา ระบบ ววน.ใน สถาบันอุดมศึกษา	<p><u>หมวดค่าตอบแทน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมการบรรยาย เรื่องอารมณ์ในงานออกแบบ วันที่ 25 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์ - ค่าตอบแทนวิทยากร (1 ท่าน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง) = 7,200.00 บาท 2. กิจกรรมการบรรยาย เรื่องขายดีด้วยสื่อ Social วันที่ 28 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. 	400,200.00

<p>เพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย กับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อดำเนินโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ 2566</p>	<p>รูปแบบออนไลน์</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร (1 ท่าน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง) = 7,200.00 บาท</p> <p>3.กิจกรรมการบรรยายเรื่อง ทุนทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ วันที่ 3 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร (1 ท่าน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง) = 7,200.00 บาท</p> <p>4.กิจกรรมการอภิปราย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน วันที่ 5 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ โรงเรียนราชภัฏรำไพพรรณี ตำบล เสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร (2 ท่าน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง) = 14,400.00 บาท</p> <p>5.กิจกรรมการบรรยาย เรื่องบรรจุภัณฑ์คือหน้าตา วันที่ 18 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร (1 ท่าน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง) = 7,200.00 บาท</p> <p>หมวดค่าใช้สอย</p> <p>1.กิจกรรมการอภิปราย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน วันที่ 5 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ โรงเรียนราชภัฏรำไพพรรณี ตำบล เสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (80 คน x 80 บาท x 2 มื้อ) = 12,800.00 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (80 คน x 200 บาท x 1 มื้อ) = 16,000.00 บาท</p> <p>3. ค่าเช่าเหมารถตู้ ไป-กลับ มศว ประสานมิตร – โรงเรียนราชภัฏรำไพพรรณี ตำบลเสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในวันที่ 5 เมษายน 2567 จำนวน 4 คัน = 16,000.00 บาท</p> <p>2.กิจกรรมการพัฒนาช่องทางการจำหน่าย</p> <p>1. จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 งาน (อาทิ จัดทำสื่อโฆษณาชุมชน และจัดทำสื่อ</p>	
---	---	--

	<p>เพื่อพัฒนาการตลาด จำนวน 80 คลิป ในช่องทางออนไลน์ เป็นต้น) = 157,200.00 บาท</p> <p>2. จ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และจัดทำ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 งาน (อาทิ ออกแบบผลิตภัณฑ์กล้วยเบรคแตกสามตุ่ม ตรา สินค้า และต้นแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น) = 95,000.00 บาท</p> <p>3. จ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และจัดทำ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 งาน (อาทิ ออกแบบผลิตภัณฑ์พรมบ้านแถว ตราสินค้า และ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์) = 60,000.00 บาท</p>	
--	---	--

2.3 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการในภาพรวม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ดังนี้

1. เกิดการกิจกรรมการถ่ายทอด องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับเศรษฐกิจ
ท้องถิ่น จำนวน 8 กิจกรรม

2. หลักสูตรสื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชนรูปแบบออนไลน์ 3 หัวข้อ

3. ช่องทางการจำหน่าย 3 ช่องทาง

4. เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชน 3 เครือข่าย

5. เกิดสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อโฆษณา 2 สื่อวีดิทัศน์

6. เกิด Cultural Mapping 1 พื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

7. เกิดผลงานสร้างสรรค์ทางดนตรีและนาฏศิลป์ 1 ชุดการแสดง “สายนทีศรีเสนา”

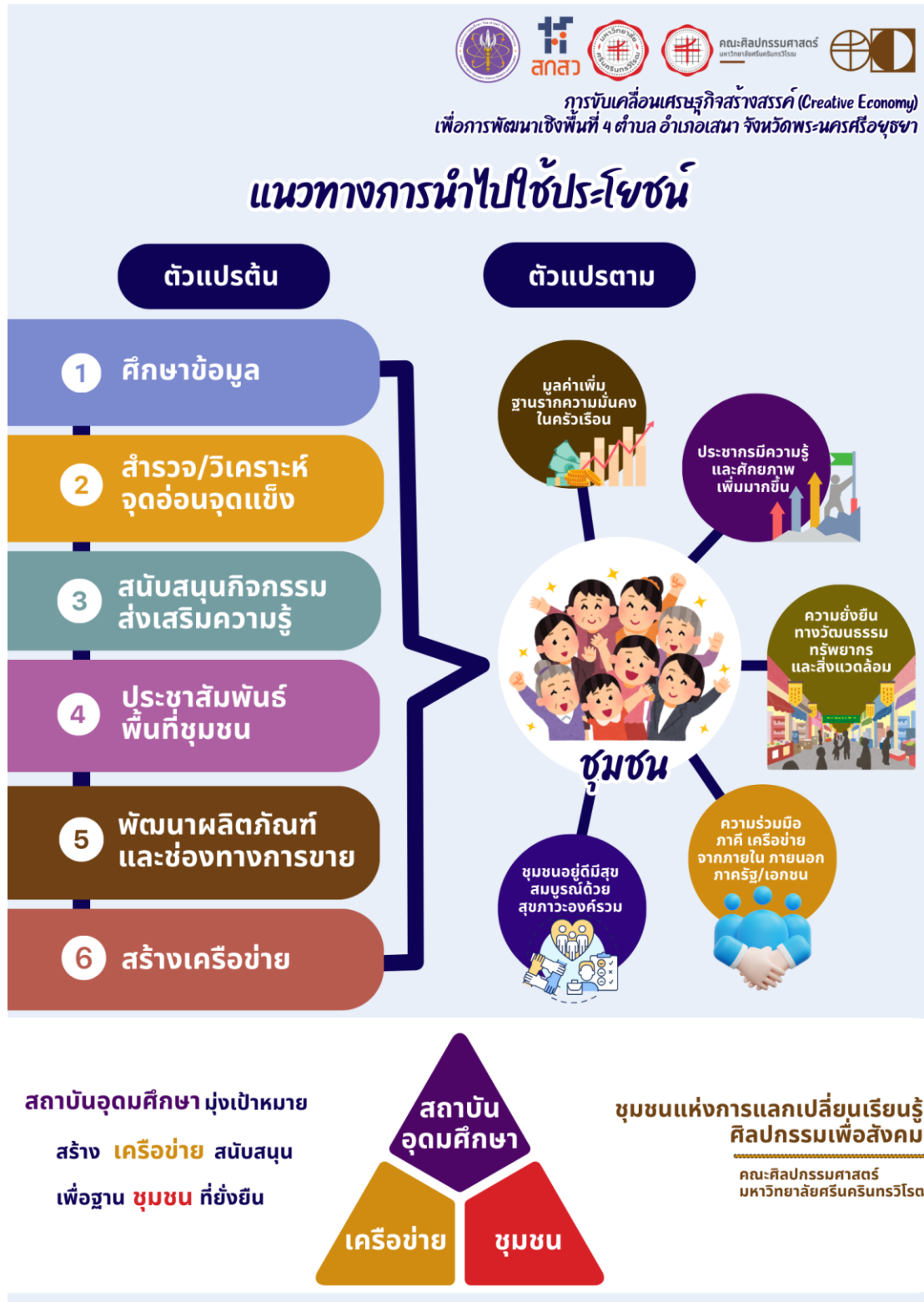
จากงบประมาณเงินอุดหนุนและการส่งมอบผลการดำเนินงานภายใต้โปรแกรม 25 แผนงาน
พัฒนาระบบ ววน.ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย กับสำนักงานปลัดกระทรวงการ
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อดำเนินโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing
University) ประจำปีงบประมาณ 2566

2.4 ปัญหาและอุปสรรค

ในช่วงการดำเนินกิจกรรมช่วงแรกประชาชนในพื้นที่ยังไม่ให้ความไว้วางใจในการดำเนิน
กิจกรรม จึงมีการแก้ไขปัญหาโดยการประสานงานกับส่วนราชการในพื้นที่ในการเข้าไปมีส่วนร่วม
กิจกรรม ประสานงานข้อมูล จึงทำให้ประชาชนในพื้นที่ที่มีความเชื่อมั่นในการมีส่วนร่วมกิจกรรม

2.5 การนำไปใช้ประโยชน์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีแนวทางการในการใช้ประโยชน์ในอนาคตโดยการนำวิธีการในการดำเนินโครงการมาใช้ในการเป็นฐานการพัฒนาและต่อยอดที่เป็นประโยชน์ในปัจจุบัน – อนาคต ดังนี้



2.6 บทสรุป/การถอดบทเรียนจากการดำเนินโครงการ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Highlight ของการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

ผลิตภัณฑ์พรหมبانแห้ว

ของเดิม

ของใหม่

พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า

- ศึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ปรับปรุงและพัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

ผลิตภัณฑ์กล้วยเบรคแตกสามตุ่ม

ของเดิม

ของใหม่

การออกแบบตราสินค้า

การสร้าง Content และช่องทางการขายออนไลน์

การให้ผลิตภัณฑ์มีส่วนร่วมในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน

TikTok Shop

@ofaswu คณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว

การผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์

ผลงานสร้างสรรค์จากมหาวิทยาลัย

วัฒนธรรมสร้างสรรค์

ขายดีด้วยสื่อ Social

งานเป็นงานออกแบบ

QR codes for social media and cultural mapping.

สถาบันอุดมศึกษา มุ่งเป้าหมาย

สร้าง **เครือข่าย** สนับสนุน

เพื่อฐาน **ชุมชน** ที่ยั่งยืน

สถาบันอุดมศึกษา

เครือข่าย ชุมชน

ชุมชนแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ศิลปกรรมเพื่อสังคม

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก

ผลผลิตรอบ 6 เดือน

แบบสรุปผลการดำเนินงาน

(รายผลผลิต)

ชื่อโครงการ : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล
อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วาท, อ.วันศนิ กระจ่างยุทธ, นายทีฆภัฏ สนธิบุษ

ผลผลิตที่ 1 : กิจกรรมอบรมองค์ความรู้

รายละเอียดการดำเนินงาน

มีการจัดกิจกรรมอบรมองค์ความรู้ รวม 3 กิจกรรม

1. การบรรยายเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า

ในวันเสาร์ที่ 26 สิงหาคม 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น.

ณ ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2. การบรรยายเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ในวันอาทิตย์ที่ 27 สิงหาคม 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น.

ณ ตำบลบ้านแก่ง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3 การบรรยายเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

ในวันเสาร์ที่ 2 กันยายน 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น.

ณ ตำบลमारวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การประเมินผลการดำเนินงาน

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับองค์ความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และเป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างความสามัคคีภายในพื้นที่ และเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์
2. องค์ความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่น หรือทรัพยากรซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายหลักของผู้ประกอบการ และเป็นกิจกรรมที่ต่อยอดผลิตภัณฑ์ ฉลาด เพื่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพให้กับสมาชิกชุมชนให้มีรายได้จากการผลิตอาหารเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของสังคม

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

สามารถนำมาใช้ในการบูรณาการกับการเรียนการสอน งานนวัตกรรม และงานวิจัยให้เกิดความสอดคล้องและแก้ไขปัญหาสังคมได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของแหล่งชุมชนนั้นๆ

กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
ในวันเสาร์ที่ 26 สิงหาคม 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น.
ณ ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา





ผลการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นการบรรยายให้องค์ความรู้
ชุมชนและผู้ประกอบการตำบลสามตุ่มได้รับองค์ความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และเป็นกิจกรรมที่
เสริมสร้างความสามัคคีภายในพื้นที่ และเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์

กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
ในวันอาทิตย์ที่ 27 สิงหาคม 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น.
ณ ตำบลบ้านแก้ว อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ผลการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นการบรรยายให้องค์ความรู้ ชุมชนและผู้ประกอบการอำเภอเสนาได้รับองค์ความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และเป็นกิจกรรมที่ ต่อยอดผลิตภัณฑ์ ผลิต เพื่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพ ให้กับสมาชิกชุมชนให้มีรายได้จากการผลิตอาหารเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของสังคม

กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น
ในวันเสาร์ที่ 2 กันยายน 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น.
ณ ตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ผลการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น เป็นการบรรยายให้องค์ความรู้ ชุมชนและผู้ประกอบการอำเภอเสนาได้รับองค์ความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่น หรือทรัพยากรซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายหลักของผู้ประกอบการ และเป็นกิจกรรมที่ต่อยอดผลิตภัณฑ์ ฉลาด เพื่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพให้กับสมาชิกชุมชนให้มีรายได้จากการผลิตอาหารเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของสังคม

แบบสรุปผลการดำเนินงาน

ชื่อโครงการ : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล
อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราทร, อ.ดร.พัฒนชิตา เดชครุฑ, นายทีฆภัฏ สนธิสุข

ผลผลิตที่ 2 : ผลงานสร้างสรรค์ผลงานศิลปะทางด้านดุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์

รายละเอียดการดำเนินงาน

การออกแบบชุดการแสดงเพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์อัตลักษณ์ของชุมชนผ่านมิติของศิลปะการแสดงแขนงดุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์ ก่อให้เกิดเป็นบริการรูปแบบใหม่ ซึ่งเกิดผลงานและอยู่ในกระบวนการสร้างสรรค์ ซึ่งจะเป็นผลนำมาประชาสัมพันธ์ผ่านรูปแบบการนำเสนอทางดนตรีและนาฏศิลป์

การประเมินผลการดำเนินงาน

1. ด้านดนตรีเกิดบทเพลงสราญรมย์ชมเสนา และบทเพลงसानที่ศรีเสนา
2. ด้านนาฏศิลป์ เกิดชุดการแสดงสายนที่ ศรีเสนา

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

เกิดมิติการนำเสนอรูปแบบสร้างสรรค์ทันสมัย ในมิติของการนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ในงานสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ที่ตื่นตาตื่นใจ และสามารถเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ หรือสื่อการเรียนการสอนในรายวิชาทางด้านดนตรีและนาฏศิลป์ในระดับอุดมศึกษา ตลอดจนสามารถต่อยอดเป็นผลงานทางวิชาการ ประเภทงานสร้างสรรค์ทางสุนทรียะได้อีกด้วย

ผลงานสร้างสรรค์ผลงานศิลปะทางด้านตุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์
การออกแบบชุดการแสดงเพื่อสร้างสรรค์และประชาสัมพันธ์



โน้ตบทเพลงสร้างสรรค์



QR CORD โน้ตบทเพลงสราญรมย์ชมเสนา



QR CORD โน้ตบทเพลงสายนทีศรีเสนา

แบบสรุปผลการดำเนินงาน

ชื่อโครงการ : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล
อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราทร, อ.วันศนิ กระจ่างยุทธ, นายที่เข้มกัส สนธิสุข

ผลผลิตที่ 3 : Cultural Mapping

รายละเอียดการดำเนินงาน

การจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรม มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม
2. วิเคราะห์ข้อมูลและจัดกระทำข้อมูลตามประเด็นทางวัฒนธรรม
3. ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อจัดทำข้อสรุปในการจัดกระทำ Cultural Mapping
4. ดำเนินการจัดทำ Cultural Mapping

การประเมินผลการดำเนินงาน

เกิดแผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Mapping) จากการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่ ตำบลชಾಯนา ตำบลมารวิชัย ตำบลบ้านแถว และตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

1. เป็นสื่อการรับรู้ถึงความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งต่างๆ ในบริบทพื้นที่ เช่น สถานที่ แหล่งวัฒนธรรม
2. เกิดการสร้างความหมายใหม่ของพื้นที่ชุมชน ผ่านทัศนคติผู้อาศัยในชุมชน และผู้ที่เข้าไปมีปฏิสัมพันธ์ อันเป็นการมีส่วนร่วมในการแบ่งปันข้อมูลของชุมชน
3. เป็นมิติของการมองและการใช้ภาพลักษณ์ในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของพื้นที่ชุมชน อันเป็นประโยชน์ต่อการใช้สอยพื้นที่ และส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. สามารถนำไปเป็นต้นแบบในการสร้างแผนที่ชุมชนเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่อื่นๆได้

BUDHISM LANDMARK วัดสำคัญประจำตำบล

ตำบลบ้านแหว	1) วัดพระปัญญาเสนา 2) วัดหนองลำเจียก
ตำบลชายนา	3) วัดไชยภูมิ 4) วัดแก้วสุวรรณ 5) วัดบึงแก้ว
ตำบลมารวิชัย	6) วัดคู่สำภา 7) วัดเจ้าเปangsโรจน์
ตำบลสามตุ่ม	8) วัดสามตุ่ม



ผลผลิตรอบ 12 เดือน

แบบสรุปผลการดำเนินงาน

ชื่อโครงการ : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอสวน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธิ พันธุ์วรารท, อ.วันศนิ กระจ่างยุทธ, นายตีฆม์ภัส สนธิสุข

ผลผลิตที่ 1 : หลักสูตร Upskill/Reskill

รายละเอียดการดำเนินงาน

การสร้างสื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน เป็นสื่อการเรียนรู้ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเปิดกว้างให้ทุกกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้ามารับองค์ความรู้ และเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

โดยมี 3 หัวข้อ ดังนี้

1. เรื่อง ขายดีด้วยสื่อ Social
2. เรื่อง บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา
3. เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ

