



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม โทร.11770

ที่ อว 8732.1/480

วันที่ 25 เมษายน 2567

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการบริการวิชาการเป็นครั้งคราว

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

ด้วยคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ได้ทำความร่วมมือกับธนาคารออมสิน มีความประสงค์จัดโครงการบริการวิชาการเป็นครั้งคราว “โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2567” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณาจารย์และนิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ได้นำองค์ความรู้มาใช้ในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อยกระดับให้เป็นวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพชุมชนที่มีความสามารถในการแข่งขันและเติบโตอย่างยั่งยืน เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจรากฐานและสามารถสร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์ได้ ระยะเวลาในการดำเนินงาน 30 เมษายน 2567 - 15 ธันวาคม 2567 โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน 5 กลุ่มในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ได้รับงบประมาณเงินสนับสนุนดำเนินกิจกรรมจากธนาคารออมสิน เป็นจำนวนเงิน 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) นั้น

ซึ่งโครงการดังกล่าวได้รับความเห็นชอบและได้รับอนุมัติหลักเกณฑ์การจ่ายเงินในโครงการฯ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ทั้งนี้ ขอรับรองว่าไม่ใช่เงินจากแหล่งงบประมาณอื่นสมทบค่าใช้จ่าย ในการจัดโครงการดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ตรวจเสนอ


ส.ค.ค.  
๑๕ เม.ย. ๖๗

อ.ค.  
๑๕ เม.ย. ๖๗

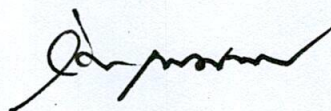
๒๗๓๓ ๑๙ เม.ย. ๖๗

๒๙ ๒๙ เม.ย. ๖๗

๑๗๓๓ ๒๙ เม.ย. ๖๗

  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล)  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

อนุมัติ



29 เม.ย. 2567

ส่วนการคลัง
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เลขที่ 3213
วันที่ 26 เม.ย. 2567
เวลา 14.55 น.

เลขที่ 1483  
วันที่ 29 เม.ย. 2567  
เวลา 18:29 น.



โครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น ปี 2567  
คณะกรรมการธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. ชื่อโครงการ โครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น ปี 2567
2. สถานภาพโครงการ  โครงการใหม่  โครงการปกติ  โครงการต่อเนื่อง
3. ประเภทของโครงการ  โครงการบริการวิชาการเป็นครั้งคราว
4. หลักการและเหตุผล

นโยบายของทุก ๆ รัฐบาลให้การสนับสนุนส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดขึ้นในทุก ๆ พื้นที่ เพราะเศรษฐกิจฐานรากเป็นระบบเศรษฐกิจที่มีลักษณะความร่วมมือเป็นหุ้นส่วนสร้างความสัมพันธ์ ทั้งในชุมชนท้องถิ่น และในระดับที่กว้างขวางอื่น ๆ และภายนอก โดยเศรษฐกิจชุมชนนั้นเป็นวิธีการผลิตของกินของใช้ สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ ด้วยปัจจัยทางการผลิตที่เอื้อต่อวิถีของชุมชนจึงเกิดธุรกิจชุมชนซึ่งเป็นการรวมตัวกันผลิต ประกอบอาชีพสร้างรายได้ลดค่าใช้จ่าย โดยคนในชุมชนของคนในชุมชนเพื่อคนในชุมชน รวมถึงการจำหน่ายภายนอกชุมชนด้วย เศรษฐกิจชุมชนถือเป็นรูปแบบการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญในปัจจุบันเป็นแนวทางหนึ่งของภาครัฐในการส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นให้สามารถพึ่งตนเองได้มีการช่วยเหลือเอื้อเพื่อซึ่งกันและกันมีคุณธรรมและเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาในด้านอื่น ๆ ในพื้นที่ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ผู้คน ชุมชน วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ธนาคารออมสินเป็นธนาคารหนึ่งที่มีเป้าหมายเป็นธนาคารเพื่อสังคมได้จัดทำโครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่นมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และบริการแก่กลุ่มชุมชนต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างโอกาสทางการตลาดและการแข่งขันส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยธนาคารดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ.2560 โดยมีสถาบันอุดมศึกษาร่วมกว่า 60 สถาบันการศึกษาที่พัฒนากลุ่มชุมชน โดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในระดับฐานราก การสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มชุมชนที่กระจายอยู่ในทุกท้องถิ่นทั่วประเทศ

จากการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลร่วมกับผู้แทนธนาคารออมสิน ภาค 2 พบว่าชุมชนในพื้นที่ความรับผิดชอบของธนาคารออมสิน ภาค 2 มีทรัพยากรในชุมชนที่สามารถนำมาผลิตเป็นสินค้าและบริการเพื่อสร้างให้เกิดรายได้กับสมาชิกในชุมชนได้ เช่น กลุ่มแม่บ้านเกษตรกัมปงบึงปรัง กลุ่มอาชีพกระเปาะผ้า กลุ่มแม่บ้านวัดลำพะองพัฒนา กลุ่มอาชีพขนมไทยชุมชนหมู่ 5 กระจุกมทราย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดเห็ดเห็ดเห็ด โดยบางส่วนดำเนินการผลิตสินค้าและบริการอยู่แล้วตามวิถีและศักยภาพของชุมชนดำเนินการ ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ แต่ต้องเพิ่มเติมความรู้ด้านการผลิตสินค้าและบริการ การสื่อสารการตลาด การจัด



จำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย รวมถึงการจดทะเบียนรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการแต่ละชนิดเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและบริการ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม (learning university for society) เช่นเดียวกับธนาคารออมสินมีเป้าหมายเป็นธนาคารเพื่อสังคม (social bank) โดยให้ความสำคัญกับการเป็นพลังขับเคลื่อนตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ การลดปัญหาความยากจน การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งพร้อมมุ่งสู่การเป็น “ธนาคารเพื่อสังคม” อันจะนำไปสู่การสร้างอนาคตที่มั่นคงและความสุขที่ยั่งยืนของประเทศและประชาชน โดยนโยบายและกิจกรรมต่าง ๆ นั้นมีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนฐานรากมุ่งสร้างผลเชิงบวกแก่สังคม (making positive impact on society) ที่เป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จึงเข้าร่วมกับธนาคารออมสิน ทำการคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพชุมชนจำนวน 5 ชุมชน เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าและบริการเชิงพาณิชย์ ประกอบด้วย กลุ่มแม่บ้านเกษตรกัมปงบึงปรัง กลุ่มแม่บ้านกระเป่าผ้า กลุ่มแม่บ้านวัดลำพะองพัฒนา กลุ่มอาชีพขนมไทยชุมชนหมู่ 5 กระจุกทราย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดเหี่ยวไผ่ โดยมีเป้าหมายเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับสินค้าและบริการ ต่อยอดภูมิปัญญาและสร้างโอกาสทางการตลาดและการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้นำองค์ความรู้และนวัตกรรมสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ยกระดับคุณภาพภูมิปัญญาและทรัพยากรในท้องถิ่นให้มีศักยภาพสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด โดยการร่วมเรียน ร่วมรู้และร่วมทำ ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้านการจัดบัญชีต้นทุนสินค้า ด้านการพัฒนาช่องทางจำหน่ายทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ซึ่งนำไปสู่ความมั่นคงในอาชีพและรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน รวมถึงเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการสร้างวินัยทางการเงินให้กับชุมชน ซึ่งการดำเนินการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและธนาคารออมสินนั้นส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนต่อไป

## 5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อให้นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้นำองค์ความรู้มาใช้พัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพชุมชน รวมถึงพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ประกอบด้วย การบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาสินค้าและบริการ การส่งเสริมการตลาดและการขายและการควบคุมการผลิตสินค้าและบริการให้เกิดประสิทธิภาพด้วยจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของกิจการและบัญชีรายรับ-รายจ่ายของครัวเรือน

5.2 เพื่อยกระดับให้เป็นวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพชุมชนที่มีความสามารถในการแข่งขันเติบโตและอย่างยั่งยืน โดยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการและต่อยอดภูมิปัญญา เพื่อสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน

5.3 เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับสินค้าและบริการของชุมชนให้มีศักยภาพในการแข่งขันกับสินค้าและบริการประเภทเดียวกัน



5.4 เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ รวมถึงการแพร่กระจายข้อมูลของสินค้าและบริการของชุมชนไปอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้นและรวดเร็วไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

#### 6. ผู้รับผิดชอบโครงการฯ

- 6.1 อาจารย์ ดร.ณัฐพัชร์ มณีโรจน์
- 6.2 อาจารย์ ดร.ภูธิป มีถาวรกุล
- 6.3 คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