การประเมินผลการดำเนินงาน

1. มูลค่าที่เพิ่มขึ้น เกิดจากบรรจุภัณฑ์ที่ดี มีความโดดเด่น สร้างความแตกต่างให้กับสินค้า สามารถดึงดูดผู้ซื้อ ทำให้ผู้บริโภค รู้จักและเข้าถึงตัวสินค้าผ่านรูปร่าง หน้าตาของบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย
2. ผู้ประกอบการเริ่มให้ความสำคัญ และลงทุนในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น อีกทั้งมีช่องทาง แพลตฟอร์มต่างๆมีการพัฒนาเพื่อรองรับอย่างเหมาะสมกับการตลาดออนไลน์
3. การออกแบบจะส่งผลให้งานออกมามีคุณค่าทางแนวคิด ประกอบกับสีสันทันทีจะเป็นลักษณะของการสื่อสารและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ หรืองานออกแบบให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

เป็นช่องทางในการสนับสนุนองค์ความรู้ ในการนำไปสู่การพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า การจัดการมรดกทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน ภายใต้แผนงานย่อยพัฒนาระบบและกลไกสร้างความเข้มแข็ง ของระบบนิเวศ ววน. แผนงานย่อยรายประเด็น : แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โครงการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอสวน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การสร้างสื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน เรื่อง บรรจภัณฑ์คือหน้าตา



FOFA Services For Society | Ep.1| เรื่อง บรรจภัณฑ์คือหน้าตา

บรรยายโดย อาจารย์วันศนี กระจ่างยุทธ สาขาวิชาวัตกรรมการจัดการศิลปวัฒนธรรม

การเข้าถึง : <https://www.youtube.com/watch?v=VTodzgk08xk&t=35s>

สามารถติดต่อได้ที่ งานวิจัยและนวัตกรรมการศึกษา

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Website: <http://fofa.swu.ac.th> FB: คณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว : FOFA HOUSE : FOFA

Friends Instagram: fofahouse.swu : fofafriends.swu Youtube: คณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว

Tel. 02-260-0123

การสร้างสื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน เรื่อง ขายดีด้วยสื่อ Social



FOFA Services For Society | Ep.2 | เรื่อง ขายดีด้วยสื่อ Social

บรรยายโดย อาจารย์เพชร อรุณานนท์ชัย สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร

การเข้าถึง : <https://www.youtube.com/watch?v=2A8Zzbq0qBQ&t=59s>

สามารถติดต่อได้ที่ งานวิจัยและนวัตกรรมการศึกษา

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Website: <http://fofa.swu.ac.th> FB: คณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว : FOFA HOUSE : FOFA

Friends Instagram: fofahouse.swu : fofafriends.swu Youtube: คณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว

Tel. 02-260-0123

การสร้างสื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ



FOFA Services For Society | Ep.3 | เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ

บรรยายโดย อาจารย์ ดร.กฤตวิทย์ กฤตมโนรต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร

การเข้าถึง : https://www.youtube.com/watch?v=MWKd8V-T_SE&t=19s

สามารถติดต่อได้ที่ งานวิจัยและนวัตกรรมการศึกษา

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Website: <http://fofa.swu.ac.th> FB: คณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว : FOFA HOUSE : FOFA

Friends Instagram: fofahouse.swu : fofafriends.swu Youtube: คณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว

Tel. 02-260-0123

แบบสรุปผลการดำเนินงาน

ชื่อโครงการ : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอสวน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราทร, อ.วันศนิ กระจ่างยุทธ, นายทีฆภัฏ สนธิสุข

ผลผลิตที่ 2 : กิจกรรมอบรมองค์ความรู้

รายละเอียดการดำเนินงาน

มีการจัดกิจกรรมอบรมองค์ความรู้ รวม 5 กิจกรรม

1. การบรรยาย เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ

วันที่ 25 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์

2. การบรรยาย เรื่อง ขายดีด้วยสื่อ Social

วันที่ 28 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์

3. การบรรยาย เรื่อง ทิศทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

วันที่ 3 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์

4. การอภิปราย เรื่อง ทิศทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

วันที่ 5 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น.

ณ โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ ตำบลเสนา อำเภอสวน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

5. การบรรยาย เรื่อง บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา

วันที่ 18 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์

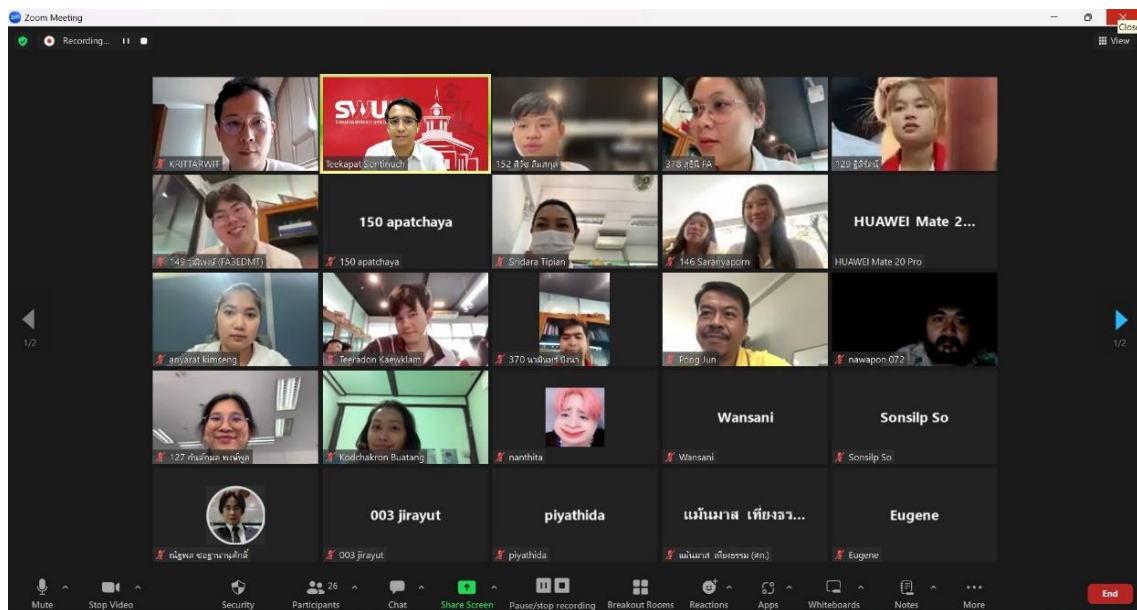
การประเมินผลการดำเนินงาน

กิจกรรมส่งเสริมความรู้ กิจกรรมการถ่ายทอด องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ชุมชน และประชาชนทั่วไป

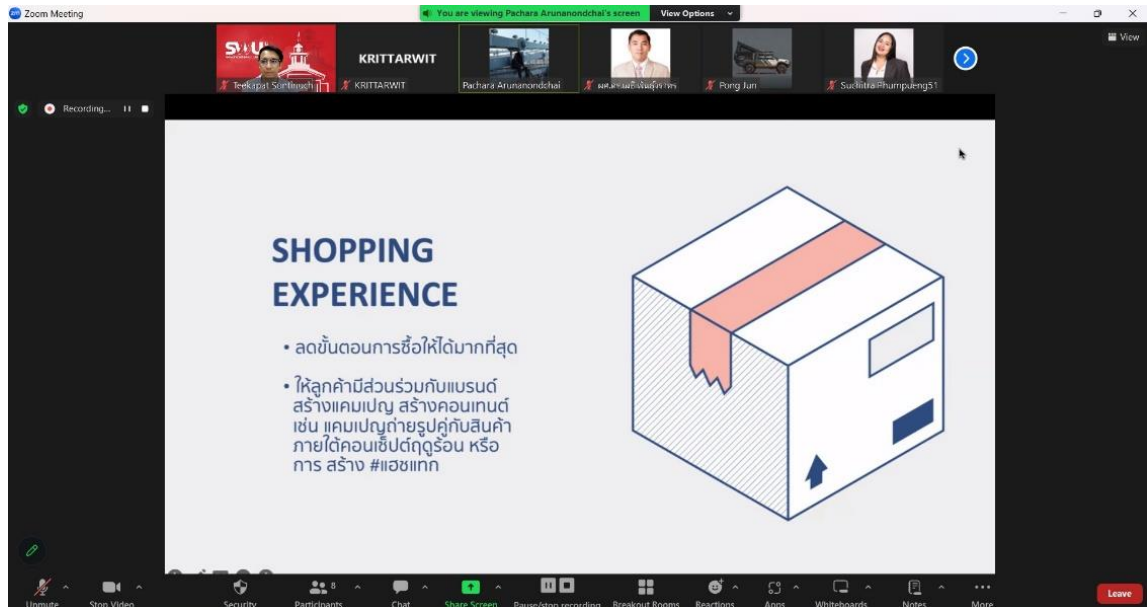
สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร (อธิบาย พร้อมยกตัวอย่างประกอบ)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒส่งเสริมและปลูกสร้างจิตสำนึกของคณาจารย์ บุคลากร และนิสิตให้รับผิดชอบต่อสังคมด้วยจิตสำนึก เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีคุณค่าอย่างเต็มที่ รวมถึงการนำผลการวิจัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินกิจกรรมและการเรียนการสอนรวมทั้งยังเป็นการบริการวิชาการแก่ชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัย และเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดจิตสำนึกที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอสวน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมการบรรยาย เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ
วันที่ 25 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์
วิทยากรโดย อาจารย์ ดร.กฤตวิทย์ กฤตมโนรณ



กิจกรรมการบรรยาย เรื่อง ขายดีด้วยสื่อ Social
วันที่ 28 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์
วิทยากรโดย อาจารย์เพชร อรุณานนท์ชัย



Zoom Meeting

You are viewing Pachara Arunonondchai's screen

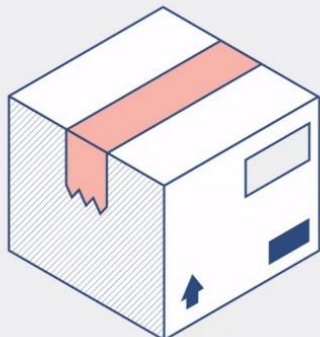
View Options

Recording...

Teekarn Sriwongsa KRITTARWIT Pachara Arunonondchai แพทย์หญิงพัชรา อรุณานนท์ชัย Rung Jun Suwit@phumpeng51

SHOPPING EXPERIENCE

- ลดขั้นตอนการซื้อให้ได้มากที่สุด
- ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมกับแบรนด์ สร้างแคมเปญ สร้างคอนเทนต์ เช่น แคมเปญถ่ายรูปคู่กับสินค้า ภายใต้คอนเซ็ปต์ฤดูร้อน หรือ การสร้าง #แฮชแท็ก



Unmute Stop Video Security Participants Chat Share Screen Pause/Stop recording Breakout Rooms Reactions Apps Whiteboards Notes More Leave



Zoom Meeting

Recording...

Teekarn Sriwongsa KRITTARWIT Pachara Arunonondchai แพทย์หญิงพัชรา อรุณานนท์ชัย Rung Jun Suwit@phumpeng51

BULLY MARKETING

"อยากดังต้อง "ฮอ" ตัวเอง"

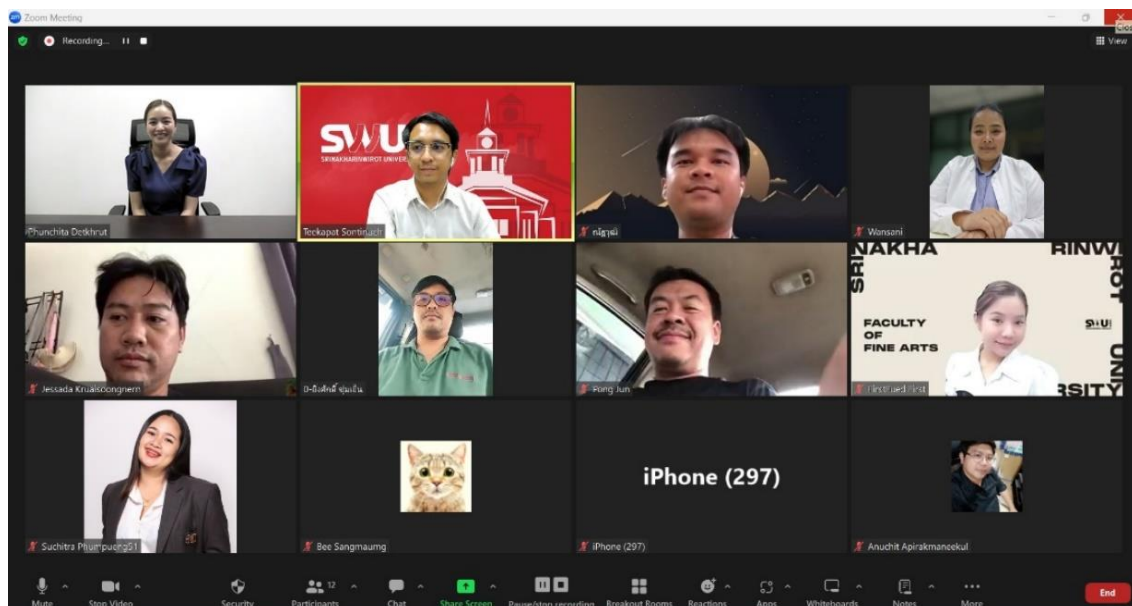
"อรรอย แต่หาหวานรับประทาน"

เป็นการตลาดครีเอทีฟที่แบรนด์ใช้ "สื่อโซเชียล" สร้างประเด็นวิพากษ์วิจารณ์หรือเสียดสีให้ร้ายตัวเองในลักษณะ "ตลกขบขัน" โดยเป็นการนำจุดอ่อนบางอย่างของแบรนด์ มาพูดในเชิงสร้างสรรค์ และเป็นการแสดงความเชื่อสื่อต่อผู้บริโภค

Bully marketing จะทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคผ่านการรณรงค์ การโต้ตอบ โดยไม่ต้องเสียเงินโฆษณา แต่ใช้ตัวสินค้าเป็นตัวหลักในการสร้างไวรัล ยาวที่ถนัดคือ ใต้การรณรงค์ หรือออกกิมป์แบบปากต่งปากเอะทำให้ตัวสินค้าเป็นที่รู้จักหรือสร้างการจดจำแบรนด์ได้ดี

Unmute Stop Video Security Participants Chat Share Screen Pause/Stop recording Breakout Rooms Reactions Apps Whiteboards Notes More Leave

กิจกรรมการบรรยาย เรื่อง **ทุนทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์**
 วันที่ 3 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์
 วิทยากรโดย อาจารย์ ดร.พัฒนชิตา เดชครุฑ



กิจกรรมการอภิปราย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
วันที่ 5 เมษายน 2567 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ โรงเรียนราชฤกษ์บำรุงศิลป์
ตำบลเสนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราทธ และอาจารย์น้ำเพชร คำประดับ



กิจกรรมการบรรยาย เรื่อง บรรลุภัณฑ์คือหน้าตา
วันที่ 18 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์
วิทยากรโดย อาจารย์วันศนิ กระจ่างยุทธ

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide titled "IDENTITY อัตลักษณ์". The slide text reads: "คำว่า อัตลักษณ์ ตรงกับคำภาษาอังกฤษว่า identity (อ่านว่า ไอ-เด็น-ตี) หมายถึง ผลรวมของลักษณะเฉพาะของสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งทำให้นั้นเป็นที่รู้จักหรือ จดจำได้ หรือ คุณสมบัติเฉพาะตัวที่เด่นชัด". To the right of the text is a collage of various brand logos including Coca-Cola, Nike, Google, Facebook, Amazon, Starbucks, and others. The Zoom interface shows several participants at the top and a sidebar on the left with a table of contents.

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide titled "ความสำคัญของ PACKAGING". The slide is divided into three sections:

- Packaging**: An image of a pack of cigarettes.
- convenient**: An image of various packaged food and beverage items.
- Text Box**:
 - คือ รักษาคุณภาพ และปกป้องตัวสินค้า โดยเริ่มตั้งแต่การขนส่ง การเก็บให้ผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์เหล่านั้นไม่ให้เสียหายจากการปนเปื้อนจากฝุ่นละออง แมลง คน ความชื้นความร้อน แสงแดด และการปลอมปนอื่น ๆ รวมไปถึงรักษาให้รูปทรงเหมือนเดิม ไม่เสียรูป ไม่ยุบ ไม่บวม
 - ให้ความสะดวกในเรื่องการขนส่ง การจัดเก็บมีความรวดเร็วในการขนส่ง เพราะสามารถรวมหน่วยของผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเป็นหน่วยเดียวได้ เช่น ผลไม้หลายผลนำลงบรรจุในลังเดียวหรือเครื่องดื่มที่เป็นของเหลวบรรจุลงในกระป๋องหรือขวดได้ เป็นต้น
 - ส่งเสริมทางด้านการตลาด เนื่องจากแพ็คเกจจิ้งจะทำหน้าที่บอกกล่าวสิ่งต่าง ๆ ของตัวผลิตภัณฑ์โดยการบอกข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดของตัวสินค้า และนอกจากนั้นจะต้องมีสัญลักษณ์ที่ดูชัดเจน น่าสนใจ และสวยงามสะดุดตาเชิญชวนให้เกิดการตัดสินใจซื้อได้อีกด้วย

The Zoom interface shows several participants at the top and a sidebar on the left with a table of contents.

แบบสรุปผลการดำเนินงาน

ชื่อโครงการ : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล
อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราทร, อ.วันศนิ กระจ่างยุทธ, นายทีฆภัศ สอนิษฐ

ผลผลิตที่ 3 : การพัฒนาช่องทางการขาย

รายละเอียดการดำเนินงาน

การพัฒนาช่องทางการขายโดยการเสริมประสิทธิภาพทางการขาย โดยการนำเสนอเนื้อหาที่มีความน่าสนใจ รูปภาพ วีดีโอ บทแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มากขึ้น

การประเมินผลการดำเนินงาน

1. เกิดมูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากผู้ซื้อรายใหม่จากพื้นที่ออนไลน์
2. เกิดช่องทางการขายในรูปแบบออนไลน์

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร (อธิบาย พร้อมยกตัวอย่างประกอบ)

การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และเป็นการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้านมิติมุมมองที่สามารถเป็นแรงจูงใจ การสื่อสาร สร้างมิตรภาพ ตลอดจนการนำไปสู่การต่อยอดเชิงธุรกิจของนิสิต และผู้ประกอบการในอนาคต

← → 🔍 tiktok.com/@fofaswu

TikTok ค้นหา + อัปเดต เข้าสู่ระบบ

fofaswu
ศิลปินศาสตร์ มศว

ติดตาม

0 กำลังติดตาม 26 ผู้ติดตาม 512 ถูกใจ
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิดีโอ ถูกใจ

พามาชมบรรยากาศที่ไป... 29
เสียงน่ารักมากกก พรม... 472
#กล้ายเบรคแตก พกทาส... 3634
#พรมบ้านแก้ว จากความ... 902
ไม่ได้ตั้งใจหยิบขี้เพื่อน แ... 502
นอกจากไม่ขีดเท่า ประโย... 895

พรมบ้านแก้ว
ของประจำบ้าน

มชเนกด้วยเบรคแตก

ลาวาไหลแอปเปิ้ล

สำหรับคุณ
กำลังติดตาม
เพื่อน
สำรวจ ใหม่
LIVE
โปรไฟล์

เข้าสู่ระบบเพื่อติดตามผู้สร้าง
ถูกใจวิดีโอ และดูความคิดเห็น

เข้าสู่ระบบ

สร้างแอปฟีด TikTok
แล้วรับรางวัล

บริษัท
เกี่ยวกับ รองข่าว รายชื่อติดต่อ
สำนักงาน
โปรแกรม

← → 🔍 tiktok.com/@fofaswu

TikTok ค้นหา + อัปเดต เข้าสู่ระบบ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิดีโอ ถูกใจ

พามาชมบรรยากาศที่ไป... 29
เสียงน่ารักมากกก พรม... 472
#กล้ายเบรคแตก พกทาส... 3634
#พรมบ้านแก้ว จากความ... 902
ไม่ได้ตั้งใจหยิบขี้เพื่อน แ... 502
นอกจากไม่ขีดเท่า ประโย... 895

พรมบ้านแก้ว
ของประจำบ้าน

มชเนกด้วยเบรคแตก

ลาวาไหลแอปเปิ้ล

สำหรับคุณ
กำลังติดตาม
เพื่อน
สำรวจ ใหม่
LIVE
โปรไฟล์

เข้าสู่ระบบเพื่อติดตามผู้สร้าง
ถูกใจวิดีโอ และดูความคิดเห็น

เข้าสู่ระบบ

สร้างแอปฟีด TikTok
แล้วรับรางวัล

บริษัท
เกี่ยวกับ รองข่าว รายชื่อติดต่อ
สำนักงาน
โปรแกรม

ช่องทางการเข้าถึง <https://www.tiktok.com/@fofaswu>

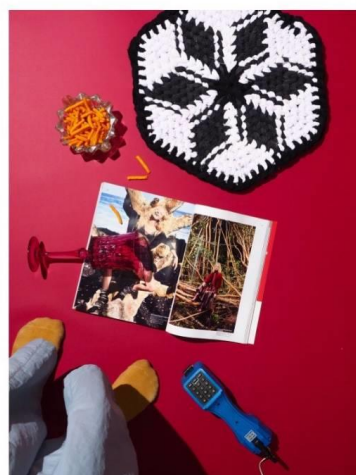
สื่อเพื่อพัฒนาการตลาด



การเข้าถึงข้อมูล :

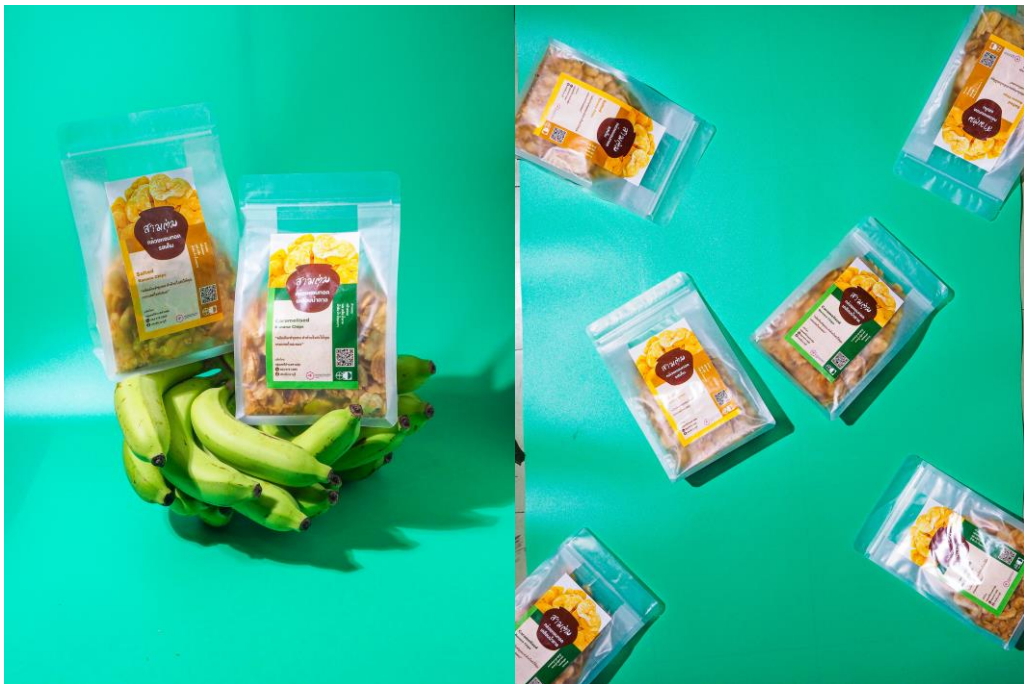
https://drive.google.com/drive/folders/16L7Pv4ldgJvm9_QZVGf80CTikJETGOrf

ภาพเพื่อส่งเสริมช่องทางการขาย









แบบสรุปผลการดำเนินงาน

ชื่อโครงการ : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล
อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราทร, อ.วันศนิ กระจ่างยุทธ, นายทีฆภัฏ สนธิสุข

ผลผลิตที่ 4 : สื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงาน

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนเพื่อการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่
4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การประเมินผลการดำเนินงาน

เกิดสื่อประชาสัมพันธ์ เิงสารคดี และสื่อโฆษณาชุมชน

**สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไป
ปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร**

สามารถนำแนวทางในการประชาสัมพันธ์ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบของ
กรณีศึกษาพื้นที่ชุมชน สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการศิลปวัฒนธรรม อีกทั้งการสร้างสรรค์สื่อให้เกิด
ประโยชน์ต่อพื้นที่ แหล่งวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างความหลากหลายที่เกิดขึ้นเชื่อมโยงให้เกิดความ
น่าสนใจ และเป็นประโยชน์ต่อแหล่งพื้นที่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต

สื่อโฆษณาชุมชน



<https://drive.google.com/file/d/1SosL-Wei0PDoHB4y1XxOV1hXbcLX3mBf/view?usp=sharing>



<https://drive.google.com/file/d/1K1SGK-xBgVbWzVxrrRSWZ2-Fy3pslVS2/view?usp=sharing>

แบบสรุปผลการดำเนินงาน

ชื่อโครงการ : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอสโน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราทร, อ.วันศนิ กระจ่างยุทธ, นายทีฆภัฏ สนธิสุข

ผลผลิตที่ 5 : เครือข่าย

รายละเอียดการดำเนินงาน

ด้วยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความประสงค์จัดกิจกรรมโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอสโน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมในท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจต่อไป จึงขอความอนุเคราะห์ประสานขอข้อมูลตามเป้าหมายในด้านต่างๆ ขออนุญาตลงพื้นที่ดำเนินโครงการฯ และขอเชิญเป็นเครือข่ายความร่วมมือ

การประเมินผลการดำเนินงาน

เกิดเครือข่ายความร่วมมือ 3 เครือข่าย

1. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ ตำบลเสนา อำเภอสโน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. องค์การบริหารส่วนตำบลสามตุ่ม

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

เครือข่ายจะเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการร่วมพัฒนาชุมชนในพื้นที่ให้เกิดความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ชุมชน เครือข่าย เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

ศิลปกรรมศาสตร์ ลงข่าว

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ฉบับที่ 29,115 วันจันทร์ที่ 8 มกราคม พ.ศ.2567

ข่าวการศึกษาและวัฒนธรรม

“ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นำโดย ผศ.ดร.เมธี พันธุ์ราทร และ อ.ดร.พัฒนชิตา เดชครุฑ ร่วมแสดงผลงานสร้างสรรค์สายศิลป์ศรีเสนา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในงาน “ย่อยศยั้งฟ้าอยุธยาแดนโลก” อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา โดยมี นางสุนิสา โคกนิรันดร์ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมศาสนา และวัฒนธรรม ให้การต้อนรับ ”

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สาขาที่...คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร่วมแสดงผลงานสายศิลป์ศรีเสนาในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ในงาน “ย่อยศยั้งฟ้าอยุธยาแดนโลก” ณ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา โดยมี นางสุนิสา โคกนิรันดร์ ผอ.กลุ่มส่งเสริมศาสนาและวัฒนธรรม ให้การต้อนรับ เมื่อเร็ว ๆ นี้

ความร่วมมือระหว่างคณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว
และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ความร่วมมือระหว่างคณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว
และโรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ ตำบลเสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



บันทึกข้อความ

คณะศิลปกรรมศาสตร์
รับที่ 1414
วันที่ 16 ส.ค. 2566
เวลา 10.50 น.

ส่วนงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โท. 15087

ลงนามรับเรื่องด้วย

ที่ อว 8714.1/ วันที่ 16 สิงหาคม 2566

เรื่อง ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ

เรียน คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์


ด้วยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มีความประสงค์จัดโครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมในท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจต่อไป

ในการนี้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จึงขออนุมัติโครงการและงบประมาณในการดำเนินการจัดศาสตร จัดโครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยใช้งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานปลัดกระทรวง อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 500,250 บาท (ห้าแสนสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

เรียน รักษาการแทนคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

16/1/2566
 ด.จ.เมธี
 22/16/2566
 7/1 16/8/66


 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราร)

ประธานโครงการฯ

ด.จ.เมธี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราร)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

รักษาการแทน

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

- 1. อ.ดร.เมธี พงษ์
- 2. อ.ดร.เมธี พงษ์
- 3. อ.ดร.เมธี พงษ์
- 4. อ.ดร.เมธี พงษ์
- 5. อ.ดร.เมธี พงษ์



16 ส.ค. 66

ข้อเสนอโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา

1. ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ชื่อโครงการหลัก : โครงการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านการเสริมสร้างสุขภาวะแบบองค์รวม: พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
3. ชื่อโครงการย่อย : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
4. งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการย่อยที่ 1 :

.....500,250.00.....บาท

รวม.....500,250.00.....บาท

5. ลักษณะโครงการ

โครงการใหม่ ระยะเวลา1... ปี เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการต่อเนื่อง

โปรดระบุแหล่งงบประมาณที่ได้รับ

งบประมาณ บาท

ระยะเวลาดำเนินการ ปี เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ถึง พ.ศ.

ผู้รับผิดชอบโครงการ :

ชื่อ - นามสกุล : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราท

ตำแหน่ง : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

หน่วยงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

โทรศัพท์/มือถือ : 081-805-5387 อีเมล : matee@g.swu.ac.th

โครงการย่อยที่ 3 : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1. หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนพัฒนาประเทศไทยไปสู่ความยั่งยืนเป็นนโยบายที่สำคัญยิ่งที่มุ่งเน้นการปรับระบบเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่ระบบเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน หน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน สังคม ชุมชนท้องถิ่น ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เป็นแนวคิดที่เป็นการผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์ผลงาน เชื่อมโยงกับ ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการต่อยอดสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน

จากนโยบายของกระทรวง อว. ประกอบกับสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ กำหนดแนวทางและเกิดแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่ตาม (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ.2566-2570 ความสำคัญ ต่อนหนึ่งกล่าวว่า สถาบันอุดมศึกษาที่มีการทำงานกับชุมชนท้องถิ่น รวมถึงหน่วยงานในพื้นที่จะเป็นแกนหลัก สำคัญที่จะช่วยให้เกิดการขับเคลื่อนและถ่ายทอดแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับคนในชุมชนได้เป็นอย่างดี

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีทรัพยากรบุคลากร องค์ความรู้ และประสบการณ์ในการนำกระบวนการจัดการความรู้ในการนำไปสู่การพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรม ใหม่ๆ การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า การจัดการมรดกทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน สร้างความ เปลี่ยนแปลงไปสู่การทำงานในการพัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจ อาทิจังหวัดสระแก้ว จังหวัดนครนายก สามารถดึงเอา ความหลากหลายในงานหัตถกรรม สถาปัตยกรรม งานศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม มาบูรณาการสร้างสรรค์ผลงาน ที่มีคุณค่าและมีมูลค่าสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

ตำบลชานนา ตำบลมารวิชัย ตำบลบ้านแก้ว และตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นพื้นที่ที่คณะศิลปกรรมศาสตร์รับผิดชอบในโครงการ U2T BCG เป็นพื้นที่ที่มีแหล่งทรัพยากรและความ หลากหลายทางวัฒนธรรม มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลาย มีความเป็นไปได้ในการพัฒนาชุมชนให้เกิดการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมใน ท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Mapping) จากการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่ ตำบลชายนา ตำบลमारวิชัย ตำบลบ้านแกว และตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2. เพื่อสร้างต้นแบบชุมชนท้องถิ่นทางวัฒนธรรมและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3. เพื่อสร้างสรรค์อัตลักษณ์ของชุมชนผ่านมิติของศิลปะการแสดงแขนงดุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์ ก่อให้เกิดเป็นบริการรูปแบบใหม่

3. แนวทางการพัฒนากำลังคนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ (อธิบายถึงแผนหรือแนวทางการดำเนินงานให้เห็นเป็นรูปธรรม และเห็น How to ที่ชัดเจน)

คณะศิลปกรรมศาสตร์จะดำเนินการในรูปแบบกิจกรรม ดังนี้

1. การอบรม ผลิตสื่อการเรียนรู้ และสัมมนาการบริหารจัดการทางวัฒนธรรม การจัดทำ Cultural Mapping จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน สภาพพื้นที่ พื้นที่วัฒนธรรม และแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญา นำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2. สร้างสรรค์อัตลักษณ์ของชุมชนผ่านมิติของศิลปะการแสดงแขนงดุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์ โดยอาศัยกระบวนการวิจัยสร้างสรรค์ทางศิลปะ ร่วมกับประชาชนในท้องถิ่น และถ่ายทอดให้แก่ักเรียนในชุมชน ก่อให้เกิดเป็นบริการรูปแบบใหม่

4. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนนิสิตนักศึกษาประชาชน	จำนวน	50	คน
ประชาชนทั่วไป	จำนวน	10	คน
คณาจารย์และเจ้าหน้าที่	จำนวน	10	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	70	คน

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

Cultural Mapping และสื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่ชุมชนเชิงศิลปวัฒนธรรม

1. ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม
2. วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำข้อมูลตามประเด็นทางวัฒนธรรม
3. ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อจัดทำข้อสรุปในการจัดทำ Cultural Mapping และแผนการพัฒนาชุมชน
4. ดำเนินการจัดทำ Cultural Mapping และสื่อประชาสัมพันธ์

สร้างสรรค์ผลงานศิลปะทางด้านดุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์

1. ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อจัดทำข้อสรุปในการสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะ
2. วิเคราะห์ข้อมูลและจัดกระทำข้อมูลตามประเด็นทางวัฒนธรรม
3. สร้างสรรค์ผลงานศิลปะทางด้านดุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์

ผลิตสื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน

1. กำหนดหัวข้อในการผลิตสื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน
2. บันทึกวีดีโอสำหรับทำสื่อ
3. เผยแพร่สื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์สู่สาธารณะชน

กิจกรรมอบรมองค์ความรู้

1. กำหนดวางแผนกิจกรรม
2. ดำเนินกิจกรรมอบรมองค์ความรู้
 - เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า
 - เรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - เรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น
3. ประเมินความพึงพอใจ
4. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม

6. ผลสำเร็จของโครงการ

1. มีการจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Mapping)
2. เกิดต้นแบบชุมชนท้องถิ่นทางวัฒนธรรมและสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อนให้เกิด

เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3. เกิดสื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน
4. เกิดงานสร้างสรรค์อัตลักษณ์ของชุมชนผ่านมิติของศิลปะการแสดงแขนงดุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์

7. ผลผลิต

1) เชิงปริมาณ

- แผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Mapping)
- สร้างสรรค์ผลงานศิลปะทางด้านดุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์
- สื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่ชุมชนเชิงศิลปวัฒนธรรม
- สื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน
 - เรื่อง ชายดีด้วยสื่อ Social
 - เรื่อง บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา
 - เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ

- กิจกรรมอบรมองค์ความรู้

เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า

เรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

เรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

2) เชิงคุณภาพ

- เกิดชุมชนเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชน

8. ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย / หน่วยนับ	แผน 2566 (ผล)
แผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Mapping)	1 งาน	1 งาน
ผลงานสร้างสรรค์ผลงานศิลปะทางด้านดุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์	1 งาน	1 งาน
สื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่ชุมชนเชิงศิลปวัฒนธรรม	1 งาน	1 งาน
สื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน	3 เรื่อง	3 เรื่อง
กิจกรรมอบรมองค์ความรู้ - การบรรยายเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า - การบรรยายเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน - การบรรยายเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม
เกิดชุมชนเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชน	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย

9. งบประมาณรวมที่ได้รับการสนับสนุนในการดำเนินงานโครงการย่อยที่ 2 และ 3

● ได้รับการสนับสนุนจาก สป.อว.	จำนวน	500,250.00	บาท
● สถาบันอุดมศึกษาสมทบ (In-Cash) (โปรดระบุ).....	จำนวน	-	บาท
● ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น (โปรดระบุ).....	จำนวน	-	บาท
รวมงบประมาณ	จำนวน	500,250.00	บาท

10. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กิจกรรม/ ระยะเวลา	ปี พ.ศ.2566 - 2567											งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66	ต.ค.66	พ.ย.66	ธ.ค.66	ม/ส (In-Cash)		สป.อว.
โครงการย่อยที่ 3 : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่															
Cultural Mapping														0.5002	ผศ.ดร.เมธี พันธุ์วราทร
ผลงานสร้างสรรค์ทางด้านดุริยางคศิลป์และ นาฏศิลป์															
สื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่ชุมชนเชิงศิลปวัฒนธรรม															
กิจกรรมอบรมองค์ความรู้ - การบรรยายเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่า - การบรรยายเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน - การบรรยายเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น															
เกิดชุมชนเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนา ชุมชน															
สรุปผลการดำเนินโครงการ															

11. แสดง Framework จากทุกแหล่งทุนที่สถาบันอุดมศึกษาได้รับ เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนด้านงบประมาณ

- ไม่มี -

12. หน่วยงานร่วมดำเนินงาน: หน่วยงานรัฐ/เอกชน/ประชาชน ในระดับจังหวัด/ภาคที่ร่วมดำเนินการ

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	แนวทาง/แผนร่วมดำเนินการ
1	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ให้ข้อมูลองค์ความรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวคิดในการบริหารจัดการทาง วัฒนธรรม
2	องค์กรบริหารส่วนตำบล	ประสานงานช่วยเหลือในท้องถิ่น

13. รายละเอียดงบประมาณ

กิจกรรม/ตัวคุณ	งบประมาณ หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)
โครงการย่อย 3 : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเขตพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	0.5002
1. จ้างเหมาออกแบบแผนที่ทางวัฒนธรรม = 90,000.00 บาท 2. จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ = 90,000.00 บาท 3. จ้างเหมาทำชุดการแสดง = 90,000.00 บาท 4. จ้างเหมาจัดทำบทเพลงประกอบการแสดง = 80,000.00 บาท 5. จ้างเหมาจัดทำสื่อการเรียนรู้ = 90,000.00 บาท 6. จ้างเหมารถตู้ (3 วัน x 4,000 บาท x 1 คัน) = 12,000.00 บาท 7. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (13 คน x 150 บาท x 3 มื้อ) = 5,850.00 บาท 8. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (13 คน x 50 บาท x 6 มื้อ) = 3,900.00 บาท 9. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก - (1 คน x 1,500 บาท x 6 ชั่วโมง) = 9,000.00 บาท - (1 คน x 1,500 บาท x 12 ชั่วโมง) = 18,000.00 บาท 10. ค่าวัสดุโครงการฯ = 11,500.00 บาท	500,250.00 บาท
รวมทั้งสิ้น (ห้าแสนสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)	500,250 บาท



กำหนดการ

โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่

4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันเสาร์ที่ 26 สิงหาคม 2566 ณ ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- 06.30 – 08.30 น. เดินทางจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 08.30 – 09.00 น. ถึงจุดหมาย ณ ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
และลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
- 09.00 – 12.00 น. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า วิทยานกรโดย คุณฐิติพร ไยสามเสน
- 12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม
- 13.00 – 16.00 น. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า วิทยานกรโดย คุณฐิติพร ไยสามเสน (ต่อ)
- 16.00 น. เดินทางกลับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หมายเหตุ รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงเช้า เวลา 10.30 - 10.45 น. และ ช่วงบ่าย 14.30 – 14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่
4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
วันอาทิตย์ที่ 27 สิงหาคม 2566 ณ ตำบลบ้านแก้ว อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- 06.30 – 08.30 น. เดินทางจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 08.30 – 09.00 น. ถึงจุดหมาย ณ ตำบลบ้านแก้ว อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
และลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
- 09.00 – 12.00 น. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน วิทยากรโดย คุณฐิติพร ไยสามเสน
- 12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม
- 13.00 – 16.00 น. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน วิทยากรโดย คุณฐิติพร ไยสามเสน (ต่อ)
- 16.00 น. เดินทางกลับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หมายเหตุ รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงเช้า เวลา 10.30 - 10.45 น. และ ช่วงบ่าย 14.30 – 14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่
4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
วันเสาร์ที่ 2 กันยายน 2566 ณ ตำบลमारวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- 06.30 – 08.30 น. เดินทางจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 08.30 – 09.00 น. ถึงจุดหมาย ณ ตำบลमारวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
และลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
- 09.00 – 12.00 น. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น วิทยากรโดย คุณพีรพล ประสานเสียง
- 12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม
- 13.00 – 16.00 น. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น วิทยากรโดย คุณพีรพล ประสานเสียง (ต่อ)
- 16.00 น. เดินทางกลับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หมายเหตุ รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงเช้า เวลา 10.30 - 10.45 น. และ ช่วงบ่าย 14.30 – 14.45 น.



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร. 15087

ที่ อว 8714.1/

วันที่ 16 สิงหาคม 2566

1415
วันที่ 16, ต.ค. 2566
10:50 AM
ลงนามรับเรื่องด้วย

เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ

เรียน คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรมการศึกษาจึงขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ ดังนี้

คณะกรรมการที่ปรึกษา

- คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรมการศึกษา
- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพ
- รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและการสื่อสารองค์กร
- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาระบบและเทคโนโลยีการศึกษา
- ผู้อำนวยการศูนย์การเรียนรู้ศิลปกรรมเพื่อความยั่งยืน
- ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี
- หัวหน้าสาขาวิชาศิลปศึกษา
- หัวหน้าสาขาวิชาศิลปปะจินตทัศน์
- หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร
- หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์
- หัวหน้าสาขาวิชาศิลปะการแสดง
- หัวหน้าสาขาวิชานาฏศิลป์
- หัวหน้าสาขาวิชาดุริยางคศาสตร์ไทยและเอเชีย
- หัวหน้าสาขาวิชาดุริยางคศาสตร์สากล

คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | |
|---|---------|
| รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน | ประธาน |
| (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราทร) | |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณพงศ์ หอมแย้ม | กรรมการ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภวิช อิศรางกูร ณ อยุธยา | กรรมการ |
| อาจารย์ ดร.กฤตวิทย์ กฤตมโนรณ | กรรมการ |


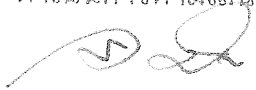
อาจารย์ ดร.พัฒนจิตตา เดชครุฑ	กรรมการ
อาจารย์วันศนี กระจ่างยุทธ	กรรมการ
อาจารย์เพชร อรุณานนท์ชัย	กรรมการ
อาจารย์โกมล ศรีทองสุข	กรรมการ
นางสาวจุฬาพร แสงสกุล	กรรมการ
นางศรีรัตน์ ปิยะศิริอัมพร	กรรมการ
นางอศิราภรณ์ ปิ่นละม้าย	กรรมการ
นายชูสม กุลานจारी	กรรมการ
นางสาวนิภา ว่องไว	กรรมการ
นางทัศนีย์ ฤกษ์สว่าง	กรรมการ
นางสาวอาพร ภูมิบุญชู	กรรมการ
นายกฤษณ์ หิรัญพิศ	กรรมการ
นางสาวภัทรา ธีระกุล	กรรมการ
นางมาลา วงษ์งาม	กรรมการ
นางสาวนัยนา วงษ์ยี่เมาะ	กรรมการ
นางสาวสุพัตรา แก้วอ่อน	กรรมการ
นางสาวสุนันท์ คำหอม	กรรมการ
นายภักพล เมฆสุวรรณ	กรรมการ
นางสาววรรณภา ประสงค์	กรรมการ
นางสาวศุภษา ฤกษ์เรืองฤทธิ์	กรรมการ
นางสาวสุจิตรา พุ่มพื้ง	กรรมการ
นายทีฆภัส สนธิสุข	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ดำเนินการประสานงานการจัดโครงการ บริหารจัดการและดูแลความเรียบร้อย
ของโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ และสรุปผลการดำเนินโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

เรียน รักษาการแทนคณบดี คณะศึกษาศาสตร์

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ
คำสั่งของคณบดี
๑๖๓๖๖ / ๑๖๓๖๖
๑๖๓๖๖ / ๑๖๓๖๖
๑๖๓๖๖ / ๑๖๓๖๖
๑๖๓๖๖ / ๑๖๓๖๖


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราทร)
ประธานโครงการฯ
อนุมัติ
ดำเนินการตามเสนอ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราทร)
รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
รักษาการแทน



บันทึกข้อความ

หน้าปกเอกสาร	100/199
เลขรับ	76 พ.ค. 2566
วันที่	12-49
เวลา	

ส่วนการคลัง	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	
เลขที่	3030
วันที่	26 พ.ค. 2566
รับที่	09.564
เวลา	

เลขที่ 3030
วันที่ 26 พ.ค. 2566
เวลา 11:58น.

ส่วนงาน ส่วนกิจการเพื่อสังคม โทร. 15058

ที่ อว 8702.11/ 215 วันที่ 26 พฤษภาคม 2566

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินการโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และงบประมาณ

เรียน อธิการบดี

ตามที่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การจัดสรรเงินอุดหนุนและการส่งมอบผลการดำเนินงานภายใต้โปรแกรม 25 แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย กับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อดำเนินโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตามความละเอียดทราบแล้วนั้น

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการ ในวงเงินจำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งจ่ายเป็นจำนวน 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 จำนวนเงิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

งวดที่ 2 จำนวนเงิน 1,600,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)

งวดที่ 3 จำนวนเงิน 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

และมหาวิทยาลัยได้อนุมัติจัดสรรเงินงบประมาณเพิ่มเติม เป็นจำนวนเงิน 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,800,000 บาท (สี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน) โดยมีระยะเวลาการดำเนินการโครงการเป็นเวลา 12 เดือน นับแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายลงนามร่วมกันตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 3)

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ส่วนกิจการเพื่อสังคม จึงมีความประสงค์ขออนุมัติดังนี้

1. ขออนุมัติดำเนินโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2. ขออนุมัติงบประมาณ จำนวน 4,800,000 บาท (สี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณตามรายละเอียดดังนี้

2.1 เงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนในการดำเนินโครงการภายใต้โปรแกรม 25 แผนงานย่อยพัฒนาระบบและกลไกสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศ ววน. แผนงานย่อยรายประเด็น "แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

-2-

2.2 เงินงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ส่วนกิจการเพื่อสังคม แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ งบเงินอุดหนุน - โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ตั้งเบิกที่ส่วนกิจการเพื่อสังคม จำนวน 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 2)

3. ขออนุมัติโอนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไปตั้งเบิกที่ส่วนงานต่างๆ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 6 ส่วนงาน ดังนี้ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1)

ส่วนงาน/หน่วยงาน	งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	รวมจำนวนเงิน
1.คณะสังคมศาสตร์	250,000.00	200,000.00	50,000.00	500,000.00
2.คณะเศรษฐศาสตร์	250,000.00	200,000.00	50,000.00	500,000.00
3.คณะเภสัชศาสตร์	250,000.00	200,000.00	50,000.00	500,000.00
4.วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	333,250.00	266,600.00	66,650.00	666,500.00
5.คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	416,500.00	333,200.00	83,300.00	833,000.00
6.คณะศิลปกรรมศาสตร์	500,250.00	400,200.00	100,050.00	1,000,500.00
รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น	2,000,000.00	1,600,000.00	400,000.00	4,000,000.00

4. ขออนุมัติบุคคลภายนอกเข้าร่วมทุกโครงการย่อยและทุกกิจกรรมในโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ร.ร.ร. ร.ร.ร.

(รองศาสตราจารย์ ดร.ทพ.สรสัณห์ รังสิยานนท์)

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม รักษาการแทน

รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติข้อ 1-4 และเป็นโครงการที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วมโครงการ

ร.ร. - 26 พ.ค. 66
ร.ร.ร. 26 พ.ค. 66

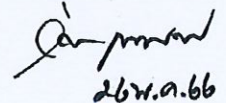
รักษาการแทน
26 พ.ค. 66

วันที่ 26 พ.ค. 66

อนุมัติ



26 พ.ค. 2566


26 พ.ค. 66

รายละเอียดงบประมาณโครงการฝึกนิสิตมหาวิทยาลัย (Relievingthung University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก สป.อ. จำนวน 4,000,000 บาท)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ส่วนงาน/หน่วยงาน ที่ดำเนินการจัดสรรงบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับ (หน่วย : บาท)			รวมจำนวนเงิน
				งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	
โครงการย่อยที่ 2 การพัฒนากำลังคนด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์							
1	กิจกรรมที่ 4อบรม RESKILL UP SKILL “จากดีก็ยื้อ Social”	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	คณะศิลปกรรมศาสตร์	83,750.00	67,000.00	16,750.00	167,500.00
2	กิจกรรมที่ 5 อบรม RESKILL UP SKILL “บรรจุภัณฑ์ที่ทนทาน”	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	คณะศิลปกรรมศาสตร์	83,250.00	66,600.00	16,650.00	166,500.00
3	กิจกรรมที่ 6 อบรม RESKILL UP SKILL “อบรมเงินนอกถนน”	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	คณะศิลปกรรมศาสตร์	83,250.00	66,600.00	16,650.00	166,500.00
4	กิจกรรมที่ 7 อบรม RESKILL UP SKILL “ถ่ายทอดฐานองค์ความรู้ทักษะการนำเสนองานสู่ปะชิติอภีษา”	คณบดีวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการจัดการ	วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการจัดการ	83,250.00	66,600.00	16,650.00	166,500.00
5	กิจกรรมที่ 8 อบรม RESKILL UP SKILL “การประเมินผลโครงการทางสังคม (SIA)”	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	83,250.00	66,600.00	16,650.00	166,500.00
6	กิจกรรมที่ 9 อบรม RESKILL UP SKILL “การประเมินผลโครงการทางสังคม (SROI)”	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	83,250.00	66,600.00	16,650.00	166,500.00
โครงการย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเมืองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา							
1	กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลกระทุง ตำบลบางนา	คณบดีคณะสังคมศาสตร์	คณะสังคมศาสตร์	250,000.00	200,000.00	50,000.00	500,000.00
2	กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาแหล่งศึกษาค้นคว้า ตำบลบางปะหัน	คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์	คณะเศรษฐศาสตร์	250,000.00	200,000.00	50,000.00	500,000.00
3	กิจกรรมที่ 3 การพัฒนา Smart Village ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพธิ์ทอง	คณบดีคณะศิลปศาสตร์	คณะศิลปศาสตร์	250,000.00	200,000.00	50,000.00	500,000.00
4	กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	คณบดีวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการจัดการ	วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการจัดการ	250,000.00	200,000.00	50,000.00	500,000.00
5	กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาแหล่งศึกษาค้นคว้า ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพธิ์ทอง	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	250,000.00	200,000.00	50,000.00	500,000.00
6	กิจกรรมที่ 6 การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดนิคม ตำบลเขาบายศรี ตำบลเขาบายศรี ตำบลเขาบายศรี ตำบลเขาบายศรี ตำบลเขาบายศรี	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	คณะศิลปกรรมศาสตร์	250,000.00	200,000.00	50,000.00	500,000.00
รวมเงินจำนวนเงินทั้งสิ้น				2,000,000.00	1,600,000.00	400,000.00	4,000,000.00

รายละเอียดงบประมาณโครงการพัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมจากมหาวิทยาลัย จำนวน 800,000 บาท)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ส่วนงาน/หน่วยงาน	งบประมาณที่ได้รับ (หน่วย : บาท)
โครงการย่อยที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรดิจิทัล				
1	กิจกรรมที่ 1 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือภาคีเครือข่าย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชียร ทารณจิตติพงษ์	ส่วนกิจการเพื่อสังคม	400,000.00
2	กิจกรรมที่ 2 เตรียมร่างหลักสูตรที่สอดคล้องกับการส่งเสริมและพัฒนา การทำงานซึ่งกันและกันได้กับ SDGs	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชียร ทารณจิตติพงษ์	ส่วนกิจการเพื่อสังคม	200,000.00
3	กิจกรรมที่ 3 การประเมินผลการกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment : SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) ผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชียร ทารณจิตติพงษ์	ส่วนกิจการเพื่อสังคม	200,000.00
รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น				800,000.00
(แปดแสนบาทถ้วน)				



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การจัดสรรเงินอุดหนุนและการส่งมอบผลการดำเนินงาน
ภายใต้โปรแกรม ๒๕ แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อผลิตโหมมหวิทยาลัย
ระหว่าง
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
กับ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จัดทำขึ้นเมื่อวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ระหว่าง

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยศาสตราจารย์ ศุภชัย ปทุมนากุล ตำแหน่งรองปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปฏิบัติราชการแทน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในฐานะหน่วยจัดสรรเงินอุดหนุน สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๗๕/๔๗ อาคารพระจอมเกล้า ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ซึ่งต่อไป ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้เรียกว่า “ส.ป.อว.” ฝ่ายหนึ่ง กับ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดย รองศาสตราจารย์สมชาย สันติวัฒน์กุล อธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในฐานะหน่วยรับจัดสรรเงินอุดหนุน สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ต่อไป ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้เรียกว่า “มศว.” อีกฝ่ายหนึ่ง

ทั้งสองฝ่ายตกลงทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การจัดสรรเงินอุดหนุนและการส่งมอบผลการดำเนินงาน ภายใต้โปรแกรม ๒๕ แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อผลิตโหมมหวิทยาลัย ซึ่งต่อไป ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ เรียกว่า “บันทึกข้อตกลง” โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กสว.) ได้อนุมัติกรอบงบประมาณ ภายใต้โปรแกรม ๒๕ แผนงานย่อยพัฒนาระบบและกลไกสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศ ววน. แผนงานย่อยรายประเด็น “แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อผลิตโหมมหวิทยาลัย” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ส.ป.อว. ในฐานะหน่วยจัดสรรเงินอุดหนุนจึงได้จัดทำบันทึกข้อตกลงการจัดสรรเงินอุดหนุนและการส่งมอบผลการดำเนินงานภายใต้โปรแกรม ๒๕ แผนงานย่อยพัฒนาระบบและกลไกสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศ ววน. แผนงานย่อยรายประเด็น “แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อผลิตโหมมหวิทยาลัย” ระหว่าง สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กับ

/มหาวิทยาลัย...

- ๒ -

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อให้การบริหารโครงการเป็นไปตามแผนงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณตามคำรับรองที่ได้ไว้กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) โดย สป.อว. จะให้การสนับสนุนงบประมาณในการขับเคลื่อนการดำเนินงานดังกล่าว วงเงินจำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

๑. การจ่ายเงินอุดหนุน

สป.อว. จะจัดสรรเงินอุดหนุนให้ มศว. เพื่อบริหารจัดการ และสนับสนุนการพัฒนา ววน. จำนวน ๓ งวด ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนไม่เกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) หรือไม่เกินร้อยละ ๕๐ (ห้าสิบ) ของเงินอุดหนุน โดยเบิกจ่ายภายใน ๓๐ (สามสิบ) วัน นับจากวันที่ลงนามในบันทึกข้อตกลง

งวดที่ ๒ จำนวนไม่เกิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน) หรือไม่เกินร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของเงินอุดหนุนโครงการ โดยเบิกจ่ายเมื่อ สป.อว. เห็นชอบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน (Progress Report) รอบ ๖ (หก) เดือน และนำเข้าสู่ข้อมูลโครงการและรายงานผลการดำเนินงานในระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIS) แล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนไม่เกิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) หรือไม่เกิน ร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของเงินอุดหนุน โดยเบิกจ่ายเมื่อ สป.อว. เห็นชอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และรายงานผลการดำเนินงานในระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIS) แล้ว

ทั้งนี้ มศว. ได้สนับสนุนงบประมาณในรูปของเงินสด (In cash) สำหรับการดำเนินงานโครงการ จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจาก สป.อว.

๒. การส่งมอบผลงาน

มศว. จะต้องส่งมอบผลผลิตของโครงการให้ สป.อว. ทราบ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ดังนี้

๒.๑ ผลผลิตของโครงการรอบ ๖ (หก) เดือน ประกอบด้วย

๑) รายงานความก้าวหน้าการปฏิรูประบบบริหารสถาบันอุดมศึกษา จำนวน ๑ ฉบับ

(๑) (ร่าง) แผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตัวแบบการพัฒนาแบบ BCG Model และการบูรณาการเครือข่าย จำนวน ๑ แผน

๒) จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ๑ กิจกรรม

๓) หลักสูตร Upskil/Reskill จำนวน ๑ หลักสูตร

๔) จำนวนผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกำลังคนได้รับการพัฒนาเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน ๑๐๐ คน

๕) หลักสูตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๑ หลักสูตร

๖) จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ๑ ช่องทาง



- ๓ -

๗) บุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมของมหาวิทยาลัยได้รับการอบรมการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment: SROI) จำนวน ๕๐ คน

๘) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ไม่น้อยกว่า ๑ เครือข่าย

๒.๒ ผลผลิตของโครงการรอบ ๑๒ (สิบสอง) เดือน ประกอบด้วย

๑) รายงานผลการปฏิรูประบบบริหารสถาบันอุดมศึกษา จำนวน ๑ ฉบับ

(๑) แผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตัวแบบการพัฒนาแบบ BCG Model และการบูรณาการเครือข่าย จำนวน ๑ แผน

(๒) ฐานข้อมูลระบบและบริหารจัดการเชิงพื้นที่ จำนวน ๑ ระบบ

๒) จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มขึ้น ๕ กิจกรรม

๓) หลักสูตร Upskil/Reskill เพิ่มขึ้น จำนวน ๕ หลักสูตร

๔) จำนวนผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกำลังคนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มขึ้น จำนวน ๑,๐๓๐ คน

๕) หลักสูตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพิ่มขึ้นจำนวน ๒ หลักสูตร

๖) จำนวนผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ๓ ผลิตภัณฑ์

๗) จำนวนช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพิ่ม ๒ ช่องทาง

๘) นวัตกรรม/แอปพลิเคชันมือถือฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming จำนวน ๑ นวัตกรรม/แอปพลิเคชัน

๙) แผนที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ ๙ ตำบล

๑๐) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใน ๙ ตำบลของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว

๑๑) บุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมของมหาวิทยาลัยได้รับการอบรมการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment: SROI) เพิ่มขึ้น จำนวน ๑๐๐ คน

๑๒) รายงานผลการดำเนินกิจกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการได้รับการประเมินผลกระทบทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคม ร้อยละ ๑๐๐

๑๓) จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการทำงานร่วมกับชุมชนทางมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน/ชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ในชุมชนเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ



- ๔ -

๑๔) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒ เครือข่าย

๓. การรายงานความก้าวหน้า

มศว. จะต้องจัดส่งรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการให้ สป.อว. พิจารณาให้ความเห็นชอบ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ดังนี้

๓.๑ รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน (Progress Report) รอบ ๖ (หก) เดือน จำนวน ๑ เล่ม พร้อมไฟล์แบบอิเล็กทรอนิกส์

๓.๒ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รอบ ๑๒ (สิบสอง) เดือน จำนวน ๑ เล่ม พร้อมไฟล์แบบอิเล็กทรอนิกส์

๔. ระยะเวลาบันทึกข้อตกลง

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ มีผลบังคับใช้เป็นเวลา ๑๒ (สิบสอง) เดือน นับแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายลงนามร่วมกัน

๕. การขยายระยะเวลาบันทึกข้อตกลง

การขยายระยะเวลาบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ จะต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากอีกฝ่ายหนึ่ง และต้องแจ้งให้อีกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน

๖. การแก้ไขเพิ่มเติมบันทึกข้อตกลง

การแก้ไขหรือเพิ่มเติมบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ให้กระทำได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบร่วมกันของทั้งสองฝ่าย โดยให้ทำเป็นบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมแนบท้าย และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฉบับนี้

๗. การบอกเลิกบันทึกข้อตกลง

หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะบอกเลิกบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ให้มีหนังสือแจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าก่อนวันบอกเลิกบันทึกข้อตกลงไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน และต้องได้รับความยินยอมจากอีกฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษร การบอกเลิกบันทึกข้อตกลงเช่นว่านี้ ทั้งสองฝ่ายไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น และไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ต่อกัน เว้นแต่ทั้งสองฝ่ายจะได้ตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่น



/บันทึกข้อตกลง...

- ๕ -

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและทำความเข้าใจเงื่อนไขในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้โดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าตรงตามเจตนาและวัตถุประสงค์ของทั้งสองฝ่าย จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้เป็นหลักฐานฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงนาม ณ วันที่ ๒๐ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



ลงชื่อ
 (ศาสตราจารย์สุภชัย ปทุมนากุล)
 รองปลัดกระทรวง ปฏิบัติราชการแทน
 ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ลงชื่อ
 (รองศาสตราจารย์สมชาย สันติวัฒน์กุล)
 อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลงชื่อ พยาน
 (นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี)
 ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล
 หัวหน้ากลุ่มภารกิจบริหารยุทธศาสตร์

ลงชื่อ พยาน
 (รองศาสตราจารย์ชลวิทย์ เจียรจิตต์)
 รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ที่ อว 8714.1/ 0810

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

๗๖ สิงหาคม 2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน คุณพีรพล ประสานเสียง

ตามที่คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดโครงการย่อย การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมในท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจต่อไป

ในการนี้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้พิจารณาว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการบูรณาการจากสิ่งแวดล้อม จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อเรื่อง “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น” ในวันเสาร์ที่ 2 กันยายน 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ ตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรตามวันและเวลาดังกล่าว ขอขอบคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วรารุท)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

รักษาการแทนคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

สำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

โทร.0-2260-0123

โทรสาร 02-260-0123 ต่อ 103

ที่ อว 8714.1/

0810



คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

16 สิงหาคม 2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน คุณฐิติพร ไยสามเสน

ตามที่คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดโครงการย่อย การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมในท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจต่อไป

ในการนี้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้พิจารณาว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการพัฒนาและการเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อเรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า” ในวันเสาร์ที่ 26 สิงหาคม 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อเรื่อง “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน” ในวันอาทิตย์ที่ 27 สิงหาคม 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ ตำบลบ้านแก้ว อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรตามวันและเวลาดังกล่าว ขอขอบคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราร)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

รักษาการแทนคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

สำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

โทร.0-2260-0123

โทรสาร 02-260-0123 ต่อ 103



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร 15087 ต่อ 103

ที่ อว 8714.1/ 0855

วันที่ 12 กันยายน 2566

เรื่อง ขอรเรียนเชิญบุคลากรในสังกัดของท่านเป็นที่ปรึกษาผลิิตสื่อการเรียนรูู้

เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

ตามที่คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดโครงการย่อย การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมในท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจต่อไป

ในการนี้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้พิจารณาว่า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิพาดา ไตรรัตน์ บุคลากรในสังกัดของท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อการเรียนรูู้ จึงขอรเรียนเชิญบุคลากรในสังกัดของท่านเป็นที่ ปรึกษาผลิิตสื่อการเรียนรูู้ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน ในวันพฤหัสบดีที่ 21 กันยายน 2566 เวลา 13.00 – 16.30 น. ณ ชั้น 11 ห้องบรรยายบัวศรี อาคารนวัตกรรม ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอรเรียนเชิญบุคลากรในสังกัดของท่านเป็นที่ ปรึกษาผลิิตสื่อการเรียนรูู้ วัน และเวลาดังกล่าว คณะศิลปกรรมศาสตร์หวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี ขอขอบคุณ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัยนา ญุฑุทธานนท์)
รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและสื่อสารองค์กร
รักษาการแทนคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร 15087 ต่อ 103

ที่ อว 8714.1/ 0887

วันที่ 4 ตุลาคม 2566

เรื่อง ขอขอบคุณบุคลากรในสังกัดของท่าน

เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

ตามที่คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดโครงการย่อย การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จึงได้เรียนเชิญบุคลากรในสังกัดของท่านเป็นที่ปรึกษาผลิตรายการเรียนรู้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 21 กันยายน 2566 ณ ชั้น 11 ห้องบรรยายบัวศรี อาคารนวัตกรรม ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บัดนี้ การดำเนินงานดังกล่าวสำเร็จลุล่วงแล้ว คณะศิลปกรรมศาสตร์ ขอขอบคุณบุคลากรในสังกัดของท่าน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิพาดา ไตรรัตน์ ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์เป็นที่ปรึกษาผลิตรายการเรียนรู้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากสังกัดของท่านในโอกาสต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ มา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพุดมพันธุ์)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์



คำสั่งคณะกรรมการศิลปกรรมศาสตร์

ที่ 118 /2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ 2566 โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเขตพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

.....

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ 2566 โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเขตพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 10189/2563 ลงวันที่ 29 ธันวาคม 2563 เรื่อง การมอบหมายและมอบอำนาจของอธิการบดี ให้ผู้บริหารปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

คณะกรรมการที่ปรึกษา

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรมการศึกษา

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพ

รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและการสื่อสารองค์กร

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาระบบและเทคโนโลยีการศึกษา

ผู้อำนวยการศูนย์การเรียนรู้ศิลปกรรมเพื่อความยั่งยืน

ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี

หัวหน้าสาขาวิชาศิลปศึกษา

หัวหน้าสาขาวิชาศิลปะจินตทัศน์

หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร

หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์

หัวหน้าสาขาวิชาศิลปะการแสดง

หัวหน้าสาขาวิชานาฏศิลป์

หัวหน้าสาขาวิชาดุริยางคศาสตร์ไทยและเอเชีย

หัวหน้าสาขาวิชาดุริยางคศาสตร์สากล

คณะกรรมการดำเนินงาน

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน		ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี	พันธ์สุวรรณทร)	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณพวงศ	หอมแย้ม	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภวิช	อิสรางกูร ณ อยุธยา	กรรมการ
อาจารย์ ดร.กฤตวิทย์	กฤตมโนรณ	กรรมการ
อาจารย์ ดร.พัฒนชิตา	เดชครุฑ	กรรมการ
อาจารย์วันศนิ	กระจ่างยุทธ	กรรมการ
อาจารย์เพชร	อรุณานนท์ชัย	กรรมการ
อาจารย์โกมล	ศรีทองสุข	กรรมการ
นางสาวจุฬาทพร	แสงสกุล	กรรมการ
นางศรีรัตน์	ปิยวชิรอำพร	กรรมการ
นางอศิราภ	ปิ่นละมัย	กรรมการ
นายชูสม	กุลานูจารี	กรรมการ
นางสาวนิภา	ว่องไว	กรรมการ
นางทัศนี	ฤกษ์สว่าง	กรรมการ
นางสาวอาพร	ภูมิบุญชู	กรรมการ
นายกฤษณ์	หิรัญพิศ	กรรมการ
นางสาวภัทรา	ธีระกุล	กรรมการ
นางมาลา	วงษ์งาม	กรรมการ
นางสาวนัยนา	วงษ์ยี่เมาะ	กรรมการ
นางสาวสุพัตรา	แก้วอ่อน	กรรมการ
นางสาวสุนันท์	คำหอม	กรรมการ
นายภัคพล	เมฆสุวรรณ	กรรมการ
นางสาววรรณภา	ประสงค์	กรรมการ
นางสาวศุภชา	ฤกษ์เรืองฤทธิ์	กรรมการ
นางสาวสุจิตรา	พุ่มพิ้ง	กรรมการ
นายทีฆภัส	สนธิบุษ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ดำเนินการประสานงานการจัดโครงการ บริหารจัดการและดูแลความเรียบร้อย
ของโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ และสรุปผลการดำเนินโครงการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2566



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราทร)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

รักษาการแทนคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์



คณะศิลปกรรมศาสตร์
รับที่ 430
วันที่ 9 มี.ค. 2567
เวลา 12.05.15

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร. 15087

ที่ อว 8714.1/ วันที่ ๙ มีนาคม 2567

เรื่อง ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ

เรียน คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ด้วยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มีความประสงค์จัดโครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2566 เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมในท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจต่อไป

ในการนี้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จึงขออนุมัติโครงการและงบประมาณในการดำเนินการจัดโครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยใช้งบประมาณเงินอุดหนุนและการส่งมอบผลการดำเนินงานภายใต้โปรแกรม 25 แผนงานพัฒนาระบบ ววน.ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย กับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อดำเนินโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ 2566 จำนวน 400,200.00 บาท (สี่แสนสองร้อยบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

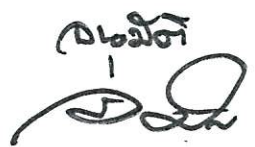
เรียน คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
 งานการเงินได้ตรวจสอบโครงการ
 ถึงสำนักงานเรียบร้อยแล้ว


 - 8 มี.ค. 2567


 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราร)
 ประธานโครงการฯ

เรียน รักษาการแทนคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
 เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ โครงการ
 ขยะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

งานธุรการ(ร.อ.)
 ๙ มี.ค. 2567 / 1. ยศ.ดร. 1816
 ๙ มี.ค. 67 / 2. คุณศรีรัตน์
 3. คุณอานะ
 4. คุณพรวิษ
 5. คุณศุภมิตร


 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราร)
 รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
 รักษาการแทน
 คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
 ๙ มี.ค. 67
 ทพ/คณ
 ประ: (ท่านทศป)

ข้อเสนอโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
เรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา

1. ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ชื่อโครงการหลัก : โครงการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านการเสริมสร้างสุขภาวะแบบองค์รวม: พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
3. ชื่อโครงการย่อย : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
4. งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
โครงการย่อยที่ 2 : 400,200.00บาท
รวม 400,200.00บาท

5. ลักษณะโครงการ

โครงการใหม่ ระยะเวลา ปี เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.