#### 7. คณะกรรมการบริหารโครงการออมสินยวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2565

- |                                  |                              |
|----------------------------------|------------------------------|
| 7.1 อาจารย์ ดร.ณัฐพัชร์ มณีโรจน์ | ประธานกรรมการ                |
| 7.2 อาจารย์ ดร.รสิตา สังข์บุญนาค | กรรมการ                      |
| 7.3 อาจารย์ ดร.ภูธิป มีถาวรกุล   | กรรมการ                      |
| 7.4 นางสาวศิริรัตน์ จิตรนพรัตน์  | กรรมการและเจ้าหน้าที่การเงิน |
| 7.5 นางสาวประภาณีช ดวงเพ็ชร      | กรรมการและเลขานุการ          |

#### 8. ระยะเวลาดำเนินการ / สถานที่ดำเนินโครงการฯ

- 8.1 ระยะเวลาดำเนินงาน : ตั้งแต่เดือน 30 เมษายน 2567 – 15 ธันวาคม 2567
- 8.2 สถานที่ดำเนินการ : กลุ่มชุมชนเป้าหมาย 5 กลุ่ม ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

#### 9. กลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมโครงการ 75 คน ดังนี้

##### 9.1 ผู้เข้าร่วมภายในหน่วยงาน / มหาวิทยาลัย

- |  |       |    |    |
|--|-------|----|----|
| - ผู้บริหารและคณาจารย์                           | จำนวน | 5  | คน |
| - คณาจารย์คณะวิศวกรรมศาสตร์<br>และคณะเภสัชศาสตร์ | จำนวน | 7  | คน |
| - เจ้าหน้าที่                                    | จำนวน | 8  | คน |
| - นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม                 | จำนวน | 10 | คน |
| - นิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์<br>และคณะเภสัชศาสตร์    | จำนวน | 15 | คน |

##### 9.2 ผู้เข้าร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย

- |                                   |       |    |    |
|-----------------------------------|-------|----|----|
| - ผู้บริหารและบุคลากรธนาคารออมสิน | จำนวน | 5  | คน |
| - กลุ่มชุมชน                      | จำนวน | 25 | คน |



## 10. ขั้นตอนการดำเนินงาน

### ขั้นตอนการวางแผนดำเนินโครงการ P: Plan

10.1 จัดทำร่างและรายละเอียดโครงการ

10.2 ประสานงาน ประชุมคณะทำงานกับหน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อเสนอรายละเอียดโครงการ และข้อตกลงต่างๆ ในการปฏิบัติงาน

10.3 สสำรวจความต้องการของชุมชน

10.4 รวบรวมข้อมูล เพื่อจัดทำร่างโครงการ

10.5 คณะทำงานประชุมเพื่อจัดทำร่างโครงการและปรับรายละเอียดโครงการ

### ขั้นตอนการเสนอโครงการเพื่อขออนุมัติดำเนินงาน และงบประมาณ P: Plan

10.6 ขออนุมัติโครงการ

### ขั้นตอนการดำเนินการตามแผนงาน D: Do

10.7 ประสานงานชุมชน กลุ่มองค์กร อาจารย์ นิสิต เพื่อนัดหมาย

10.8 ดำเนินโครงการ

### ขั้นตอนสรุปผลโครงการ C: Check

10.9 ประชุมสรุปและประเมินโครงการ

### ขั้นตอนการประเมิน/รายงานผลการดำเนินโครงการ A: Action

10.10 รายงานการดำเนินโครงการแผนการปฏิบัติงาน

10.11 จัดทำรายงานการรับ-จ่ายเงินโครงการ

## 11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 นิสิตสามารถนำองค์ความรู้มาใช้ในการพัฒนาและบริการของชุมชนรวมถึงพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

11.2 ธุรกิจชุมชนมีความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนและสามารถสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ และสามารถต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างดี

11.3 สามารถยกระดับธุรกิจชุมชนและเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนให้มีศักยภาพในการแข่งขันระดับชาติ และระดับนานาชาติได้

11.4 สามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ รวมถึงการแพร่กระจายข้อมูลของสินค้าและบริการได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น