โครงการต่อเนื่อง

โปรดระบุแหล่งงบประมาณที่ได้รับ เงินอุดหนุนและการส่งมอบผลการดำเนินงานภายใต้โปรแกรม 25 แผนงานพัฒนาระบบ ววน.ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย กับสำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อดำเนินโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ 2566

งบประมาณ 400,200.00 บาท (สี่แสนสองร้อยบาทถ้วน)

ระยะเวลาดำเนินการ 2 ปี เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ถึง พ.ศ.2567

ผู้รับผิดชอบโครงการ :

ชื่อ - นามสกุล : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราท

ตำแหน่ง : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

หน่วยงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

โทรศัพท์/มือถือ : 081-805-5387 อีเมล : matee@g.swu.ac.th

โครงการย่อยที่ 3 : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1. หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนพัฒนาประเทศไทยไปสู่ความยั่งยืนเป็นนโยบายที่สำคัญยิ่งที่มุ่งเน้นการปรับระบบเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่ระบบเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน หน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน สังคม ชุมชนท้องถิ่น ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เป็นแนวคิดที่เป็นการผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์ผลงาน เชื่อมโยงกับ ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการต่อยอดสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน

จากนโยบายของกระทรวง อว. ประกอบกับสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ กำหนดแนวทางและเกิดแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่ตาม (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ.2566-2570 ความสำคัญ ตอนหนึ่งกล่าวว่า สถาบันอุดมศึกษาที่มีการทำงานกับชุมชนท้องถิ่น รวมถึงหน่วยงานในพื้นที่ที่จะเป็นแกนหลัก สำคัญที่จะช่วยให้เกิดการขับเคลื่อนและถ่ายทอดแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับคนในชุมชนได้เป็นอย่างดี

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีทรัพยากรบุคลากร องค์ความรู้ และประสบการณ์ในการนำกระบวนการจัดการความรู้ในการนำไปสู่การพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรม ใหม่ๆ การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า การจัดการมรดกทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน สร้างความ เปลี่ยนแปลงไปสู่การทำงานในการพัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจ อาทิจังหวัดสระแก้ว จังหวัดนครนายก สามารถดึงเอา ความหลากหลายในงานหัตถกรรม สถาปัตยกรรม งานศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม มาบูรณาการสร้างสรรค์ผลงาน ที่มีคุณค่าและมีมูลค่าสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม ตลอดจนการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง จากปีงบประมาณ 2566 โดยใช้งบประมาณเงินอุดหนุนและการส่งมอบผลการดำเนินงานภายใต้โปรแกรม 25 แผนงานพัฒนาระบบ ววน.ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย กับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อดำเนินโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปี งบประมาณ 2566

ตำบลชานา ตำบลมารวิชัย ตำบลบ้านแกว และตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นพื้นที่ที่คณะศิลปกรรมศาสตร์รับผิดชอบในโครงการ U2T BCG เป็นพื้นที่ที่มีแหล่งทรัพยากรและความ หลากหลายทางวัฒนธรรม มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลาย มีความเป็นไปได้ในการพัฒนาชุมชนให้เกิดการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมใน ท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น
2. เพื่อสร้างต้นแบบหลักสูตร Upskill/Reskill
3. เพื่อการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

3. แนวทางการพัฒนากำลังคนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ (อธิบายถึงแผนหรือแนวทางการดำเนินงานให้เห็นเป็นรูปธรรม และเห็น How to ที่ชัดเจน)

คณะศิลปกรรมศาสตร์จะดำเนินการในรูปแบบกิจกรรม ดังนี้

1. การอบรม ผลิตสื่อการเรียนรู้ และสัมมนาการบริหารจัดการทางวัฒนธรรม การจัดทำ Cultural Mapping จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน สภาพพื้นที่ พื้นที่วัฒนธรรม และแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญา นำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2. สร้างสรรค์อัตลักษณ์ของชุมชนผ่านมิติของศิลปะการแสดงแขนงดุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์ โดยอาศัยกระบวนการวิจัยสร้างสรรค์ทางศิลปะ ร่วมกับประชาชนในท้องถิ่น และถ่ายทอดให้แก่นักเรียนในชุมชน ก่อให้เกิดเป็นบริการรูปแบบใหม่

4. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนนิสิตนักศึกษา	จำนวน	70	คน
ประชาชนทั่วไป	จำนวน	200	คน
คณาจารย์และเจ้าหน้าที่	จำนวน	10	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	280	คน

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรมอบรมองค์ความรู้

1. กำหนดวางแผนกิจกรรม

2. ดำเนินกิจกรรมอบรมองค์ความรู้

กิจกรรมที่ 1 การบรรยาย เรื่องอารมณในงานออกแบบ

วันที่ 25 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์

กิจกรรมที่ 2 การบรรยาย เรื่อง ชายดีด้วยสื่อ Social

วันที่ 28 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์

กิจกรรมที่ 3 การบรรยาย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

วันที่ 3 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์

กิจกรรมที่ 4 การอภิปราย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

วันที่ 5 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น.

ณ โรงเรียนราชภัฏรำไพพรรณี ตำบลเสนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมที่ 5 การบรรยาย เรื่องบรรจุดุริยางคศิลป์หน้าตา

วันที่ 18 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์

3. ประเมินความพึงพอใจ

4. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม

พัฒนาหลักสูตร Upskill/Reskill

1. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
2. จัดทำร่างต้นแบบหลักสูตร โดยคณาจารย์ ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เรื่อง บรรจุกัณฑ์คือหน้าตา
เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ
เรื่อง ขายดีด้วยสื่อ Social

พัฒนาช่องทางการจำหน่าย และเครือข่ายความร่วมมือ

1. สำรวจพื้นที่ และรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์
2. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
3. ทำสื่อโฆษณาและช่องทางการขายออนไลน์
4. จัดหาพื้นที่ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
5. ประสานงานเครือข่ายความร่วมมือ

6. ผลสำเร็จของโครงการ

1. เกิดกิจกรรมอบรมองค์ความรู้
2. เกิดต้นแบบหลักสูตรการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน
3. เกิดสื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน
4. เกิดช่องทางการจำหน่าย และเครือข่ายความร่วมมือ

7. ผลผลิต

1) เชิงปริมาณ

- กิจกรรมอบรมให้ความรู้
เรื่อง ทูทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์ สู่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
เรื่อง ทูทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
เรื่อง บรรจุกัณฑ์คือหน้าตา
เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ
เรื่อง ขายดีด้วยสื่อ Social
- ต้นแบบหลักสูตรการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน
เรื่อง บรรจุกัณฑ์คือหน้าตา
เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ
เรื่อง ขายดีด้วยสื่อ Social
- พัฒนาช่องทางการจำหน่าย และเครือข่ายความร่วมมือ
สื่อโฆษณา ช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเครือข่าย

2) เชิงคุณภาพ

- เกิดชุมชนเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชน

8. ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย / หน่วยนับ	ผลลัพธ์
กิจกรรมอบรมให้ความรู้ เรื่อง ทูททางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน เรื่อง ทูททางวัฒนธรรมกับการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เรื่อง ขายดีด้วยสื่อ Social เรื่อง บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม
ต้นแบบหลักสูตรการเรียนรู้การพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร
พัฒนาช่องทางการจำหน่าย เครือข่ายความร่วมมือ	1 ช่องทาง	1 ช่องทาง
เกิดชุมชนเครือข่ายศิลปะวัฒนธรรมเพื่อ พัฒนาชุมชน	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย

9. งบประมาณรวมที่ได้รับการสนับสนุนในการดำเนินงานโครงการย่อยที่ 2 และ 3

● ได้รับการสนับสนุนจาก สป.อว.	จำนวน	400,200.00	บาท
● สถาบันอุดมศึกษาสมทบ (In-Cash) (โปรดระบุ).....	จำนวน	-	บาท
● ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น (โปรดระบุ).....	จำนวน	-	บาท
รวมงบประมาณ	จำนวน	400,200.00	บาท

10. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กิจกรรม/ ระยะเวลา	ปี พ.ศ.2566 - 2567											งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค.66	พ.ย.66	ธ.ค.66	ม.ค.67	ก.พ.67	มี.ค.67	เม.ย.67	พ.ค.67	มิ.ย.67	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67	ม/ส (In- Cash)		สป.อว.
โครงการย่อยที่ 3 : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่															
ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน กำหนด วางแผนกิจกรรม														0.4002	ผศ.ดร.เมธี พันธุ์วราร
กิจกรรมอบรมให้ความรู้ เรื่อง ทุนทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน เรื่อง ทุนทางวัฒนธรรมกับการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เรื่อง ชายดีด้วยสื่อ Social เรื่อง บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ															
ต้นแบบหลักสูตรการเรียนรู้การพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน															
พัฒนาช่องทางการจำหน่าย เครือข่ายความร่วมมือ															
เกิดชุมชนเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมเพื่อ พัฒนาชุมชน															
สรุปผลการดำเนินโครงการ															

11. แสดง Framework จากทุกแหล่งทุนที่สถาบันอุดมศึกษาได้รับ เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนด้านงบประมาณ

- ไม่มี -

12. หน่วยงานร่วมดำเนินงาน: หน่วยงานรัฐ/เอกชน/ประชาชน ในระดับจังหวัด/ภาคที่ร่วมดำเนินการ

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	แนวทาง/แผนร่วมดำเนินการ
1	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ให้ข้อมูลองค์ความรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวคิดในการบริหารจัดการทาง วัฒนธรรม
2	องค์กรบริหารส่วนตำบล	ประสานงานช่วยเหลือในท้องถิ่น

13. รายละเอียดงบประมาณ

กิจกรรม/ตัวคุณ	งบประมาณ หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)
<p>โครงการย่อย 3 : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p>	0.4002
<p>กิจกรรมการบรรยาย เรื่องอารมณ์ในงานออกแบบ วันที่ 25 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์ - ค่าตอบแทนวิทยากร (1 ท่าน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง) = 7,200.00 บาท</p> <p>กิจกรรมการบรรยาย เรื่องขายดีด้วยสื่อ Social วันที่ 28 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์ - ค่าตอบแทนวิทยากร (1 ท่าน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง) = 7,200.00 บาท</p> <p>กิจกรรมการบรรยายเรื่อง ทูทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ วันที่ 3 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์ - ค่าตอบแทนวิทยากร (1 ท่าน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง) = 7,200.00 บาท</p> <p>กิจกรรมการอภิปราย เรื่องทูทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน วันที่ 5 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ตำบล เสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 1. ค่าตอบแทนวิทยากร (2 ท่าน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง) = 14,400.00 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (80 คน x 80 บาท x 2 มื้อ) = 12,800.00 บาท 3. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (80 คน x 200 บาท x 1 มื้อ) = 16,000.00 บาท 4. ค่าเช่าเหมารถตู้ ไป-กลับ มศว ประสานมิตร – โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ ตำบลเสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในวันที่ 5 เมษายน 2567 จำนวน 4 คัน = 16,000.00 บาท</p> <p>กิจกรรมการบรรยาย เรื่องบรรจุภัณฑ์คือหน้าตา วันที่ 18 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์ - ค่าตอบแทนวิทยากร (1 ท่าน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง) = 7,200.00 บาท</p> <p>กิจกรรมการพัฒนาช่องทางจำหน่าย 1. จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 งาน (อาทิ จัดทำสื่อโฆษณาชุมชน และจัดทำสื่อเพื่อพัฒนาการตลาด จำนวน 80 คลิป ในช่องทางออนไลน์ เป็นต้น) = 157,200.00 บาท 2. จ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 งาน (อาทิ ออกแบบผลิตภัณฑ์กล้วยเบรคแตกสามตุ่ม ตราสินค้า และต้นแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น) = 95,000.00 บาท 3. จ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 งาน (อาทิ ออกแบบผลิตภัณฑ์พรมบ้านแถว ตราสินค้า และจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์) = 60,000.00 บาท</p>	400,200.00 บาท
<p>รวมทั้งสิ้น (สี่แสนสองร้อยบาทถ้วน)</p>	400,200 บาท



กำหนดการ

โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่
4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
กิจกรรมการบรรยาย เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ
วันที่ 25 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์

- | | |
|------------------|--|
| 08.30 – 08.45 น. | ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรูปแบบออนไลน์ทางแอปพลิเคชัน ZOOM MEETING |
| 08.45 – 09.00 น. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วรารท รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
ประธานโครงการฯ กล่าวต้อนรับและวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการฯ
และนำเข้าสู่กิจกรรมการบรรยาย เรื่องอารมณ์ในงานออกแบบ |
| 09.00 - 12.00 น. | กิจกรรมการบรรยาย เรื่องอารมณ์ในงานออกแบบ
โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.กฤตวิทย์ กฤตมโนรถ |
| 12.00 – 13.00 น. | - พักรับประทานอาหารกลางวัน - |
| 13.00 – 16.00 น. | กิจกรรมการบรรยาย เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ (ต่อ)
โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.กฤตวิทย์ กฤตมโนรถ |
| 16.00 – 16.15 น. | การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม และการถามตอบ
- เสร็จสิ้นกิจกรรม - |



กำหนดการ

โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่
4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
กิจกรรมการบรรยาย เรื่องขายดีด้วยสื่อ Social
วันที่ 28 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์

- | | |
|------------------|---|
| 08.30 – 08.45 น. | ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรูปแบบออนไลน์ทางแอปพลิเคชัน ZOOM MEETING |
| 08.45 – 09.00 น. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วรารท รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
ประธานโครงการฯ กล่าวต้อนรับและวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการฯ
และนำเข้าสู่กิจกรรมการบรรยาย เรื่องขายดีด้วยสื่อ Social |
| 09.00 - 12.00 น. | กิจกรรมการบรรยาย เรื่องขายดีด้วยสื่อ Social
โดยวิทยากร อาจารย์เพชร อรุณานนท์ชัย |
| 12.00 – 13.00 น. | - พักรับประทานอาหารกลางวัน - |
| 13.00 – 16.00 น. | กิจกรรมการบรรยาย เรื่องขายดีด้วยสื่อ Social (ต่อ)
โดยวิทยากร อาจารย์เพชร อรุณานนท์ชัย |
| 16.00 – 16.15 น. | การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม และการถามตอบ
- เสร็จสิ้นกิจกรรม - |



กำหนดการ

โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่
4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
กิจกรรมการบรรยาย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
วันที่ 3 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์

- | | |
|------------------|--|
| 08.30 – 08.45 น. | ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรูปแบบออนไลน์ทางแอปพลิเคชัน ZOOM MEETING |
| 08.45 – 09.00 น. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราทร รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
ประธานโครงการฯ กล่าวต้อนรับและวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการฯ
และนำเข้าสู่กิจกรรมการบรรยาย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมกับการพัฒนา
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ |
| 09.00 - 12.00 น. | กิจกรรมการบรรยาย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.พัฒนัชชิตา เดชครุฑ |
| 12.00 – 13.00 น. | - พักรับประทานอาหารกลางวัน - |
| 13.00 – 16.00 น. | กิจกรรมการบรรยาย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ต่อ)
โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.พัฒนัชชิตา เดชครุฑ |
| 16.00 – 16.15 น. | การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม และการถามตอบ
- เสร็จสิ้นกิจกรรม - |



กำหนดการ

โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่

4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมการอภิปราย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

วันที่ 5 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น.

ณ โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ ตำบลเสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- | | |
|------------------|--|
| 06.30 – 08.30 น. | เดินทางจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถึงจุดหมาย ณ ตำบลชานนา
อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา |
| 08.30 – 08.45 น. | ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ |
| 08.45 – 09.00 น. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์ราทร รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
ประธานโครงการฯ กล่าวต้อนรับและวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการฯ
และนำเข้าสู่กิจกรรมการอภิปราย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์
สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 09.00 - 12.00 น. | กิจกรรมการอภิปราย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์
สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์ราทร
และอาจารย์ ดร.พัฒนชิตา เดชครุธ |
| 12.00 – 13.00 น. | - พักรับประทานอาหารกลางวัน - |
| 13.00 – 16.00 น. | กิจกรรมการอภิปราย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์
สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ต่อ) โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์ราทร
และอาจารย์ ดร.พัฒนชิตา เดชครุธ |
| 16.00 – 16.15 น. | การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม และการถามตอบ
- เสร็จสิ้นกิจกรรม - |

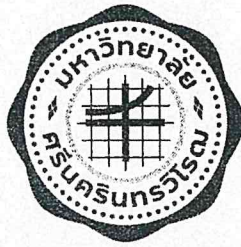
หมายเหตุ รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงเช้า เวลา 10.30 – 10.45 น. และ ช่วงบ่าย เวลา 14.30-14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่
4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
กิจกรรมการบรรยาย เรื่องบรรจุภัณฑ์คือหน้าตา
วันที่ 18 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์

- | | |
|------------------|---|
| 08.30 – 08.45 น. | ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรูปแบบออนไลน์ทางแอปพลิเคชัน ZOOM MEETING |
| 08.45 – 09.00 น. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์ราทร รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
ประธานโครงการฯ กล่าวต้อนรับและวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการฯ
และนำเข้าสู่กิจกรรมการบรรยาย เรื่องบรรจุภัณฑ์คือหน้าตา |
| 09.00 - 12.00 น. | กิจกรรมการบรรยาย เรื่องบรรจุภัณฑ์คือหน้าตา
โดยวิทยากร อาจารย์วันศนิ กระจ่างยุทธ |
| 12.00 – 13.00 น. | - พักรับประทานอาหารกลางวัน - |
| 13.00 – 16.00 น. | กิจกรรมการบรรยาย เรื่องบรรจุภัณฑ์คือหน้าตา (ต่อ)
โดยวิทยากร อาจารย์วันศนิ กระจ่างยุทธ |
| 16.00 – 16.15 น. | การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม และการถามตอบ
- เสร็จสิ้นกิจกรรม - |



คำสั่งคณะกรรมการศาสตร์

ที่ ๐๖๑ /2567

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์(Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

.....

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์(Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 10189/2563 ลงวันที่ 29 ธันวาคม 2563 เรื่อง การมอบหมายและมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้บริหารปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังนี้

คณะกรรมการที่ปรึกษา

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรมการศึกษา

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพ

รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและการสื่อสารองค์กร

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาระบบและเทคโนโลยีการศึกษา

ผู้อำนวยการศูนย์การเรียนรู้ศิลปกรรมเพื่อความยั่งยืน

ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี

หัวหน้าสาขาวิชาศิลปศึกษา

หัวหน้าสาขาวิชาศิลปะจินตทัศน์

หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร

หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์

หัวหน้าสาขาวิชาศิลปะการแสดง

หัวหน้าสาขาวิชานาฏศิลป์

หัวหน้าสาขาวิชาดุริยางคศาสตร์ไทยและเอเชีย

หัวหน้าสาขาวิชาดุริยางคศาสตร์สากล

คณะกรรมการดำเนินงาน

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราทร)	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณพงศ์ หอมแยม	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภวิช อิศรางกูร ณ อยุธยา	กรรมการ
อาจารย์ ดร.กฤตวิทย์ กฤตมโนรณ	กรรมการ
อาจารย์ ดร.พัฒนชิตา เดชครุธ	กรรมการ
อาจารย์วันศนิ กระจ่างยุทธ	กรรมการ
อาจารย์เพชร อรุณานนท์ชัย	กรรมการ
อาจารย์โกมล ศรีทองสุข	กรรมการ
นางสาวจุฬาร แสงสกุล	กรรมการ
นางศรีรัตน์ ปิยวชิระอัมพร	กรรมการ
นางอศิราภ ปันละมัย	กรรมการ
นายชูสม กุลานูจारी	กรรมการ
นางสาวนิภา ว่องไว	กรรมการ
นางทัศนีย์ ฤกษ์สว่าง	กรรมการ
นางสาวอาพร ภูมิบุญชู	กรรมการ
นายกฤษณ์ หิรัญพิศ	กรรมการ
นางสาวภัทรา ธีระกุล	กรรมการ
นางมาลา วงษ์งาม	กรรมการ
นางสาวนัยนา วงษ์ยี่เมาะ	กรรมการ
นางสาวสุพัตรา แก้วอ่อน	กรรมการ
นางสาวสุนันท์ คำหอม	กรรมการ
นายภคพล เมฆสุวรรณ	กรรมการ
นางสาววรรณมา ประสงค์	กรรมการ
นางสาวศุภษา ฤกษ์เรืองฤทธิ์	กรรมการ
นางสาวสุจิตรา พุ่มพื้ง	กรรมการ
นางสาวปิยธิดา วงศ์สุวรรณ	กรรมการ
นายธีรภัส สนธิสุข	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ดำเนินการประสานงานการจัดโครงการ บริหารจัดการและดูแลความเรียบร้อย
ของโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ และสรุปผลการดำเนินโครงการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2567



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอุดมพันธุ์)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์



บันทึกข้อความ

29/3/67

กรมการศึกษานอกโรงเรียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
เลขที่ 1459
วันที่ 22 ก.พ. 2567
เวลา 13.10 น.

ส่วนงาน ส่วนกิจการเพื่อสังคม โทร. 15058

ที่ อว 8702.11/151 วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 เลขที่ 8/1

เรื่อง ขออนุมัติโอนงบประมาณไปตั้งเบิกที่ส่วนงาน และบุคคลภายนอกเข้าร่วมฯ วันที่ 22 ก.พ. 2567 เวลา 8:45 น.

เรียน อธิการบดี/ หน้าห้องอธิการบดี เลขรับ 21.4/2 วันที่ 23 ก.พ. 2567 เวลา 16.50 น.

ตามที่ ส่วนกิจการเพื่อสังคม ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการภายใต้โปรแกรม 25 แผนงานย่อยพัฒนาระบบและกลไกสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศ ววน. แผนงานย่อยรายประเด็น “แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) แบ่งจ่าย จำนวน 3 งวด โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินการโอนงบประมาณสนับสนุนงวดที่ 1 ร้อยละ 50 จำนวนเงิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) ตามบันทึกข้อตกลงการจัดสรรเงินอุดหนุนฯ ไปก่อนหน้านี้แล้วนั้น

บัดนี้สำนักงานปลัดฯ ได้ดำเนินการโอนงบประมาณสนับสนุน งวดที่ 2 ร้อยละ 40 ตามบันทึกข้อตกลงการจัดสรรเงินอุดหนุนฯ ให้กับมหาวิทยาลัยแล้ว เป็นจำนวนเงิน 1,600,000 บาท (หนึ่งล้านบาทหกแสนบาทถ้วน) เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 ในวันนี้เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ส่วนกิจการเพื่อสังคม จึงขออนุมัติตามรายละเอียดดังนี้

1. ขออนุมัติโอนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนฯ ไปตั้งเบิกที่ส่วนงานต่าง ๆ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 6 ส่วนงาน ดังนี้

ส่วนงาน	จำนวนเงินงวดที่ 2 (บาท)
1. คณะสังคมศาสตร์	200,000
2. คณะเศรษฐศาสตร์	200,000
3. คณะเภสัชศาสตร์	200,000
4. คณะศิลปกรรมศาสตร์	400,200
5. คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	333,200
6. วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	266,600
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	1,600,000

2. ขออนุมัติบุคคลภายนอกเข้าร่วมทุกโครงการย่อยและทุกกิจกรรมในโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ตรวจสอบ
20 ก.พ. 67

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติข้อที่ 1-2
และเป็นโครงการที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วมโครงการฯ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชลวิทย์ เจียรจิตต์)
รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม

๒๒ ก.พ. ๖๗
๒๓ ก.พ. ๖๗
๒๓ ก.พ. ๖๗
Pumimol

อนุมัติ

22 ก.พ. 2567
รักษาการแทน

23 ก.พ. 2567



ใบเสร็จรับเงิน Receipt

เลขที่ No. 2110002394

วันที่ Date 19 กุมภาพันธ์ 2567

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ส่วนการคลัง
2567

Srinakharinwirot University
114 Sukhumvit 23, Bangkok 10110, THAILAND

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี Tax ID 09940 00158 181

ได้รับเงินจาก สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
Received from 1994002523073

รายการที่ชำระ Description	จำนวนเงิน (บาท) Amount (Baht)
เงินโครงการอื่น โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ได้รับเงินอุดหนุน คำรับรองเลขที่ SFB 660011/0461 การดำเนินงานภายใต้ โปรแกรม 25 แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (งวดที่ ๑)	1,600,000.00
รวม Total	1,600,000.00

(หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)

รับชำระโดย :เงินโอน

2400002409

ผู้รับเงิน / Collector..... น.ส.วิศกรดี นนทผล
ตำแหน่ง/ Position..... นักวิชาการเงินและบัญชี

ใบเสร็จรับเงินจะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อได้รับชำระเงินเรียบร้อยแล้วและมีลายเซ็นของผู้รับเงินครบถ้วน

The receipt will be valid with payment and the signature of the collector
หมายเหตุ : จัดพิมพ์ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารการเงินรายได้ ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 20 มิ.ย.59 เริ่มใช้ตั้งแต่ 1 ต.ค.59

BANK PA-IN TEL: 0-2253-4191-9 FAX: 0-2222-6178

20222610

Form 2 2351000049

พหุคูณเงิน 533



มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เลขที่รับ 985
วันที่ 19 ก.พ. 2567
เวลา 14.41.46
สำนักงานเขตพื้นที่

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เลขที่.....
วันที่ 19 ก.พ. 2567
เวลา 19.45.26

ที่ สว ๐๖๖๔๔ / ๖๐๖๖๖

ถึง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตามที่มหาวิทยาลัยของท่านได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการภายใต้
โปรแกรม ๕๔ แผนงานย่อยพัฒนาระบบและกลไกเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศ วาม แผนงานย่อย
รายประเด็น "แผนงานพัฒนาระบบ วาม โมเดลนวัตกรรมศึกษาเพื่อพัฒนาระบบนิเวศ" ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) โดยสำนักงานปลัดกระทรวง
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินการโอนงบประมาณสนับสนุน วงเงิน ๑ ล้านบาท ๕๐
ล้านบาทต่อชื่อโครงการวิจัยในชุดพหุคูณฯ ไปก่อนหน้าแล้ว นั้น

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา โดยคณะอนุกรรมการด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
และ Innovation University) เน้นความ เข้มงวดตามก ณฑ์การค ้นบิรงาน (Progress Report) รอบ ๒ เดือน
และขอให้ส่งรายงานค ้นบิรงานค ้นบิรงานค ้นบิรงาน (Progress Report) รอบ ๒ เดือน
ในระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIS) ให้เรียบร้อย โดยสำนักงานปลัดกระทรวง
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ด ำเนินการโอนงบประมาณสนับสนุน วงเงิน ๑ ล้านบาท ๕๐
ล้านบาทต่อชื่อโครงการวิจัยในชุดพหุคูณฯ แล้ว ดังรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

ทั้งนี้ ขอให้สถานบันอุดมศึกษาออกใบเสร็จรับเงินในนาม "สำนักงานปลัดกระทรวง
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เลขที่ ๑๒๘ ถนนวิสุทธิวงษา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี
กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐ เลขบัญชีตัวผู้เสียภาษี ๐๑๑-๕-๐๐๖๕๒๓๐๗-๓" โดยระบุรายละเอียดในชื่อ
รายการ "ได้รับเงินอุดหนุน ค่าบริการเลขที่ SFB ๐๖๖๐๐๐๖/๐๕๖๖ การดำเนินการตามที่ได้โปรแกรม ๕๔
แผนงานที่เน้นระบบ วาม โมเดลนวัตกรรมศึกษาเพื่อพัฒนาระบบนิเวศ (วงเงิน ๑)" และส่งกลับมายังกลุ่ม
ภารกิจบริหารยุทธศาสตร์ ชั้น ๑๗ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
เลขที่ ๑๒๘ ถนนวิสุทธิวงษา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๖๖๐ พร้อมแนบใบกำกับการคิดค
งการไว้แจ้งให้ทราบโดยน ำไปค ้นบิรงานค ้นบิรงานค ้นบิรงาน ค ้นบิรงาน ค ้นบิรงาน ค ้นบิรงาน ค ้นบิรงาน
ที่สนับสนุนดังกล่าวด้วย หากมีเงินเหลือจ่ายขอให้ส่งคืนสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรมต่อไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
[Signature]

กลุ่มภารกิจบริหารยุทธศาสตร์
โทร ๐ ๒๖๖๔ ๕๖๖๕
โทรสาร ๐ ๒๖๖๔ ๕๖๖๕



หน้าซองการปิด
เลขรับ..... 130.1/19
วันที่..... 26 พ.ค. 2566
เวลา..... 12.48

ส่วนการคลัง
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เลขที่..... 3674
วันที่..... 26 พ.ค. 2566
เวลา..... 09.58 น.

บันทึกข้อความ

เลขที่ 3630
วันที่ 26 พ.ค. 2566
เวลา 11:58 น.

ส่วนงาน ส่วนกิจการเพื่อสังคม โทร. 15058

ที่ อว 8702.11/215 วันที่ 26 พฤษภาคม 2566

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินการโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และงบประมาณ

เรียน อธิการบดี

ตามที่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การจัดสรรเงินอุดหนุนและการส่งมอบผลการดำเนินงานภายใต้โปรแกรม 25 แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย กับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อดำเนินโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตามความละเอียดทราบแล้วนั้น

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการ ในวงเงินจำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งจ่ายเป็นจำนวน 3 งวด ดังนี้

- งวดที่ 1 จำนวนเงิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- งวดที่ 2 จำนวนเงิน 1,600,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)
- งวดที่ 3 จำนวนเงิน 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

และมหาวิทยาลัยได้อนุมัติจัดสรรเงินงบประมาณเพิ่มเติม เป็นจำนวนเงิน 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,800,000 บาท (สี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน) โดยมีระยะเวลาการดำเนินการโครงการเป็นเวลา 12 เดือน นับแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายลงนามร่วมกันตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 3)

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ส่วนกิจการเพื่อสังคม จึงมีความประสงค์ขออนุมัติดังนี้

1, ขออนุมัติดำเนินโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2, ขออนุมัติงบประมาณ จำนวน 4,800,000 บาท (สี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณตามรายละเอียดดังนี้

2.1 เงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนในการดำเนินโครงการภายใต้โปรแกรม 25 แผนงานย่อยพัฒนาระบบและกลไกสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศ ววน. แผนงานย่อยรายประเด็น “แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

2.2 เงินงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ส่วนกิจการเพื่อสังคม แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ งบเงินอุดหนุน - โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ตั้งเบิกที่ส่วนกิจการเพื่อสังคม จำนวน 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 2)

3. ขออนุมัติโอนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไปตั้งเบิกที่ส่วนงานต่างๆ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 6 ส่วนงาน ดังนี้ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1)

ส่วนงาน/หน่วยงาน	งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	รวมจำนวนเงิน
1.คณะสังคมศาสตร์	250,000.00	200,000.00	50,000.00	500,000.00
2.คณะเศรษฐศาสตร์	250,000.00	200,000.00	50,000.00	500,000.00
3.คณะเภสัชศาสตร์	250,000.00	200,000.00	50,000.00	500,000.00
4.วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	333,250.00	266,600.00	66,650.00	666,500.00
5.คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	416,500.00	333,200.00	83,300.00	833,000.00
6.คณะศิลปกรรมศาสตร์	500,250.00	400,200.00	100,050.00	1,000,500.00
รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น	2,000,000.00	1,600,000.00	400,000.00	4,000,000.00

4. ขออนุมัติบุคคลภายนอกเข้าร่วมทุกโครงการย่อยและทุกกิจกรรมในโครงการพลิกโฉม มหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ



(รองศาสตราจารย์ ดร.ทพ.สรศักดิ์ รั้งสิยานนท์)

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม รักษาการแทน

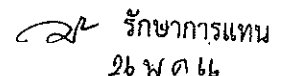
รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติข้อ 1-4 และเป็นโครงการที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วมโครงการ