12. งบประมาณค่าใช้จ่าย

งบประมาณรายรับ	งบประมาณรายจ่าย
- เงินรายได้จากการจัดกิจกรรมบริการ วิชาการรอการรับรู้ 700,000 บาท	1. จัดสรรเป็นเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ประเภทเงินผลประโยชน์อัตราจัดสรรร้อยละ 5 ของรายรับ 700,000 บาท 35,000 บาท
	2. จัดสรรเป็นเงินรายได้ของส่วนงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและจัดกิจกรรมของ ส่วนงาน อัตราจัดสรรร้อยละ 5 ของรายรับ 700,000 บาท 35,000 บาท
	3. ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ 65,000 บาท
	4. ค่าตอบแทนที่ปรึกษา 8 คนๆ ละ 10,000 บาท 80,000 บาท
	5. ค่าตอบแทนนิสิตพัฒนาผลงาน รอบที่ 1 จำนวน 5 ทีมๆ ละ 50,000 บาท 250,000 บาท
	6. ค่าตอบแทนนิสิตพัฒนาผลงาน รอบที่ 2 จำนวน 5 ทีมๆ ละ 40,000 บาท 200,000 บาท
	7. รางวัลชนะเลิศ 15,000 บาท
	8. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 10,000 บาท
	9. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 5,000 บาท
	10. รางวัลชมเชย 2 รางวัลๆ ละ 2,500 บาท 5,000 บาท
รวมเป็นเงิน 700,000 บาท	รวมเป็นเงิน 700,00 บาท

หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

13. หลักเกณฑ์การจ่ายโครงการบริการวิชาการเป็นครั้งคราว

- |                             |                                 |
|-----------------------------|---------------------------------|
| 1. ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ  | ไม่เกิน 16,300 บาท / คน / เดือน |
| 2. ค่าตอบแทนที่ปรึกษาทีม    | ไม่เกิน 10,000 บาท / คน         |
| 3. ค่าตอบแทนนิสิตพัฒนาผลงาน | ไม่เกิน 90,000 บาท / ทีม        |
| 4. รางวัลสำหรับนิสิตแข่งขัน | ไม่เกิน 15,000 บาท / รางวัล     |



#### 14. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ : จำนวนสินค้า หรือการบริการ ได้รับการพัฒนาต่อเนื่อง อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์

เชิงคุณภาพ : 1. มีการสร้างอาชีพ หรือ อาชีพหลักเกิดขึ้นในชุมชน

2. ชุมชนมีความร่วมมือในการทำงานร่วมกันมากขึ้น

#### 15. การประเมินโครงการ

15.1 ลงพื้นที่ในการจัดกิจกรรม เพื่อสำรวจความต้องการ และตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการ

15.2 มีการสังเกตการณ์การมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม

15.3 การสอบถามความคิดเห็นผู้เข้าร่วมโครงการ

15.4 นำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการเมื่อสิ้นสุดโครงการ

#### 16. กำหนดการ

เมษายน 2567	อาจารย์ นิสิต ประสานงานชุมชน กลุ่มองค์กร เพื่อนัดหมายในการดำเนินกิจกรรม และการวางแผนงาน
พฤษภาคม 2567	คณาจารย์และนิสิต ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ ในพื้นที่ชุมชน กลุ่มเป้าหมายเบื้องต้น และดำเนินการจัดทำแผนงานให้กับอาจารย์ที่ปรึกษา ประจำกลุ่ม ทั้ง 5 กลุ่ม โดยมีการวิเคราะห์สภาพปัญหา ความต้องการของชุมชน ความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย และบริการให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด
มิถุนายน 2567	คณาจารย์ และนิสิตร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์และดำเนินการแก้ไขปัญหาตามความต้องการของผู้ประกอบการ และความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของ ผลิตภัณฑ์ ทั้ง 5 กลุ่ม
กรกฎาคม 2567	อาจารย์ที่ปรึกษาทุกกลุ่ม ลงพื้นที่พร้อมกัน เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของนิสิต ทั้ง 5 กลุ่ม
สิงหาคม 2567	คณาจารย์และนิสิต ดำเนินการปรับปรุงตามผลการประเมิน ครั้งที่ 1 ทั้ง 5 กลุ่ม
กันยายน 2567	อาจารย์ที่ปรึกษาทุกกลุ่ม ลงพื้นที่พร้อมกัน เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของนิสิต ทั้ง 5 กลุ่ม
ตุลาคม 2567	นิสิตทั้ง 5 กลุ่มนำเสนองาน และผลการดำเนินงานร่วมกับธนาคารออมสิน และนำเสนองานสรุปในภาพรวมการทำกิจกรรม
พฤศจิกายน - ธันวาคม 2567	รายงานสรุปผลโครงการส่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กลุ่มเป้าหมายชุมชน	
กลุ่มที่ 1	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกัมปงบึงปรัง เขตหนองจอก
กลุ่มที่ 2	กลุ่มแม่บ้านกระเป่าผ้า เขตวังทองหลาง
กลุ่มที่ 3	กลุ่มแม่บ้านวัดลำพะองพัฒนา (ยาหม่องสมุนไพร) เขตหนองจอก
กลุ่มที่ 4	กลุ่มอาชีพขนมไทย ชุมชนหมู่ 5 กระทู้มราย เขตหนองจอก
กลุ่มที่ 5	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดเยื่อไผ่ เขตมีนบุรี





รายงานการประชุม  
คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม  
ครั้งที่ 4/2567

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 25 เมษายน 2567

ณ ห้องประชุมคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ชั้น 16 อาคารนวัตกรรมศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี

ผู้มาประชุม

- |  |                     |
|--|---------------------|
| 1. ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ (รศ.ดร.วุฒิพล ธาราธิ์เรศรชัฐ)                             | ที่ปรึกษา           |
| 2. คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (ผศ.ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล)                         | ประธาน              |
| 3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผศ.ดร.จรินทร์ จารุเสน)                                   | กรรมการ             |
| 4. รองคณบดีฝ่ายบริหาร (อ.ดร.ณัฐพัชร์ มณีโรจน์)   | กรรมการ             |
| 5. รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ (อ.ดร.เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์)               | กรรมการ             |
| 6. หัวหน้าศูนย์การจัดการหลักสูตรระดับปริญญาตรี (อ.ดร.เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์...รักษาการแทน) | กรรมการ             |
| 7. ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี (น.ส.อัญญาชิสรา ภัทศิริวิรัชยา)                              | กรรมการและเลขานุการ |

ผู้ไม่มาประชุม (มีราชการอื่น)

- |  |           |
|--|-----------|
| 1. รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน (รศ.ดร.วัลยา ธเนศพงศ์ธรรม)                              | ที่ปรึกษา |
| 2. รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนางานองค์กร (อ.ดร.รสิตา สังข์บุญนาค)                                   | กรรมการ   |
| 3. หัวหน้าศูนย์การจัดการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (ผศ.ดร.กังวาน ยอดวิศิษฎ์ศักดิ์...รักษาการแทน) | กรรมการ   |

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ (อ.ดร.ณัฐินี ฐานะจาโร)
2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร (อ.ดร.นาฏอนงค์ นามบุตดี)
3. หัวหน้างานบริการการศึกษา (น.ส.ปุณยนุช เรือนโนวา)
4. หัวหน้างานคลังและพัสดุ (น.ส.ศิริรัตน์ จิตรนพรัตน์)
5. หัวหน้างานนโยบายและแผน (น.ส.ประภาณีช ดวงเพ็ชร)
6. หัวหน้างานบริหารและธุรการ (น.ส.ปฤษณา ทิพย์สุวรรณ)

เริ่มประชุมเวลา 09.00 น.

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องพิจารณาอนุมัติ

4.4 พิจารณาอนุมัติโครงการบริการวิชาการแบบครั้งคราวและอนุมัติหลักเกณฑ์การจ่ายโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2567

หัวหน้างานนโยบายและแผน รายงานว่า ด้วย อาจารย์ ดร.ณัฐพัช มณีโรจน์ อาจารย์ประจำศูนย์การจัดการหลักสูตรระดับปริญญาตรี มีความประสงค์จะขออนุมัติดำเนินการโครงการบริการวิชาการแบบครั้งคราวและอนุมัติหลักเกณฑ์การจ่าย “โครงการยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2567” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้อาจารย์ และนิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ได้นำองค์ความรู้มาใช้ในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อยกระดับให้เป็นวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพชุมชนที่มีความสามารถในการแข่งขันและเติบโตอย่างยั่งยืน เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจรากฐานและสามารถสร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์ได้ ระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน – 15 ธันวาคม 2567 ใช้งบประมาณในการดำเนินงานจาก ธนาคารออมสิน เป็นจำนวนเงิน 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)

จึงเสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณา ดังนี้

1. เห็นชอบโครงการบริการวิชาการเป็นครั้งคราว “โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2567” มีระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน – 15 ธันวาคม 2567 ใช้งบประมาณการสั่งจ้างจากธนาคารออมสิน เป็นจำนวนเงิน 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดการใช้งบประมาณ ดังนี้