สว - 26 พ.ค. 66
597601 26 พ.ค. 66

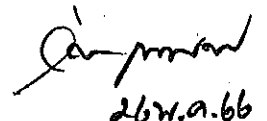
อนุมัติ

 รักษาการแทน
26 พ.ค. 66

จิม 26 พ.ค. 66



26 พ.ค. 2566


26 พ.ค. 66

รายละเอียดงบประมาณโครงการพัฒนากิจการฝึกนิเทศมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(ได้รับการสนับสนุนจาก สป.อว. จำนวน 4,000,000 บาท)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ส่วนงาน/หน่วยงาน ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับ (หน่วย : บาท)			รวมจำนวนเงิน
				งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	
โครงการย่อยที่ 2 การพัฒนากำลังคนด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์							
1	กิจกรรมที่ 4อบรม RESKILL UP SKILL “ขายดีด้วยสื่อ Social”	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	คณะศิลปกรรมศาสตร์	83,750.00	67,000.00	16,750.00	167,500.00
2	กิจกรรมที่ 5 อบรม RESKILL UP SKILL “บรรจุภัณฑ์คือหัวใจ”	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	คณะศิลปกรรมศาสตร์	83,250.00	66,600.00	16,650.00	166,500.00
3	กิจกรรมที่ 6 อบรม RESKILL UP SKILL “อบรมเชิงนิเวศนอกแบบ”	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	คณะศิลปกรรมศาสตร์	83,250.00	66,600.00	16,650.00	166,500.00
4	กิจกรรมที่ 7 อบรม RESKILL UP SKILL “ถ่ายทอดความรู้ทักษะการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ”	คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	83,250.00	66,600.00	16,650.00	166,500.00
5	กิจกรรมที่ 8 อบรม RESKILL UP SKILL “การประเมินผลผลกระทบทางสังคม (SIA)”	คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	83,250.00	66,600.00	16,650.00	166,500.00
6	กิจกรรมที่ 9 อบรม RESKILL UP SKILL “การประเมินผลตอบรับทางสังคม (SFCO)” โครงการย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเมืองพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	83,250.00	66,600.00	16,650.00	166,500.00
1	กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลบางนา ตำบลบางช้าง ตำบลน้ำเต้า อำเภอหารราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	คณบดีคณะสังคมศาสตร์	คณะสังคมศาสตร์	250,000.00	200,000.00	50,000.00	500,000.00
2	กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลพุทไธยา อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์	คณะเศรษฐศาสตร์	250,000.00	200,000.00	50,000.00	500,000.00
3	กิจกรรมที่ 3 การพัฒนา Smart Farmer ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพนทราย ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	คณบดีคณะเภสัชศาสตร์	คณะเภสัชศาสตร์	250,000.00	200,000.00	50,000.00	500,000.00
4	กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหัวฝาย อำเภอชุมพวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	250,000.00	200,000.00	50,000.00	500,000.00
5	กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหัวฝาย อำเภอหารราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	250,000.00	200,000.00	50,000.00	500,000.00
6	กิจกรรมที่ 6 การจัดทำแผนพัฒนาชุมชน ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	คณะศิลปกรรมศาสตร์	250,000.00	200,000.00	50,000.00	500,000.00
รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น				2,000,000.00	1,600,000.00	400,000.00	4,000,000.00

รายละเอียดงบประมาณโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมจากมหาวิทยาลัย จำนวน 800,000 บาท)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ส่วนงาน/หน่วยงาน	งบประมาณที่ได้รับ (หน่วย : บาท)
โครงการย่อยที่ 2 การพัฒนากำลังคนด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์				
1	กิจกรรมที่ 1 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือภาคีเครือข่าย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภัทร์ พรหมจิตติพงษ์	ส่วนกิจการพิเศษ	400,000.00
2	กิจกรรมที่ 2 เสริมสร้างภาพลักษณ์เพื่อการส่งเสริมและพัฒนา การทำงานเชิงพื้นที่ภายใต้กรอบ SDGs	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัชร พรหมจิตติพงษ์	ส่วนกิจการพิเศษ	200,000.00
3	กิจกรรมที่ 3 การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment : SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) ที่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัชร พรหมจิตติพงษ์	ส่วนกิจการพิเศษ	200,000.00
รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น				800,000.00
(แปดแสนบาทถ้วน)				

ที่ อว 8714.1/159



คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

12 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประสานข้อมูล ขออนุญาตลงพื้นที่ดำเนินโครงการ และขอเชิญเป็นเครือข่ายความร่วมมือ
เรียน วัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบตอบรับการให้ความอนุเคราะห์ประสานขอข้อมูล ขออนุญาตลงพื้นที่ดำเนินโครงการฯ
และขอเชิญเป็นเครือข่ายความร่วมมือ

ด้วยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความประสงค์จัดกิจกรรม
โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โครงการย่อย
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมในท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จาก
ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจต่อไป

ในการนี้ เพื่อให้คณะศิลปกรรมศาสตร์ดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์
และมีประสิทธิภาพ จึงขอความอนุเคราะห์ประสานขอข้อมูลตามเป้าหมายในด้านต่างๆ ขออนุญาตลงพื้นที่
ดำเนินโครงการฯ และขอเชิญเป็นเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งนี้หากมีข้อสงสัยหรือต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อนายทิมภัส สนธิสุข ผู้ประสานงาน เบอร์โทรศัพท์มือถือ 08-3617-8323

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอดมพันธุ์)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

สำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

โทร.0-2260-0123

โทรสาร 02-260-0123 ต่อ 103

ที่ อว 8714.1/159



คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

12 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประสานข้อมูล ขออนุญาตลงพื้นที่ดำเนินโครงการ และขอเชิญเป็นเครือข่ายความร่วมมือ
เรียน พัฒนาการอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบตอบรับการให้ความอนุเคราะห์ประสานขอข้อมูล ขออนุญาตลงพื้นที่ดำเนินโครงการฯ
และขอเชิญเป็นเครือข่ายความร่วมมือ

ด้วยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความประสงค์จัดกิจกรรม
โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โครงการย่อย
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปินวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมในท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จาก
ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจต่อไป

ในการนี้ เพื่อให้คณะศิลปกรรมศาสตร์ดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์
และมีประสิทธิภาพ จึงขอความอนุเคราะห์ประสานขอข้อมูลตามเป้าหมายในด้านต่างๆ ขออนุญาตลงพื้นที่
ดำเนินโครงการฯ และขอเชิญเป็นเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งนี้หากมีข้อสงสัยหรือต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อนายชัชภัส สนธิสุข ผู้ประสานงาน เบอร์โทรศัพท์มือถือ 08-3617-8323

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

สำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

โทร.0-2260-0123

โทรสาร 02-260-0123 ต่อ 103

ที่ อว 8714.1/159



คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

16 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประสานข้อมูล ขออนุญาตลงพื้นที่ดำเนินโครงการ และขอเชิญเป็นเครือข่ายความร่วมมือ
เรียน นายกองค้กรบริหารส่วนตำบลชายนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบตอบรับการให้ความอนุเคราะห์ประสานขอข้อมูล ขออนุญาตลงพื้นที่ดำเนินโครงการฯ
และขอเชิญเป็นเครือข่ายความร่วมมือ

ด้วยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความประสงค์จัดกิจกรรม
โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โครงการย่อย
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมในท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จาก
ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจต่อไป

ในการนี้ เพื่อให้คณะศิลปกรรมศาสตร์ดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์
และมีประสิทธิภาพ จึงขอความอนุเคราะห์ประสานขอข้อมูลตามเป้าหมายในด้านต่างๆ ขออนุญาตลงพื้นที่
ดำเนินโครงการฯ และขอเชิญเป็นเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งนี้หากมีข้อสงสัยหรือต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อนายชัชวาล สอนิษฐ ผู้ประสานงาน เบอร์โทรศัพท์มือถือ 08-3617-8323

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอุดมพันธุ์)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ที่ อว 8714.1/159



คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

12 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประสานข้อมูล ขออนุญาตลงพื้นที่ดำเนินโครงการ และขอเชิญเป็นเครือข่ายความร่วมมือ
เรียน นายกองค้กรบริหารส่วนตำบลสามตุ่ม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบตอบรับการให้ความอนุเคราะห์ประสานขอข้อมูล ขออนุญาตลงพื้นที่ดำเนินโครงการฯ
และขอเชิญเป็นเครือข่ายความร่วมมือ

ด้วยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความประสงค์จัดกิจกรรม
โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โครงการย่อย
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมในท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จาก
ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจต่อไป

ในการนี้ เพื่อให้คณะศิลปกรรมศาสตร์ดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์
และมีประสิทธิภาพ จึงขอความอนุเคราะห์ประสานขอข้อมูลตามเป้าหมายในด้านต่างๆ ขออนุญาตลงพื้นที่
ดำเนินโครงการฯ และขอเชิญเป็นเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งนี้หากมีข้อสงสัยหรือต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อนายชัชภัฏ สนธิสุข ผู้ประสานงาน เบอร์โทรศัพท์มือถือ 08-3617-8323

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอุดมพันธุ์)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

สำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

โทร.0-2260-0123

โทรสาร 02-260-0123 ต่อ 103

แบบตอบรับการให้ความอนุเคราะห์ประสานข้อมูล ขออนุญาตลงพื้นที่ดำเนินโครงการ
และขอเชิญเป็นเครือข่ายความร่วมมือ โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ชื่อหน่วยงาน..... สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ส่วนที่ 1 ผู้มีอำนาจพิจารณา

ชื่อ-สกุล..... นางจรีพร ชินดี

ตำแหน่ง..... วัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ส่วนงานของท่านยินดีให้ความอนุเคราะห์ประสานข้อมูล และขออนุญาตลงพื้นที่ดำเนินโครงการ

พิจารณาเห็นชอบ พิจารณาไม่เห็นชอบ

ส่วนงานของท่านยินดีเป็นเครือข่ายความร่วมมือ

ยินดีให้ความร่วมมือ ยังไม่มีแผนในการให้ความร่วมมือ

ลงนาม.....

(นางจรีพร ชินดี)
วัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พร้อมประทับตราส่วนงาน (ถ้ามี)

ส่วนที่ 2 มอบหมายผู้ประสานงานและให้ข้อมูล (ตอบส่วนนี้กรณีพิจารณาเห็นชอบให้ความอนุเคราะห์)

ชื่อ-สกุล..... นางวิภากรรณ เทียมปาน

ตำแหน่ง..... นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

เบอร์โทรศัพท์..... 092-2496815

Email.....

ข้าพเจ้ายินดีให้ประสานงานและให้ข้อมูล

ลงนาม.....

(นางวิภากรรณ เทียมปาน)

ขอความกรุณาส่งแบบตอบรับ ภายในวันจันทร์ที่ 29 มีนาคม 2567

สามารถส่งแบบตอบรับได้ตามที่อยู่ระบุ หรือ แสแกนเป็นรูปแบบไฟล์ ส่งผ่าน QR CORD

กรุณานำส่ง

ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรมการศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 114 สุขุมวิท 23

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10110

ติดต่อ_083 617 8323 (นายชัชมีภัส สนธิสุข)



สแกนเพื่อส่งแบบตอบรับ (ออนไลน์)

แบบตอบรับการให้ความอนุเคราะห์ประสานขอข้อมูล ขออนุญาตลงพื้นที่ดำเนินโครงการ
และขอเชิญเป็นเครือข่ายความร่วมมือ โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ชื่อหน่วยงาน..... องค์การบริหารส่วนตำบลสามตำบล

ส่วนที่ 1 ผู้มีอำนาจพิจารณา.....
นายทวีชัย งามชื่นใจ

ชื่อ-สกุล.....
นายกมลดิตรบริหาร วัฒนศิริวัฒนกุล

ตำแหน่ง.....
ผู้อำนวยการบริหาร ส่วนศึกษา

ส่วนงานของท่านยินดีให้ความอนุเคราะห์ประสานข้อมูล และขออนุญาตลงพื้นที่ดำเนินโครงการฯ
 พิจารณาเห็นชอบ พิจารณาไม่เห็นชอบ

ส่วนงานของท่านยินดีเป็นเครือข่ายความร่วมมือ
 ยินดีให้ความร่วมมือ ยังไม่มีแผนในการให้ความร่วมมือ

ลงนาม.....
(นายทวีชัย งามชื่นใจ)
พร้อมประทับตราส่วนงาน (ถ้ามี)

ส่วนที่ 2 มอบหมายผู้ประสานงานและให้ข้อมูล (ตอบส่วนนี้กรณีพิจารณาเห็นชอบให้ความอนุเคราะห์)
ชื่อ-สกุล.....
นายประเวศ คุ้มใจ
ตำแหน่ง.....
ผู้ช่วยเจ้าพนักงาน พัฒนาชุมชน
เบอร์โทรศัพท์.....
082-2031612
Email.....

ข้าพเจ้ายินดีให้ประสานงานและให้ข้อมูล

ลงนาม.....
(นายประเวศ คุ้มใจ)

ขอความกรุณาส่งแบบตอบรับ ภายในวันจันทร์ที่ 29 มีนาคม 2567
สามารถส่งแบบตอบรับได้ตามที่อยู่ระบุ หรือ แสกนเป็นรูปแบบไฟล์ ส่งผ่าน QR CORD

กรุณานำส่ง



ที่ อว 8714.1/157



คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

12 มีนาคม 2567

เรื่อง ขออนุญาตเข้าพื้นที่โรงเรียนเพื่อดำเนินกิจกรรม

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์

ด้วยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความประสงค์จัดกิจกรรมโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โครงการย่อย การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมในท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจต่อไป โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนที่มีความสามารถด้านดนตรี-นาฏศิลป์ จำนวน 50 คน

ในการนี้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ จึงขออนุญาตให้อาจารย์ นิสิต และผู้เข้าร่วมโครงการฯ เข้าพื้นที่ดำเนินกิจกรรมการอภิปราย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ในวันศุกร์ที่ 5 เมษายน 2567 เวลา 08.30 – 16.00 น. และขอใช้พื้นที่ห้องประชุมในอาคาร เครื่องปรับอากาศ และเครื่องเสียงตามโรงเรียนพิจารณาเห็นสมควร ทั้งนี้หากมีข้อสงสัยหรือต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นายทีฆภัฏ สนธิสุข ผู้ประสานงาน ที่เบอร์โทรศัพท์มือถือ 083-617-8323

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุญาต จักขอขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอุดมพันธุ์)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

สำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

โทร.0-2260-0123

โทรสาร 02-260-0123 ต่อ 103



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร 15087 ต่อ 103

ที่ อว 8714.1/ 158

วันที่ 12 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากร

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วรารทร

ด้วยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความประสงค์จัดกิจกรรมโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โครงการย่อย การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมในท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจต่อไป

ในการนี้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้พิจารณาว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการดนตรีประกอบการแสดง ดนตรีไทย และประสบการณ์ด้านการพัฒนาดนตรีสู่ผลงานสร้างสรรค์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรกิจกรรมการอภิปราย เรื่อง ทุนทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ในวันที่ 5 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ ตำบลเสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งนี้หากมีข้อสงสัยหรือต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อผู้ประสานงาน นายทิมภัส สนธิบุษ ที่เบอร์โทรศัพท์มือถือ 083-617-8323

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรตามวันและเวลาดังกล่าว

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอุดมพันธุ์)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร 15087 ต่อ 103

ที่ อว 8714.1/ 158

วันที่ 12 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์เพชร อรุณานนท์ชัย

ด้วยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความประสงค์จัดกิจกรรมโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โครงการย่อย การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมในท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจต่อไป

ในการนี้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้พิจารณาว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรกิจกรรมการบรรยาย เรื่อง ขายดีด้วยสื่อ Social ในวันที่ 28 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์ ทั้งนี้หากมีข้อสงสัยหรือต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อผู้ประสานงาน นายทีฆภัฏ สนธิสุข ที่เบอร์โทรศัพท์มือถือ 083-617-8323

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรตามวันและเวลาดังกล่าว

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอุดมพันธุ์)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร 15087 ต่อ 103

ที่ อว 8714.1/ 158

วันที่ 12 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอรียนเชิญท่านเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์ ดร.พัฒนชิตา เดชครุธ

ด้วยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความประสงค์จัดกิจกรรมโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โครงการย่อย การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมในท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจต่อไป

ในการนี้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้พิจารณาว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการบริหารและจัดการทุนทางวัฒนธรรม และประสบการณ์ด้านการบริการวิชาการพื้นที่ชุมชน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม จึงขอรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรกิจกรรมการบรรยาย เรื่อง ทุนทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในวันที่ 3 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์ ทั้งนี้หากมีข้อสงสัยหรือต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อผู้ประสานงาน นายฉิมภัส สนธิสุข ที่เบอร์โทรศัพท์มือถือ 083-617-8323

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรตามวันและเวลาดังกล่าว

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอดมพันธุ์)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร 15087 ต่อ 103

ที่ อว 8714.1/ 158

วันที่ 12 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอรเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์ ดร.กฤตวิทย์ กฤตมโนรล

ด้วยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความประสงค์จัดกิจกรรมโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โครงการย่อย การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมในท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจต่อไป

ในการนี้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้พิจารณาว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และประสบการณ์ด้านอารมณ์ในงานออกแบบ จึงขอรเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรกิจกรรมการบรรยาย เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ ในวันที่ 25 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์ ทั้งนี้หากมีข้อสงสัยหรือต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อผู้ประสานงาน นายทีฆภัฏ สนธิบุษ ที่เบอร์โทรศัพท์มือถือ 083-617-8323

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอรเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรตามวันและเวลาดังกล่าว

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอดมพันธุ์)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ที่ อว 8714.1/ 205



คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

26 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์น้ำเพชร คำประดับ

ด้วยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความประสงค์จัดกิจกรรมโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โครงการย่อย การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับประชาคมในท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจต่อไป

ในการนี้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้พิจารณาว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการนาฏศิลป์ จินตลีลา ศิลปะการแสดง และประสบการณ์ด้านการพัฒนานาฏศิลป์สู่ผลงานสร้างสรรค์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรกิจกรรมการอภิปราย เรื่อง ทุนทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ในวันที่ 5 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ ตำบลเสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งนี้หากมีข้อสงสัยหรือต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อผู้ประสานงาน นายชัชภัส สนธิสุข ที่เบอร์โทรศัพท์มือถือ 083-617-8323

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเป็นวิทยากรตามวันเวลาดังกล่าว ขอขอบคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วาท)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

รักษาการแทนคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

สำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

โทร.0-2260-0123

โทรสาร 02-260-0123 ต่อ 103