1.	จัดสรรเป็นเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 5 ของรายรับ 700,000 บาท	เป็นเงิน	35,000	บาท
2.	จัดสรรเป็นเงินรายได้ของส่วนงาน ร้อยละ 5 ของรายรับ 700,000 บาท	เป็นเงิน	35,000	บาท
3.	ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ	เป็นเงิน	65,000	บาท
4.	ค่าตอบแทนที่ปรึกษา 8 คนๆ ละ 10,000 บาท	เป็นเงิน	80,000	บาท
5.	ค่าตอบแทนนิสิตพัฒนาผลงาน รอบที่ 1 จำนวน 5 ทีมๆ ละ 50,000 บาท	เป็นเงิน	250,000	บาท
6.	ค่าตอบแทนนิสิตพัฒนาผลงาน รอบที่ 2 จำนวน 5 ทีมๆ ละ 40,000 บาท	เป็นเงิน	200,000	บาท
7.	รางวัลชนะเลิศ	เป็นเงิน	15,000	บาท
8.	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	เป็นเงิน	10,000	บาท
9.	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	เป็นเงิน	5,000	บาท
10.	รางวัลชมเชย 2 รางวัลๆ ละ 2,500 บาท	เป็นเงิน	5,000	บาท
รวมเป็นเงิน (เจ็ดแสนบาทถ้วน)			700,000	บาท

## 2 พิจารณานุมัติหลักเกณฑ์การจ่ายโครงการบริการวิชาการเป็นครั้งคราว

หมวดค่าตอบแทน

1.	ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ	ไม่เกิน	16,300	บาท/คน/เดือน
2.	ค่าตอบแทนที่ปรึกษาโครงการ	ไม่เกิน	10,000	บาท/คน
3.	ค่าตอบแทนนิสิตพัฒนาผลงาน	ไม่เกิน	90,000	บาท/ทีม
4.	รางวัลสำหรับนิสิตแข่งขัน	ไม่เกิน	15,000	บาท/รางวัล

มติที่ประชุม

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

1. เห็นชอบโครงการบริการวิชาการเป็นครั้งคราว “โครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น ปี 2567” มีระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน – 15 ธันวาคม 2567 ใช้งบประมาณการสั่งจ้างจาก ธนาคารออมสิน เป็นจำนวนเงิน 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดการใช้งบประมาณ ดังนี้

1.	จัดสรรเป็นเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 5 ของรายรับ 700,000 บาท	เป็นเงิน	35,000	บาท
2.	จัดสรรเป็นเงินรายได้ของส่วนงาน ร้อยละ 5 ของรายรับ 700,000 บาท	เป็นเงิน	35,000	บาท
3.	ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ	เป็นเงิน	65,000	บาท
4.	ค่าตอบแทนที่ปรึกษา 8 คนๆ ละ 10,000 บาท	เป็นเงิน	80,000	บาท
5.	ค่าตอบแทนนิสิตพัฒนาผลงาน รอบที่ 1 จำนวน 5 ทีมๆ ละ 50,000 บาท	เป็นเงิน	250,000	บาท
6.	ค่าตอบแทนนิสิตพัฒนาผลงาน รอบที่ 2 จำนวน 5 ทีมๆ ละ 40,000 บาท	เป็นเงิน	200,000	บาท
7.	รางวัลชนะเลิศ	เป็นเงิน	15,000	บาท
8.	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	เป็นเงิน	10,000	บาท
9.	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	เป็นเงิน	5,000	บาท
10.	รางวัลชมเชย 2 รางวัลๆ ละ 2,500 บาท	เป็นเงิน	5,000	บาท
รวมเป็นเงิน (เจ็ดแสนบาทถ้วน)			700,000	บาท

## 2 พิจารณานุมัติหลักเกณฑ์การจ่ายโครงการบริการวิชาการเป็นครั้งคราว

หมวดค่าตอบแทน

1.	ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ	ไม่เกิน	16,300	บาท/คน/เดือน
2.	ค่าตอบแทนที่ปรึกษาโครงการ	ไม่เกิน	10,000	บาท/คน
3.	ค่าตอบแทนนิสิตพัฒนาผลงาน	ไม่เกิน	90,000	บาท/ทีม
4.	รางวัลสำหรับนิสิตแข่งขัน	ไม่เกิน	15,000	บาท/รางวัล

เลิกประชุมเวลา 11.00 น.

(นางสาวอัญญาชีสา ภัทรศิริวิรัชยา)

ผู้จดยางงานการประชุม